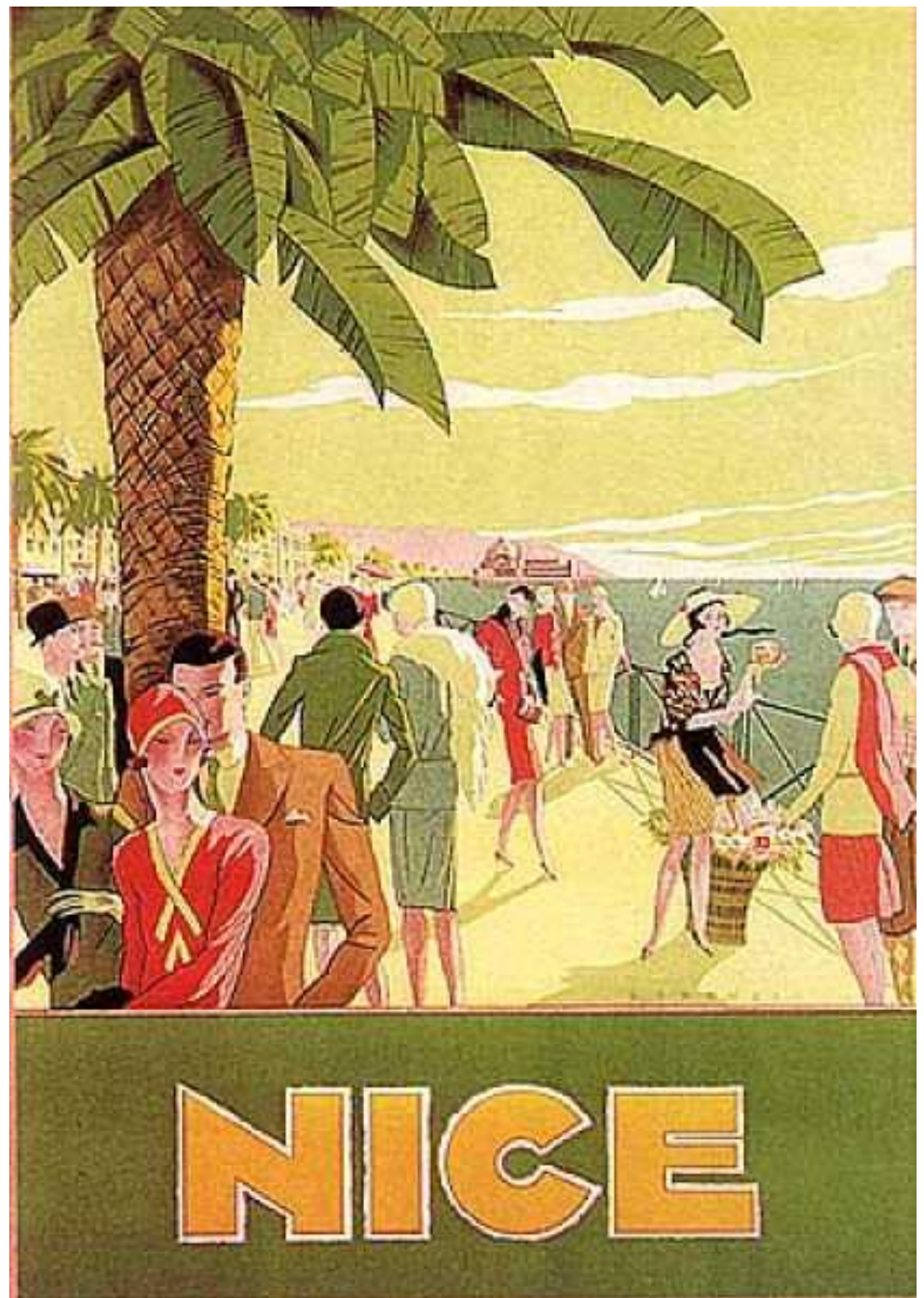


Géohistoire du tourisme

M2 université Nice Sophia Antipolis

Jean-Christophe GAY

www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay.html



PLAN COURS GEOHISTOIRE

I. QU'EST-CE QUE LE TOURISME ?

- I.1. Un phénomène lié à l'émergence d'un temps disponible
- I.2. Une transposition en deux temps
- I.3. La distinction tourisme-loisirs
- I.4. La difficile mesure du tourisme

II. L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité

II.2. Le rapport au corps

- II.2.1. De l'eau froide à l'eau chaude
- II.2.2. L'air, une recherche du confort et de la santé
- II.2.3. Le soleil et le corps

II.3. A la découverte du monde

- II.3.1. Une quête de soi : le voyage initiatique
- II.3.2. La recherche du sublime et du pittoresque
- II.3.3. L'attrait du vide
- II.3.4. De la contemplation à la préservation
- II.3.5. La découverte d'autres cultures

II.4. La dynamique du jeu

- II.4.1. Les jeux de hasard
- II.4.2. le détournement du sport par le tourisme
- II.4.3. Du parc d'attraction au parc à thèmes

II.5. L'émergence du shopping

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

- Bertho-Lavenir C., 1999, *La Roue et le stylo*. (BU Lettres)
- Boyer M., 1996, *L'Invention du tourisme*, Paris, Découvertes Gallimard.
- Boyer M., 2005, *Histoire générale du tourisme du XVI^e au XXI^e siècle*, L'Harmattan, 2005. (BU Lettres)
- Boyer M., 2002, *L'Invention de la Côte d'Azur*, éd. de l'Aube. (BU lettres)
- Corbin A., 1995, *L'Avènement des loisirs*, Paris, Aubier. (BU Lettres)
- Equipe MIT, 2002, *Tourismes 1. Lieux communs*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Equipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Gigase M., Humair C. et Tissot L. (coord.), 2014, *Le Tourisme comme facteur de transformations économiques, techniques et sociales (XIX^e-XX^e siècles)*, Neuchâtel, Alphil (BU Lettres)
- Knafou R. (dir.), 2012, *Les Lieux du voyage*, Paris, Le Cavalier bleu. (BU Lettres)
- Lazzarotti O., *Patrimoine et tourisme. Histoire, acteurs, lieux, enjeux*, Belin, 2011. (BU Lettres)
- Rauch A., 2000, *Vacances en France : de 1830 à nos jours*, Paris, Hachette Littératures. (BU Lettres)
- Stock M. et al., 2003, *Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Toulier B. (dir.), *Architecture et urbanisme. Villégiature des bords de mer, XVIII^e-XX^e siècle*, Editions du Patrimoine, 2010.
- Urbain J.-D., *L'idiot du voyage. Histoires de touristes*, Plon, 1991. (BU Lettres)
- Urbain J.-D., *Sur la plage. Mœurs et coutumes balnéaires*, Petite bibliothèque Payot, 1994. (BU Lettres)
- Urbain J.-D., *Au Soleil. Naissance de la Méditerranée estivale*, Payot & Rivages, 2014. (BU Lettres)
- Viard J., *Penser les vacances*. Essai, Actes Sud, 1984. (BU Lettres)

BIBLIOGRAPHIE COMPLEMENTAIRE

- Andrieu B., 2008, *Bronzage. Une petite histoire du soleil et de la peau*, Paris, CNRS Editons. (BU Lettres)
- Cazes G., 1989, *Les Nouvelles Colonies de vacances ? Le tourisme international à la conquête du tiers-monde*, Paris, L'Harmattan. (BU Lettres)
- Cazes G., 1990, *Tourisme et tiers-monde : un bilan controversé*, Paris, L'Harmattan. (BU STAPS)
- Cazes G., 1992, *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Paris, Bréal. (BU Lettres)
- Corbin A., 1988, *Le Territoire du vide. L'occident et le désir du rivage 1750-1840*, Paris, Aubier. (BU Lettres)
- Deprest F., 1997, *Enquête sur le tourisme de masse. L'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
- Dewailly J.-M. et Flament E., 1993, *Géographie du tourisme et des loisirs*, Paris, SEDES.
- Duhamel Ph. et Knafo R. (dir.), *Mondes urbains du tourisme*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Duhamel Ph. et Violier Ph., 2009, *Tourisme et littoral : un enjeu du monde*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Gay J.-Ch., 2009, *Les Cocotiers de la France. Tourismes en outre-mer*, Paris, Belin. (BU Lettres)
- Hoerner J.-M., 2008, *Géopolitique du tourisme*, Paris, A. Colin. (BU Lettres)
- Lazzarotti O., 2012, *Des Lieux pour patrimoine*, Paris, Armand Colin. (BU Lettres)
- Michaud Y., 2012, *Ibiza mon amour. Enquête sur l'industrialisation du plaisir*, Paris, NIL. (BU Lettres)
- Ory P., 2008, *L'Invention du bronzage*, Paris, Ed. Complexe. (BU Lettres)
- Pearce D., 1993, *Géographie du tourisme*, Paris, Nathan.
- Rauch A., 1988, *Vacances et pratiques corporelles*, Paris, PUF. (BU STAPS)
- Sacareau I., 1997, *Porteurs de l'Himalaya*, Paris, Belin.
- Seguí-Llinás M., 1995, *Les nouvelles Baléares*, Paris, L'Harmattan. (BU Lettres)
- Urbain J.-D., 2011, *L'Envie du monde*, Paris, Bréal. (BU Lettres)

Définition scientifique du tourisme par la géographie

- Le tourisme est un système d'acteurs, de pratiques et de lieux qui a pour finalité de permettre aux individus de se déplacer pour leur recreation hors de leurs lieux de vie habituels afin d'aller habiter temporairement d'autres lieux (Knafou & Stock).
- *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*, Belin, 2003 (J. Lévy et M. Lussault, dir.).

Les acteurs du tourisme

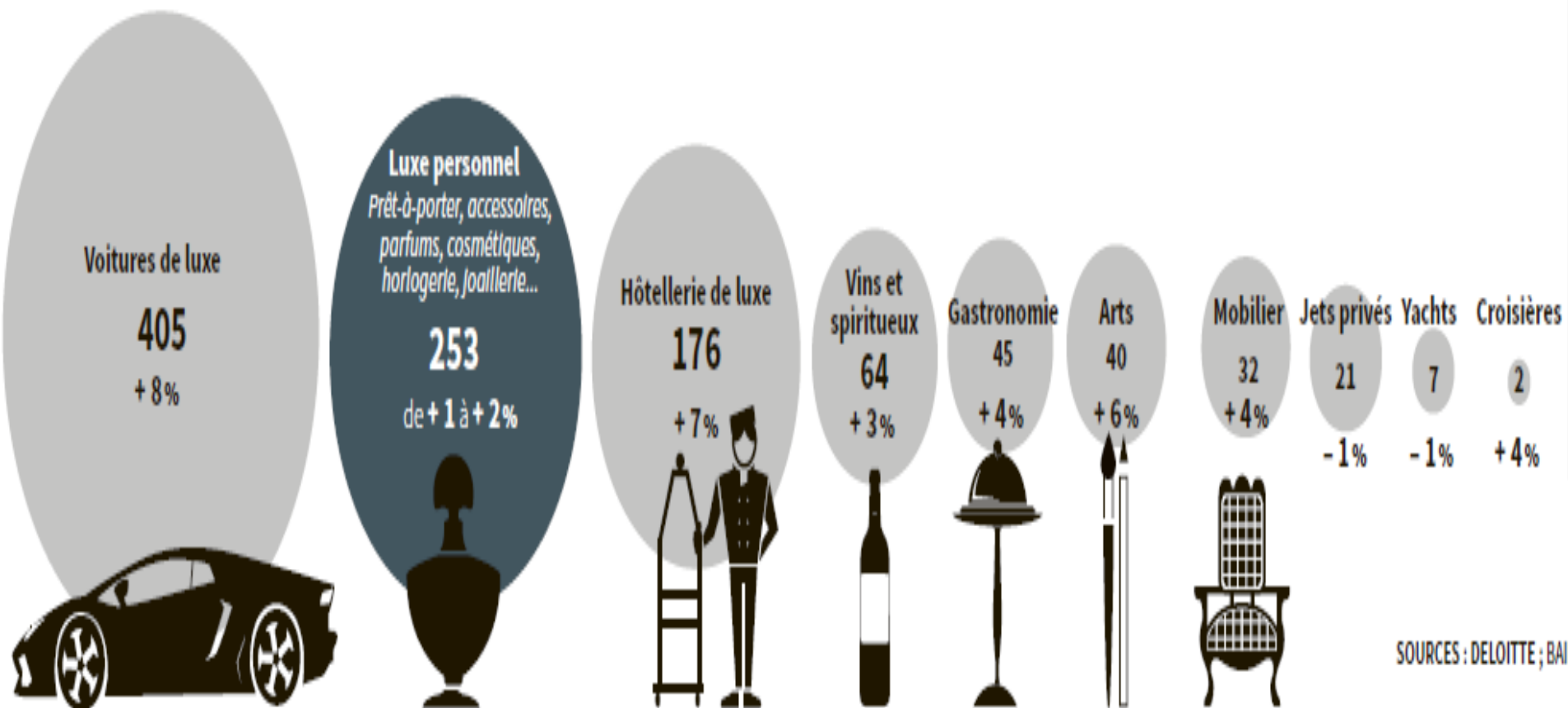
Source : J.-Ch. GAY



Hilton
RESORTS



L'hôtellerie de luxe dans le marché mondial du luxe en 2015 (en milliards d'euros)



SOURCES : DELOITTE ; BAIN

Les pratiques touristiques

Source : J.-Ch. GAY



Les lieux touristiques

Source : J.-Ch. GAY



Définition du tourisme par l'OMT

- **Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais ne dépassant pas une année, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé)**

Origine et histoire des mots « touriste » et « tourisme », entre anglais et français

Touriste

Français : Tourner/tour = voyage circulaire (XIVe siècle)

L'anglais emprunte le mot au français (XVIIe siècle) = Grand Tour

1800 = création du mot anglais « tourist »

1803 = création du mot français « touriste » emprunté à l'anglais

1838 = publication du livre de Stendhal « Mémoires d'un touriste » et diffusion

Tourisme

1811 = création du mot anglais « tourism ». Le mot anglais va être pendant un certain temps moins utilisé que « touring » ou sightseeing » pour évoquer le fait de voyager pour son plaisir.

1841 = création du mot français « tourisme »

Combinaisons de pratiques dans le projet touristique

Source : Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin.



Caricature montrant la relation entre visiteurs et visités aux Fidj

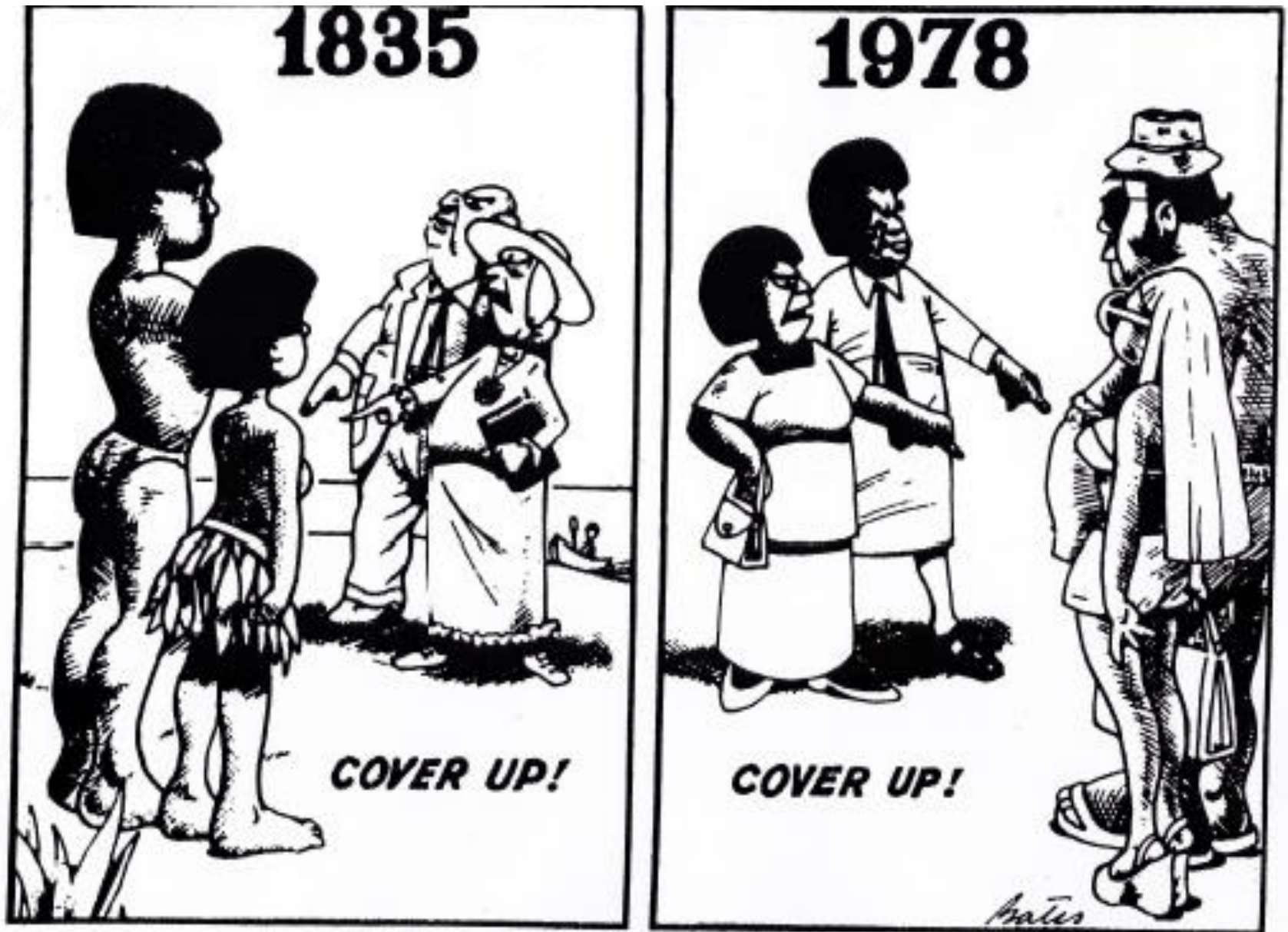


FIGURE 1. Modesty then and now as seen by editorial cartoonist Bill Bates. (Courtesy of Fiji Sun)

Carte d'un grand hôtel donnée à ses clients pour prendre le taxi à Sanya (Chine)

Source : document personnel



(国内航站楼)

PLEASE GUIDE ME TO 请带我去:

凤凰机场

☒ Sanya Phoenix Airport 三亚凤凰机场

☒ Nanshan Temple 南山寺

☐ No. 1 Market 第一市场

☐ The End Of Earth Park 天涯海角

☐ Walking Street 步行街

☐ West Island 西岛

☐ International Shopping Center 国际购物中心

☐ Areca Valley 槟榔谷少数民族文化村

☐ Duty Free Shop Haitang Bay (cdf Mall) 海棠湾免税店

☐ Yanoda Rain Forest 呀喏哒热带雨林

☐ Summer Mall 夏日百货

☐ Paradise Forest Park 热带天堂森林公园

☐ Chun Yuan Seafood Plaza 春园海鲜广场

☐ Wu Zhi Zhou Island 蜈支洲岛

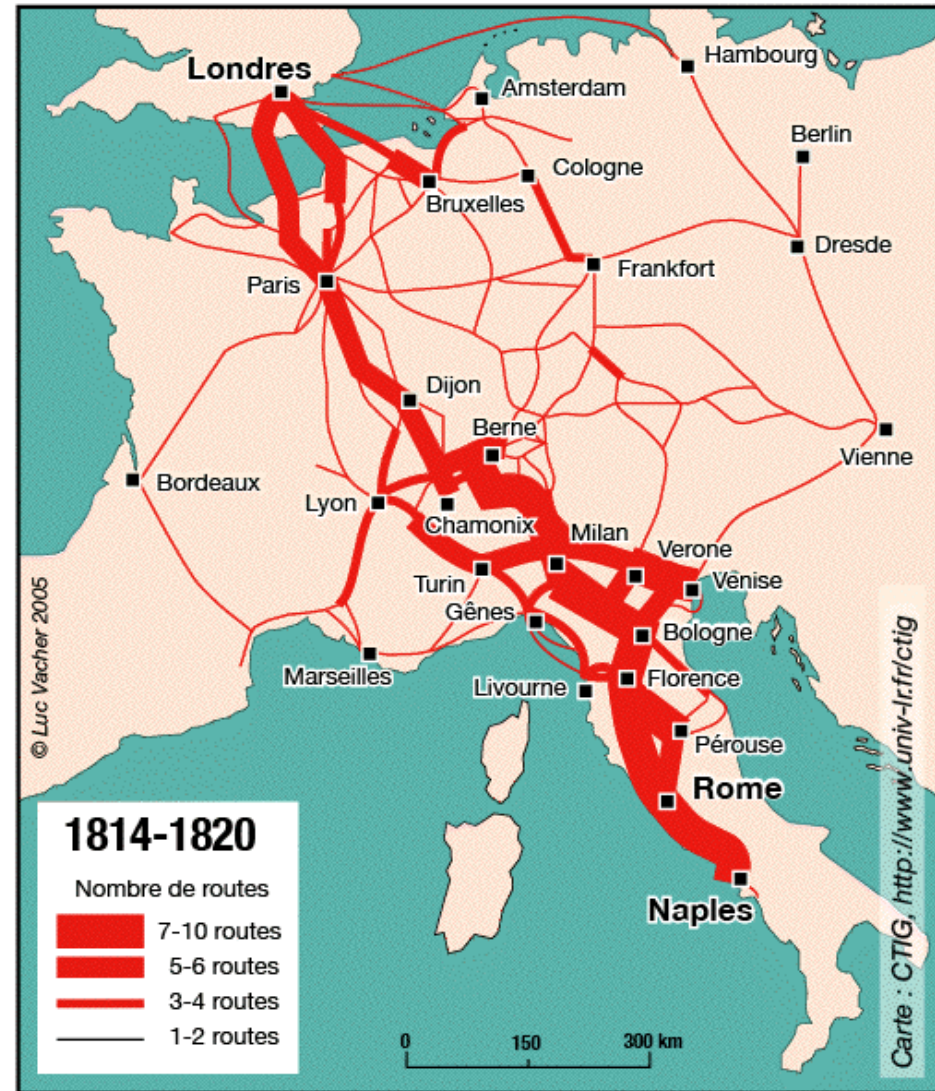
☐ Yalong Bay 亚龙湾旅游度假区

☐ Sanya Train Station 三亚火车站

Others 其他

Le Grand Tour

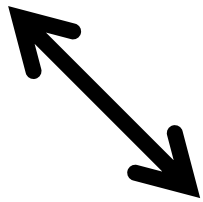
Les routes du Grand tour (XVIIe-XIXe siècles), étude des récits de voyageurs par John Towner



Source : Towner John, *The grand tour : A key phase in the history of tourism*, *Annals of Tourism Research*, 1985, Volume 12, Issue 3, p.302 et 303.

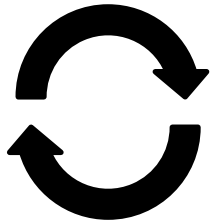
Les deux modèles spatiaux initiaux du tourisme

- La villégiature romaine : un aller-retour



Une villa romaine

- Le Grand Tour anglais : une boucle



Francis Basset au milieu des
antiquités romaines lors de son
Grand Tour (1778)



Goethe dans la campagne romaine

Source : Wilhem Tischbein, 1787, musée Städel, Francfort.



Timbre sur les congés payés : un symbole de la République française

Source : La Poste



L'absence des congés payés dans les principales revendications de la CGT en 1936

Source : internet



Les congés avant les congés payés français de 1936

En Europe

1850 = *Factory Act* en Angleterre accordant le *weekly half holiday (samedi après-midi)* aux femmes et aux enfants et étendus dans les décennies suivantes à tout le monde.

1871 = *British Holiday Act* accordant le premier lundi d'août comme jour de congé payé

1901 = un tiers des entreprises allemandes ont des congés payés

1913 : 30 % des travailleurs d'Autriche-Hongrie ont au moins 7 jours de congés payés

1919 : en Autriche, une semaine de congés payés au bout d'1 an, deux après cinq ans

1922 : droit aux congés payés en URSS

1927 : droit aux congés payés en Italie

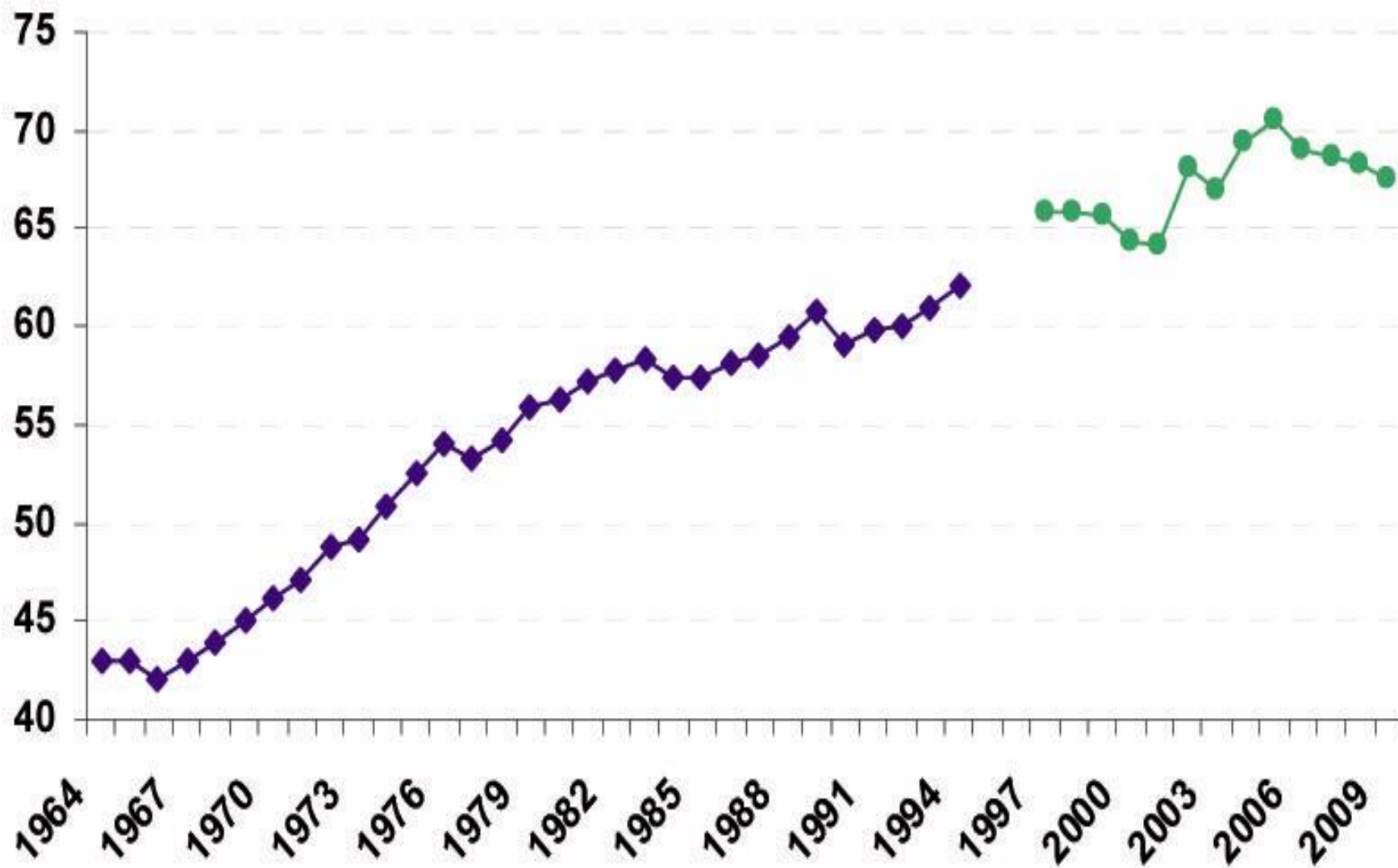
1931 : droit aux congés payés en Espagne

En France

En 1913, Les congés payés sont des avantages statutaires pour certaines catégories (fonctionnaires, cheminots, mineurs, employés de commerce...) et de firmes paternalistes (Michelin, Renault...)

Evolution du taux de départ en vacances des Français

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234.



Evolution récente du taux de départ en vacances des Français

Source : L'Echo touristique, 15 mars 2016.

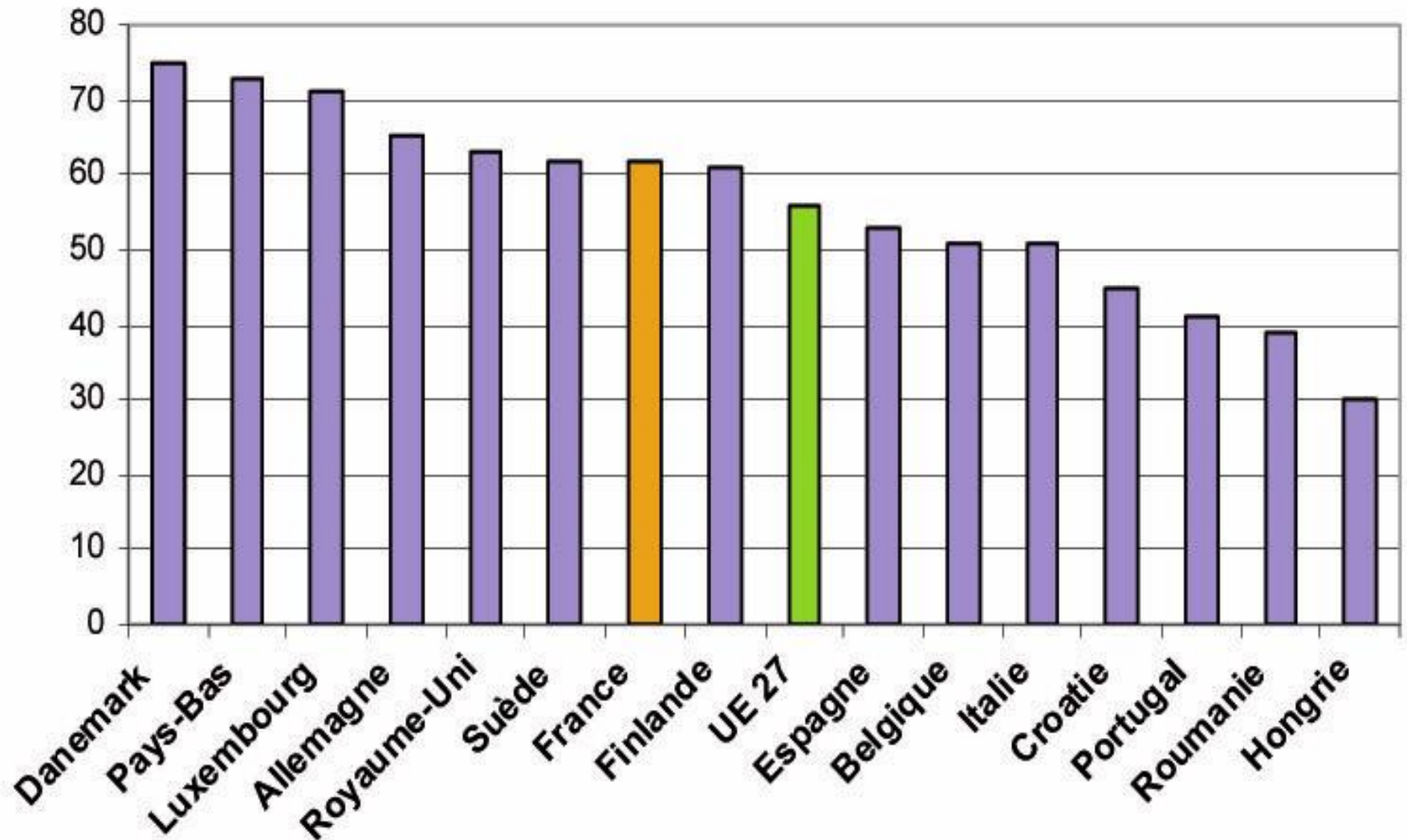
Evolution du taux de départ des Français en courts séjours marchands et / ou en longs séjours (de 2003 à 2015 - en tourisme de loisirs)



Baromètre Opodo/Raffour Interactif

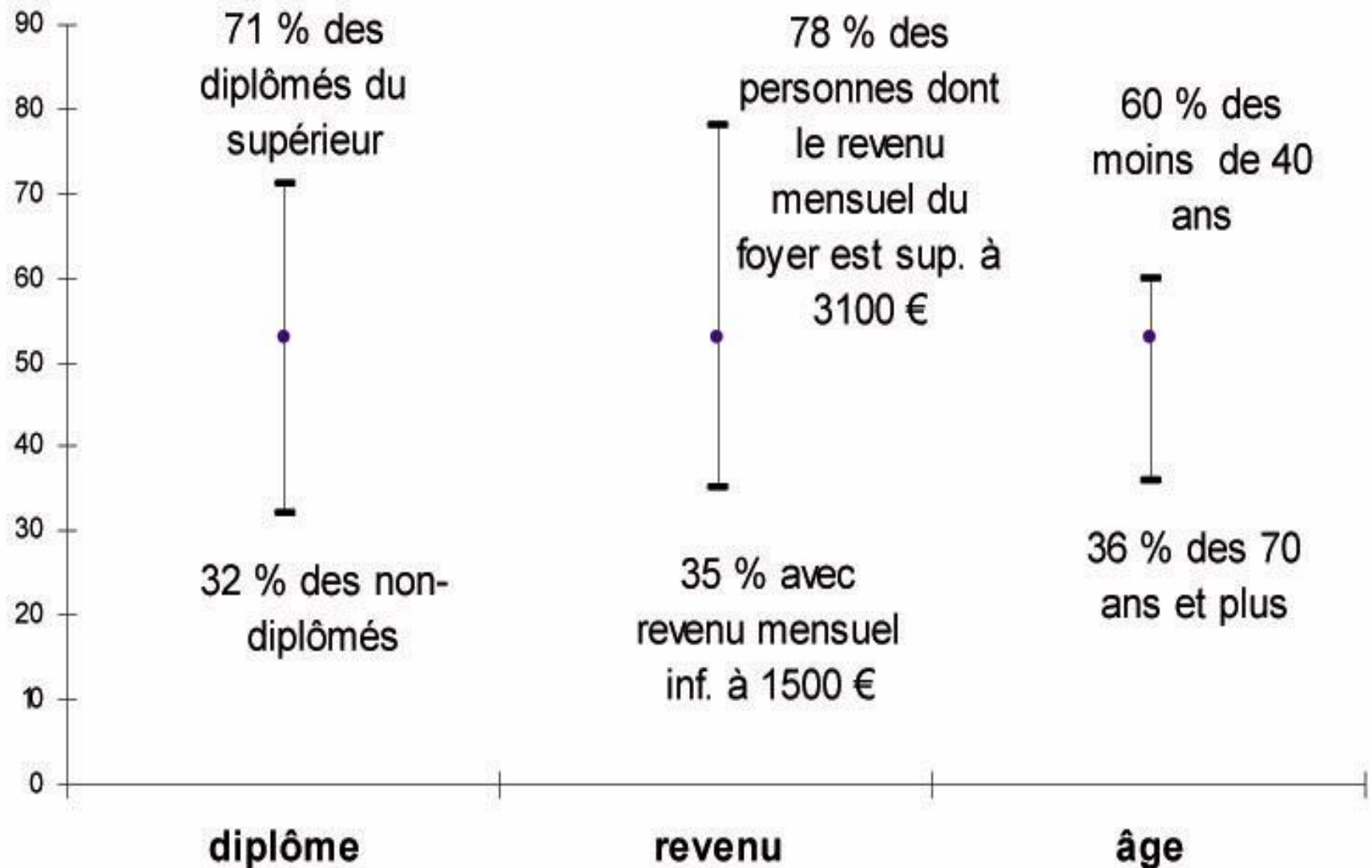
Taux de départ en vacances des Européens en 2010

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234.



Taux de départ en vacances des Français selon le diplôme, le revenu et l'âge

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234.

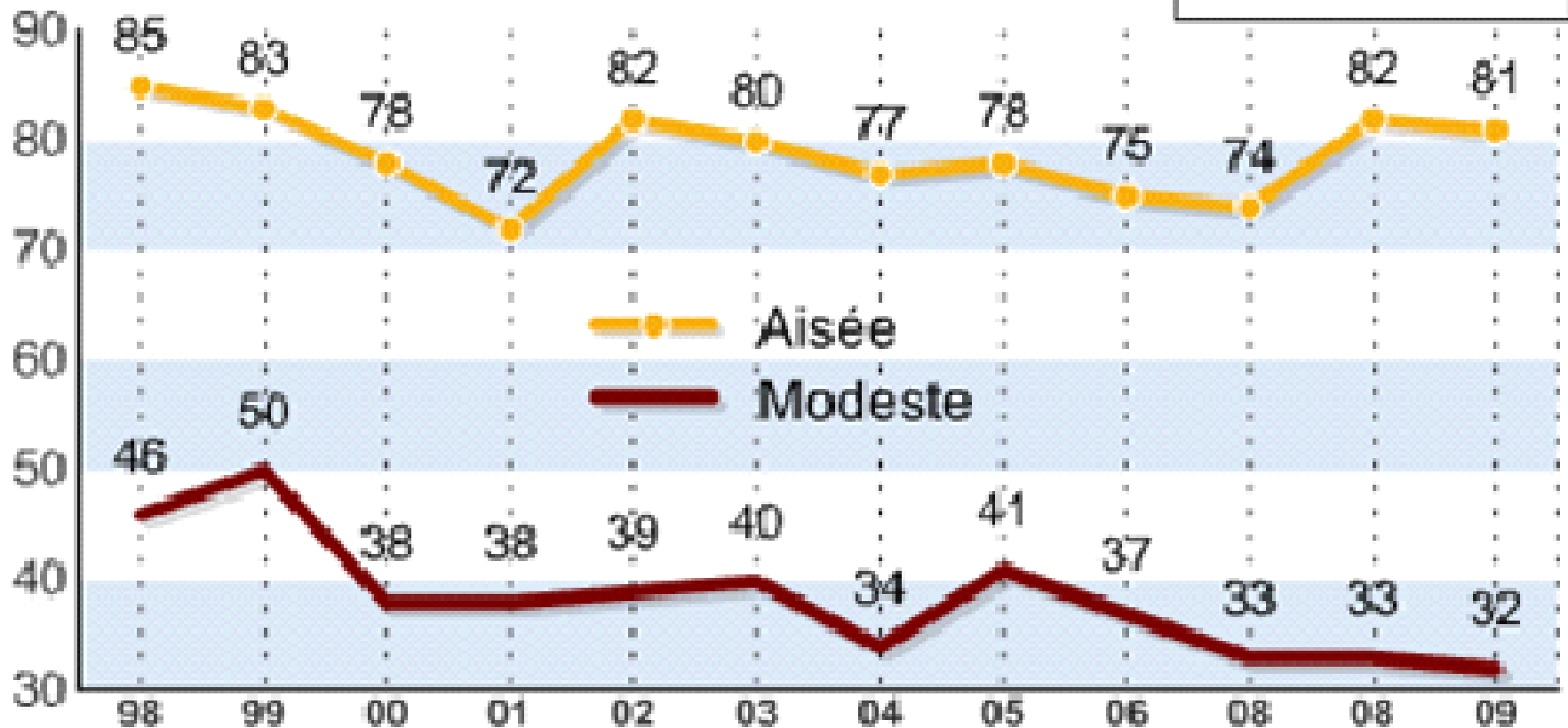


Evolution du taux de départ en vacances selon le niveau de vie en France

Source : CREDOC.

Evolution du taux de départ Selon le niveau de vie, en %

Source : Crédoc

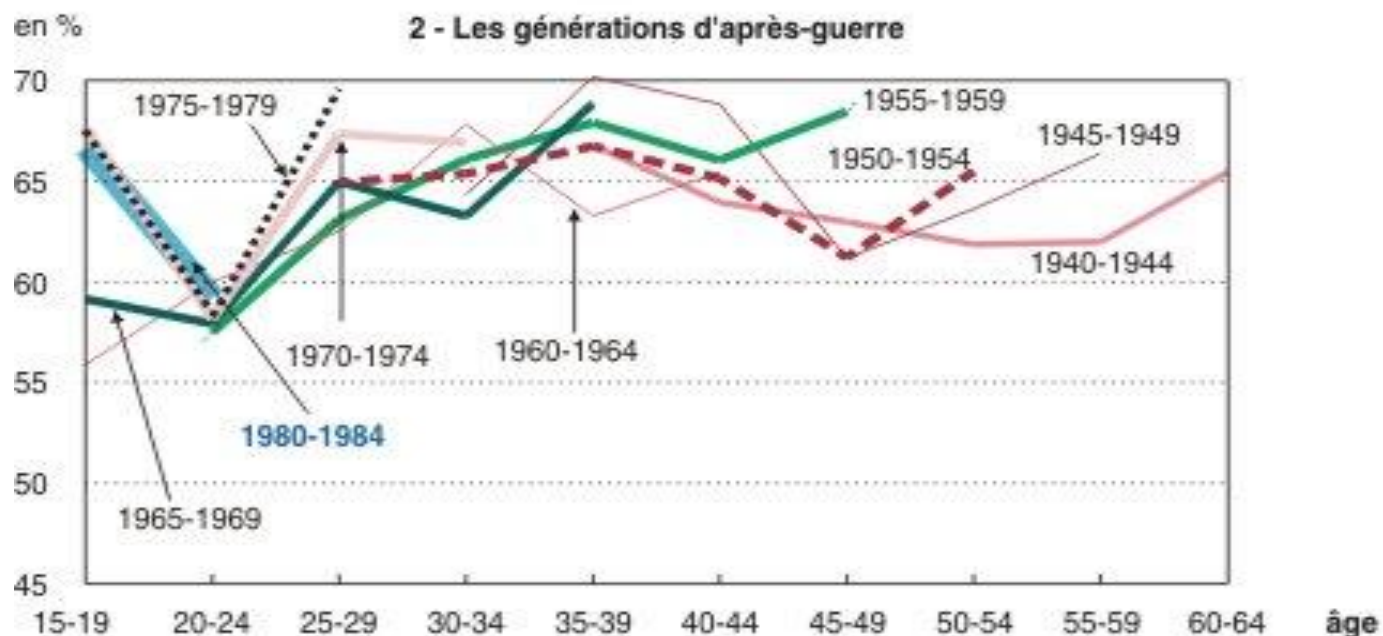
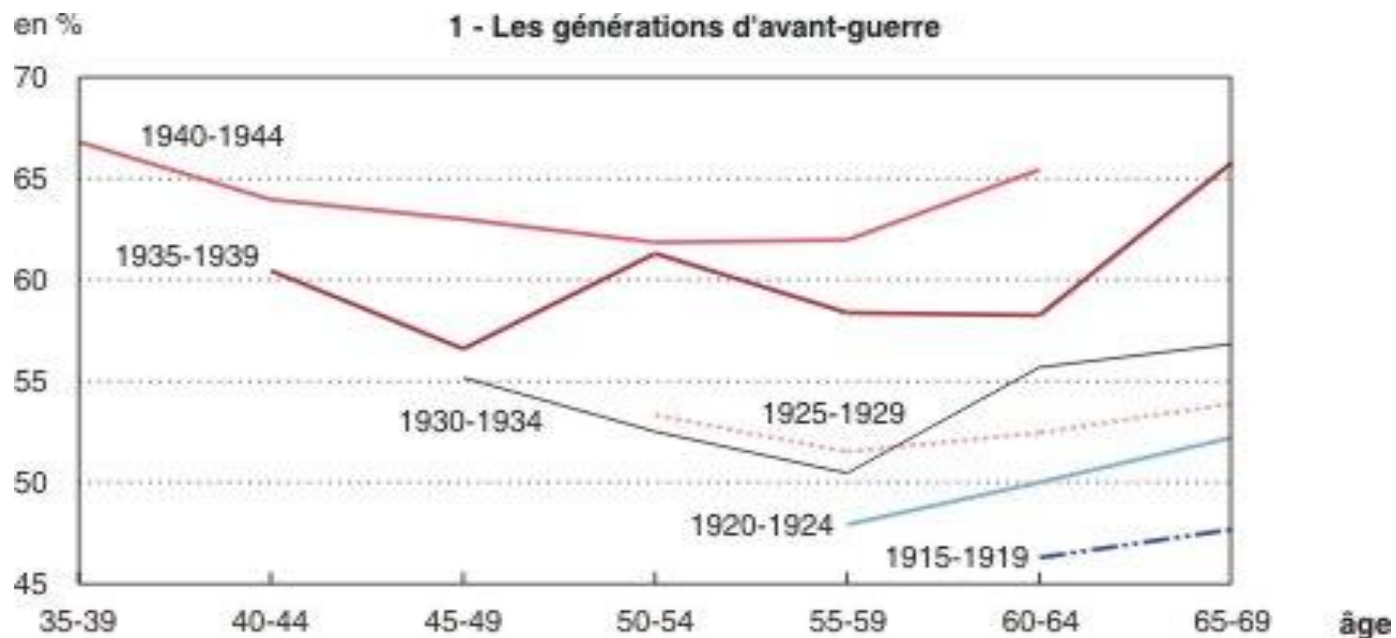


Taux de départ en vacances des Français selon le diplôme, le revenu et l'âge

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234 d'après Eurobaromètre

	Person -nelles	Finan -cières	Manque de temps	Par choix	Autres
Allemagne	30 %	28 %	13 %	19 %	10 %
Belgique	25 %	16 %	13 %	28 %	18 %
Croatie	32 %	47 %	7 %	6 %	8 %
Danemark	25 %	22 %	14 %	18 %	21 %
Espagne	21 %	46 %	10 %	13 %	10 %
France	23 %	37 %	10 %	16 %	14 %
Hongrie	10 %	68 %	7 %	9 %	7 %
Italie	33 %	36 %	15 %	14 %	2 %
Roumanie	14 %	62 %	8 %	9 %	8 %
Suède	16 %	21 %	9 %	22 %	33 %
UE 27	22 %	41 %	11 %	15 %	10 %

**Taux de départ
en vacances en
France par
génération et
âge :
progression des
départs pour les
générations
d'avant-guerre,
stagnation pour
les personnes
d'après-guerre**



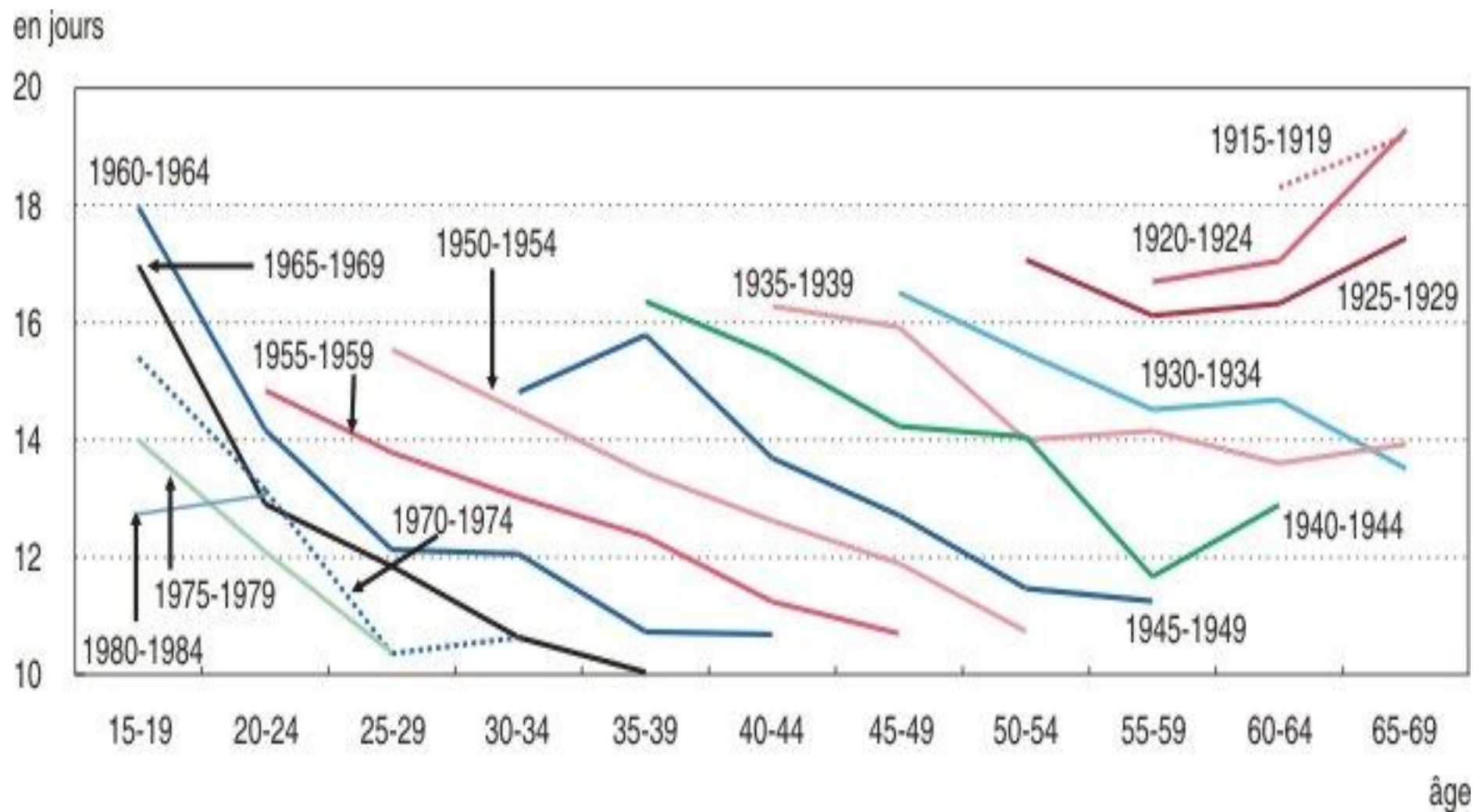
Saisonnalité des vacances en France en 1979 et 2004 : beaucoup plus forte chez les actifs que chez les retraités



Source : INSEE Première, 2007, n° 1154.

Durée des séjours touristiques des Français par âge et par génération

Source : INSEE Première, 2007, n° 1154.

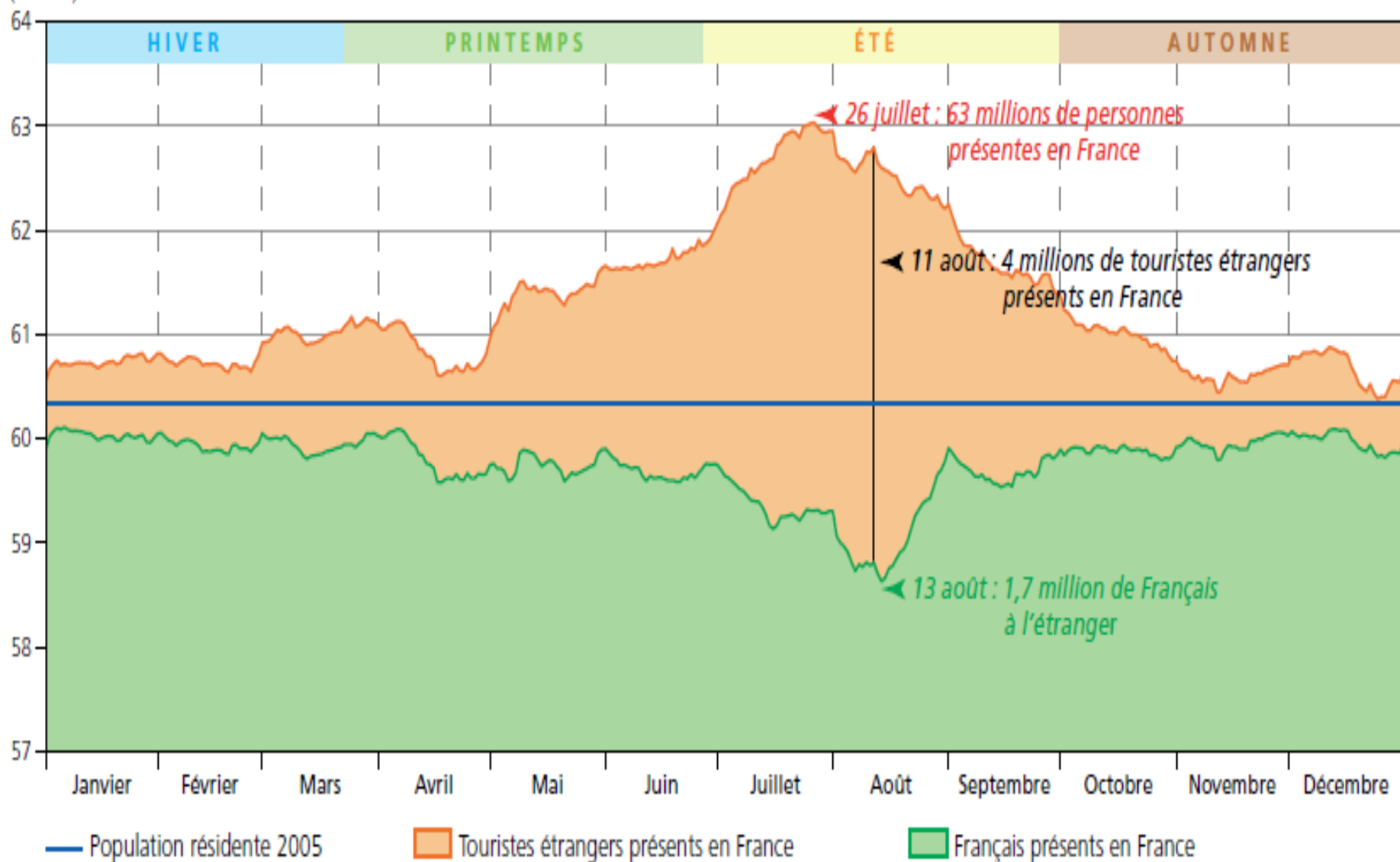


Population présente en France jour par jour en 2005

Source : Direction du tourisme.

Présence par jour sur l'ensemble du territoire français (résidents / touristes étrangers)

(millions)



Population présente et population résidente en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

Surcroît absolu

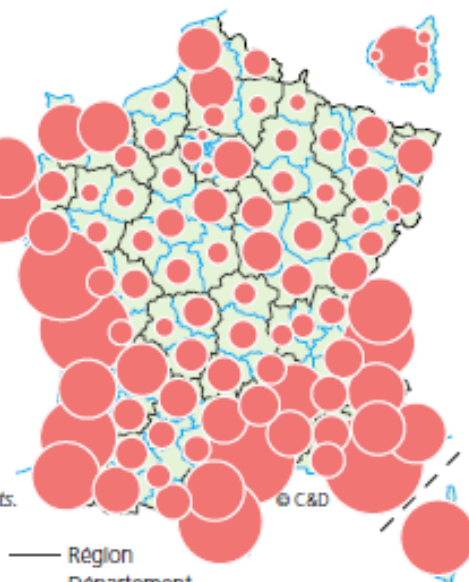
Écart maximum entre population présente et population résidente



* Ce jour n'est pas le même selon les départements.

Valeurs extrêmes :

+	Var	680 900
	Charente-Maritime	561 000
	Hauts-de-Seine	10 600
-	Val-d'Oise	9 600

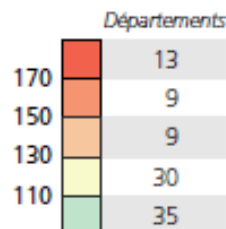


Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 2 687 700

Surcroît relatif

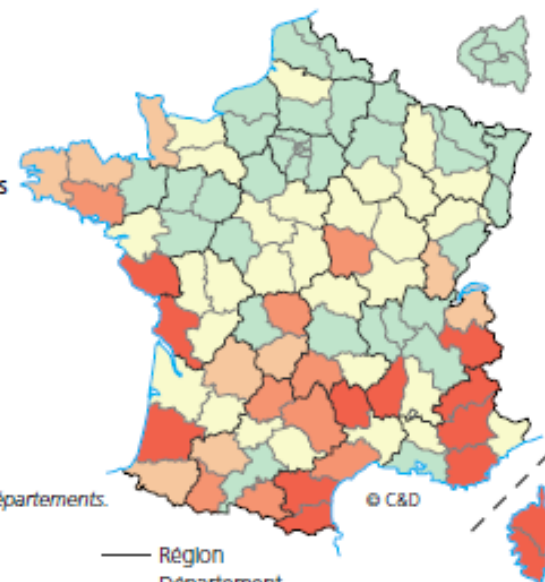
Nombre de personnes présentes pour 100 personnes résidentes



* Ce jour n'est pas le même selon les départements.

Valeurs extrêmes :

+	Hautes-Alpes	273,2 %
	Lozère	245,6 %
	Val-d'Oise	100,8 %
-	Hauts-de-Seine	100,7 %



Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 104,5 %

Population étrangère présente un jour dans l'année 2005

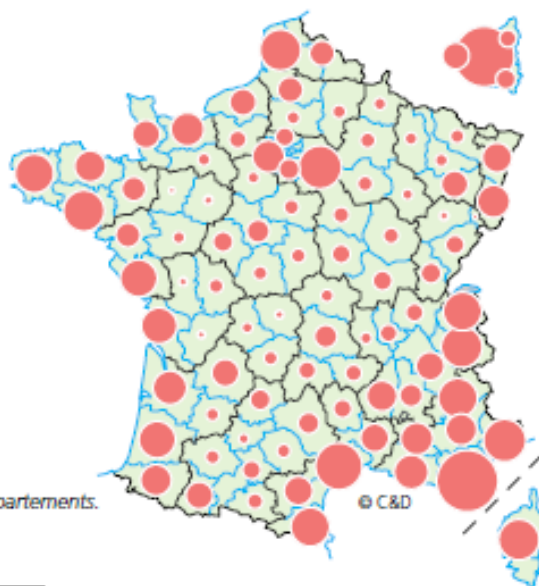
Source : Direction du tourisme.

Valeur absolue

Écart maximum entre population présente et population résidente



* Ce jour n'est pas le même selon les départements.



Valeurs extrêmes :

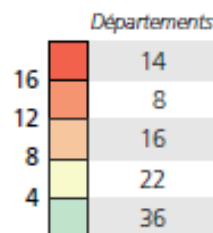
Var	251 200
Paris	240 400
Mayenne	2 900
Territoire-de-Belfort	2 200

Source : Estimation direction du Tourisme

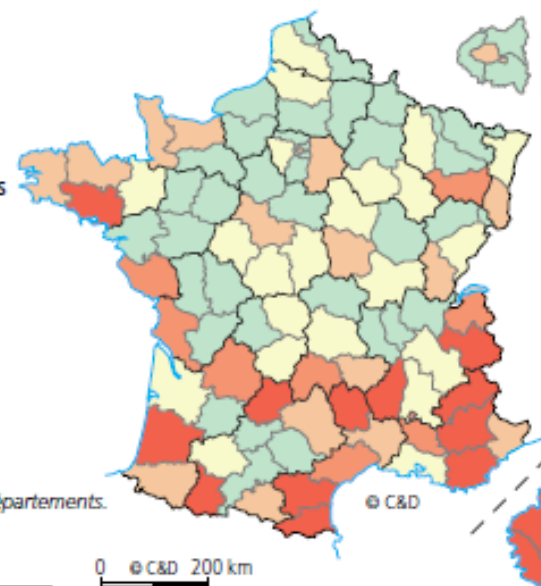
FRANCE : 3 981 800

Valeur relative

Nombre de personnes présentes pour 100 personnes résidentes



* Ce jour n'est pas le même selon les départements.



Valeurs extrêmes :

Hautes-Alpes	80,6 %
Alpes-de-Haute-Provence	44,8 %
Sarthe	1,2 %
Mayenne	1,0 %

0 200 km

Source : Estimation direction du Tourisme

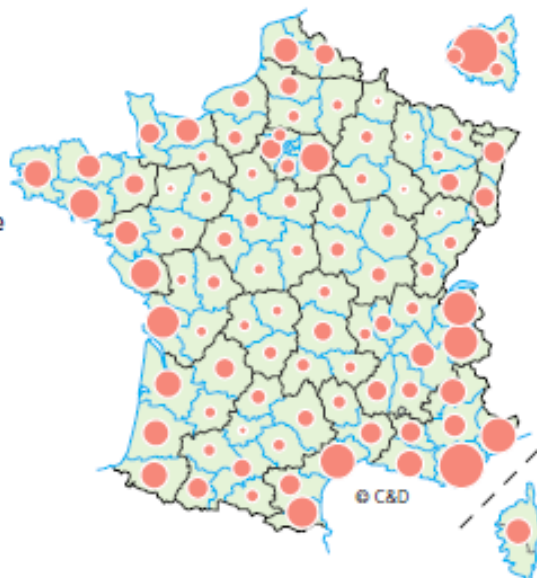
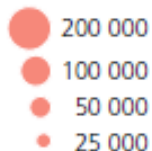
FRANCE : 6,6 %

Fréquentation touristique totale en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

Valeur absolue

Fréquentation touristique totale
en équivalent habitant
permanent (EHP)



Valeurs extrêmes :

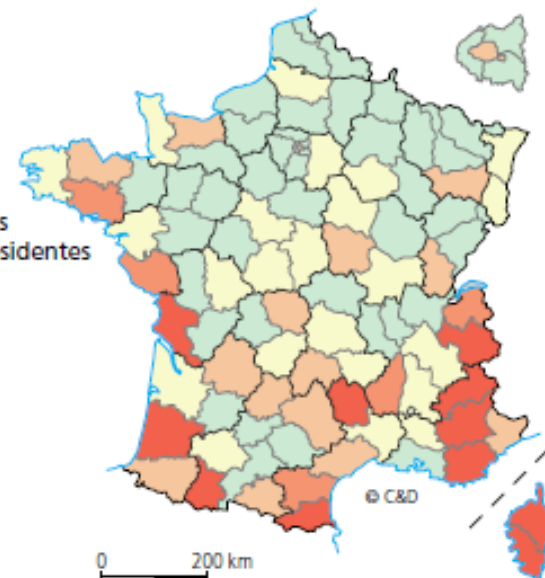
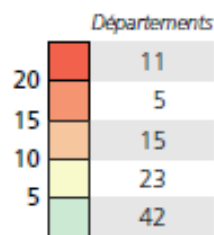
Paris	224 400
Var	213 100
Haute-Marne	7 400
Territoire-de-Belfort	3 000

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 4 195 600

Valeur relative

Nombre de personnes présentes
(en EHP) pour 100 personnes résidentes



Valeurs extrêmes :

Hautes-Alpes	58,1 %
Alpes-de-Haute-Provence	38,3 %
Val-d'Oise	1,8 %
Selne-Saint-Denis	1,4 %

0 200 km

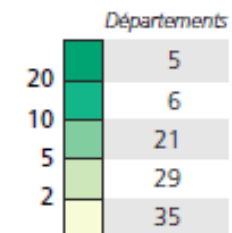
Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 24,5 %

Capacité d'hébergement en campings (à gauche) et hôtels (à droite) en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

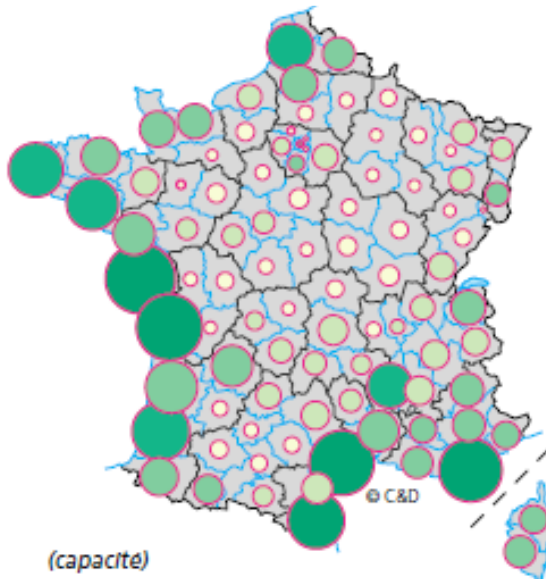
Densité d'hébergement
(équivalent lits par km²)



Capacité d'hébergement
(équivalent lits par département)



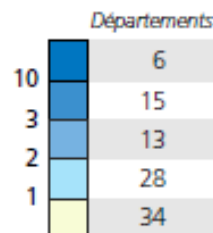
Extrêmes :		(densité)	(capacité)
■	Pyrénées-Orient.	26,2	■ Vendée 167 000
	Vendée	24,7	■ Charente-Mar. 149 000
	Mayenne	0,6	■ Seine-St-Denis 800
■	Hauts-de-Seine	0,0	■ Hauts-de-Seine 0



Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 5,1 lits par km²
2 778 000 équivalent lits

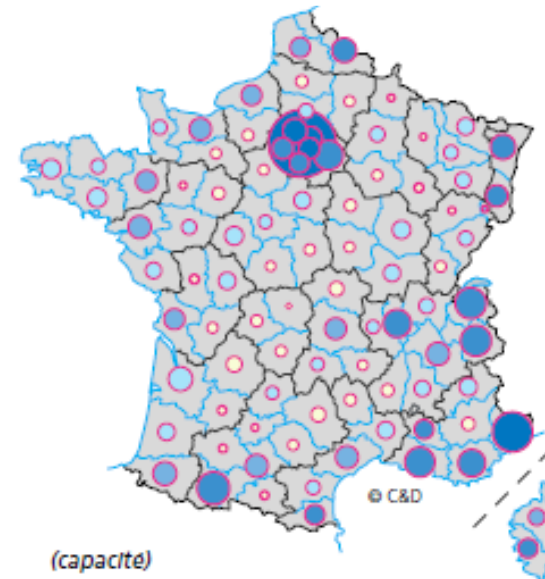
Densité d'hébergement
(équivalent lits par km²)



Capacité d'hébergement
(équivalent lits par département)



Extrêmes :		(densité)	(capacité)
■	Paris	1 469,4	■ Paris 155 000
	Hauts-de-Seine	140,0	■ Alpes-Marit. 54 000
	Meuse	0,3	■ Territoire-de-B. 1 600
■	Creuse	0,2	■ Creuse 1 300



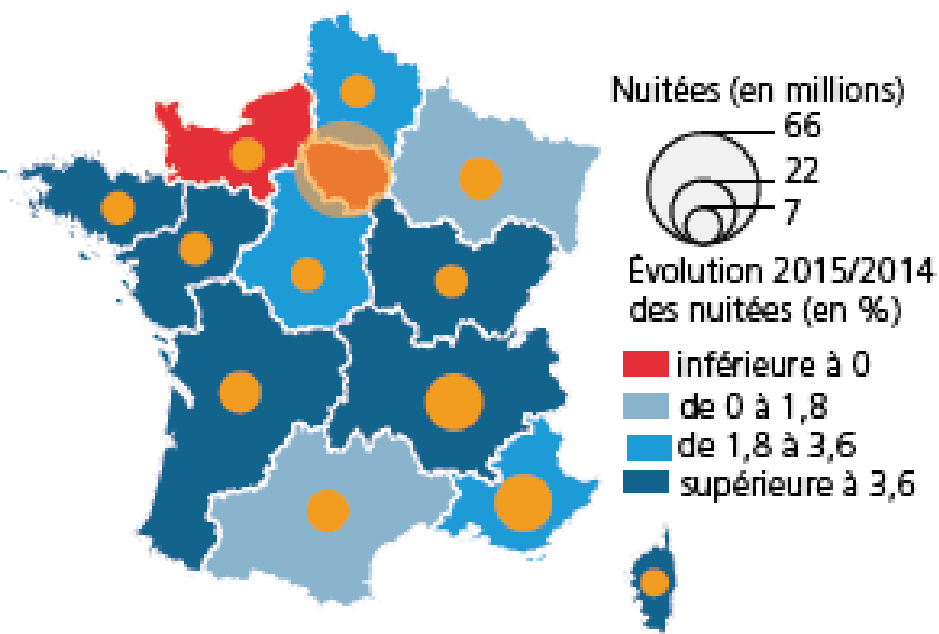
Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 2,2 lits par km²
1 204 000 équivalent lits

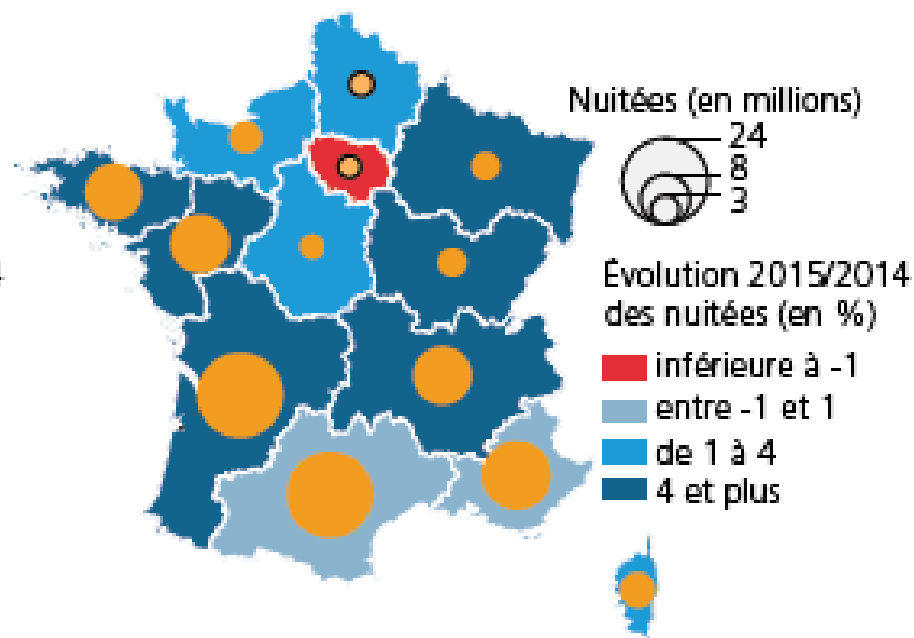
Fréquentation en campings et hôtels en France en 2015

Source : INSEE et DGE.

a. Hôtels



b. Campings



Champ : hôtels et campings situés en France métropolitaine.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux ; enquêtes EFH, EFHPA.

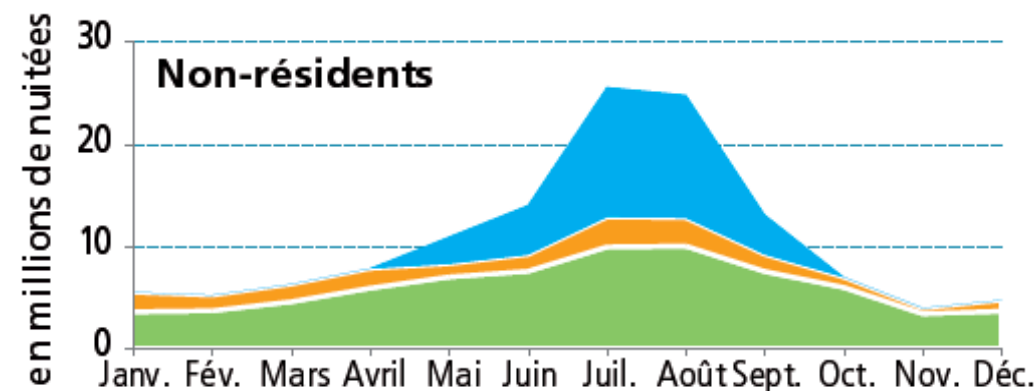
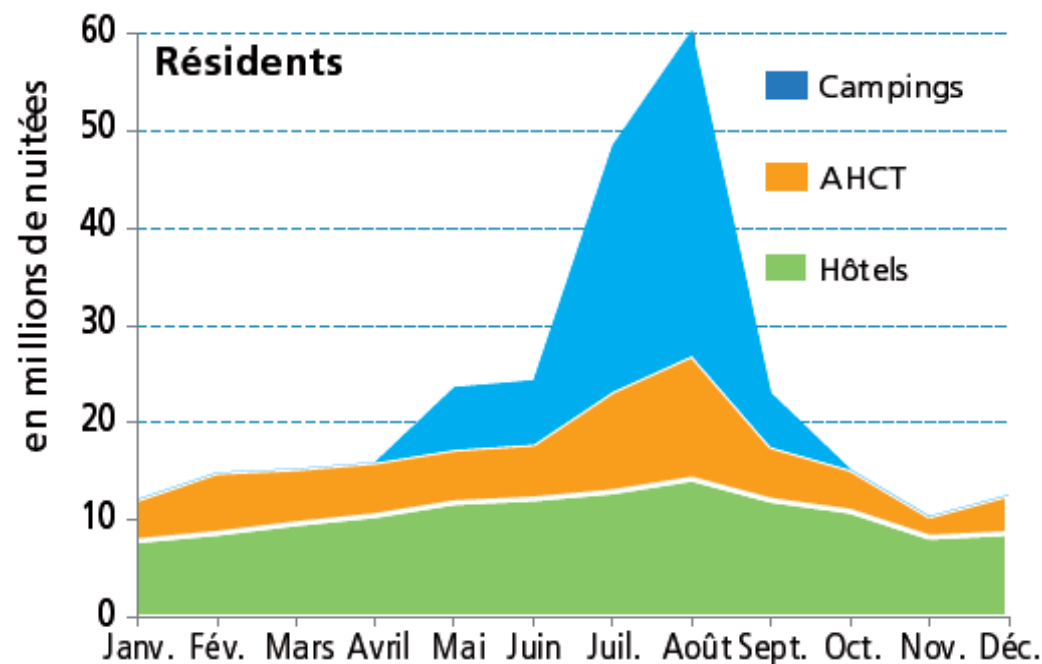
Provenance et saisonnalité de la fréquentation en campings en France en 2015 (AHCT = autres hébergements collectifs touristiques)

Source : INSEE et DGE.

Tableau 3 : Fréquentation des campings selon la provenance de la clientèle

Pays	Nuitées en 2015 (en millions)	Évolution 2015/2014 (en %)
France	76,8	5,1
Pays-Bas	12,7	-5,4
Allemagne	7,4	-0,4
Royaume-Uni	6,2	-1,9
Belgique	4,2	1,1
Suisse	1,5	3,5
Italie	1,1	6,6
Espagne	1,0	1,6
Europe hors France	34,1	-1,6
Étranger	36,1	-1,6
Total clientèle	112,9	2,9

Champ : campings situés en France métropolitaine



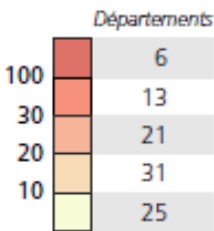
Champ : France métropolitaine.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux ; enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Capacité d'hébergement en résidences secondaires en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

Densité d'hébergement
(équivalent lits par km²)



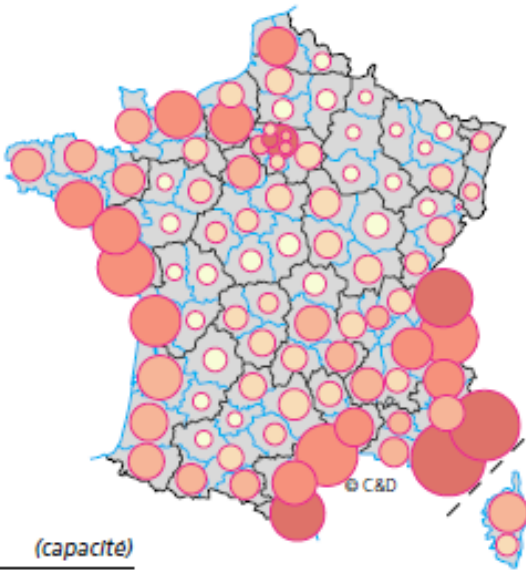
Capacité d'hébergement
(équivalent lits par département)



Extrêmes : (densité)		(capacité)	
➕ Paris	1 534,0	➕ Var	772 000
Hauts-de-Seine	207,2	Alpes-Marit.	705 000
Meuse	4,0	Seine-St-Denis	16 000
➖ Marne	3,5	➖ Territoire-de-B.	4 000

Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 24,2 lits par km²
13 207 000 équivalent lits



Nombre de résidences secondaires
pour 100 résidences principales

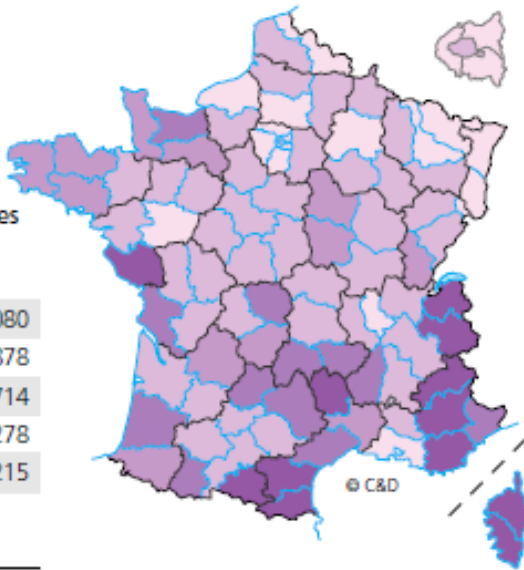
	Departements	Effectifs
35	12	781 080
25	12	606 878
15	12	414 714
5	42	877 278
	18	229 215

Valeurs extrêmes :

Hautes-Alpes	91,4 %
Savoie	66,6 %
Nord	1,4 %
Seine-St-Denis	1,4 %

Source : INSEE - RP 1999

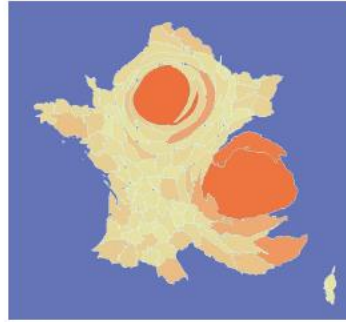
FRANCE : 12,2 %
(2 909 166 résidences secondaires)



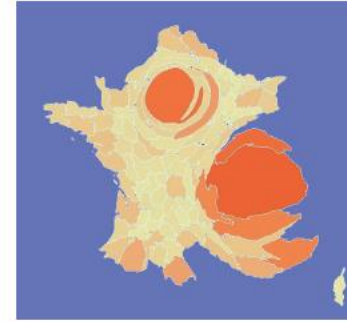
Les touristes présents en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

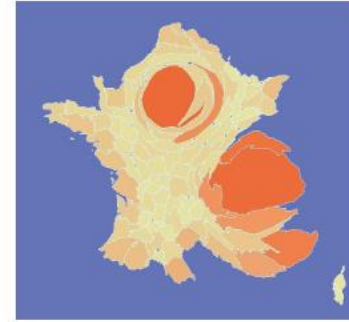
Janvier



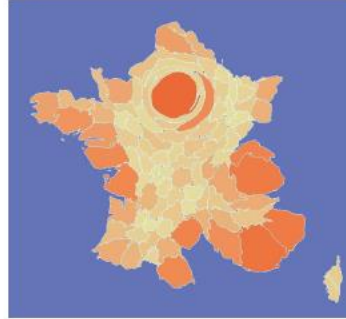
Février



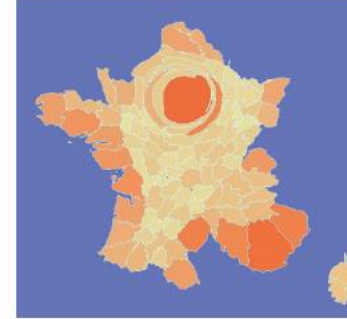
Mars



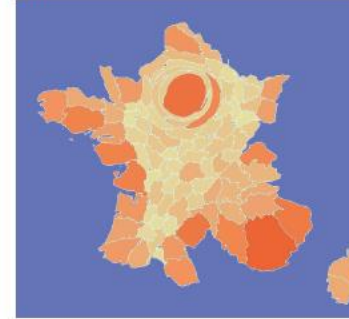
Avril



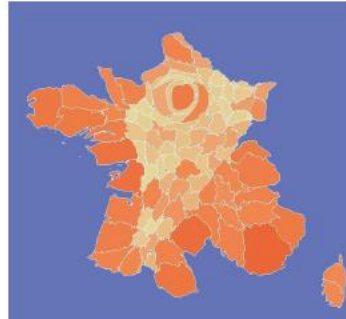
Mai



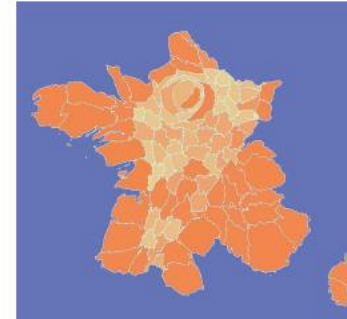
Juin



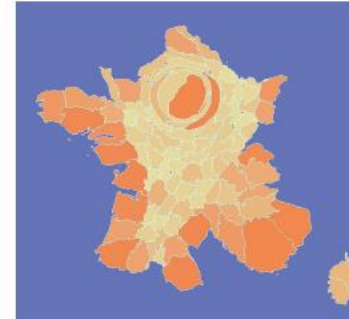
Juillet



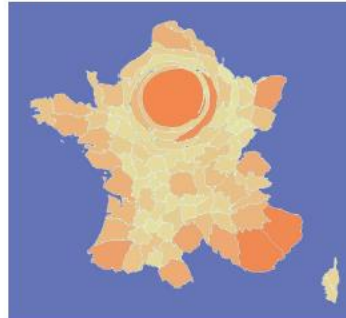
Août



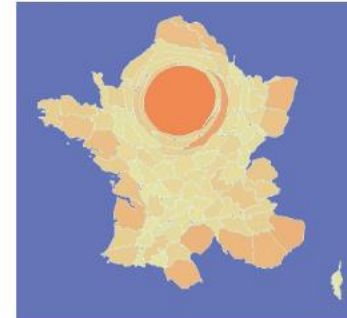
Septembre



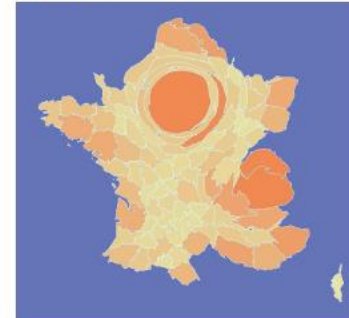
Octobre



Novembre



Décembre



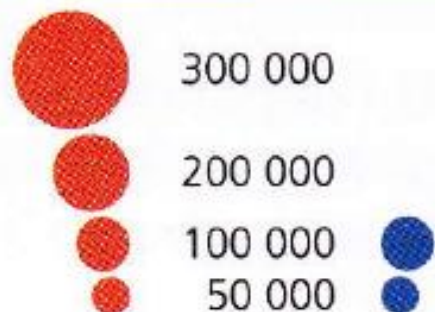
Solde touristique le 15 février 2005

Source : Direction du tourisme.

Solde touristique absolu

(population présente - population résidente)

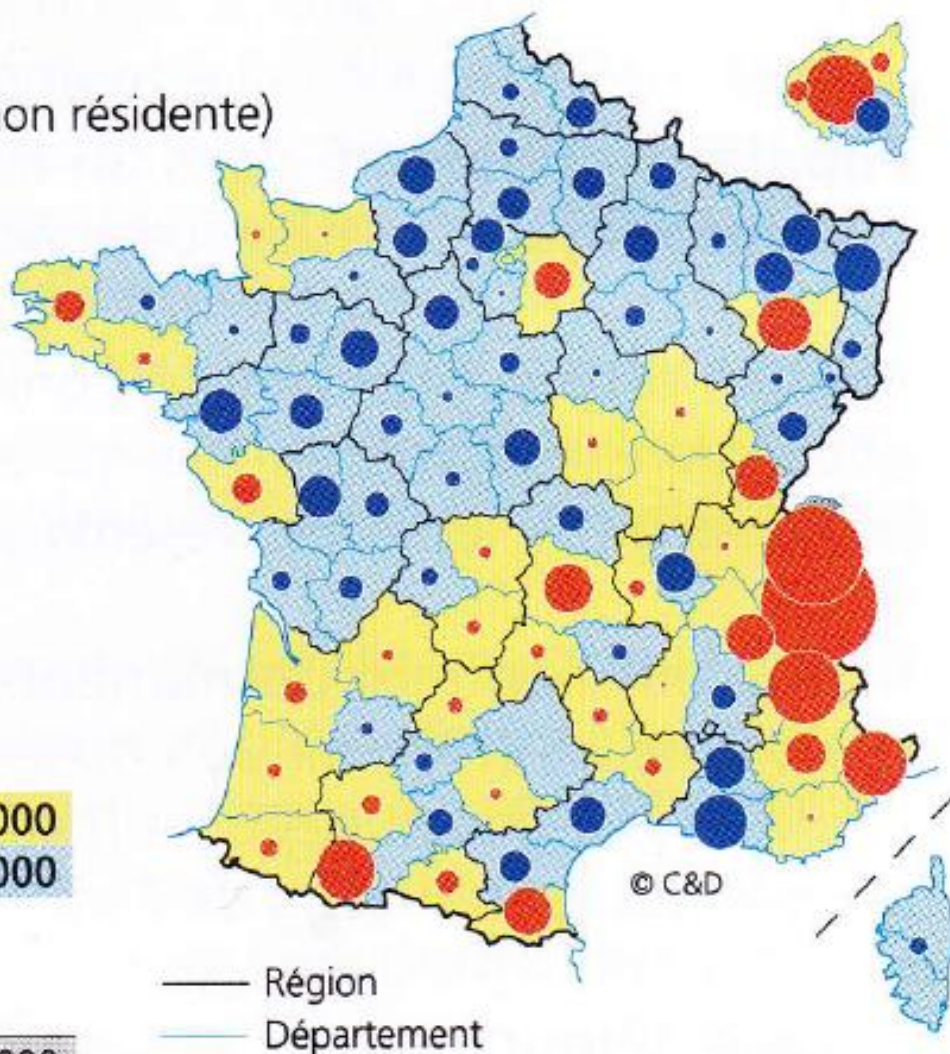
Positif **Négatif**



40 départements + 1 410 000
56 départements - 1 031 000

Valeurs extrêmes :

✚ Savoie	+ 292 000
Haute-Savoie	+ 206 000
Bas-Rhin	- 55 000
✚ Bouches-du-Rhône	- 66 000



Source : Estimation direction du Tourisme

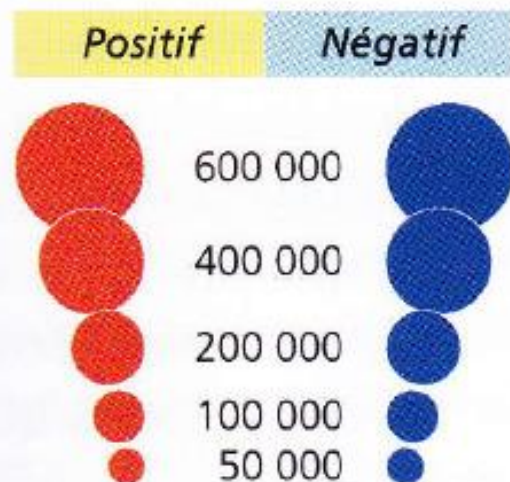
FRANCE : + 379 000

Solde touristique le 15 août 2005

Source : Direction du tourisme.

Solde touristique absolu

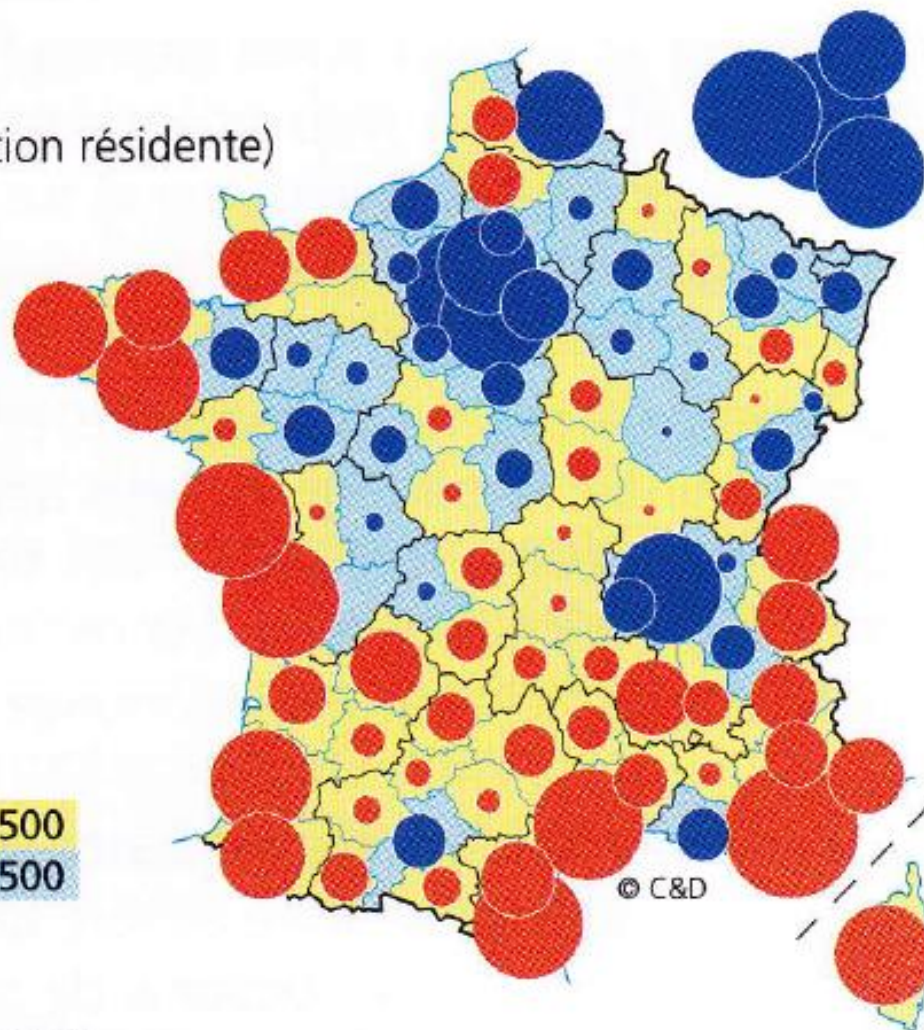
(population présente - population résidente)



57 départements	+ 7 920 500
39 départements	- 5 706 500

Valeurs extrêmes :

 Var	+ 639 300
Charente-Maritime	+ 499 300
Hauts-de-Seine	- 575 500
 Paris	- 695 700

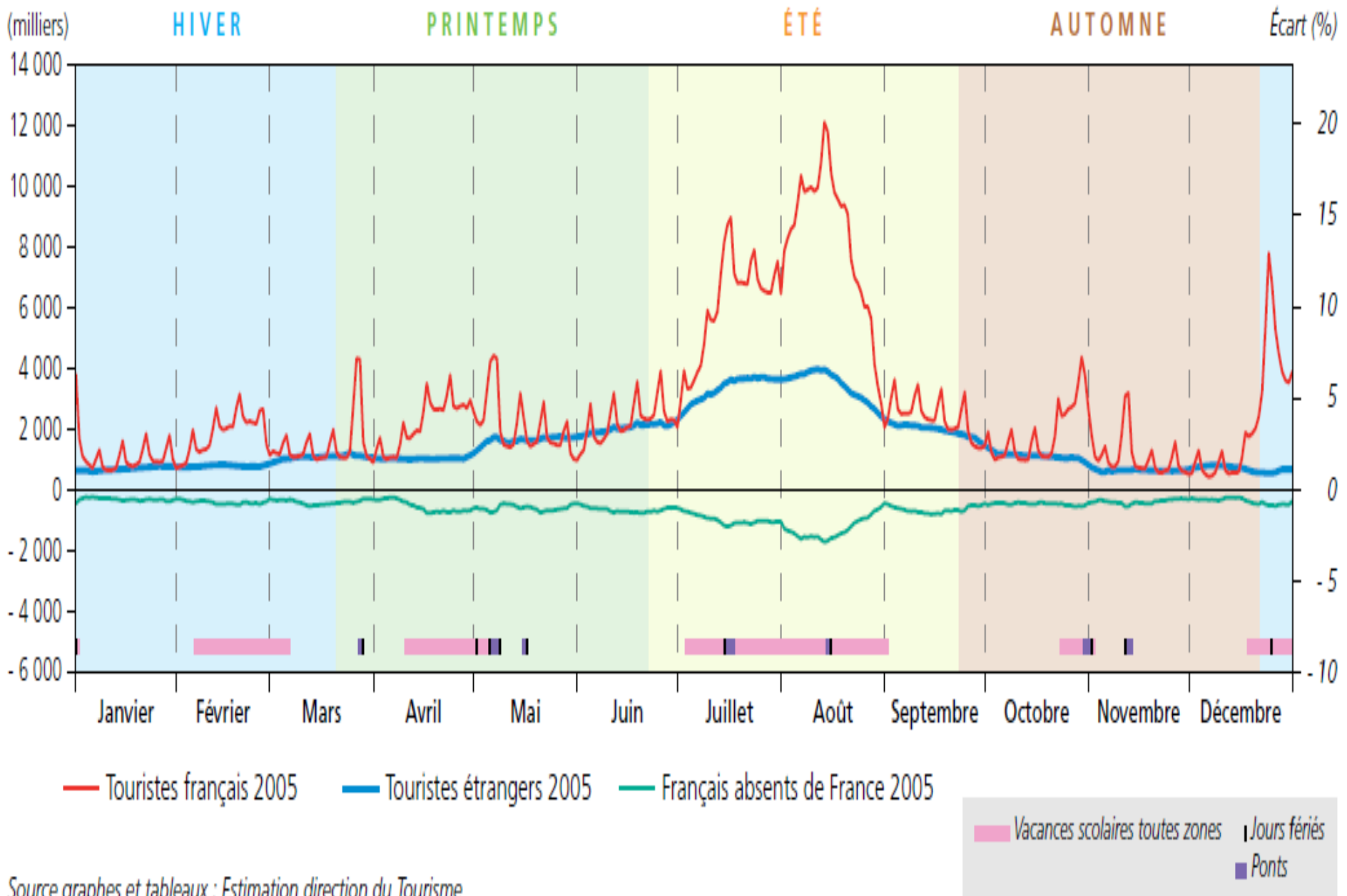


Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE :	+ 2 214 000
-----------------	--------------------

Fréquentation touristique de la France en 2005

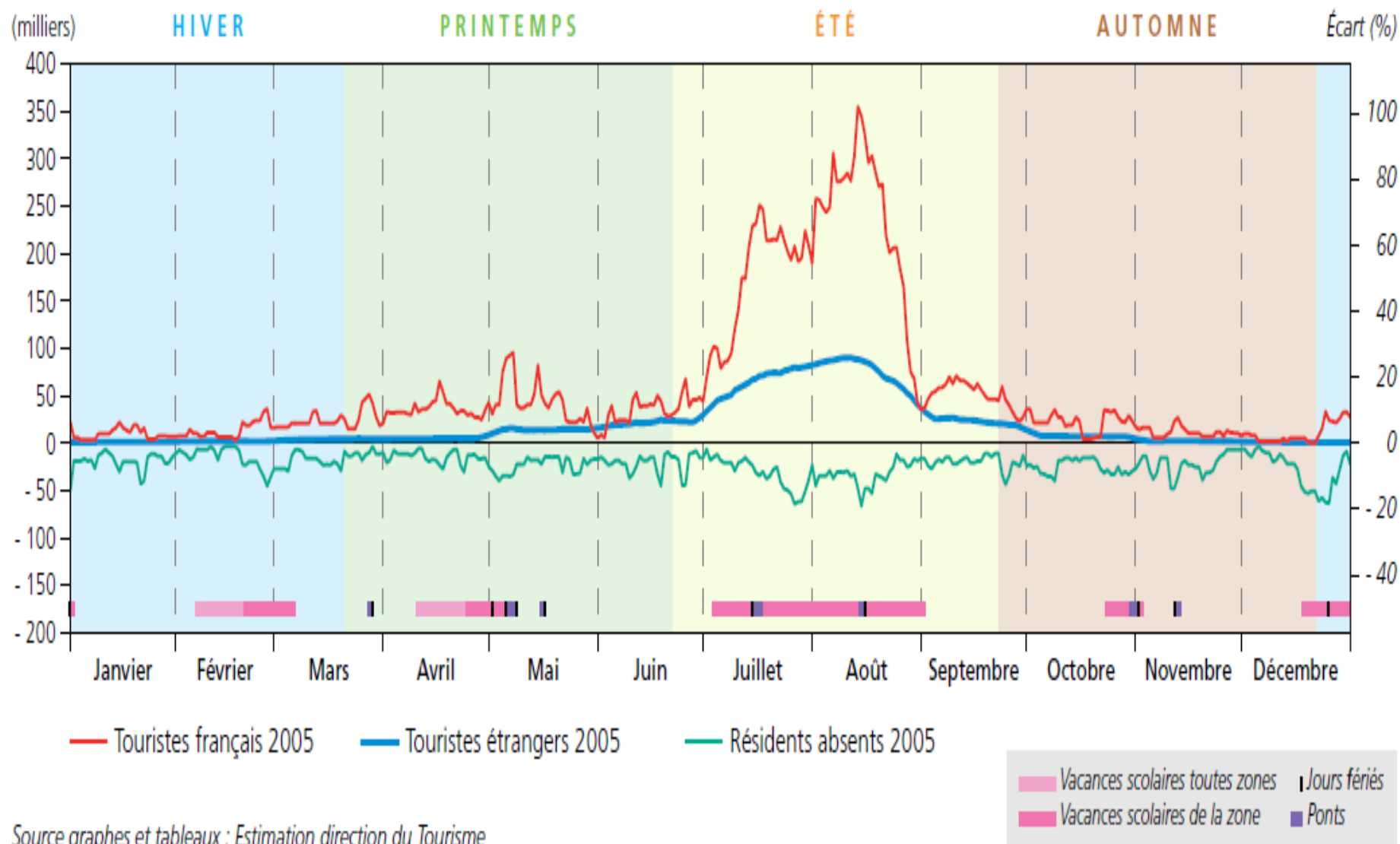
Source : Direction du tourisme.



Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

Les Landes : un tourisme balnéaire et estival

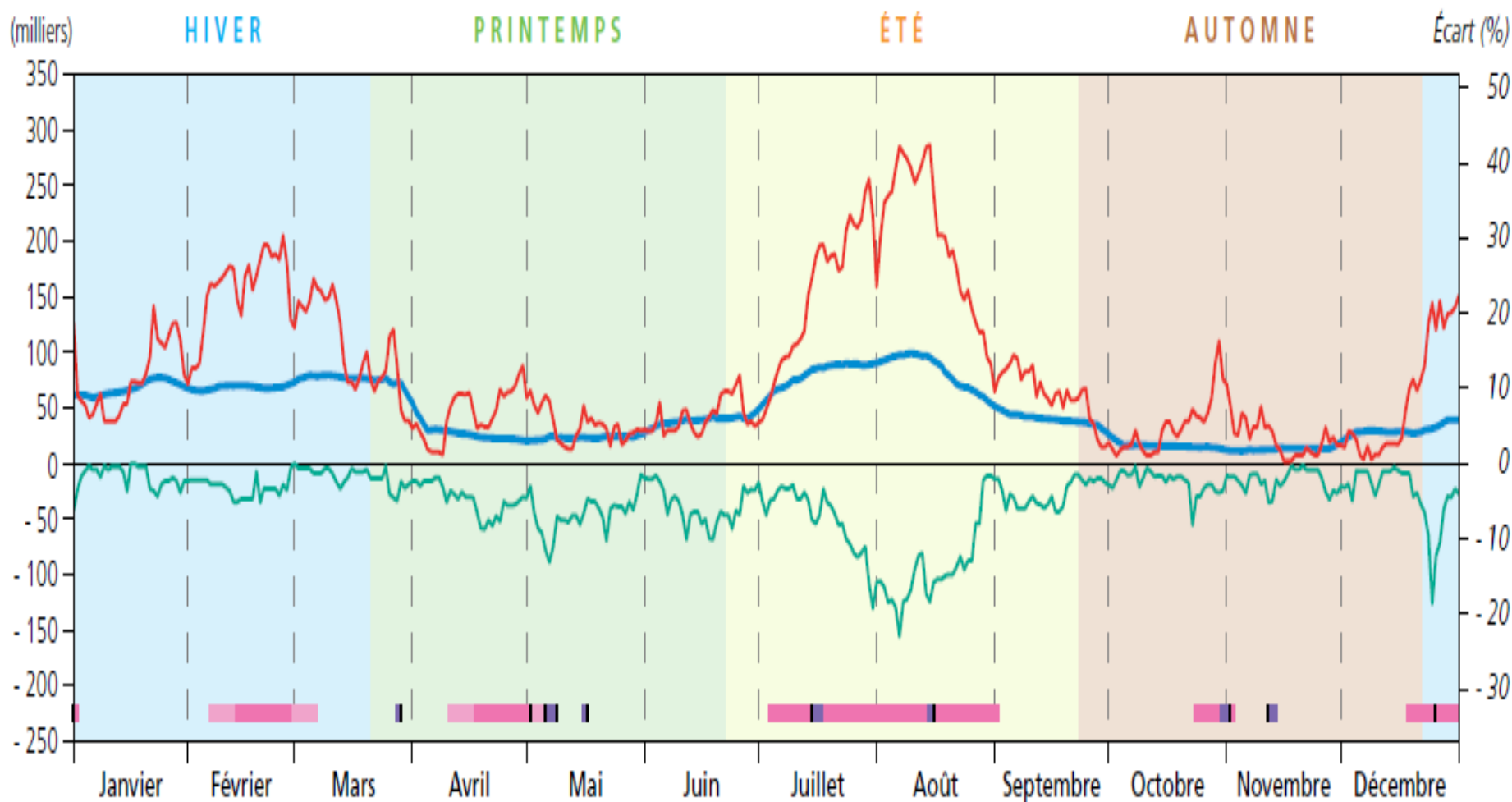
Source : Direction du tourisme.



Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

La Haute-Savoie : la haute montagne fréquentée en hiver et en été

Source : Direction du tourisme.



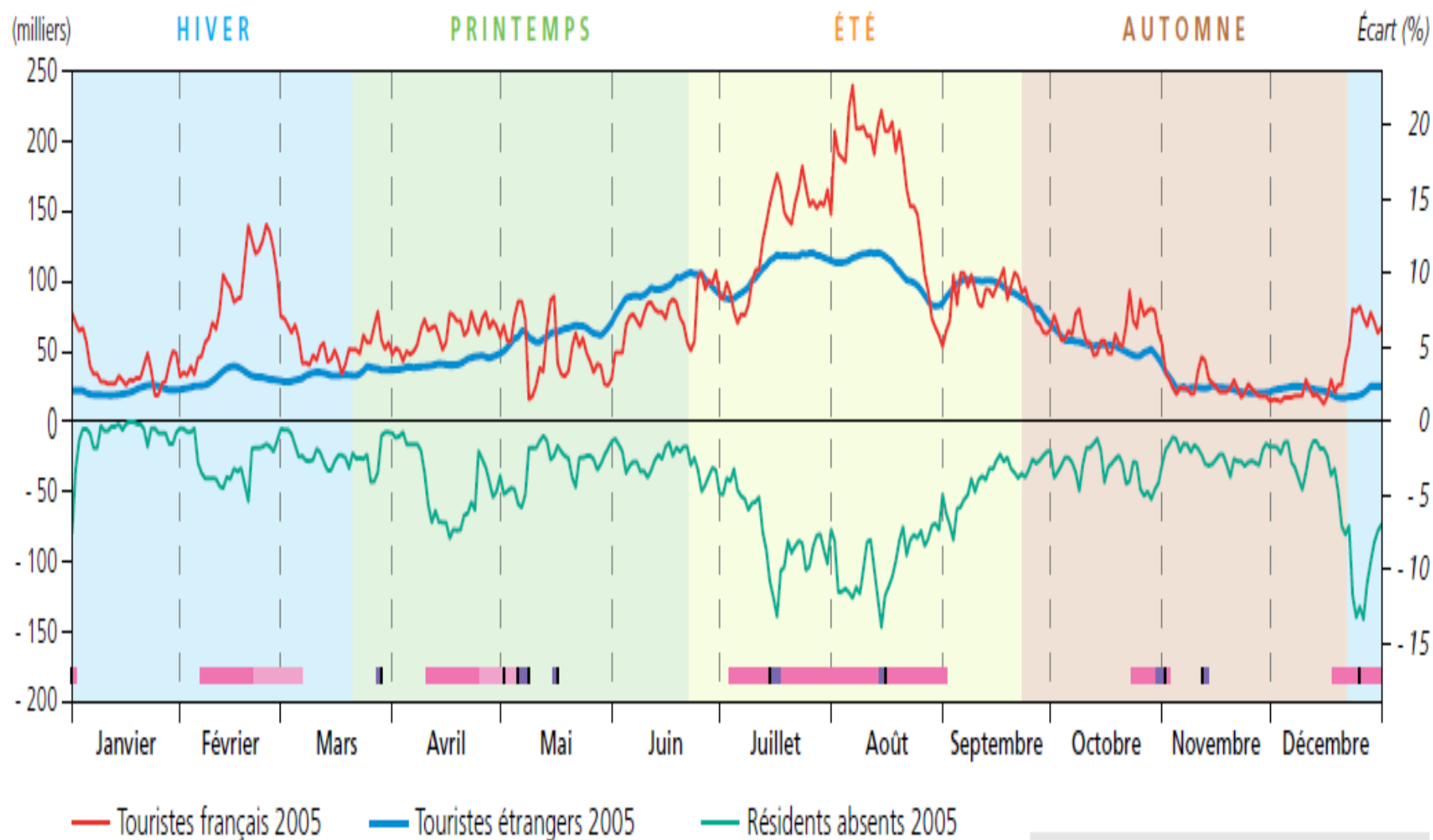
— Touristes français 2005 — Touristes étrangers 2005 — Résidents absents 2005

Vacances scolaires toutes zones Jours fériés
Vacances scolaires de la zone Ponts

Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

Les Alpes-Maritimes : entre tourisme balnéaire et tourisme urbain

Source : Direction du tourisme.

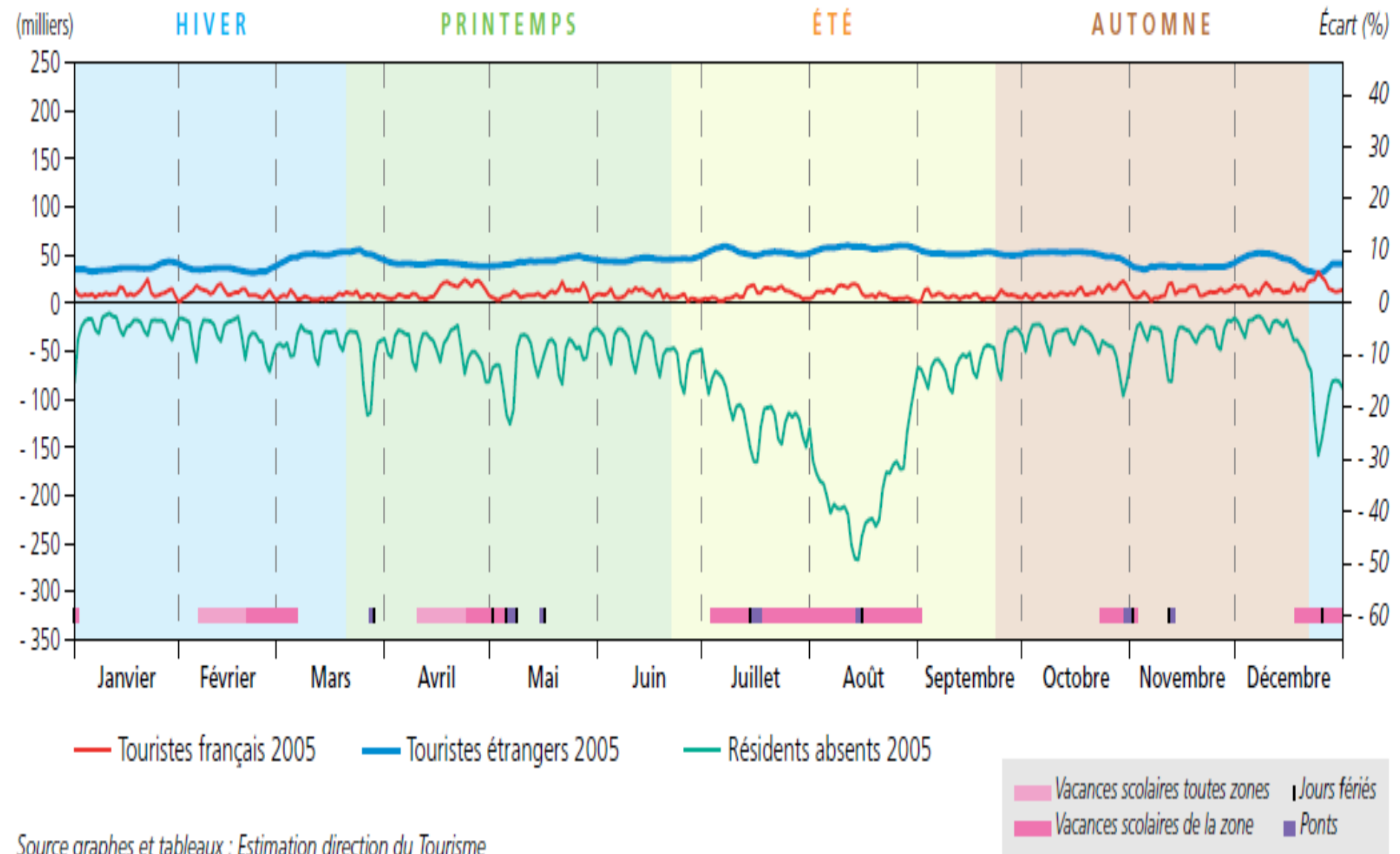


Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

Vacances scolaires toutes zones
 Vacances scolaires de la zone
 Jours fériés
 Ponts

Paris : une fréquentation continue

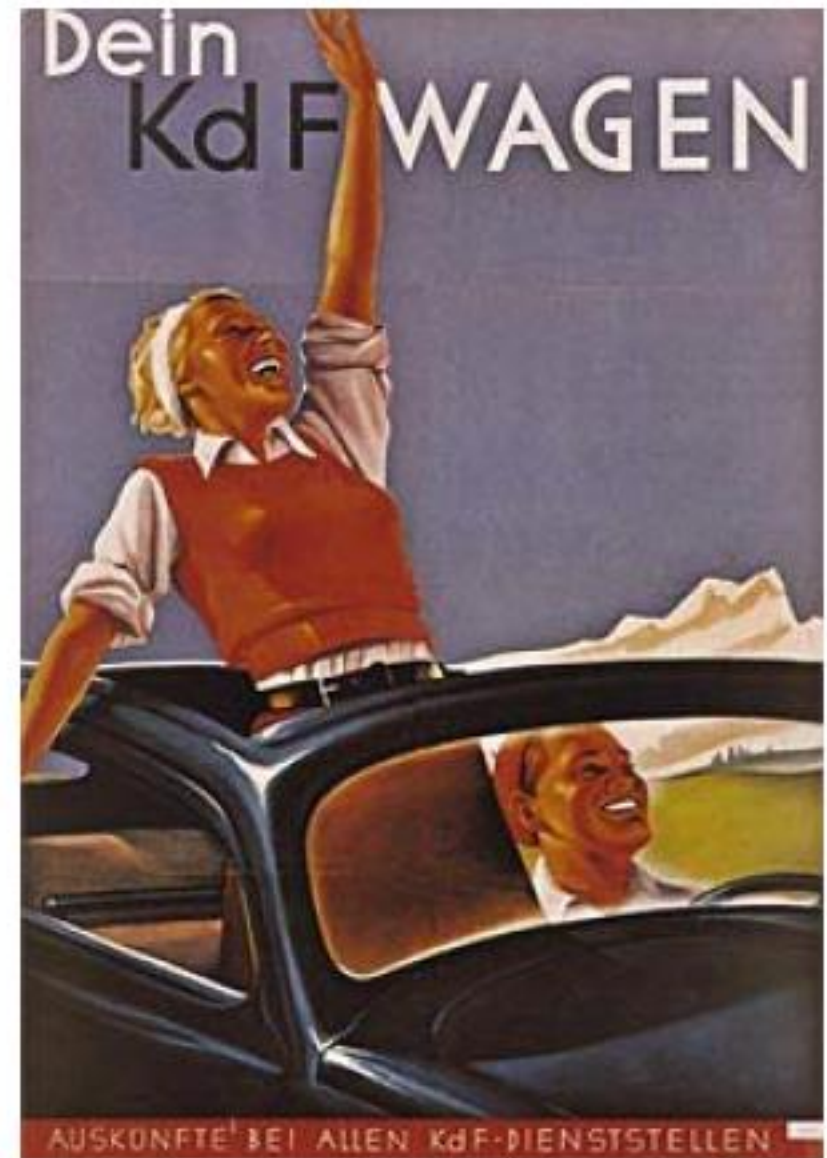
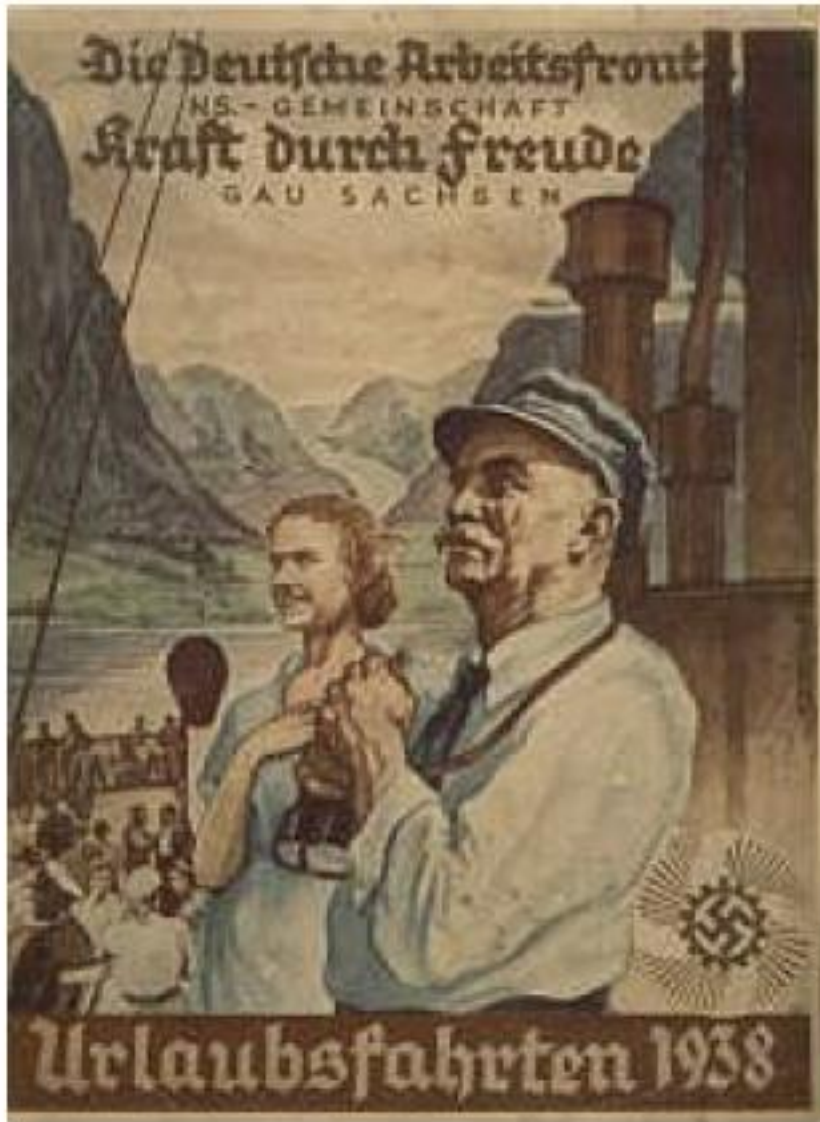
Source : Direction du tourisme.



Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

Affiches publicitaires de 1938 pour Kraft durch Freude (KdF)

Source : Internet



Prora, station touristique nazie mort-née

Source : Internet



Le Wilhelm Gustloff, paquebot nazi

Source : Picture Alliance/AKG Images



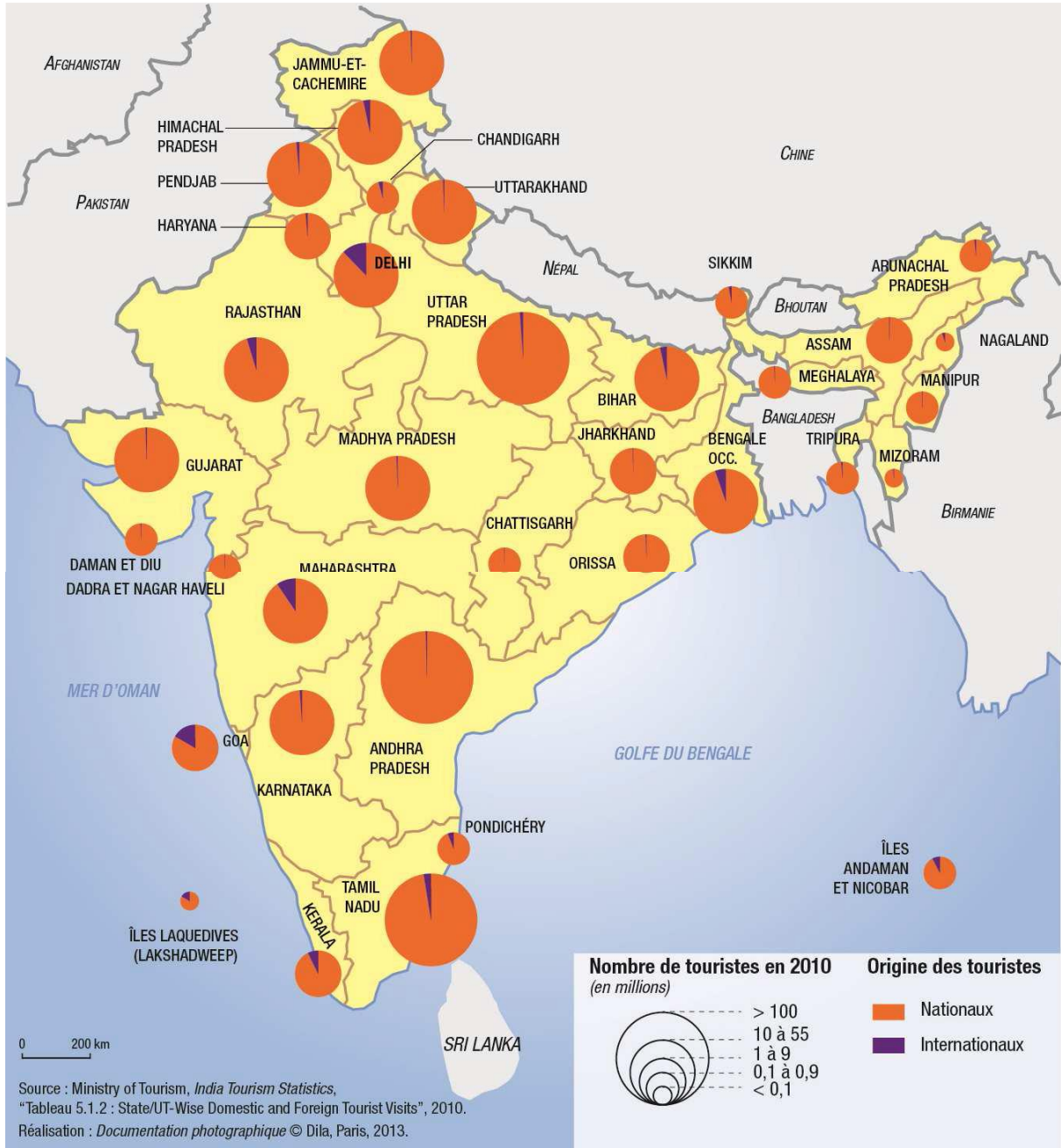
© picture-alliance/akg-images

Liste des 16 jours fériés au Japon

Date	Signification
1 ^{er} janvier	Jour de l'an
Deuxième lundi de janvier	Jour de l'accès à la majorité
11 février	Anniversaire de la fondation de l'Etat
19, 20 ou 21 mars	Jour de l'équinoxe de printemps
29 avril	Anniversaire de l'empereur Showa
3 mai	Commémoration de la Constitution
4 mai	Fête de la nature
5 mai	Jour des enfants
Troisième lundi de juillet	Jour de la mer
11 août (fêté à partir de 2016)	Jour de la montagne
Troisième lundi de septembre	Jour des personnes âgées
22 ou 23 septembre	Jour de l'équinoxe d'automne
Deuxième lundi d'octobre	Jour de l'éducation physique
3 novembre	Jour de la culture
23 novembre	Fête du travail
23 décembre	Anniversaire de l'empereur, fête nationale

Tourisme international et tourisme domestique en Inde

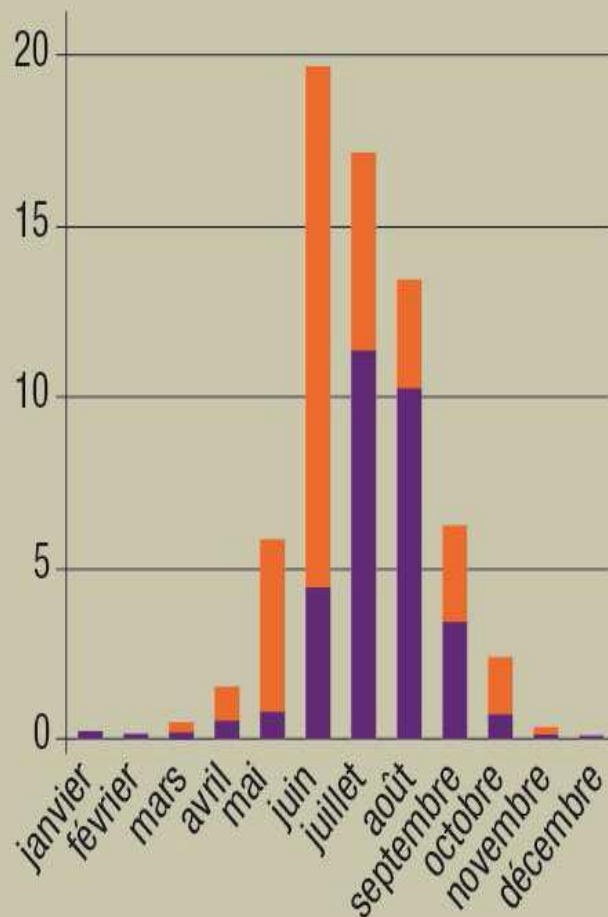
Source : I. Sacareau d'après Ministry of Tourism of India



Les Indiens ont dépassé les *backpackers* étrangers au Ladakh (Inde, Etat du Jammu-et-Cachemire)

Une activité très saisonnière

En 2008, en milliers



Évolution de la présence des touristes entre 1976 et 2010

En milliers



Source : David Goeury, 2013.

Les congés payés en Chine

Années de travail	Congés payés
Moins de 10 ans	5 jours
De 10 à 20 ans	10 jours
Plus de 20 ans	15 jours
Moyenne des salariés	11 jours

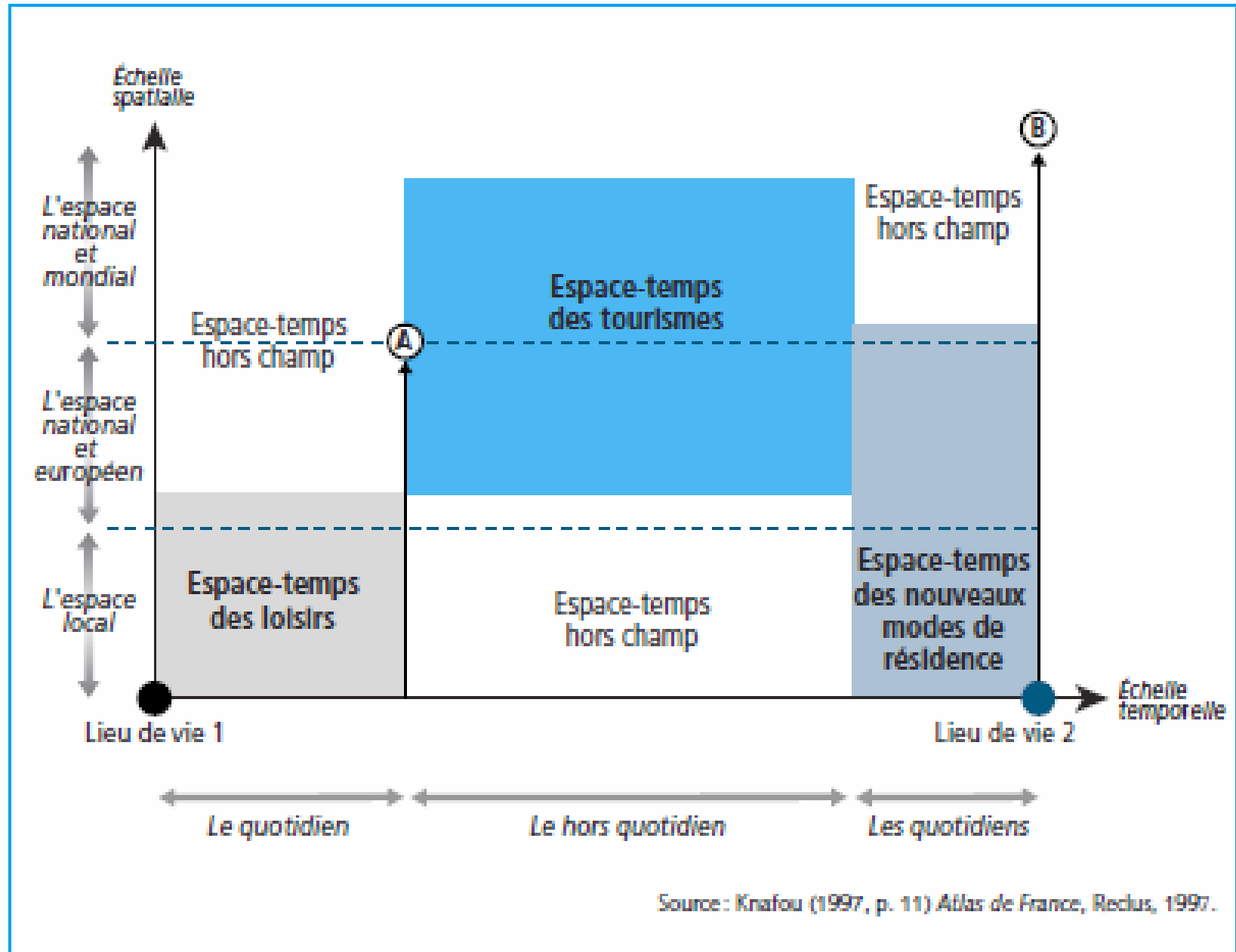
Loi de 2007 sur les congés payés. L'Etat a promis son application complète en 2020

Evolution du temps de vie et du temps de travail en France

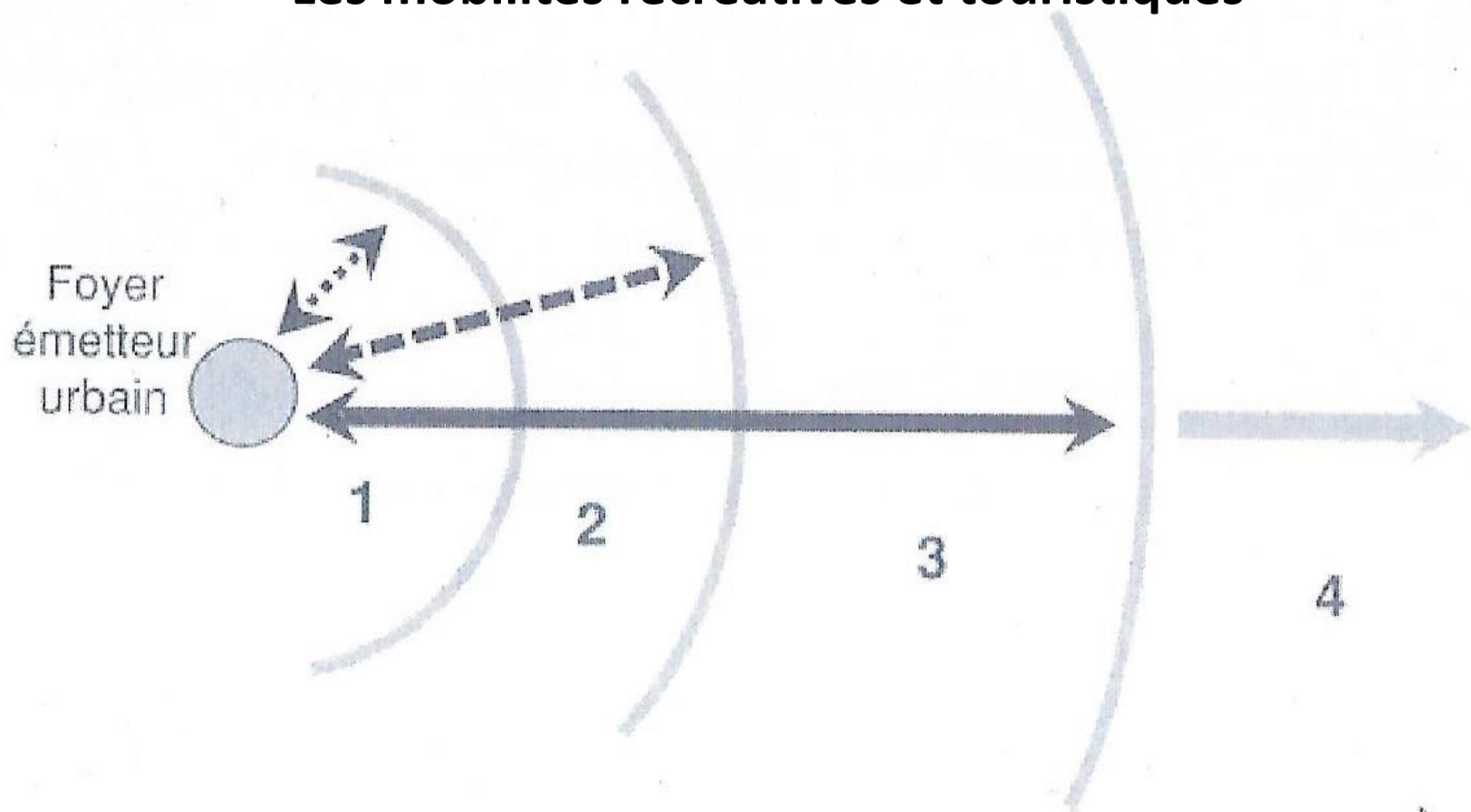
	Durée annuelle du temps de travail	Durée globale du travail dans une vie	Temps de vie éveillée (16 h/jour) selon l'espérance de vie	Temps de travail dans le temps de vie éveillée
1850	5 000 h	185 000 h	262 800 h	70 %
1900	3 200 h	121 600 h	292 000 h	42 %
1980	1 650 h	77 500 h	420 000 h	18 %

Source : A. Corbin, *L'Avènement des loisirs*, 1995.

L'espace-temps du tourisme et des loisirs



Les mobilités récréatives et touristiques

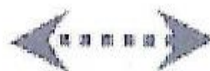


1 = aire locale

2 = aire périphérique régionale

3 = aire nationale

4 = aire internationale



Court déplacement de loisir



Excursion - jour



Déplacement touristique national



Déplacement touristique international

Quels noms pour quelles pratiques ?

Source : Stock, Knafou, Gay et al., 2003, *Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Énoncé de différents types de pratiques	Critères de définition des pratiques	Nature des pratiques
S'installer à Majorque pour sa retraite pour un Européen du Nord	Mobilité choisie, lieu du hors quotidien, lointain, familial	Migration de retraite
Passer son dimanche sur les plages du Cap-Ferret pour un Bordelais	Mobilité choisie, lieu du quotidien, proche, familial	Loisir
Représenter son entreprise à un congrès à Hong Kong	Mobilité non choisie, lieu du hors quotidien, lointain, exotique	Affaires
Visiter les villes impériales du Maroc pour un Anglais	Mobilité choisie, lieu du hors quotidien, lointain, exotique	Tourisme
Passer une nuit en discothèque à Brighton pour un Londonien	Mobilité choisie, lieu du quotidien, proche, familial	Loisir
Faire le tour de l'île de Ré en voilier pour un Rochelais	Mobilité choisie, lieu du quotidien, proche, familial	Loisir
Passer deux semaines dans une location sur l'île de Ré pour un Parisien	Mobilité choisie, lieu du hors quotidien, proche, non familial	Tourisme

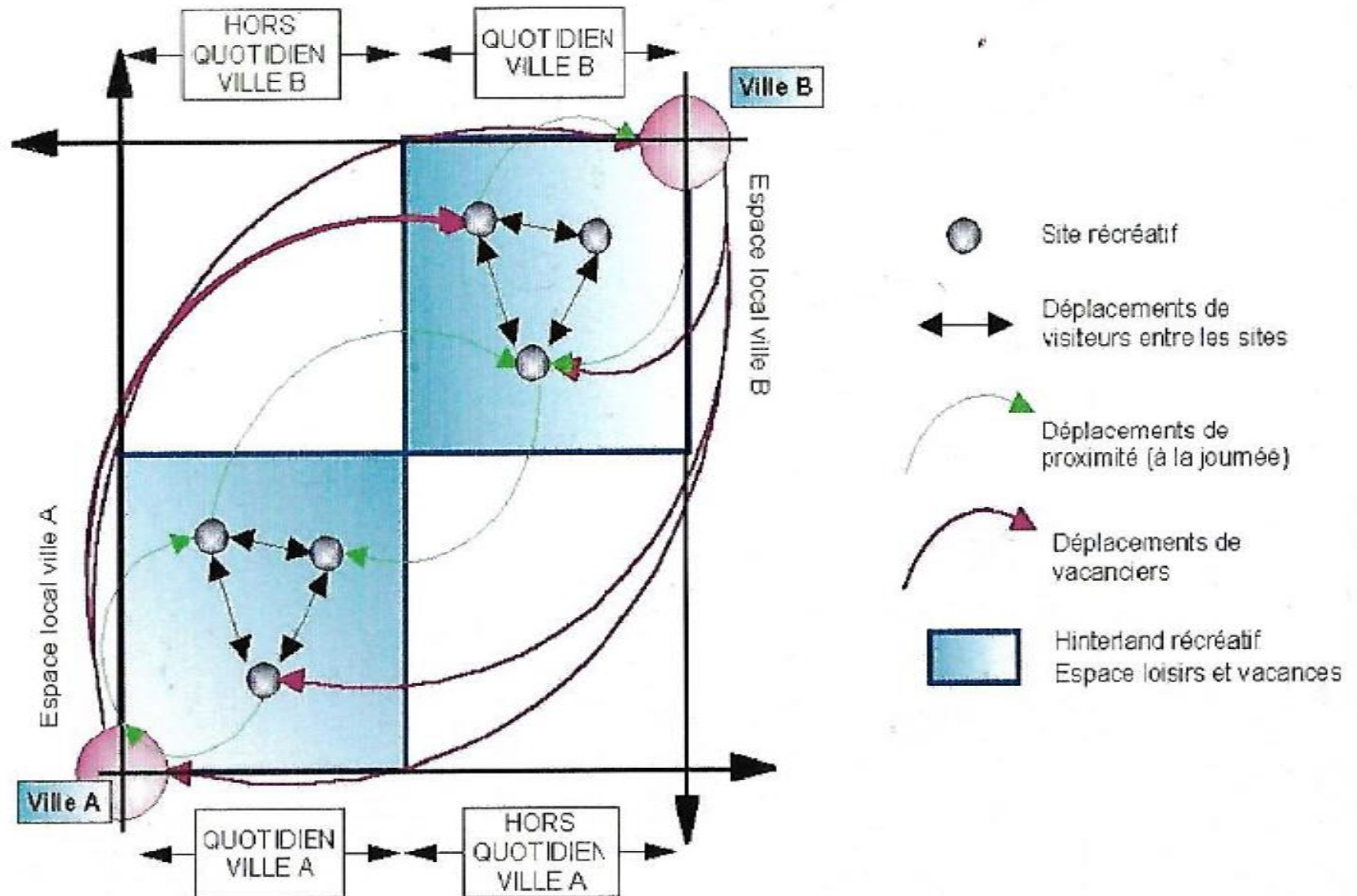
Quels noms pour quelles pratiques ?

Source : Stock, Knafou, Gay et al., 2003, *Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

	Lieu du quotidien	Lieu du hors quotidien
Pratiques du quotidien	Mobilités liées au travail	Voyages d'affaires
Pratiques du « hors quotidien »	Mobilités liées aux loisirs	Tourisme

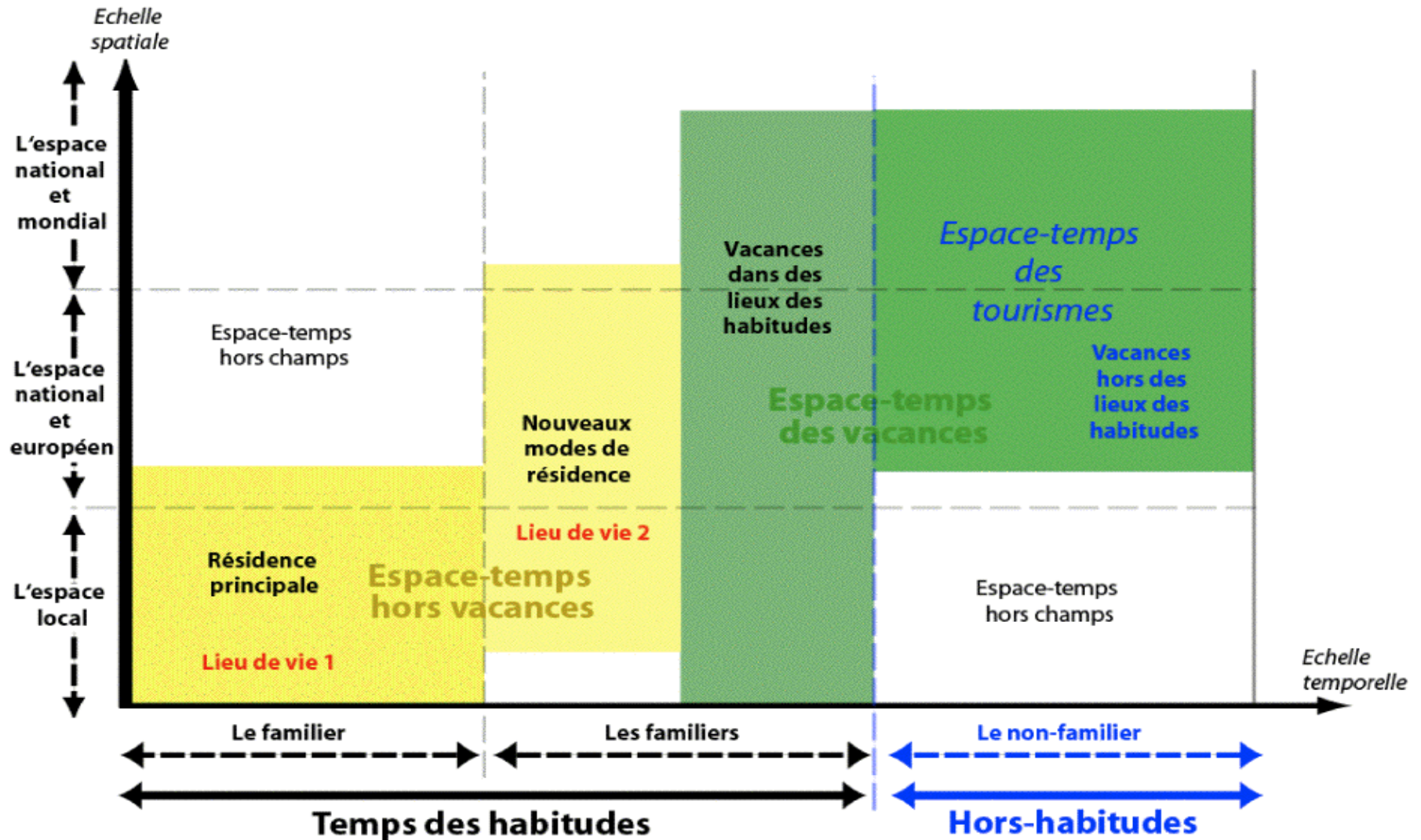
Les espaces récréatifs et touristiques

Espace récréatif dans le cas d'une armature urbaine



Les espaces-temps de la récréation

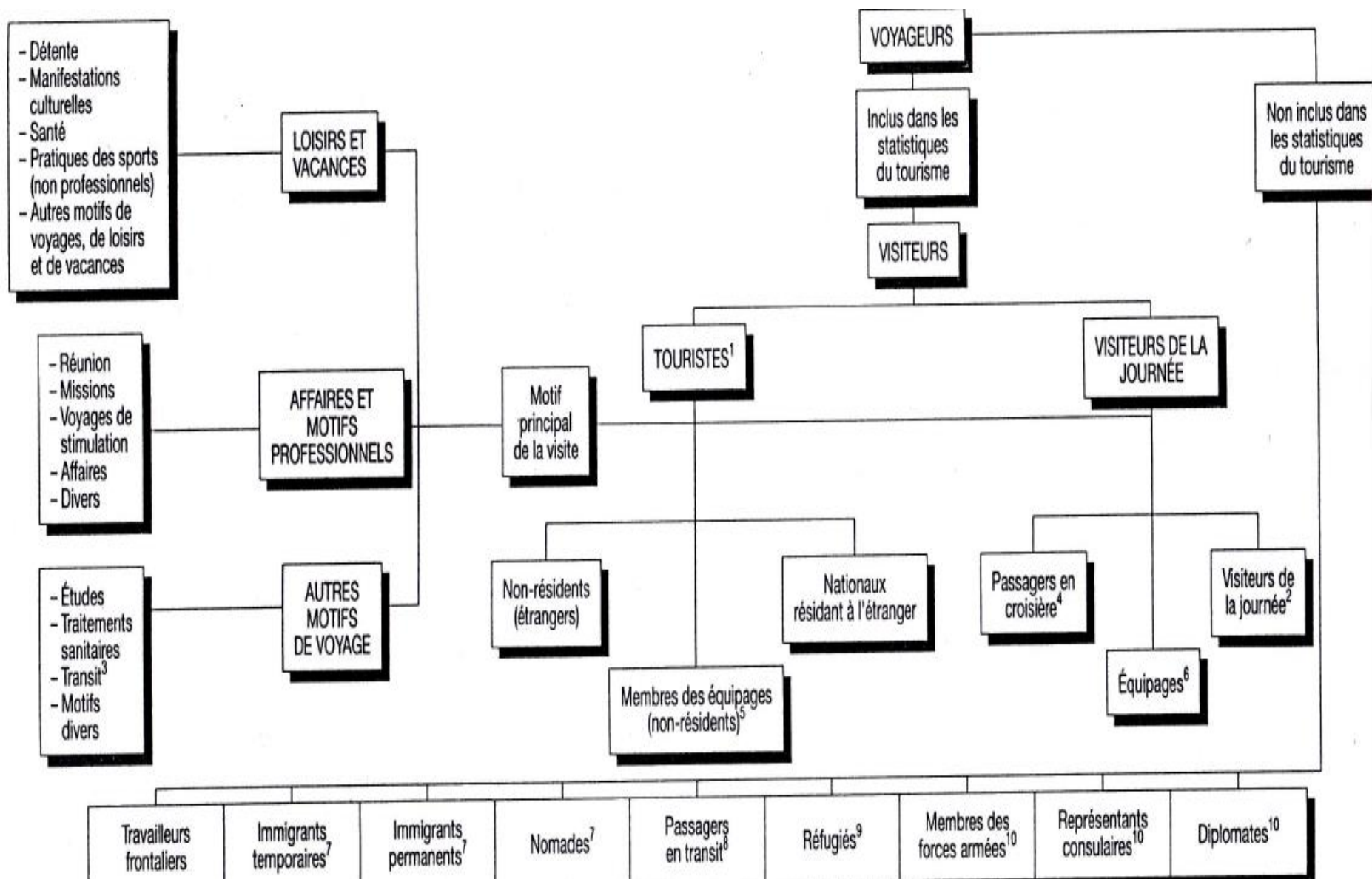
Source : L. Vacher



Les espaces-temps de la récréation

Classification des visiteurs internationaux selon l'OMT

Source : OMT



Définition du tourisme par l'OMT

- **Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais ne dépassant pas une année, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé)**

Exemption de visa de 90 jours à Taiwan

Source : document personnel



Définition des vacances

On appelle vacances, depuis 1995, l'ensemble des déplacements d'agrément comportant au moins quatre nuits consécutives hors du domicile. Sont exclus des

vacances :

- **les déplacements professionnels ;**
- **les voyages d'études ;**
- **les séjours motivés par la maladie ou le décès d'un proche ;**
- **les séjours de santé dans des établissements spécialisés ;**
- **les courts séjours d'agrément (deux ou trois nuitées) et les week-ends réguliers.**

N. B. : cette définition ne recouvre pas la notion courante de tourisme. Elle est à la fois plus large, comprenant tous les séjours dans les familles ou les endroits non touristiques et plus étroite, puisque le tourisme d'affaires n'est pas étudié.

Les principaux indicateurs de base du tourisme

Arrivées = nombre de personnes arrivées.

Nuitées = nombre de nuitées réalisées marchandes ou non marchandes.

Durée moyenne de séjour = nombre de nuitées / nombre d'arrivées.

Taux d'occupation (en %) = nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

Part des nuitées d'affaires (en %) : nombre de nuitées d'affaires / nombre total de nuitées.

D'autres indicateurs du tourisme

Taux de départ en vacances (Tv) = rapport entre le nombre de personnes parties en vacances (Nv) et la population de l'espace de départ (P).

$$Tv = Nv \times 100/P$$

Taux de fonction touristique (Tf) = rapport entre le nombre total de lits touristiques (N) et la population de la zone (P)

$$Tf = N \times 100/P$$

Pression récréative (Pr) = rapport entre le nombre de visiteurs (N) et la superficie de l'espace visité (S) pour une année

$$Pr = N/S/an$$

Pression touristique (Pt) = rapport entre le nombre de touristes (N) et la superficie de l'espace visité (S) pour une année

$$Pt = N/S/an$$

PLAN SECONDE PARTIE

L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité

II.2. Le rapport au corps

II.2.1. De l'eau froide à l'eau chaude

II.2.2. L'air, une recherche du confort et de la santé

II.2.3. Le soleil et le corps

II.3. A la découverte du monde

II.3.1. Une quête de soi : le voyage initiatique

II.3.2. La recherche du sublime et du pittoresque

II.3.3. L'attrait du vide

II.3.4. De la contemplation à la préservation

II.3.5. La découverte d'autres cultures

II.4. La dynamique du jeu

II.4.1. Les jeux de hasard

II.4.2. le détournement du sport par le tourisme

II.4.3. Du parc d'attraction au parc à thèmes

II.5. L'émergence du shopping

Combinaisons de pratiques dans le projet touristique

Source : Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin.



Définition du moment de lieu

- Le “ Moment de lieu ” désigne l’espace de temps plus ou moins précis où un endroit donné (un lieu, mais aussi un espace, voire un itinéraire ou un réseau de lieux) incarne une situation de portée générale, dépassant l’enjeu du lieu lui-même ; donc, le moment où le lieu a constitué et constitue une référence, voire un modèle pour les autres lieux.
- Equipe MIT, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Belin, 2005.

Lieux et pratiques

Source : Equipe MIT, 2011.

Types de pratiques	Types de <i>topos</i>	Période	Exemples
Bain à la lame	Bord de mer, mer froide, plage de galets/sable	À partir de 1750 et jusqu'en 1900	Brighton, Dieppe
Excursionnisme	Montagne estivale, moyenne montagne plutôt herbeuse	Fin XVIII ^e	Pyrénées centrales, <i>Lake District</i>
Alpinisme	Haute montagne avec relief abrupt	À partir de 1850	Zermatt, Chamonix
Escalade	Falaises, rochers	À partir des années 1880	Dolomites, Verdon, Yosemite, Fontainebleau
Bain de mer, natation	Bord de mer, mer chaude ou froide, plage de sable	À partir des années 1920	Miami Beach
Bronzage	Montagne et mer, lieux ensoleillés et/ou chauds	À partir des années 1920	Rimini, Côte d'Azur
Ski	Montagne hivernale, enneigée, moyenne et haute altitude	À partir des années 1920	Megève
Patrimoine	Châteaux, pyramides	À partir des années 1890	Égypte, Châteaux de la Loire
Faire l'expérience de l'urbanité	Métropoles	Depuis 1850	Paris
Admirer le paysage		Depuis 1650	Tivoli, Yellowstone, Cervin

SECONDE PARTIE

L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité

L'évolution de la sociabilité dans les pratiques touristiques

Proto-touristique
1750-1850

Prémice
1750-1850

1860-1920

Massification
1920-1970

1980-2010

Faire des rencontres

Du mariage à la drague, la recherche du partenaire

Entretenir
les réseaux sociaux

Foire de
province

L'entre soi

Jeune fille à marier
en station

Permanence dans les pratiques

Les amours
de Vacances

Pèlerinage, foire
et moussem

Premières colonies
de vacances
fin 19e

Voyage organisé

Auberge de jeunesse
Scoutisme
début 20e

Tournoi
de pétanque

Nos nouveaux amis

Faire la fête

on se lache chez soi
durant un jour, une semaine
avec un masque

Carnaval
fête des fous

les petites femmes de Pigalle
s'amuser dans la grande ville
"le gai Paris"

La transgression

Sentiment d'impunité
et d'anonymat

"Tourisme" sexuel

Folies bergère
Moulin Rouge
Belle époque
1890-1910

Années folles
1920

Le Club Med
l'hôtel club
Années 1950-60

Springbreak

Sex, drug
and rock and roll

Ibiza
Années 1980

Plus de pause, plus d'arrêt
la fête permanente

Recherche de partenaires

Sea, sex and sun

Faire la fête
sans contrainte

Carnaval à Rio
Années 1950-60

Voir le carnaval
faire la fête à Rio

Vivre la vie nocturne
des Madrilènes

Du temps pour les siens

Séjour dans la
propriété familiale

Vacances familiales

Famille et vieux copains

pique-nique et apéro

Résidence
secondaire

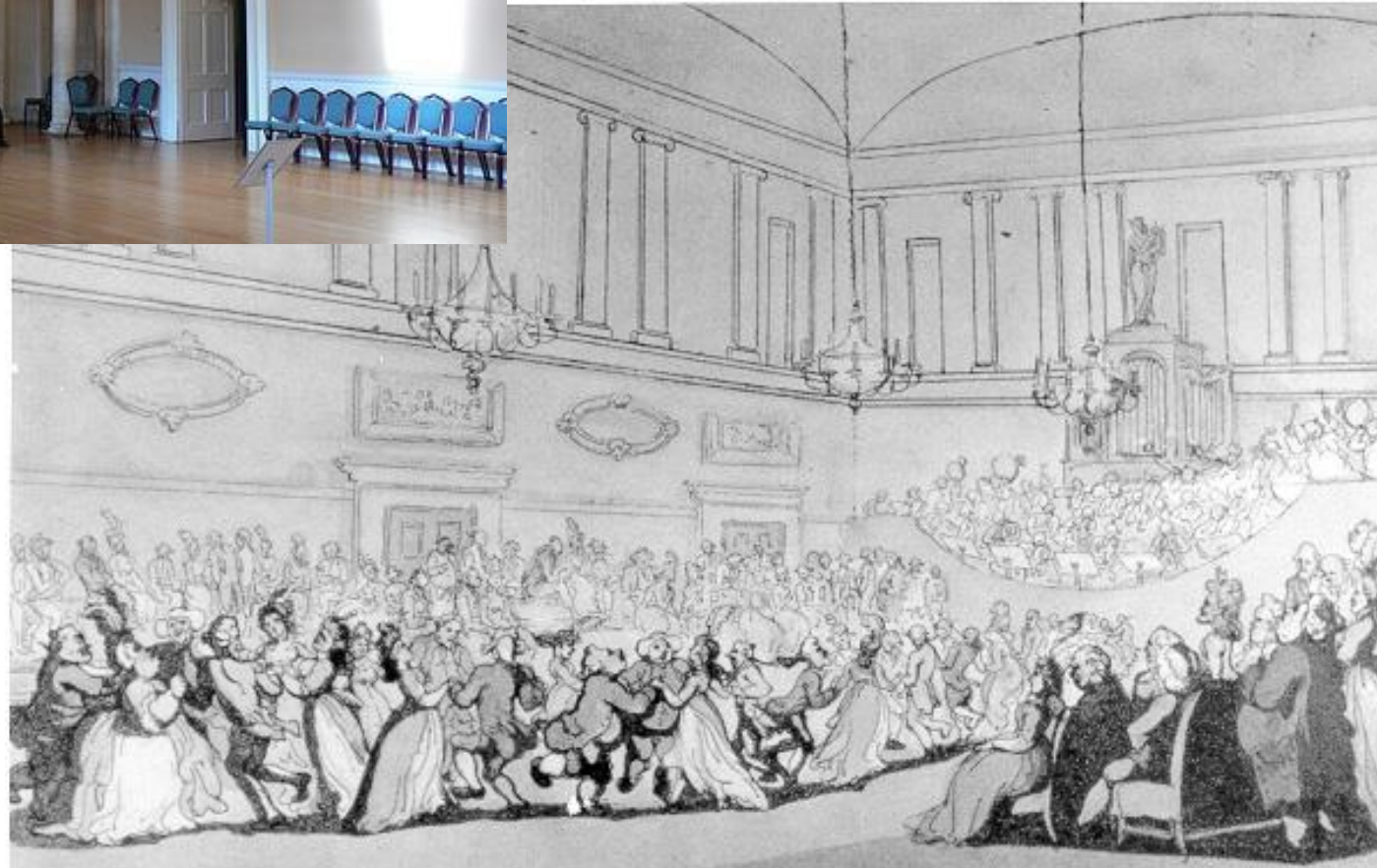
LA STATION THERMALE, LIEU DE TRAVAIL POUR L'ARISTOCRATIE SELON MARCEL PROUST LORSQU'IL ÉVOQUE LA FONCTION D'AMBASSADEUR DU MARQUIS DE NORPOIS

« Et même, selon une coutume ancienne, analogue à celle qui donnait au premier rapprochement de deux êtres promis l'un à l'autre la forme d'une entrevue fortuite à une représentation du théâtre du Gymnase, le dialogue où le destin dicterait le mot « Guerre » ou le mot « Paix » n'avait généralement pas eu lieu dans le cabinet du ministre, mais sur le banc d'un « Kurgarten » [jardins d'un établissement thermal] où le ministre et M. de Norpois allaient l'un et l'autre à des fontaines thermales boire à la source de petits verres d'une eau curative. Par une sorte de convention tacite, ils se rencontraient à l'heure de la cure, faisaient d'abord ensemble quelques pas d'une promenade que, sous son apparence bénigne, les deux interlocuteurs savaient aussi tragique qu'un ordre de mobilisation ».

Source : *Le Côté de Guermantes*, Bibliothèque de la Pléiade, tome II, p. 556-557.

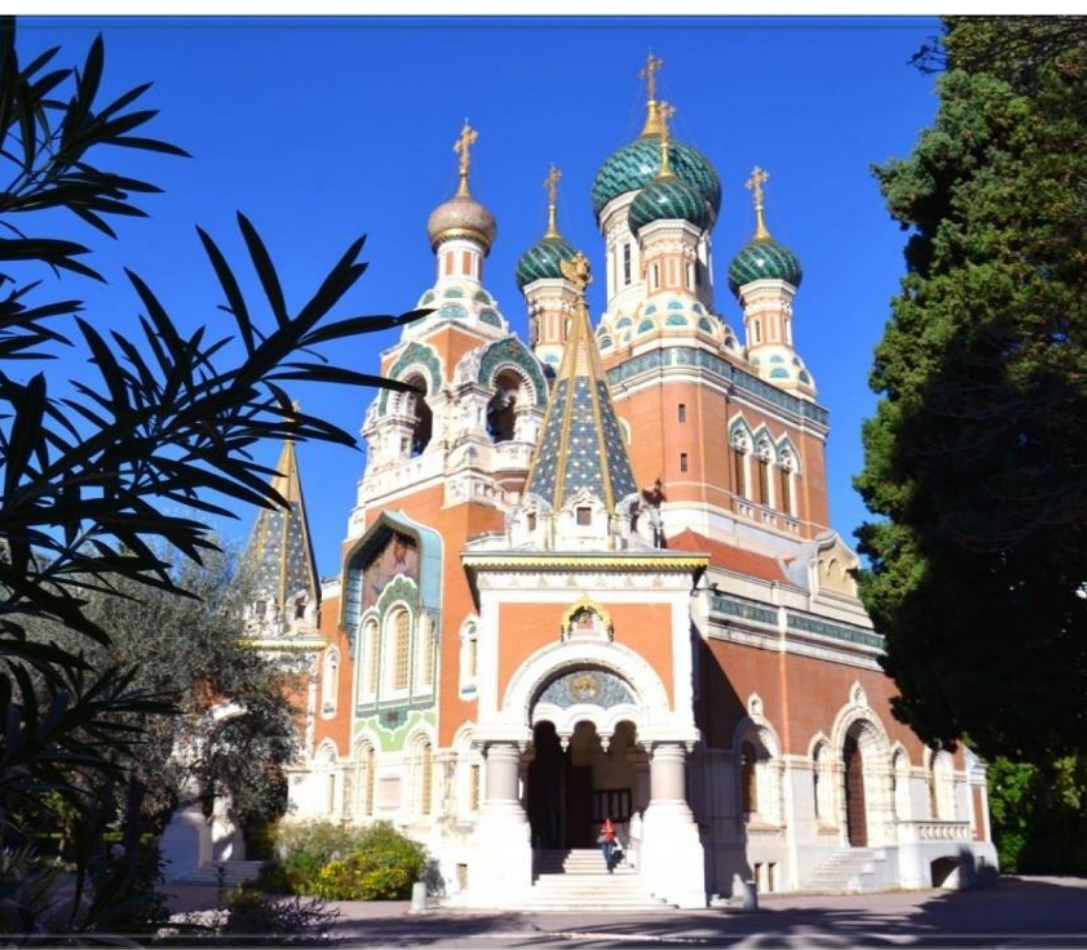


**L'assembly rooms de Bath,
construite en 1769 . On y
organisait des concerts, des bals,
des mariages, etc. On y tenait
salon et on y buvait le thé. Il
s'agissait de cercles
extrêmement fermés, réservés à
la haute société.**

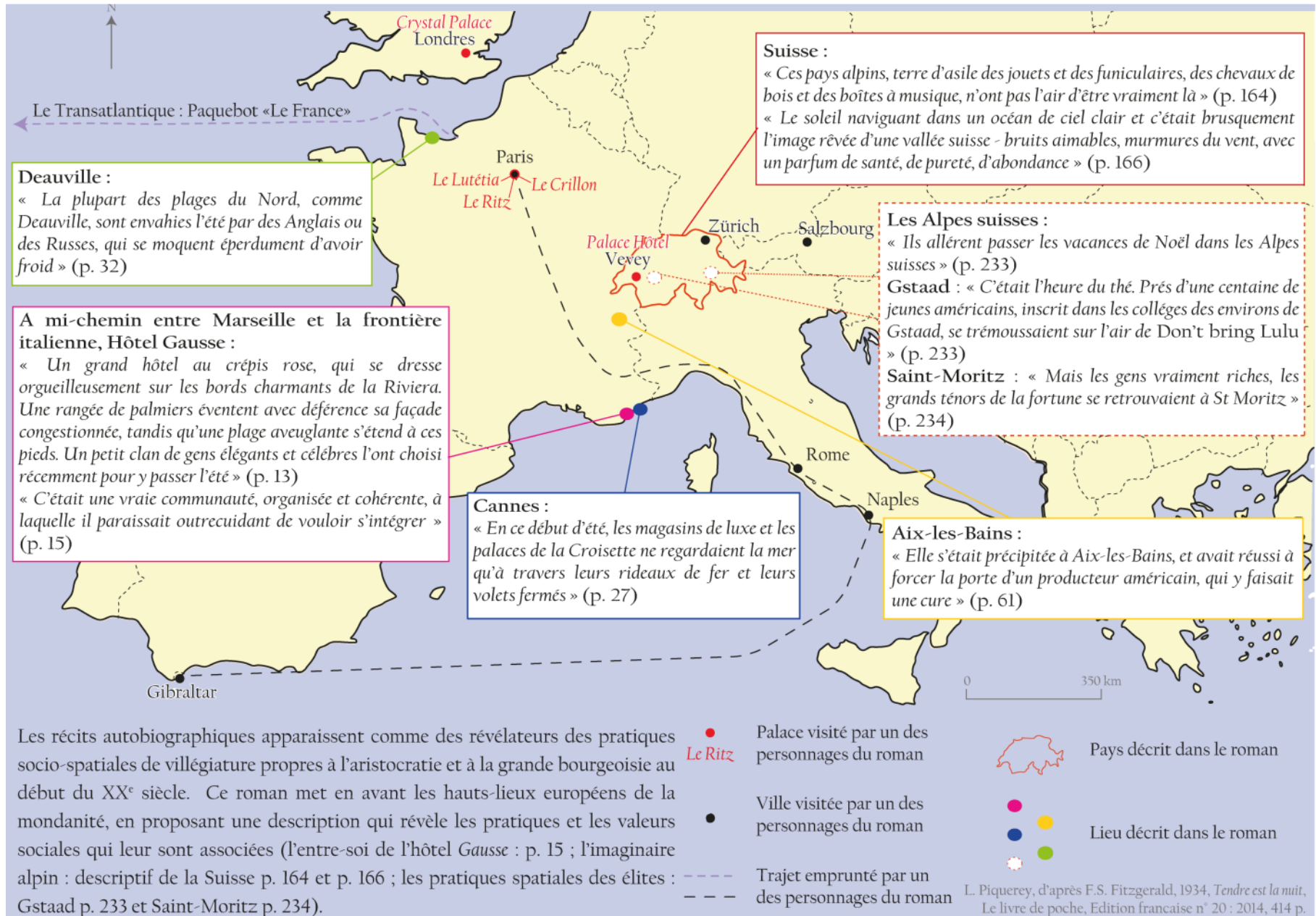


Les églises russe et anglicane de Nice et Beaulieu-sur-Mer : les lieux de culte faisaient intégralement partie de la sociabilité des hivernants

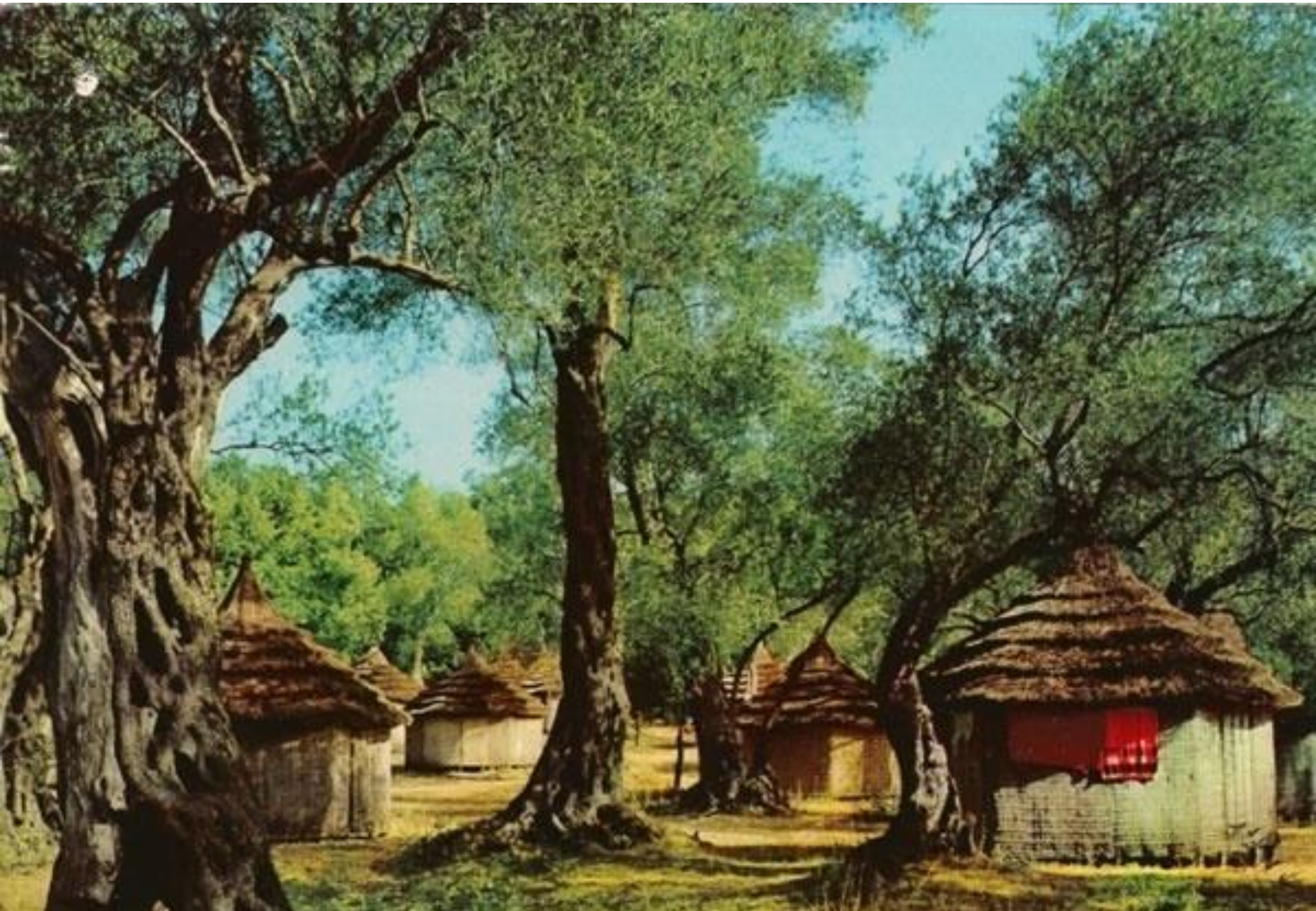
Source : J.-Ch. Gay, 2016



Le roman comme témoignage des pratiques mondaines de villégiature dans les années 1930 : *Tendre est la nuit* de F. S. Fitzgerald (source : L. Piquerey, 2016)



Cases du Club Med de Corfou dans les années 1950



Le souci de convivialité : la mise en place des tables de huit, en relation avec la taille des compartiments des trains

Source : Sébirot Ph., Club Méditerranée



Affiche des années 1980 pour le Club Med

Source : internet



A CLUB MED VACATION BEGINS WHERE CIVILIZATION ENDS.

Imagine, for a moment, nothing.
No clocks. No ringing phones. No traffic jams. No
radios. No newspapers. No crowds.

Now imagine this. An island village where aqua
seas brush dazzling white shores. Where lush green
palms line wandering pathways. Where crystal blue
seas change magically to golden sunsets.

Where you can indulge in everything from wind
surfing, snorkeling and tennis, to afternoon classes
in water aerobics or painting, to secluded moments on
miles of sun-drenched beach.

Imagine not just three meals, but three gourmet
banquets every single day. With freshly baked breads
and pastries and free-flowing wine.

Where evenings are always filled with entertain-
ment, dancing and a special atmosphere that turns
new faces into old friends in moments.

If all this captures your imagination, drop by and
see your travel agent or call 1-800-CLUB-MED. It just
may be the beginning of
the end of civilization as
you know it.

CLUB MED
The antidote for civilization.

« Les Bronzés » (1978), une critique du Club Med

Source : Trinacra Films



Les débuts du camping dans le Maine (EU) en 1885 : sociabilité et nouvelle relation à la nature

Source : *Library of Congress*



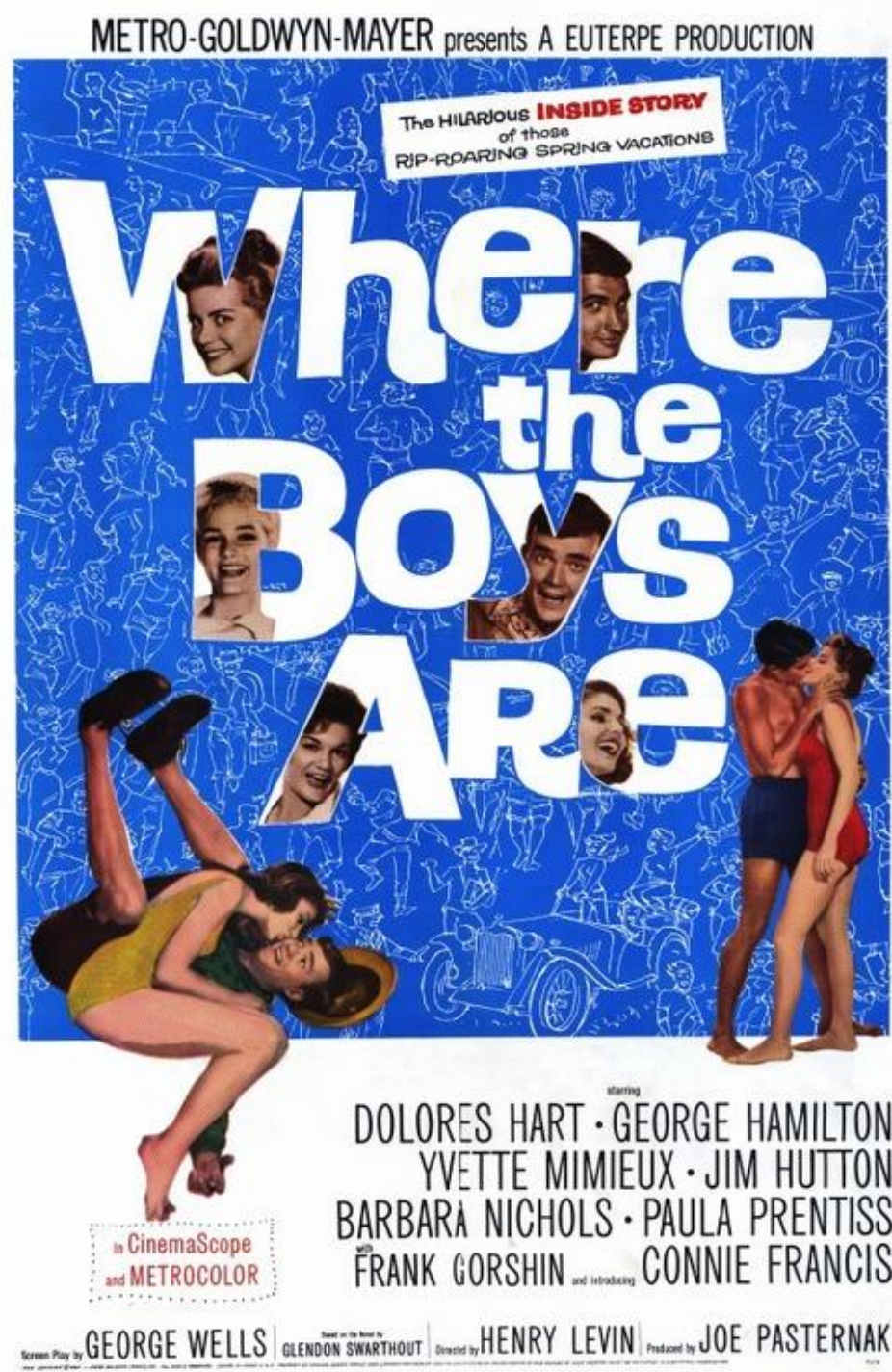
Breakfast in Camp - Mt Branch, Prescot - Maine - Sept 5th 85

Camping dans les Landes en 1970

Source : *camping municipal des Abatilles*



L'affiche du
film *Where
the Boys Are*
(1960) sur le
springbreak
à Fort
Lauderdale
(Floride)



Source :
MGM

Party lors du *Springbreak* 2013 à Cancun (Mexique)



Source : internet

LA VIEILLE PRATIQUE DU *SPRING BREAK*

La diffusion du *springbreak*



Plage d'Anjuna (Goa, Inde) après une *full moon party* au début des années 1970



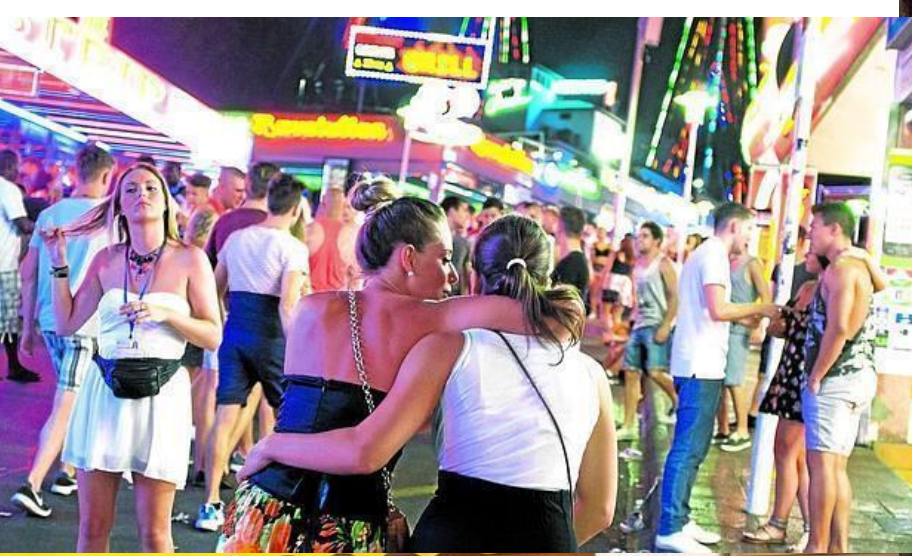
Fin de *full moon party* à Kho Phangan (Thaïlande) en 2015



CBOLIM

Source : www.indiamike.com

***Turismo de borrachera* (tourisme de la cuite) en Espagne : le tourisme à l'heure du *binge drinking*, du pub crawling (excursion éthylique) et du balconing**



L'industrialisation de la boîte de nuit (Ibiza)



L'industrialisation de la boîte de nuit : le *Space* à Ibiza



Les couchsurfeurs dans le monde en 2015

couchsurfing

Leading Social Travel Since 2004

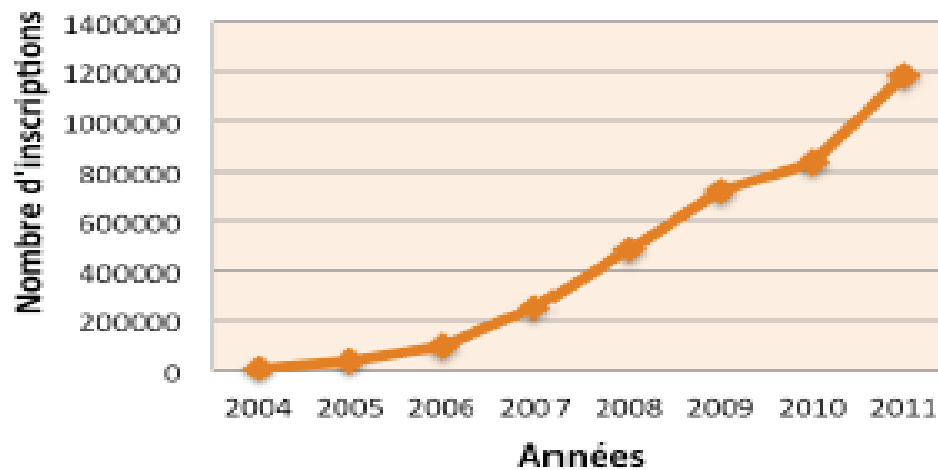
CouchSurfing helps you meet and adventure with new friends around the world.

4.8 Million CouchSurfers Live in 93,355 Cities Across (all!) 207 Countries

Countries with the largest numbers of CouchSurfers

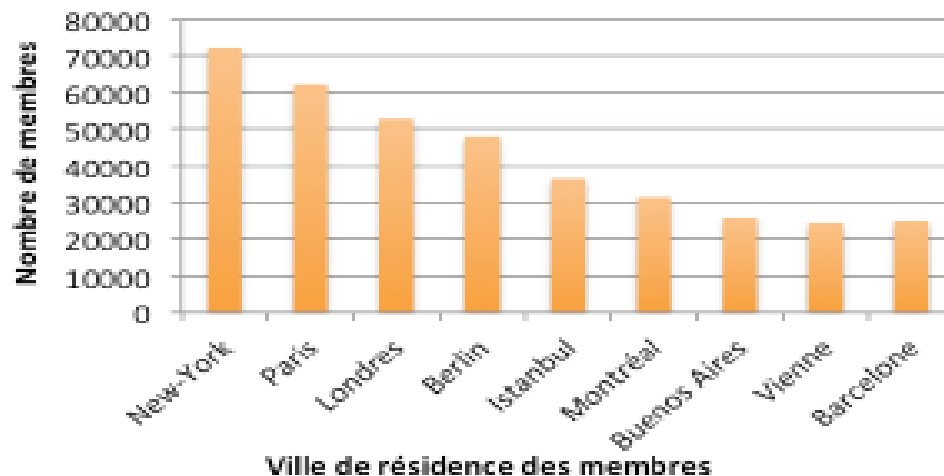


Evolution des couchsurfeurs et pratiques de couchsurfing jusqu'en 2011



Source : CI (1999-2013a).

Illustration 2. Villes les plus représentées sur le réseau CouchSurfing



Source : Le Bigot et Fleury, « Le couchsurfeur, un néo-routard urbain ? », *Téoros*, 2013.

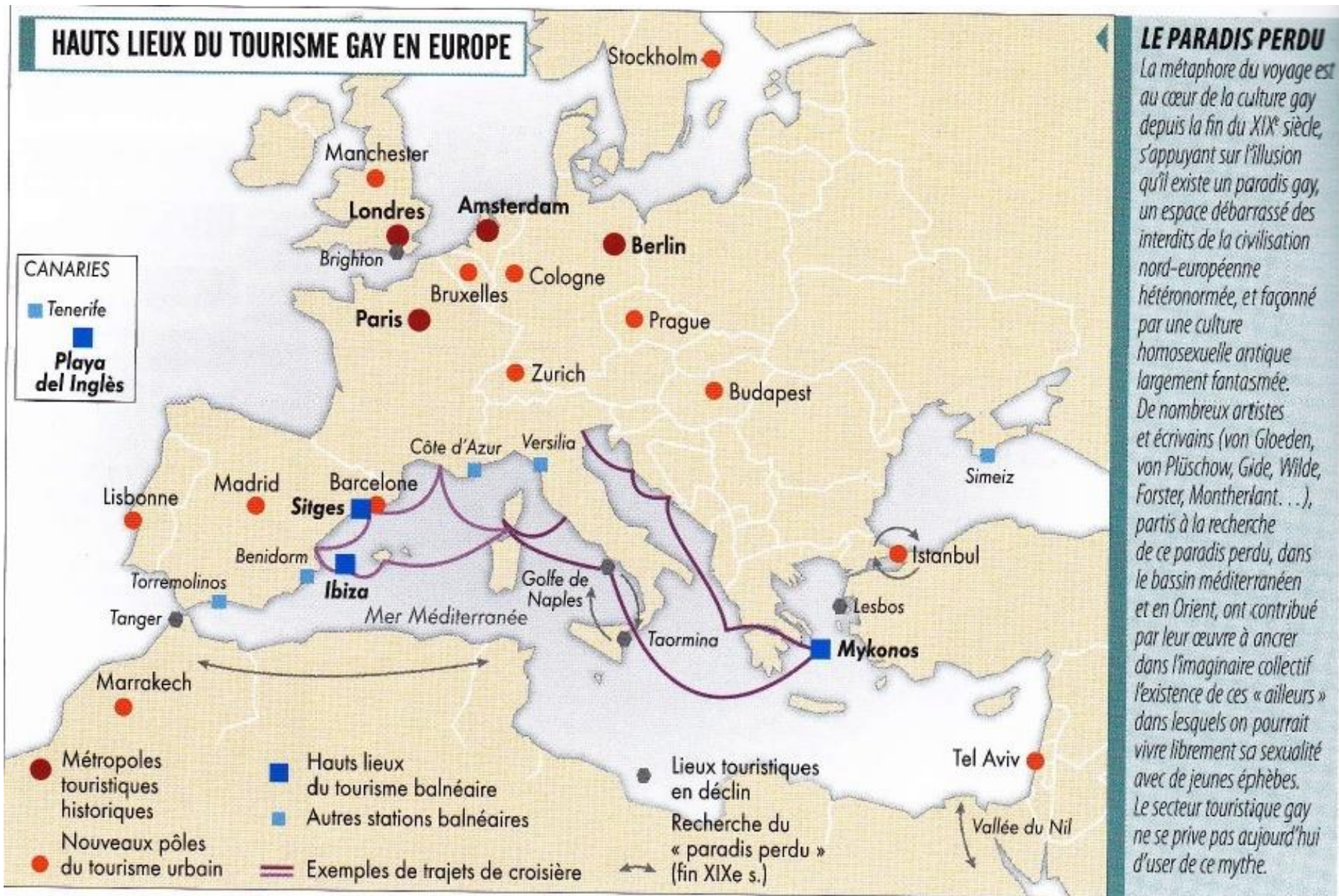
Africains-Américains à Highland Beach (Maryland) dans les années 1930.

Pour échapper à la ségrégation les Noirs aux Etats-Unis ont créé leurs propres stations

Source : Smithsonian Institution



Le tourisme gay, une pratique communautaire



La Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride amstellodamoise en août 2015

Source : Le Monde Magazine, 6.8.2016



Entre 200 000 et 400 000 personnes sont attendues dans le centre historique d'Amsterdam le 6 août, pour la Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride.

Amsterdam gay : réouverture de bars gays dans Reguliersdwarstraat

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Le *Homomonument* à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Le Pink Point d'Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Berlin (Allemagne), capitale gay et utopie sexuelle

Source : F. Chossière, 2015



BERLIN : DESTINATION TOURISTIQUE, IDÉAL SEXUEL

Une géographie des imaginaires gays

Le tourisme gay émerge dans les années 1970 avec l'organisation d'une industrie touristique spécifique. Cette pratique renvoie alors à une *"forme de tourisme communautaire, marquée par des images, des produits et des espaces (destinations, infrastructures) particuliers, et destinée aux gays afin de répondre à leur besoins propres"*.*

Les représentations de la culture gay, les images véhiculées par le marketing touristique, ainsi que la configuration des scènes gays locales contribuent à la création d'utopies sexuelles. Avec la constitution de telles destinations, c'est toute une géographie imaginaire gay qui apparaît. Même si ce tourisme connaît un phénomène de littoralisation, certaines métropoles occidentales comme Berlin réussissent à s'imposer. La place qu'occupe Berlin au sein de cette géographie des imaginaires nous permet donc de comprendre son succès.

* Emmanuel Jaurand & Stéphane Leroy

Berlin (Allemagne), un foyer gay

Source : F. Chossière, 2015

Par leur histoire, certaines villes comme Berlin occupent une **place symbolique dans la culture homosexuelle occidentale**. Elles deviennent ainsi des lieux de pèlerinage pour des touristes gays : ce sont des "gay homelands".



© Bundesarchiv, 1932

Les années 1920 marquent l'apogée de la culture homosexuelle berlinoise. Des établissements comme le cabaret *El Dorado* rendent la ville mondialement célèbre pour sa culture sexuelle libérée.



© F. CHOSSIÈRE, 2015

Deux monuments en l'honneur des homosexuels victimes du régime nazi inscrivent la mémoire gay dans la ville.

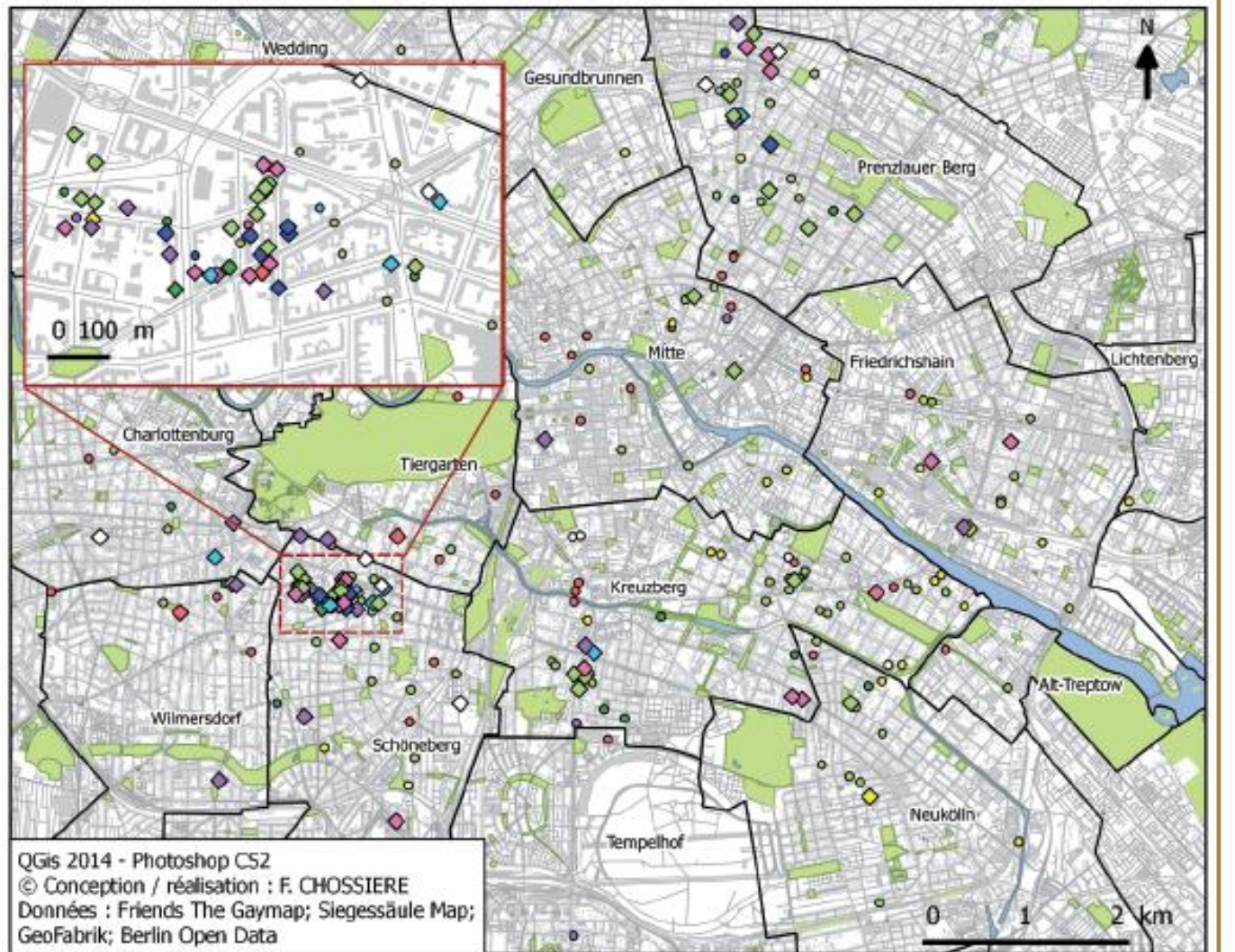


© Schwules Museum*

Ouvert en 1985, le *Schwules Museum** de Berlin est un des deux seuls musées au monde consacrés à la communauté LGBT.

Les multiples lieux du Berlin gay

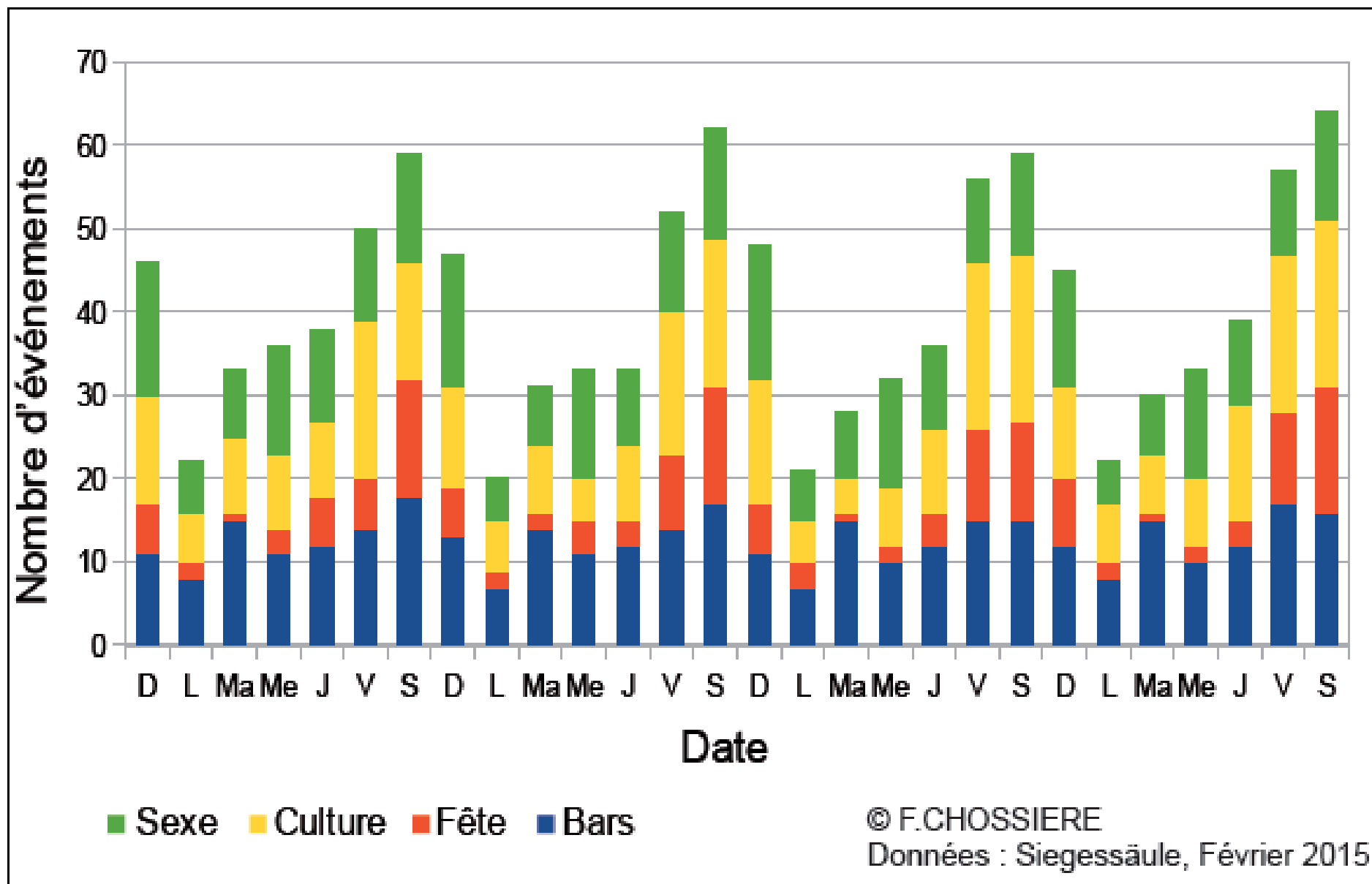
Source : F. Chossière, 2015



- | | | |
|--|--|--|
| ■ Bars et cafés | ■ Boîtes de nuit | ■ Fétiche clubs |
| ■ Restaurants | ■ Magasins | ■ Etablissements sexuels |
| ■ Etablissements culturels | ■ Magasins cuir et fétiche | □ Associations |
| ◇ Établissement gay | ○ Établissement gay friendly (événements ponctuels) | |
| □ Nollendorfplatz : quartier gay historique | | |

Le calendrier du Berlin gay (Allemagne) : une richesse d'événements

Source : F. Chossière, 2015



La scène cuir et fétiche : Berlin contre l'hétéronormativité

Source : F. Chossière, 2015

Une des particularités de la scène gay berlinoise et de l'imaginaire qui y est lié est l'importante présence de la sous-culture cuir et fétiche. Si le fétichisme du cuir est le plus représenté, cette sous-culture entend malgré tout regrouper les adeptes de tous les types de fétichisme. Avec des festivals comme *Eastern Berlin* ou *Folsom Europe*, la ville affirme sa réputation internationale dans le domaine.

Ce faisant, Berlin entretient l'**image d'une très grande tolérance**, à l'inverse d'autres destinations gays dont le marketing touristique de la ville écarte certains individus et pratiques selon une démarche homonormative.



Flyers et affiches pour des événements cuir et fétiche à Berlin



La Love Parade de 2006 à Berlin

Créée en 1989, la Love Parade a été organisée chaque année à Berlin jusqu'en 2003, avec un pic d'affluence en 1999 (1,5 million de participants). La dernière Love parade organisée à Berlin date de 2006

Source : internet



La Gay Pride (marche des fiertés) de Sydney

Un événement festif dans les grands métropoles pour

commémorer les émeutes de
Stonewall (New York) en 1969

Source : internet



Le queernaval, carnaval gay de Nice pour rester dans le vent

© Ville de Nice



CARNAVAL DE NICE® 2016
ROI DES MÉDIAS

LOU QUEERNAVAL

PLACE MASSÉNA
VENDREDI 19 FÉVRIER
ENTRÉE GRATUITE!
DÉPART DE LA PARADE À 21H POUR
2 HEURES DE DÉFILÉ FESTIF

1^{ER} CARNAVAL GAY DE FRANCE

FG. CÔTE D'AZUR 96.1 FM | Lou Queernaval | **LOU-QUEERNAVAL.COM**
nicecarnaval.com / nicetourisme.com

NICE CÔTE D'AZUR
Tourisme et Congrès

Création Graphique : Frank DONZELLI

Croisière gay dans la Caraïbe

Source : Atlantisevents.



2800 Friends from Around the World

L'entre-soi religieux. Les meilleures destinations halal. Des lieux respectant les codes religieux (alcool, alimentation, pratiques vestimentaires...)



Page d'accueil d'HalalBooking.



HÔTELS-CLUBS
Stations balnéaires & Spa

HÔTELS-CITADINS
City breaks & Excursions

HÔTELS-THERMES
Stations thermales & Spa

VILLAS
Luxe & Intimité

HÔTELS-CLUBS



Arrivée

19 juil.



Départ

26 juil.



2 adultes



Chercher

Garantie du Meilleur Prix

Vacances en harmonie avec l'islam. Qu'est-ce que c'est?



**Plages et piscines
pour femmes et famille**



**Nourriture et
boissons halal**



**Programme de
divertissement familial**



**Prix Total Exact
pour la Famille**



**Garantie de
Chambre Adéquate**



**Confirmation
Instantanée**

L'équipe d'animation d'un hôtel halal

(sans alcool, piscine couverte pour les femmes, espace pour la prière, équipe d'animation composée de filles voilées)



Les voyages de noce : la construction de l'entre-soi du couple



Mariage de groupe à Hainan : quand la sociabilité du groupe s'ajoute à l'entre-soi du couple



Touristes allemands en famille au bord de la mer Méditerranée

Source : *Le Monde*, 24.8.2013



La manne du *empty nest syndrome* (syndrome du nid vide)

Aucun voyage n'est trop beau pour continuer à embarquer ses grands enfants en vacances. Le but des parents ? Préserver le nid familial, coûte que coûte, avant que leur progéniture ne s'envole.

Source : internet

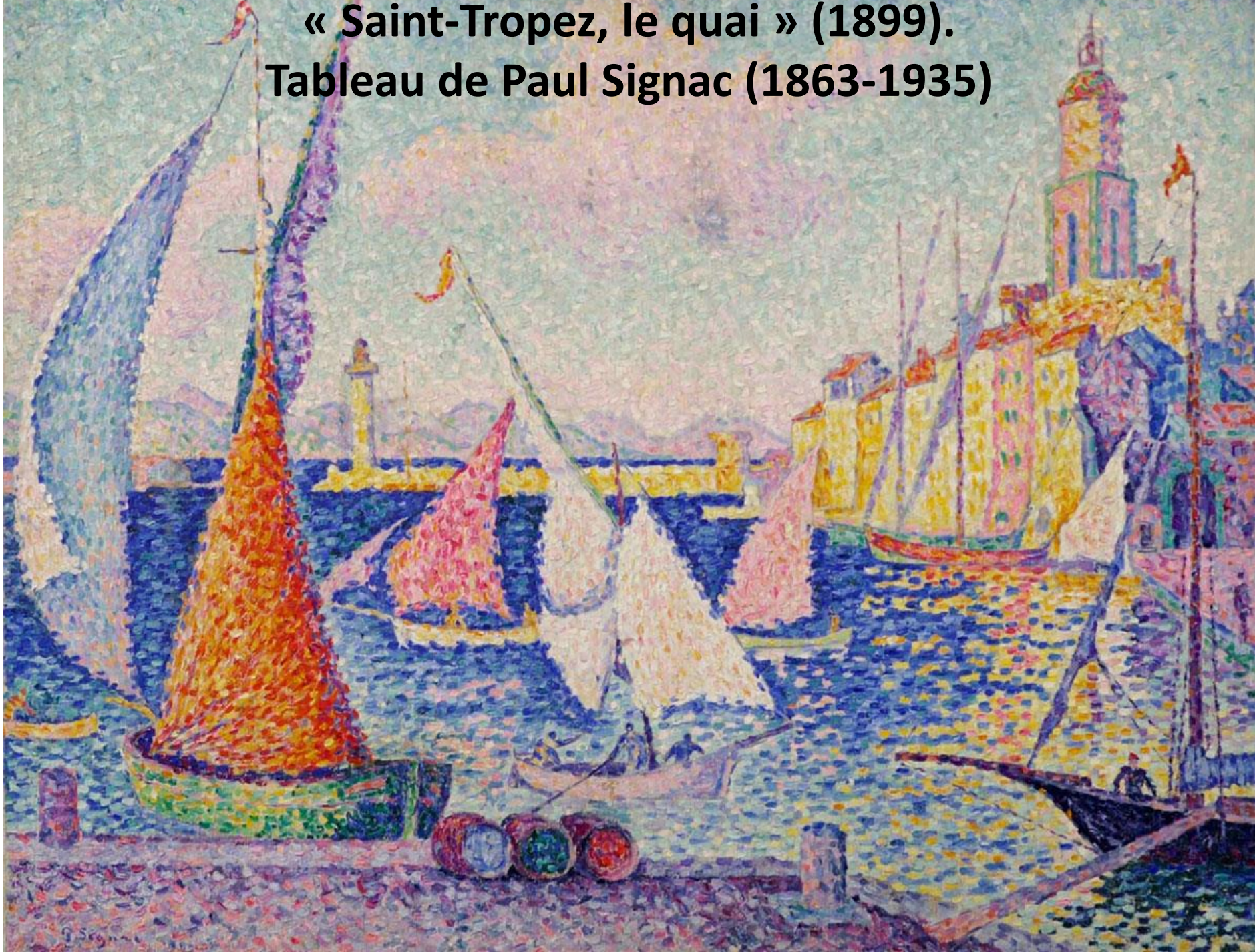


Le port Saint-Tropez

Source : J.-Ch. Gay, 2013



**« Saint-Tropez, le quai » (1899).
Tableau de Paul Signac (1863-1935)**



Affiche du film *Et Dieu créa la femme* (1955)



Saint-Tropez : être vu



Saint-Tropez : être vu



Cliché : J.-Ch. Gay, 2004

La plage de Saint-Tropez : être vu



Cliché : internet

Le port de Saint-Tropez : être vu



Saint-Tropez : voir



La place des Lices, lieu de la rencontre entre le tourisme de masse et les célébrités (Diane Kruger)



Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : de Brigitte Bardot à Paris Hilton



Source : internet

Le mariage de Bianca et Mick Jagger à Saint- Tropez en 1971



La limite des *Parcs de Saint-Tropez*

la villa Montmorency à Paris. Mais beaucoup
appelée les Parcs, encore plus sélecte.



L'ENTRÉE

Les Parcs sont
protégés
jour et nuit par
une barrière
et des gardiens.
Des caméras de
vidéosurveillance
sont installées
dans toute la
résidence.

Les Parcs de Saint-Tropez : un lotissement discret pour milliardaires



Cliché : J.-Ch. Gay, 2013

Saint-Tropez : l'entrée du très chic *Parcs de Saint-Tropez*



La demeure de Bernard Arnault, propriétaire du groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)



BERNARD ARNAUT

La demeure du propriétaire de LVMH est évaluée entre 25 et 30 millions d'euros. Le roi du luxe squatte aussi le vieux Saint-Tropez avec ses boutiques haut de gamme (Vuitton, Dior, Bulgari...)

La demeure de Francis Holder, fondateur des boulangeries Paul

FRANCIS HOLDER

Le fondateur
des boulangeries
Paul vient de
faire reconstruire
sa propriété
dans un
style plus
contemporain.
Dans la
précédente, il
s'était aménagé
un four à pain.

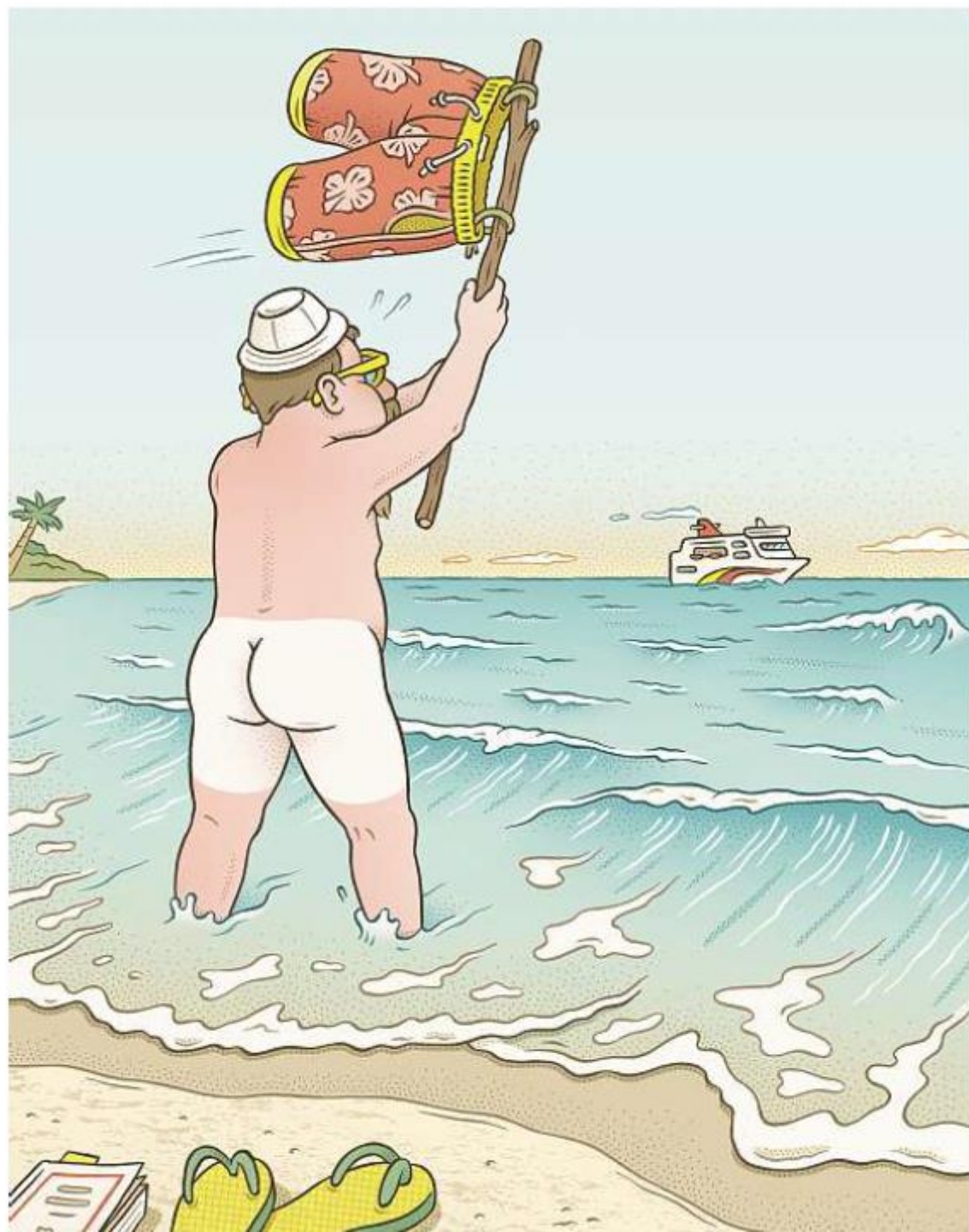
**La demeure de
Mohamed Al-Fayed,
propriétaire du Ritz
et « beau-père » de
Lady Di : 72 millions
d'euros**



Source : *Capital*, août 2016

Le paradoxe de la quête d'isolement

Source : *Le Monde Magazine*, 27.8.2016



Le domaine de Murtoli (Corse-du-Sud) : 17 bergeries sur 2 000 ha

Source : internet



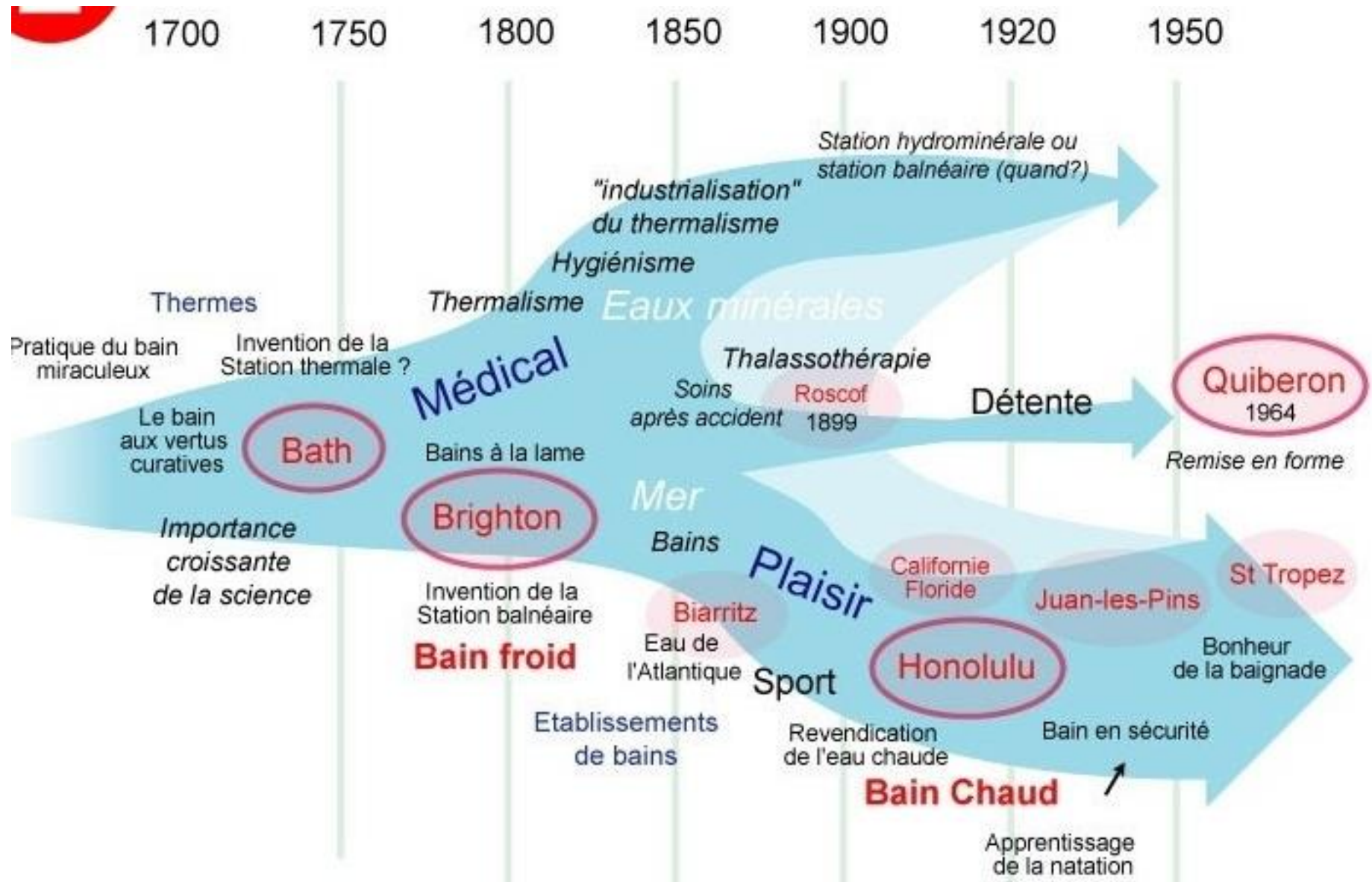
SECONDE PARTIE

L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps

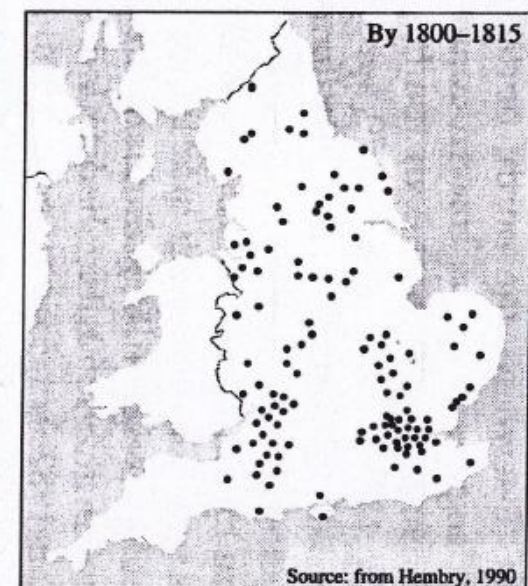
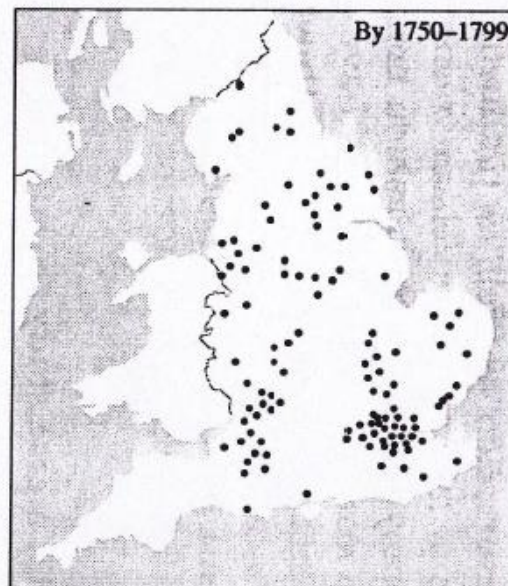
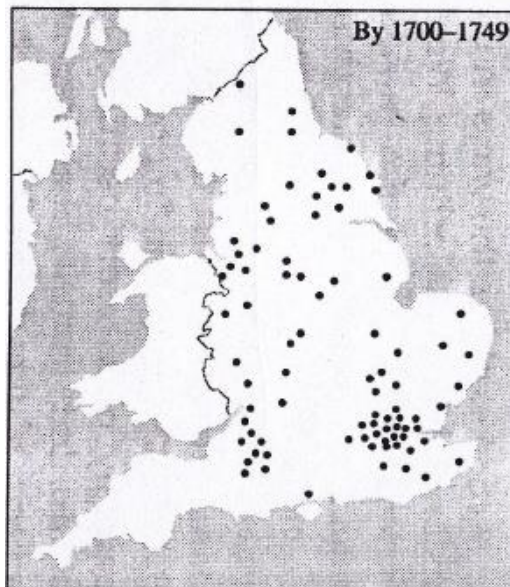
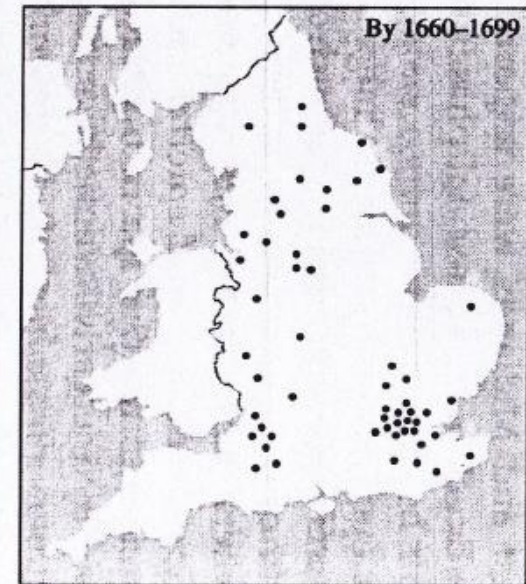
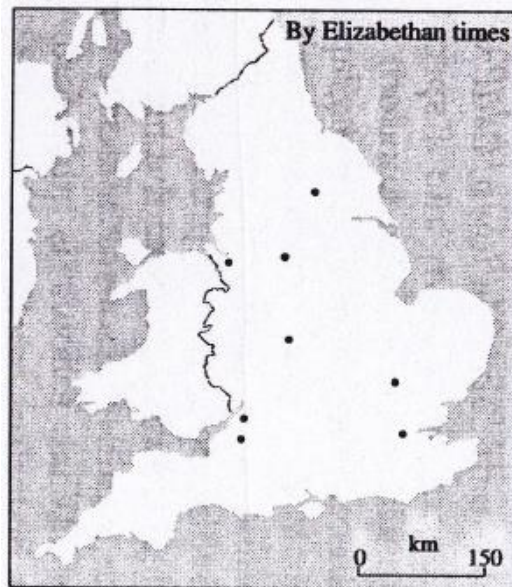
L'évolution du rapport à l'eau dans les pratiques touristiques

Source : Equipe MIT, 2011



La diffusion des stations thermales en Angleterre

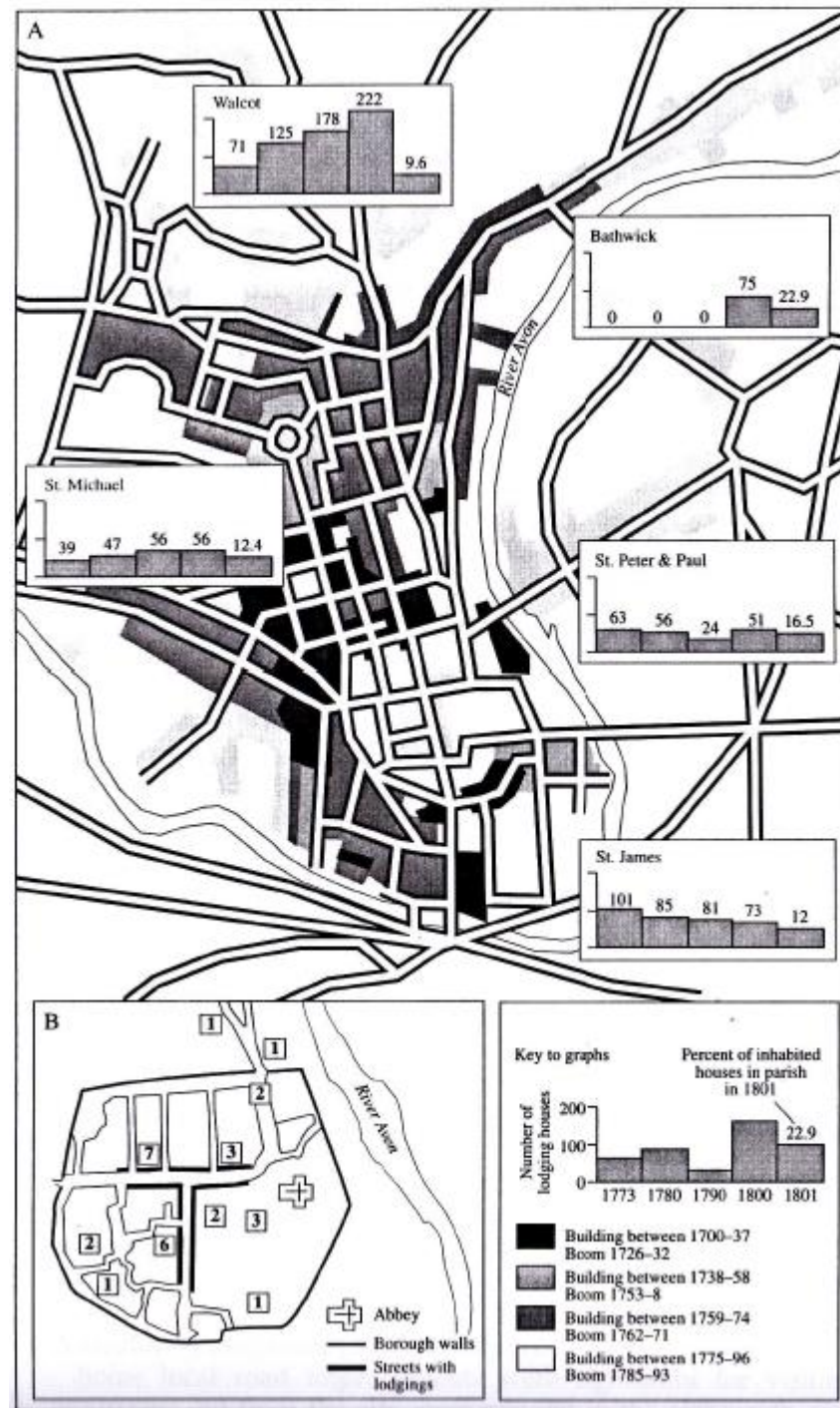
Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



Source: from Hembry, 1990

L'extension de l'hébergement à Bath au XVIIe et XVIIIe siècles

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



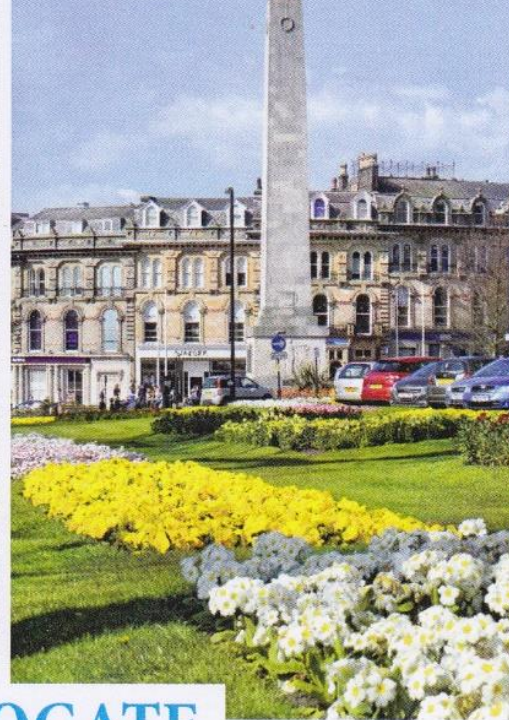
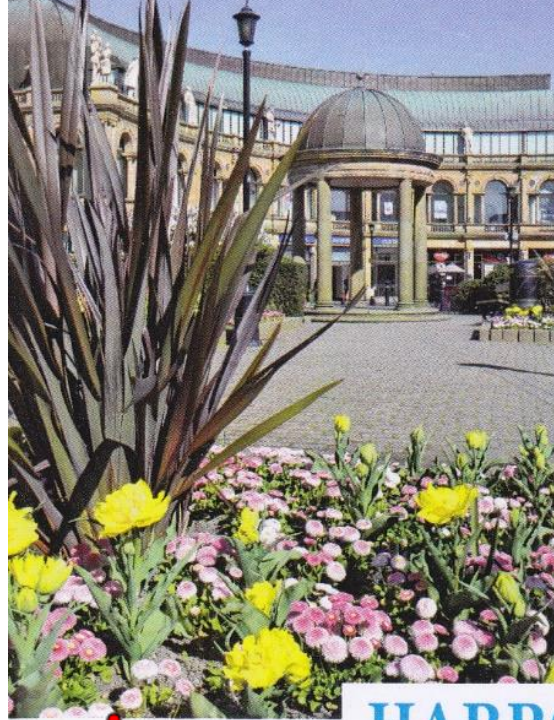
Le *Royal Crescent* de Bath (Angleterre, Royaume-Uni)

Source : wikipedia

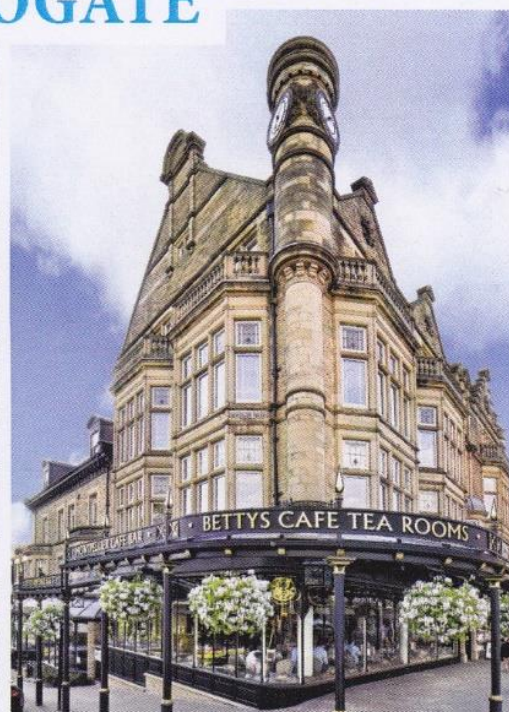
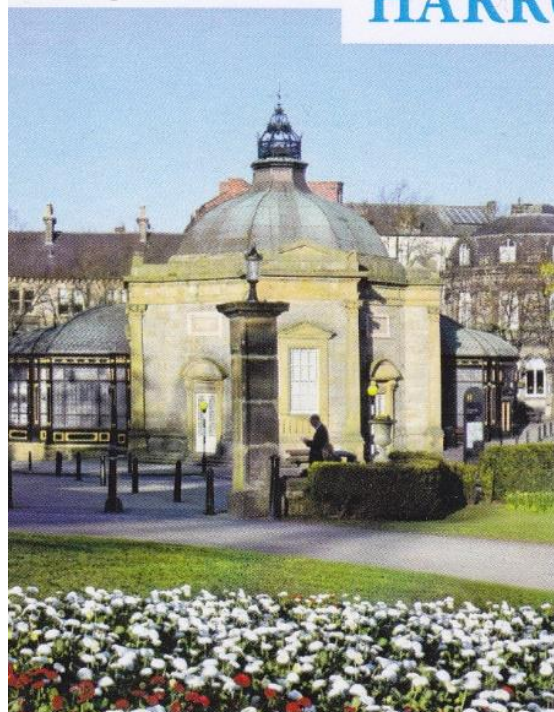


Harrogate, station thermale de haute réputation à partir de la fin du XVIII^e siècle

Source : collection personnelle

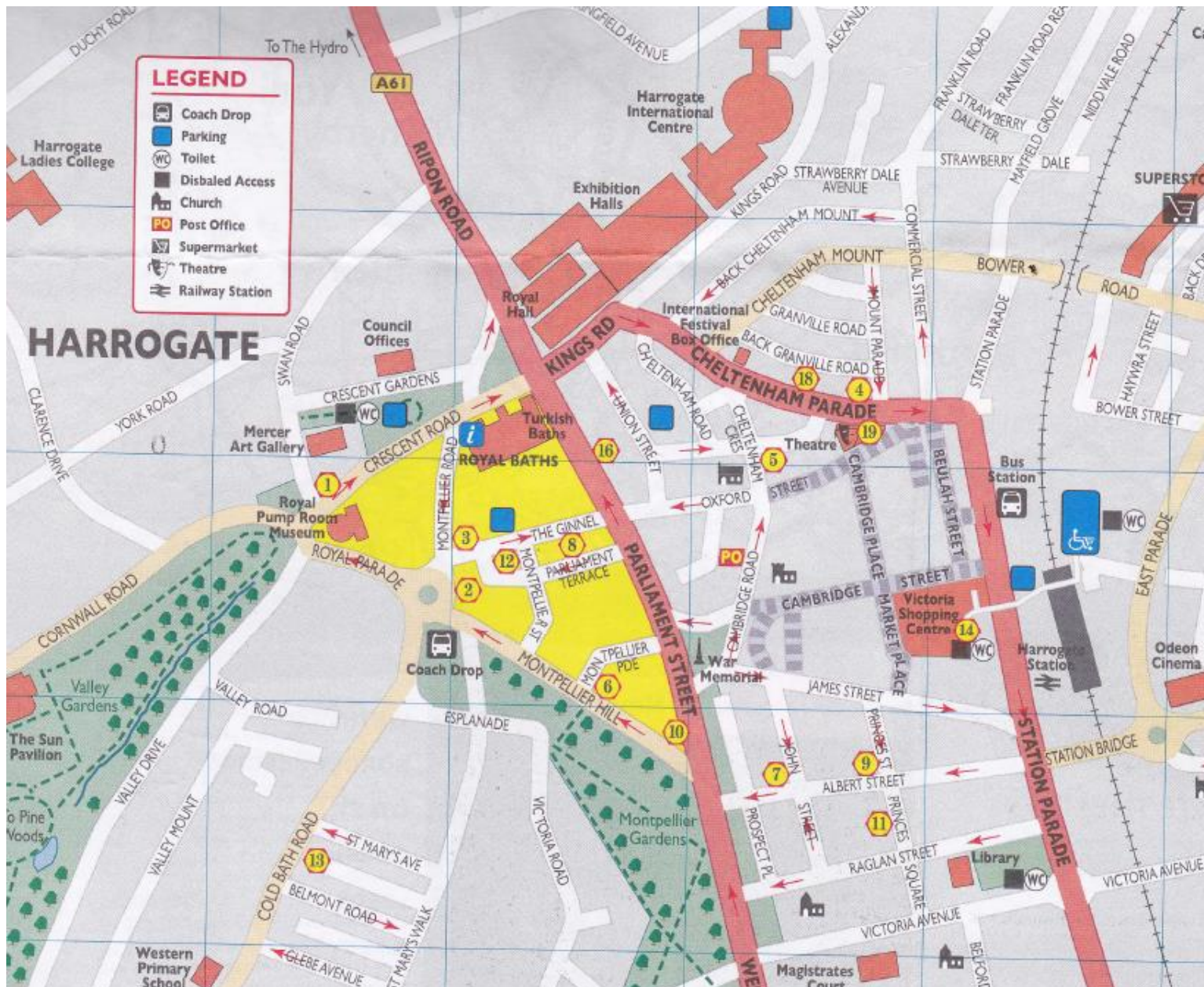


HARROGATE



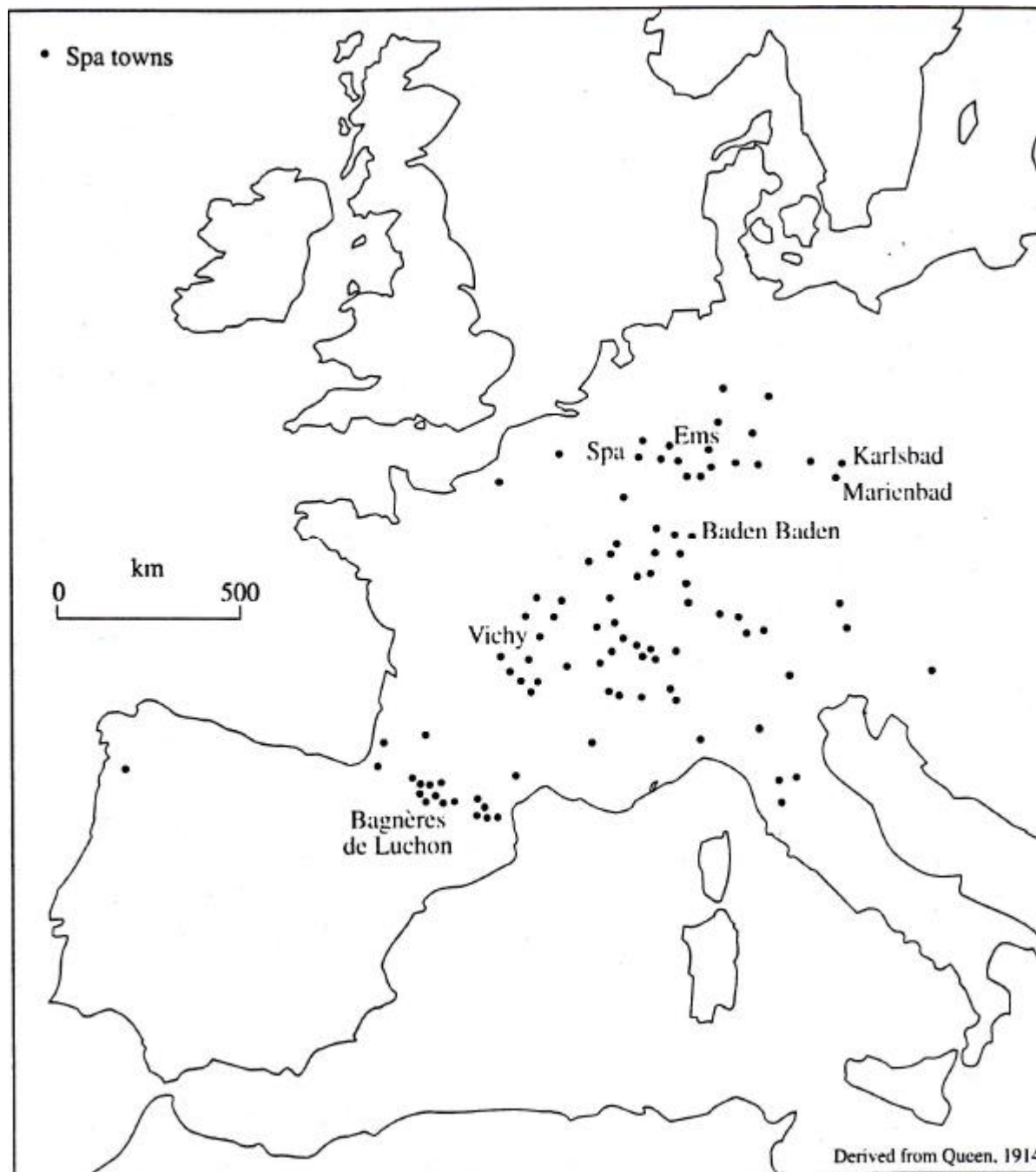
en 1842, et les bains (« *Royal Baths Assembly Room* ») de 1897

Source : Harrogate Tourist Information Centre



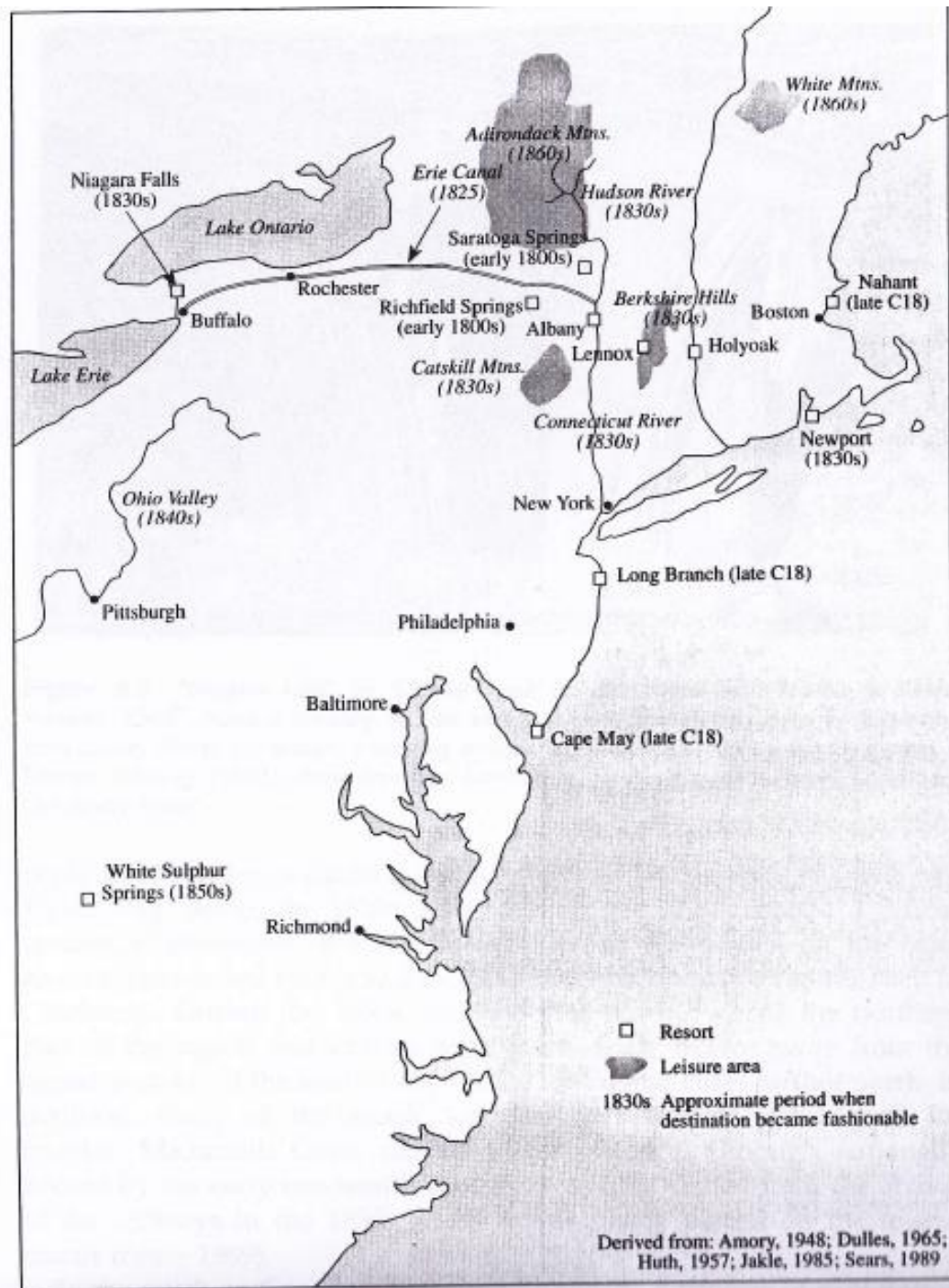
Les stations thermales en Europe occidentale en 1914

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



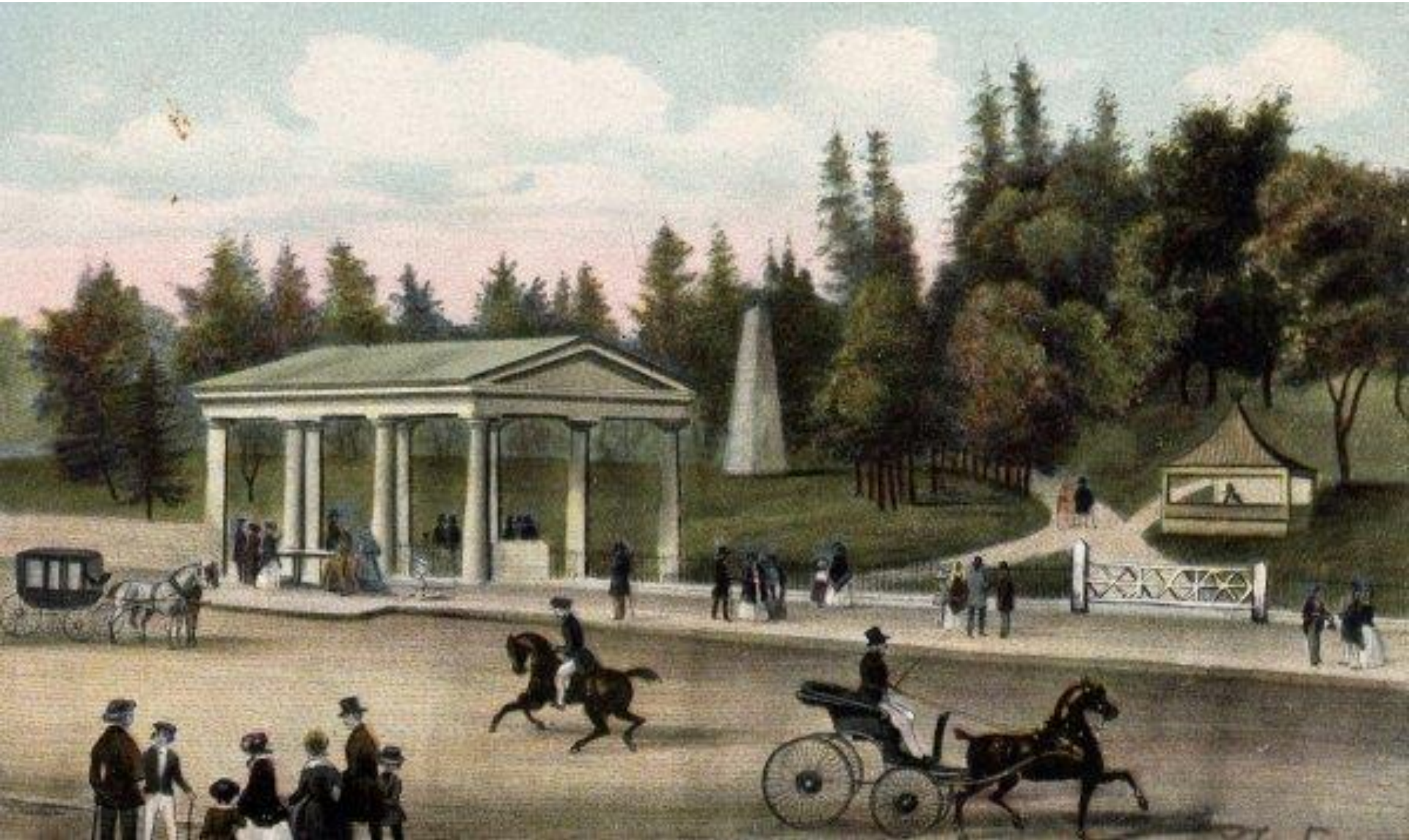
Les débuts du tourisme dans le nord-est des Etats-Unis

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



La station thermale de Congress Spring (Etat de New York, EUA)

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



Le bain à la lame en Normandie à la fin du XIXe siècle

Source : F. Wallon



Baigneur et cabines de bain en Normandie et en Allemagne à la fin du XIX^e siècle

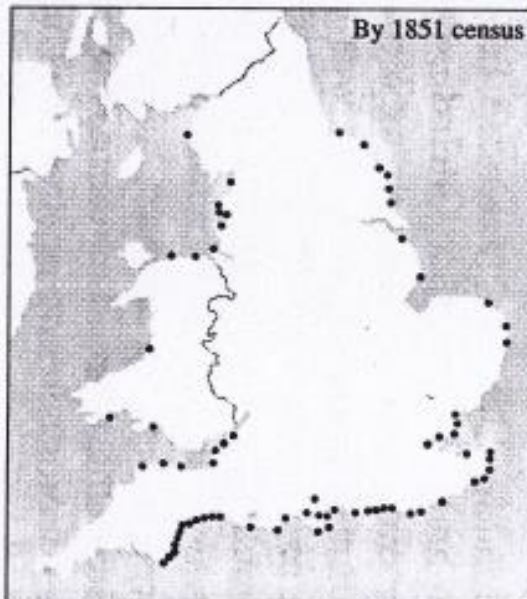
Source : F. Wallon



(Baigneur faisant prendre la lame.)

La diffusion des stations balnéaires en Angleterre

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



La station de Scarborough (Yorkshire du Nord) à la fin du XIX^e siècle

Source : Brodie.



Marine Parade à Brighton vers 1830 (Royaume-Uni)

Source : tableau de Thomas Barber (1775-1857)



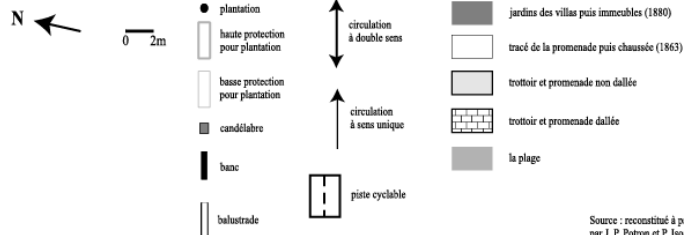
Le *pleasure pier* de Margate (Angleterre, R.-U.) en 1897



Source : internet

La promenade des Anglais, un espace de sociabilité

La construction de la promenade des Anglais à Nice (1824-2008).

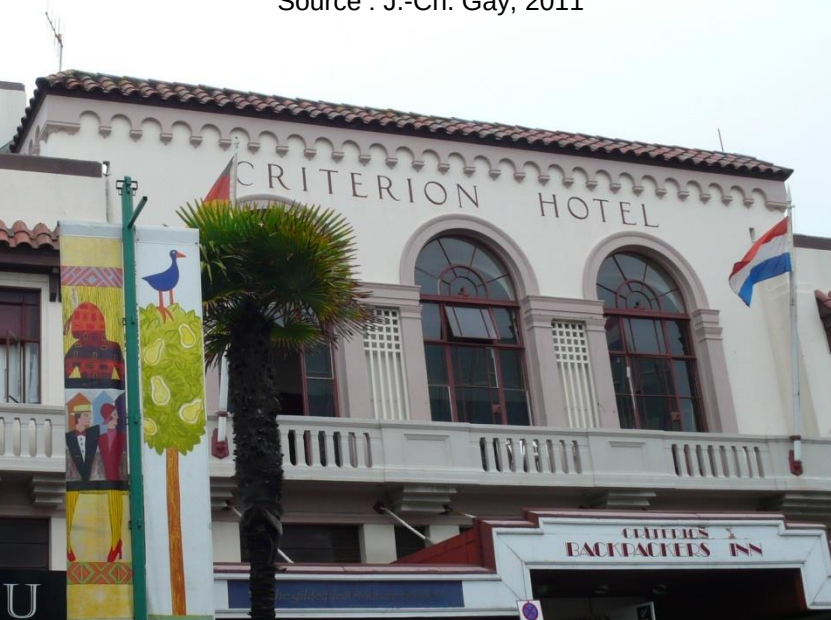


Source : reconstitué à partir des photos proposées par J. P. Potron et P. Iouart (1997) et orthophotos Ville de Nice

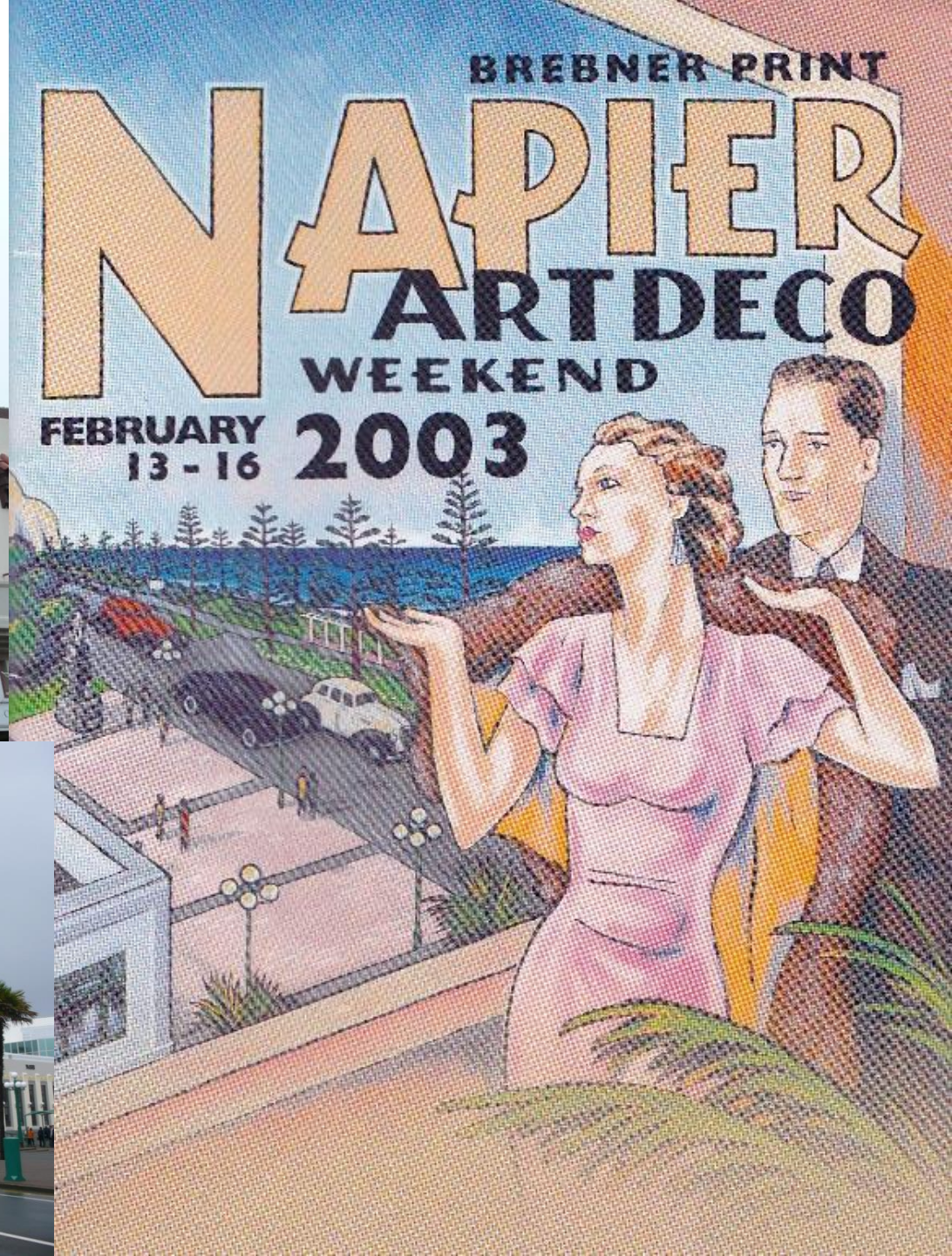


Napier, la « Nice du Pacifique »

Source : J.-Ch. Gay, 2011



U



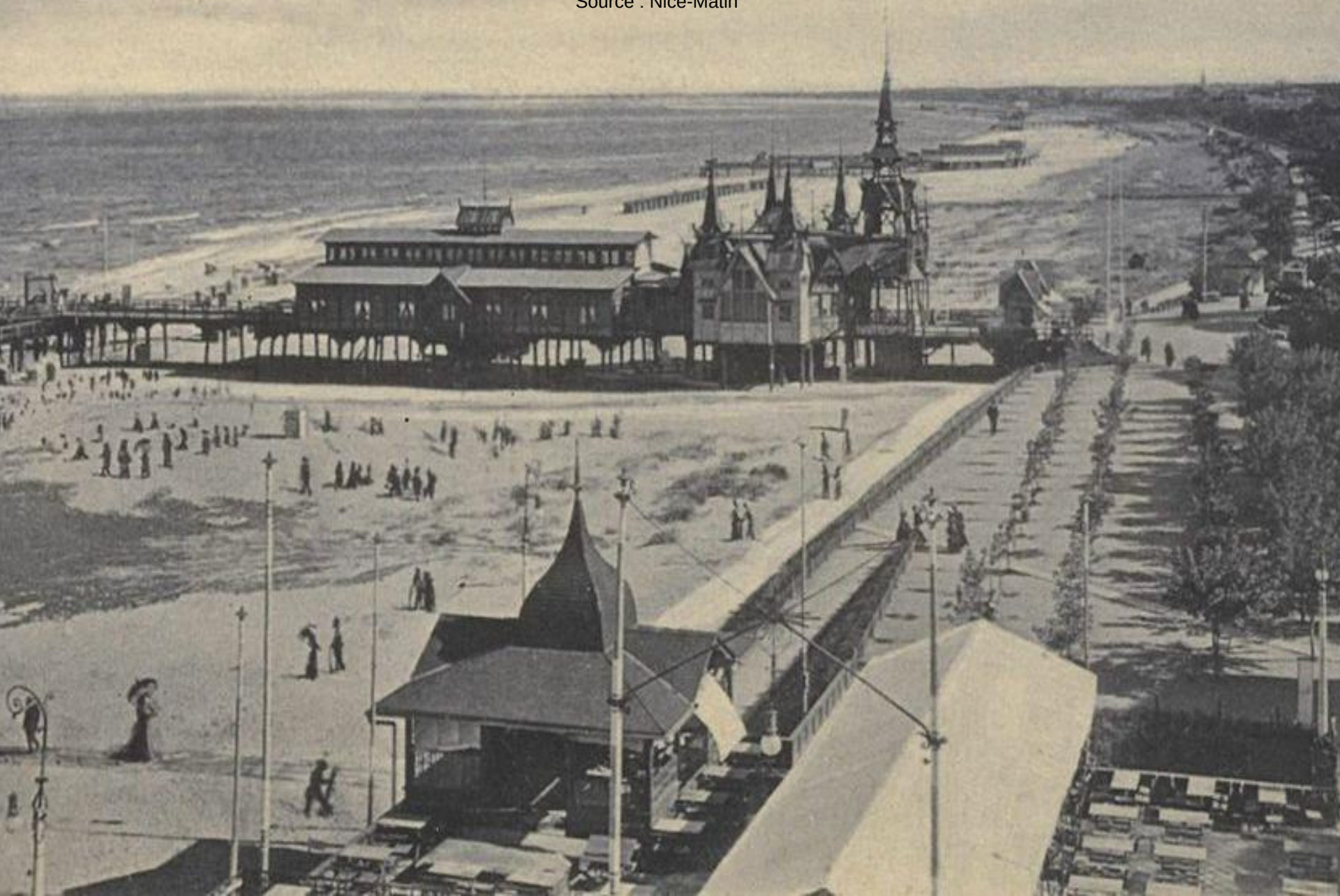
Dinard et Wimereux, les « Nice du Nord »

Sources : Chemin de fer du Nord et
Albane Schrimpf



Heringsdorf (Allemagne), la « Nice de la Baltique »

Source : Nice-Matin



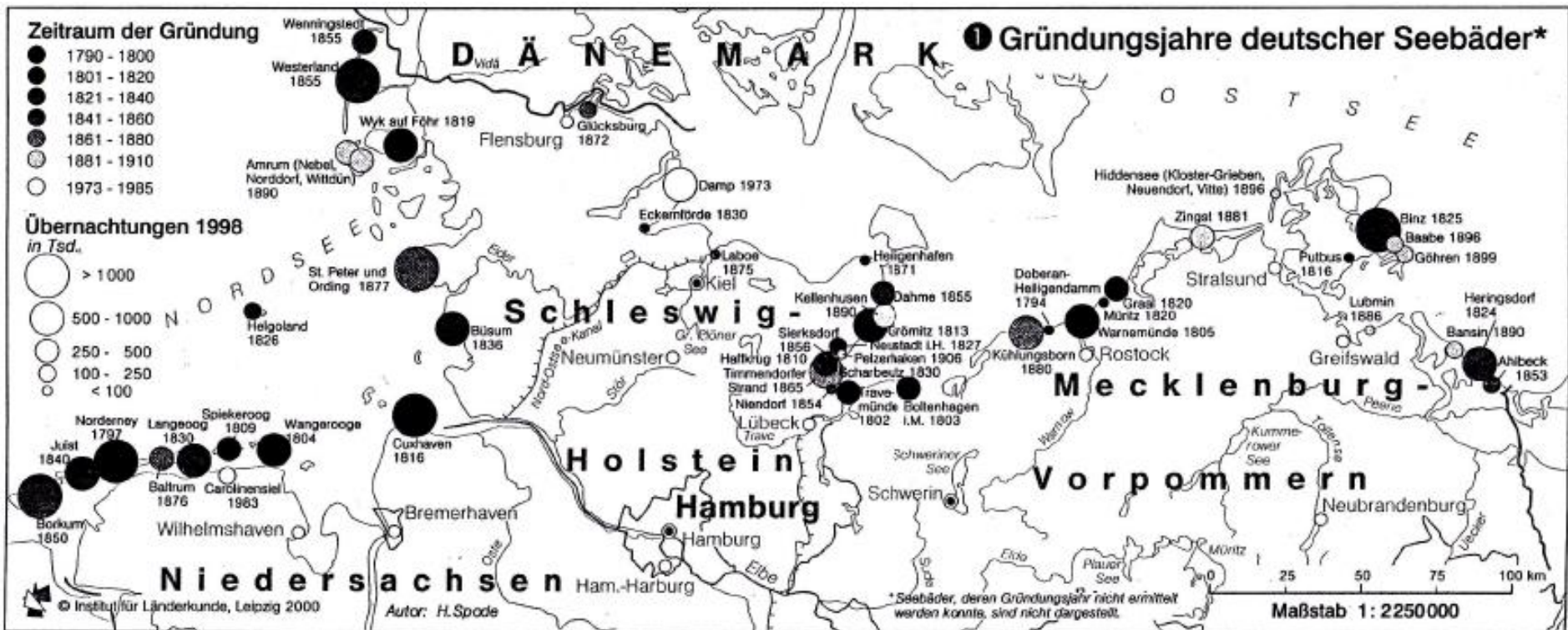
Nha Trang (Vietnam), la « petite Nice de l'Extrême-Orient »

Source : Nice-Matin

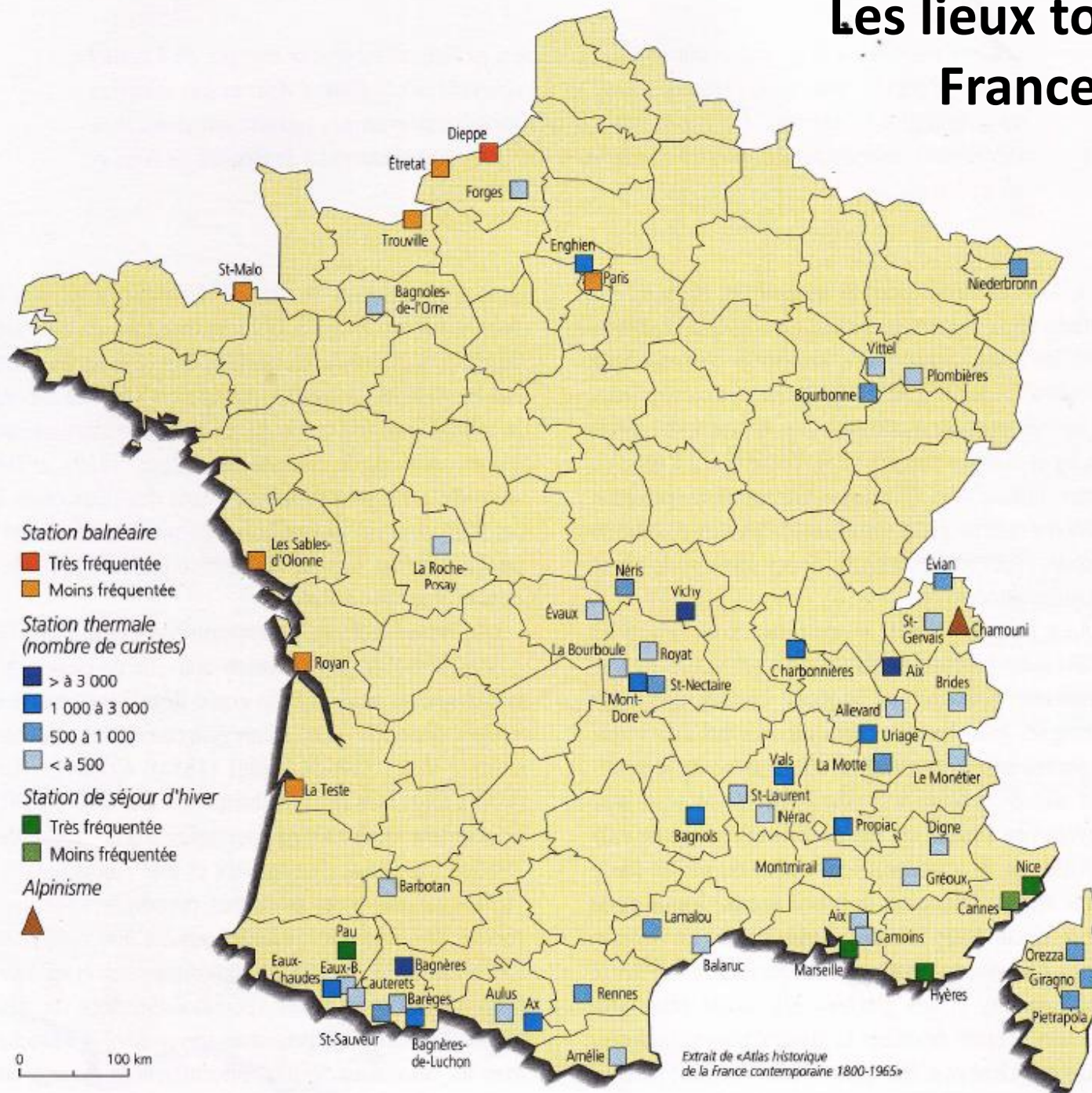


Dates de création des stations balnéaires allemandes

Source : H. Spode, *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland* – Freizeit und Tourismus.

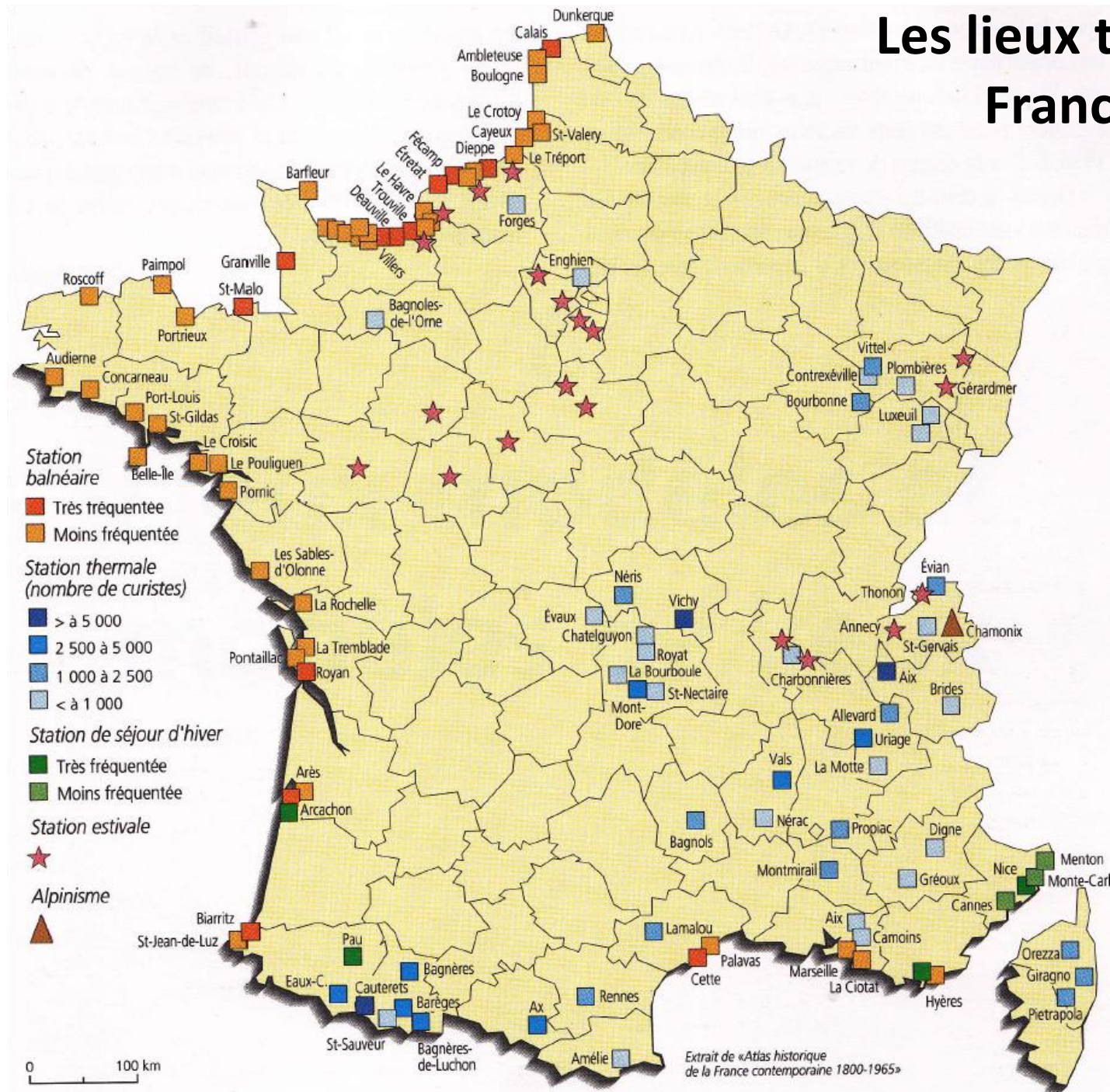


Les lieux touristiques en France en 1838



Source: Atlas de France, vol. *Tourisme et loisirs*, 1997 d'après M. Boyer, *Atlas historique de la France contemporaine 1800-1965*, Armand Colin, 1966.

Les lieux touristiques en France en 1869



Source : Atlas de France, 1997, vol. *Tourisme et loisirs* d'après M. Boyer, *Atlas historique de la France contemporaine 1800-1965*, Armand Colin, 1966.

La villa Eugénie à Biarritz vers 1860

Source : musée historique de Biarritz



Dess. d'après nature et lith. par Blanche Hennebutte Feillet.

Imp. Lemerle, 1860.

BIARRITZ

Vue de la côte du Moulin et de la Villa Eugénie.

A Bayonne chez Ch. H. Hennebutte.

Tennis sur la plage de Fort-Mahon (Picardie) à la fin du XIXe siècle



L'Excelsior Regina à Nice et ses terrains de tennis

EXCELSIOR HÔTEL REGINA



NICE-CIMIEZ

Source : internet

Affiche de la fin du XIXe siècle vantant les pratiques de plage à Arcachon

Source : internet

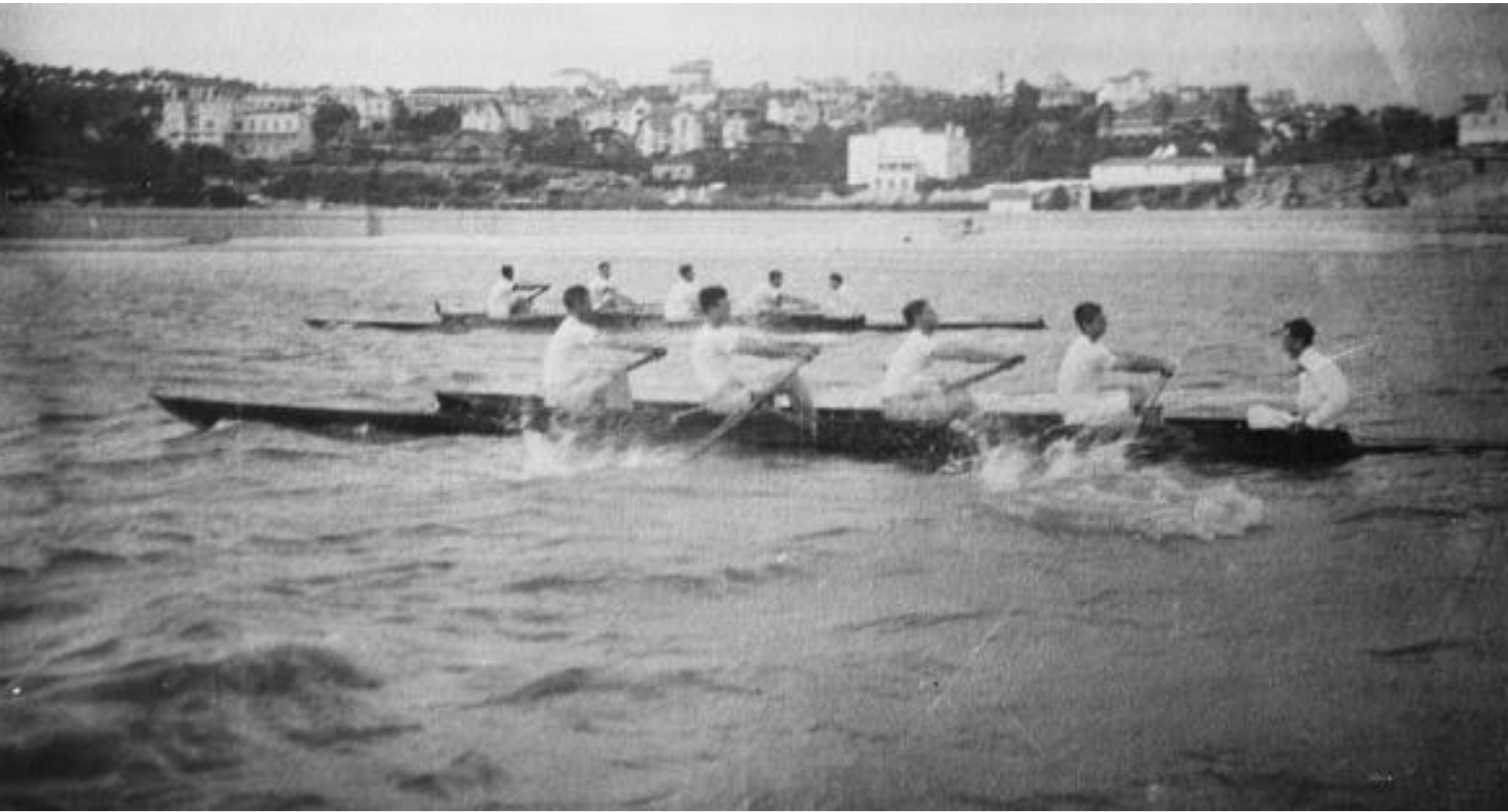


Concours de châteaux de sable sur une plage anglaise à la fin du XIXe siècle

Source : SHAT/ Daily Mirror

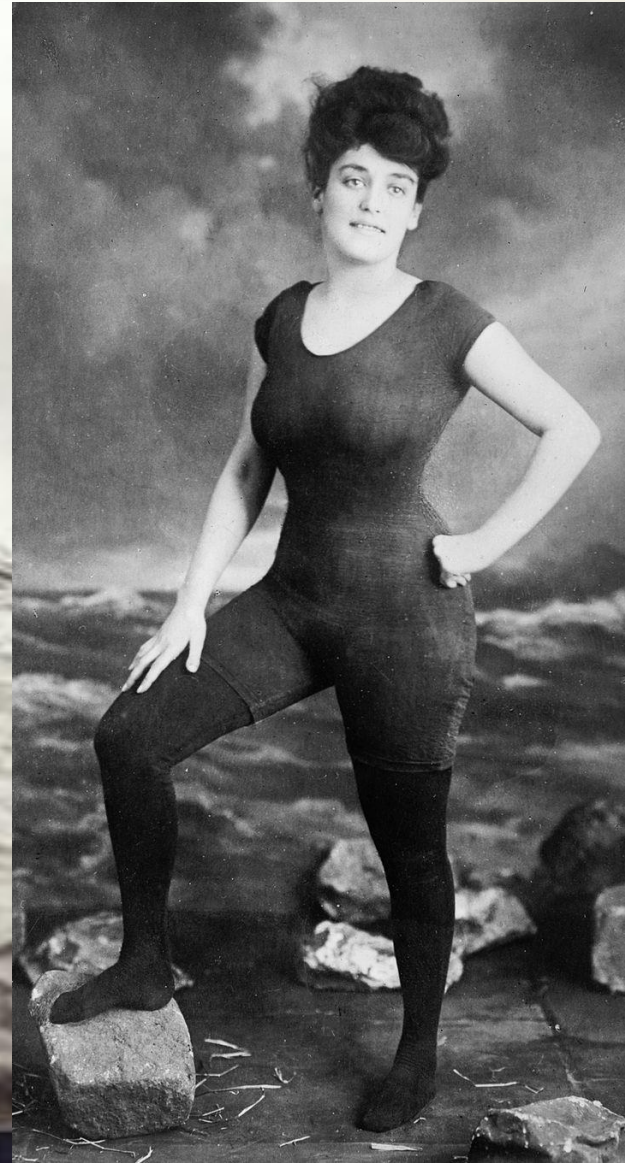


Compétition d'aviron à Estoril (Portugal) en 1920



Duke Kahanamoku (1890-1968) et Annette Kellerman (1886-1975) : deux figures de la conquête de l'eau chaude

Source : internet



Coogee Beach (Sydney) : la ruée vers la plage en 1909

Source : State Library of New South Wales



Brighton-Le-Sands (banlieue de Sydney, Australie) : les débuts du bain hédonique dans les années 1910

Source : W. H. Broadhurst



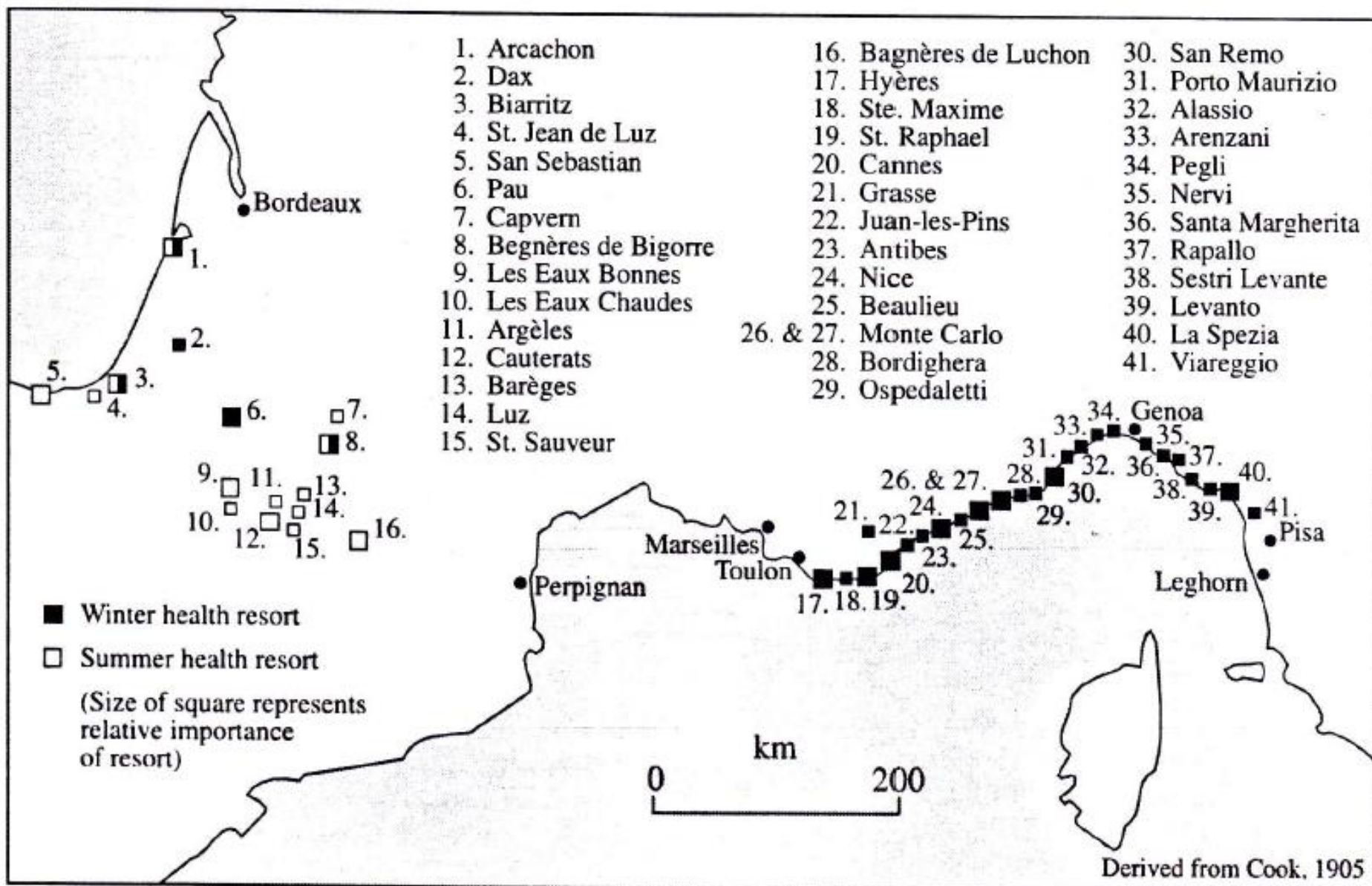
Bains à Atlantic City (EU) : vers la baignade ludique

Source : Library of Congress, 1900-1915



Stations d'hiver et stations d'été au début du Xxe siècle

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



Sur la plage d'Atlantic City (EUA) dans les années 1940

Source : internet



La naissance de la Côte d'Azur en été : les Murphy avec Picasso sur la plage de la Garoupe (Antibes) pendant l'été de 1923

Source : internet



***Snowbirds et tin canners* à Tampa (Floride) en 1925**

Source : internet



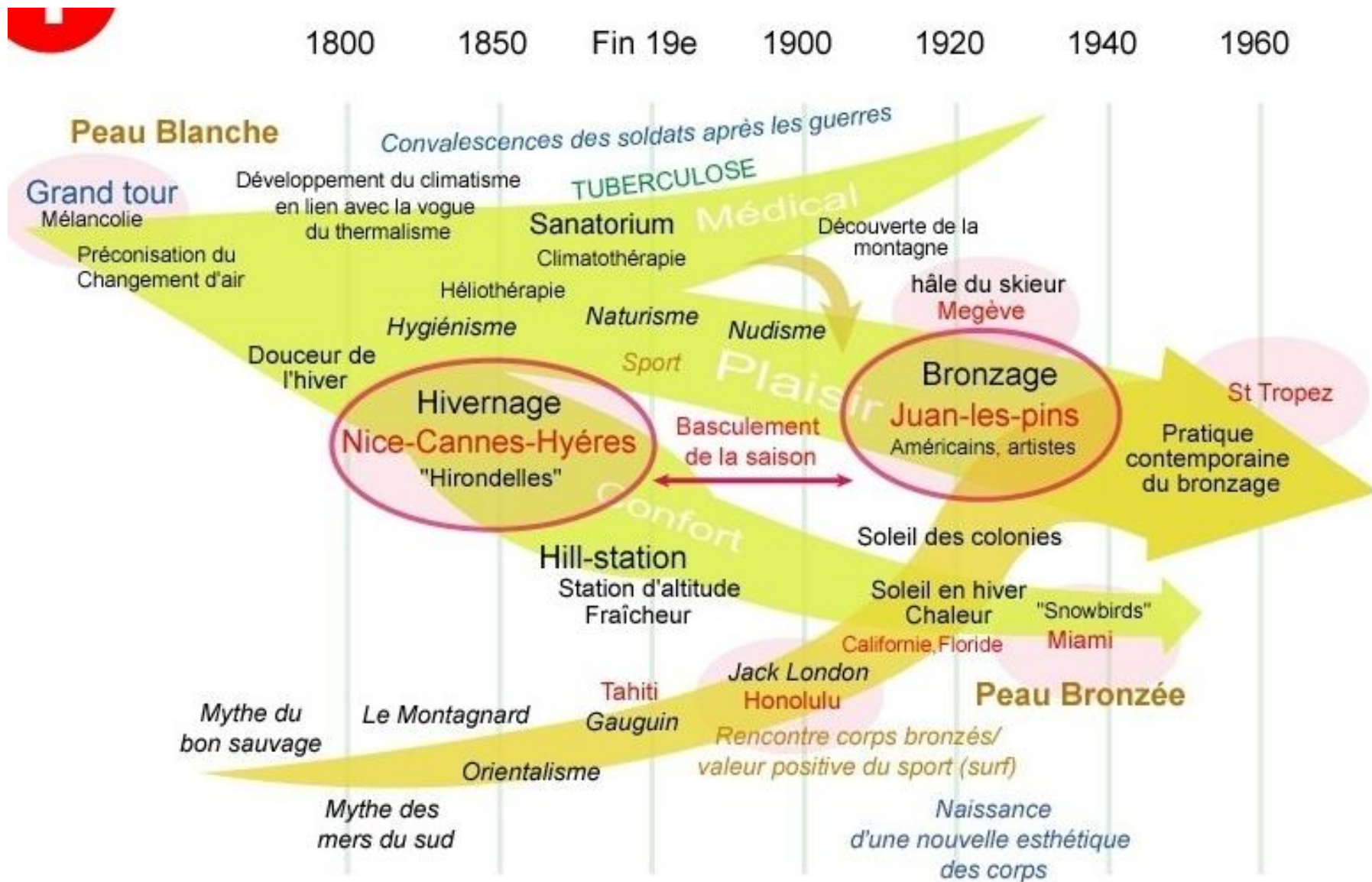
Le plaisir du bain et du bronzage à Ibiza (Espagne)



Source : J.-Ch. Gay, 2004

L'évolution du rapport au corps, à l'air et au soleil

Source : Equipe MIT, 2011

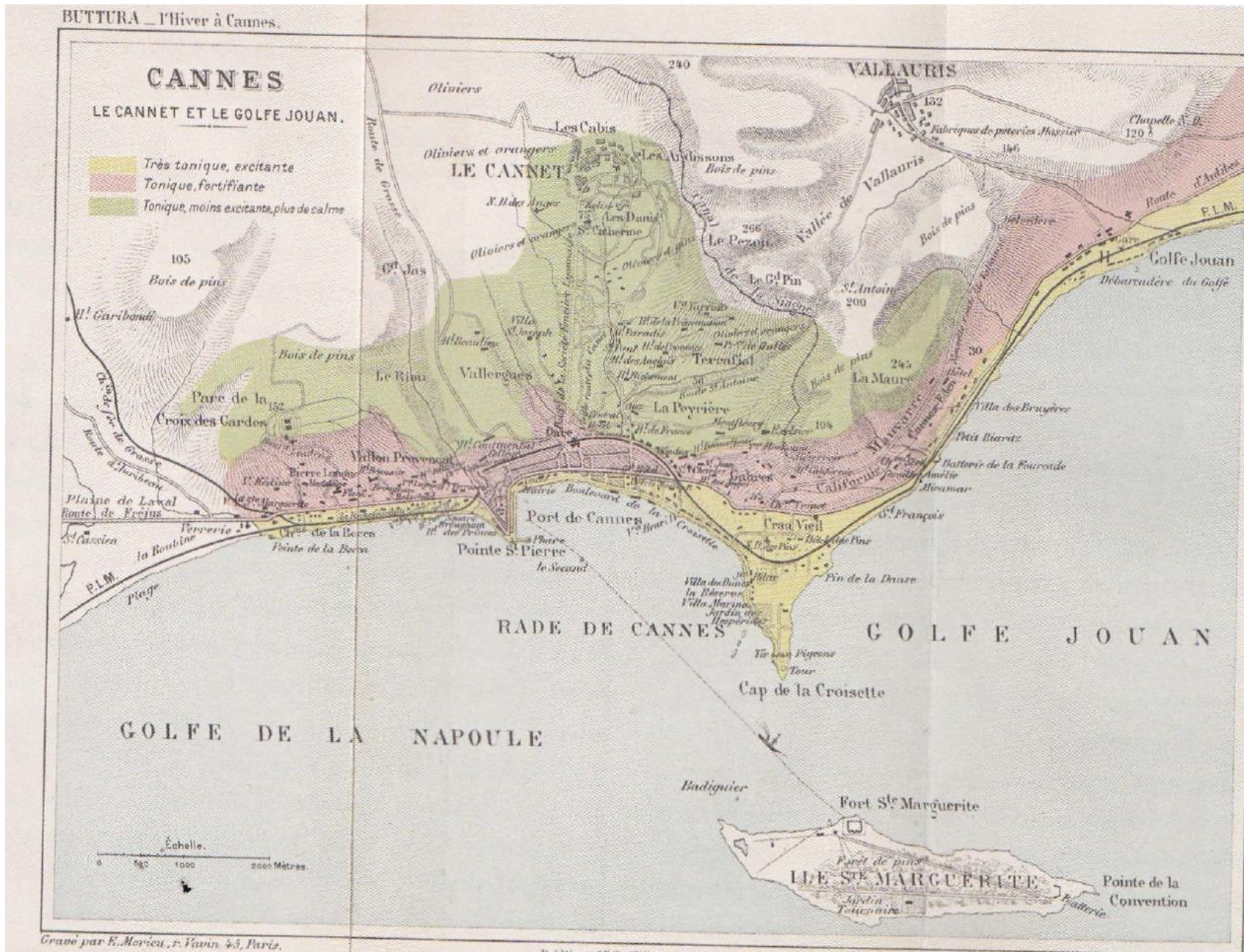


Davos (Suisse) vers 1895 : les maisons de cure sont reconnaissable au premier plan par leur architecture plus imposante



Carte climatique de Cannes en fonction des affections à soigner

Source : Buttura A., 1883, *L'Hiver à Cannes et au Cannet. Les bains de mer en Méditerranée*.



Nice en 1835 : un front de mer qui sert de promenade mais une urbanisation sur la route en retrait et sur les hauteurs

Source : internet

PLAN DE LA VILLE DE NICE



La notion de « riviéra » en géographie

- « Nom commun issu du nom géographique des rivages italiens du golfe de Gênes et désignant une côte abritée des intempéries propres aux cultures délicates et au tourisme » (Pierre George, 1974, *Dictionnaire de la géographie*, PUF)
- « Type de côte touristique dominée par la résidence riche, densément occupée, avec un relief accusé, de nombreux caps et baies, un climat considéré comme "enchanteur" » (Roger Brunet, 1992, *Les Mots de la géographie*, La Documentation française)

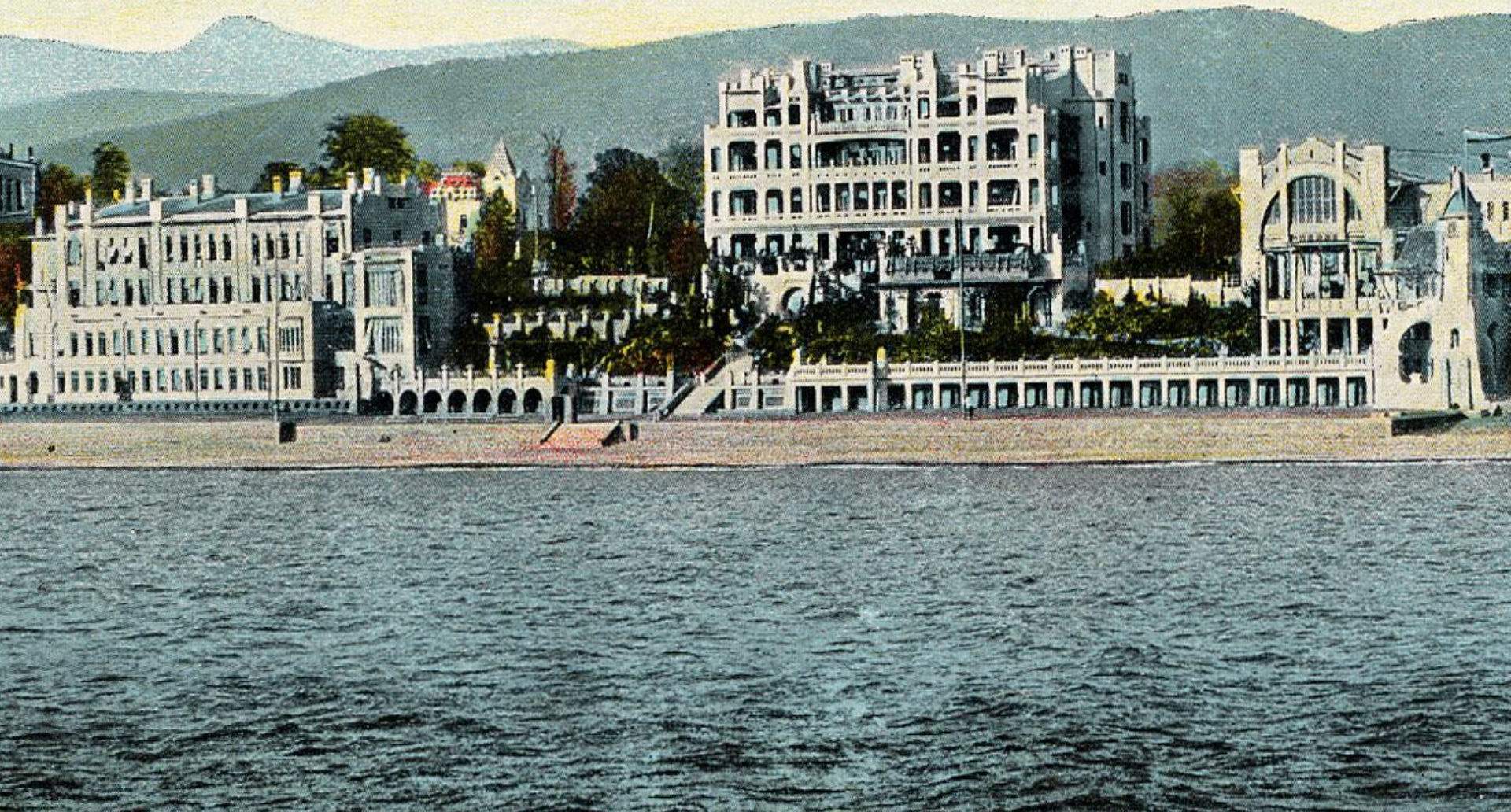
Vue générale de Yalta (Crimée) aujourd'hui

Source : Yalta Tourism Office



Le premier établissement thermal de Sotchi (Russie), ouvert en 1909

Source : Wikipedia



Opatija hier (fin du XIX^e siècle)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



Opatija aujour'd'hui (Croatie)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



GUSTAV MAHLER
1860 - 1911

AUSTRIJSKI SKLADATELJ
1901 BORAVIO JE I STVARAO U
VILI JEANNETTE

2001

LIÖNS CLUB OPATIJA

La « Riviera autrichienne » en 1910-1911

Source : Wien Museum

PORTOROSE

■ ■ ■ BEI TRIEST ■ ■ ■

ANGENEHMER WINTER UND SOMMERAUFENTHALT AN DER
ÖSTERREICHISCHEN RIVIERA ■ ■ ■ ■ ■

EISENBAHN UND SCHIFFSSTATION: 1 STUNDE VON TRIEST



CAMBON

PALACE KUR. HOTEL



300 BETTEN, WARMWASSERHEIZUNG, ELEKTRISCHES LICHT, QUELLENWASSERLEITUNG, AMERICAN BAR, POST, INTERURBANER TELEPHON IM HAUSE

SOOL UND FANGOBÄDER ■ ■ ■ ■ ■

PRACHTVOLLER BADESTRAND HERRLICHER PARK



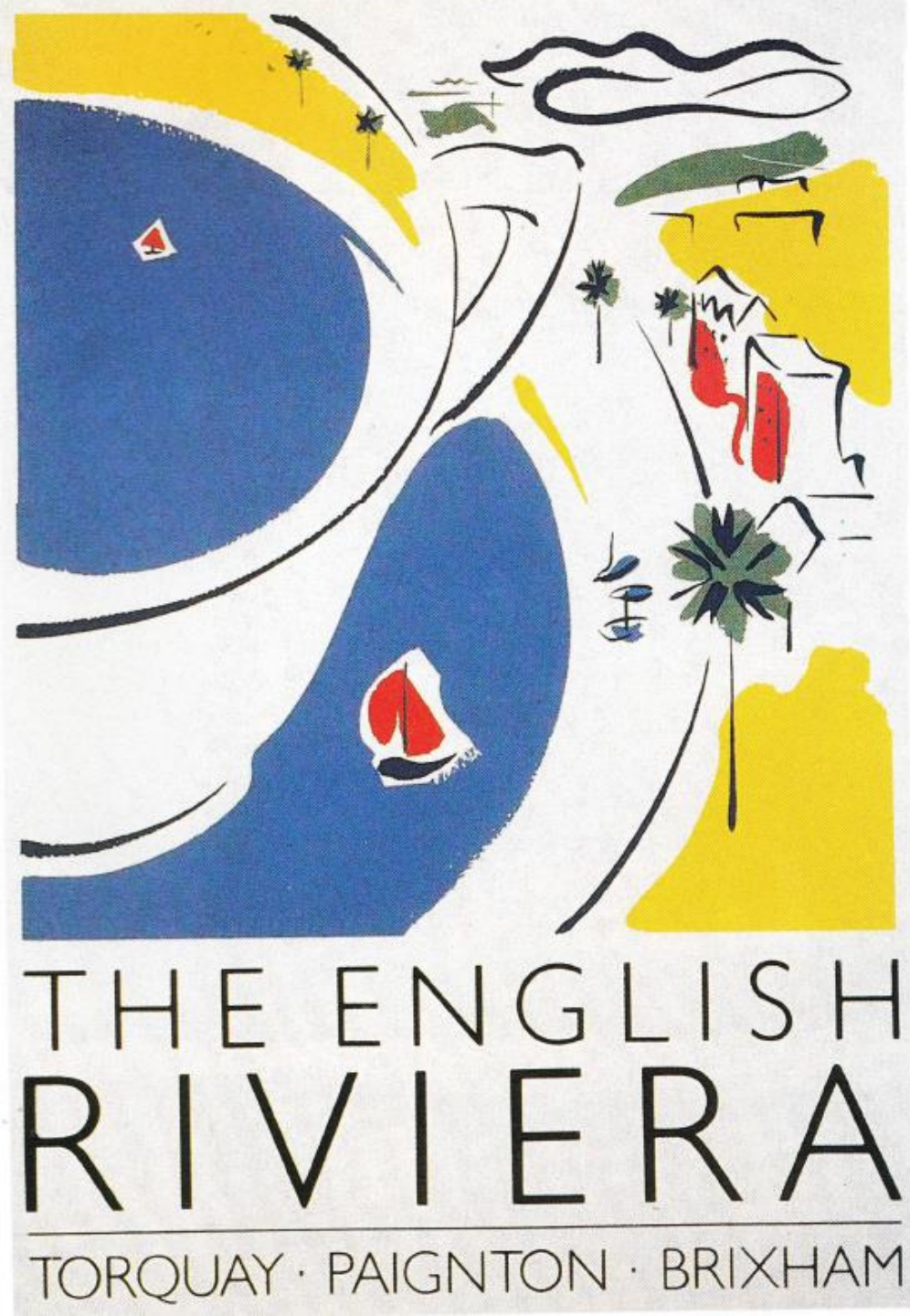
ABBAZIA

WINTER CURORT UND SEEBAD

GLEX

La Riviera anglaise

Source : englishreiverianews.com et A. Lerner et B. Grimwood, non datée.



Quelques « rivieras » dans le Monde : Riviera maya, Redneck Riviera (Emerald Coast), Riviera turque, Riviera californienne (Santa Barbara)

Source : internet



Jurmala, la « Riviera lettone »

Source : Rigas Jurmala Archive



Les hill stations asiatiques au début du XXe siècle

Source :
Geographical
Review, 1948

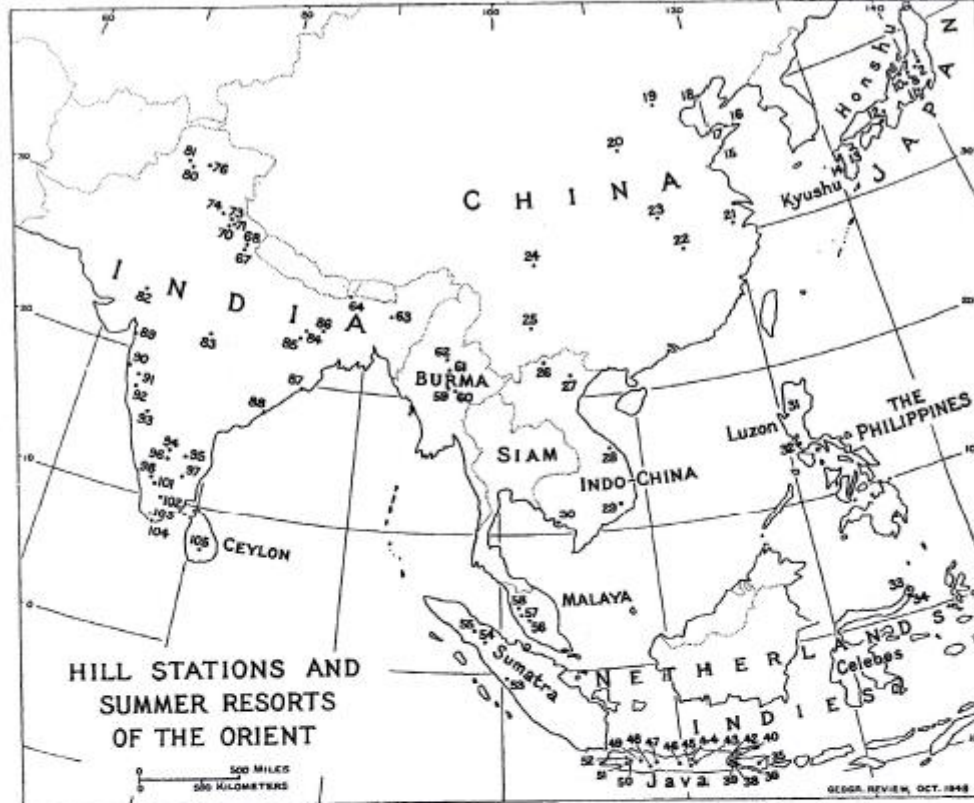
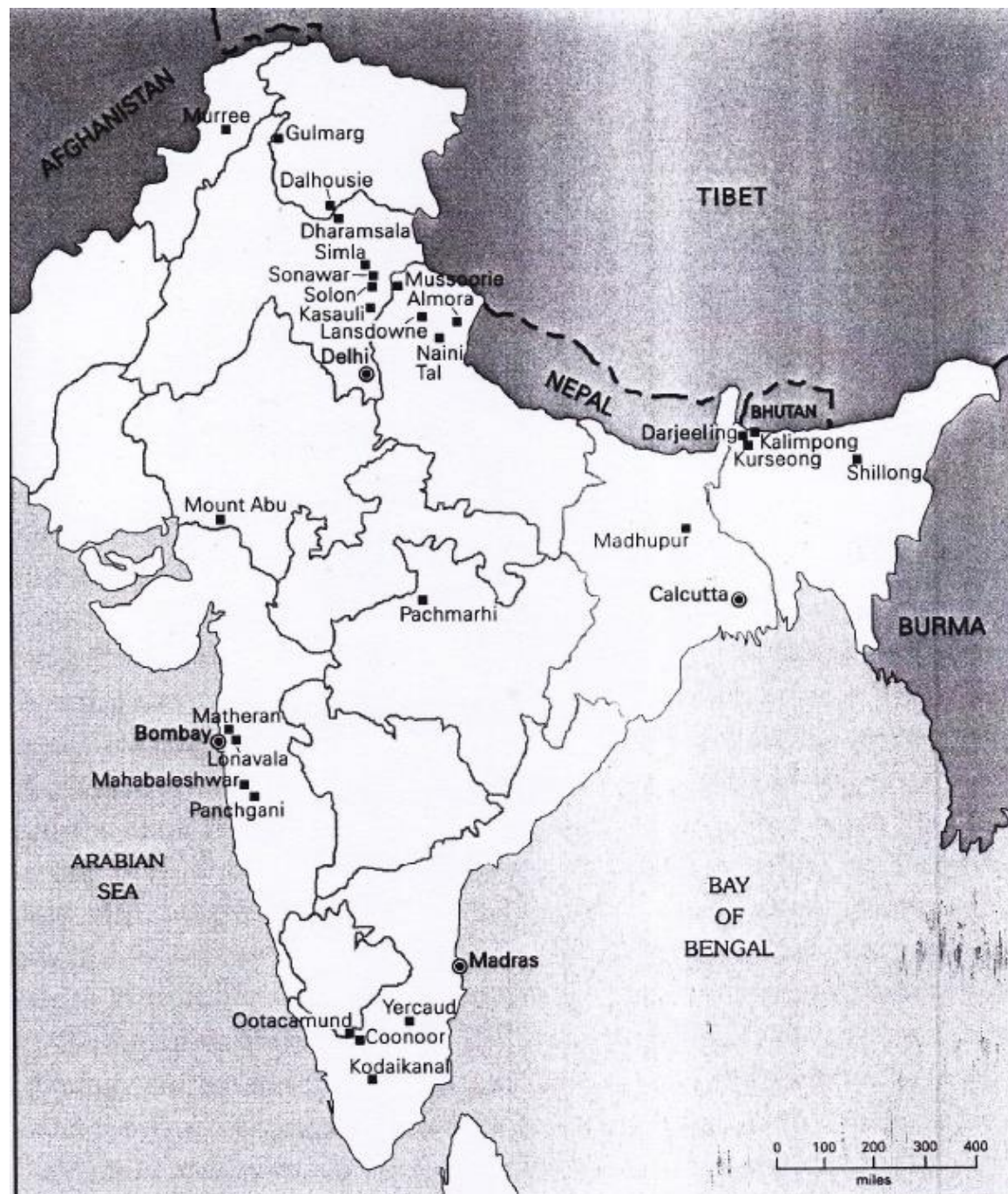


FIG. 1.—Key: Primary stations indicated by an asterisk. Inset numbers are situated close to preceding stations and are not separately indicated on the map. Elevations are in feet in round numbers.

Japan							
1. Nasu	3000	28. Bana	3000	54. Perapat	3000	80. Murree	7400
*2. Lake Chuzenji	4300	*29. Dalat	4700	55. Bandor Baroc	3000	81. Abbottabad	4000
3. Nikko	2000	30. Popokvil	3200			82. Mt. Abu	4000
4. Nikko-Yumoto	5100			Malaya		83. Pachmarhi	3500
5. Akakura	2500	Philippines		56. Frazer's Hill	4300	84. Hazaribagh	2000
6. Lake Nojiri	2200	*31. Baguio	5000	57. Cameron's Highlands	4500	85. Ranchi	2100
7. Kusatsu	4500	32. Tagaytay Ridge	2200	58. Maxwell's Hill	4000	86. Madhupur	820
*8. Karuizawa	3200	Celebes				87. Puri	Beach
9. Jisogawa	4000	33. Rurukata	3000	Burma		88. Waltair	Beach
10. Lake Suwa	2500	34. Tondano	2300	59. Kalaw	4200	89. Dumas	Beach
11. Hakone	2400	Java		60. Taunggyi	5000	90. Matheran	2500
12. Rokko San	500	35. Sempol	5500	61. Maymyo	3200	91. Poona	1850
*13. Beppu	Beach	*36. Tosari	6000	62. Mogok	4000	92. Mahabaleshwar	4500
*14. Unzen	2400	37. Nongkodjadjar	4000			93. Ramandrug	3200
China		38. Lawang	1635	India		94. Nandirug	4000
15. Tyingtao	Beach	39. Malang	1400	63. Shillong	4500	95. Madanapalle	2500
16. Weihaiwei	Beach	40. Prigen	2000	*64. Darjeeling	6800	96. Bangalore	3000
17. Chefoo	Beach	41. Tretes	2700	65. Kurseong	4800	97. Yercaud	3200
*18. Peitaiho	Beach	42. Songgariti		66. Kalimpong	4000	*98. Ootacamund	7500
19. Western Hills, Peiping	1300	43. Salatiga	1900	67. Naini Tal	6400	99. Coonoor	6100
20. Yutabo	3000	44. Oemarang	2200	68. Almora	5500	100. Kotagiri	6500
21. Mogan Shan	2000	45. Merbaboe	4000	69. Ranikhet	5000	101. Coimbatore	1200
*22. Kuling	3500	46. Wonosobo	1400	70. Dehra Dun	2300	102. Kodakanal	7000
23. Chikung Shan	2500	47. Koenigan	2200	*71. Mussoorie	6800	103. Kuttalam	2500
24. Omei Shan	4000	*48. Garoet	2300	72. Landour	7400	104. Cape Comorin	Beach
*25. Kunming	6200	49. Bandoeng	2400	73. Chakrata	7000		
Indochina		*50. Sindanglaja	3500	*74. Simla	7100	Ceylon	
26. Chapa	4700	51. Soekaboemi	2000	75. Kasuli	7000	105. Nuwara Eliya	6200
27. Tamdao	2500	52. Buitenzorg	800	76. Srinagar	5200	106. Diyatalawa	4100
		Sumatra		77. Gulmarg	8500	107. Bandarawela	4000
		53. Fort de Kock	3000	78. Sonmarg	8750	108. Hatton	4000
				79. Paghlgam	7200		

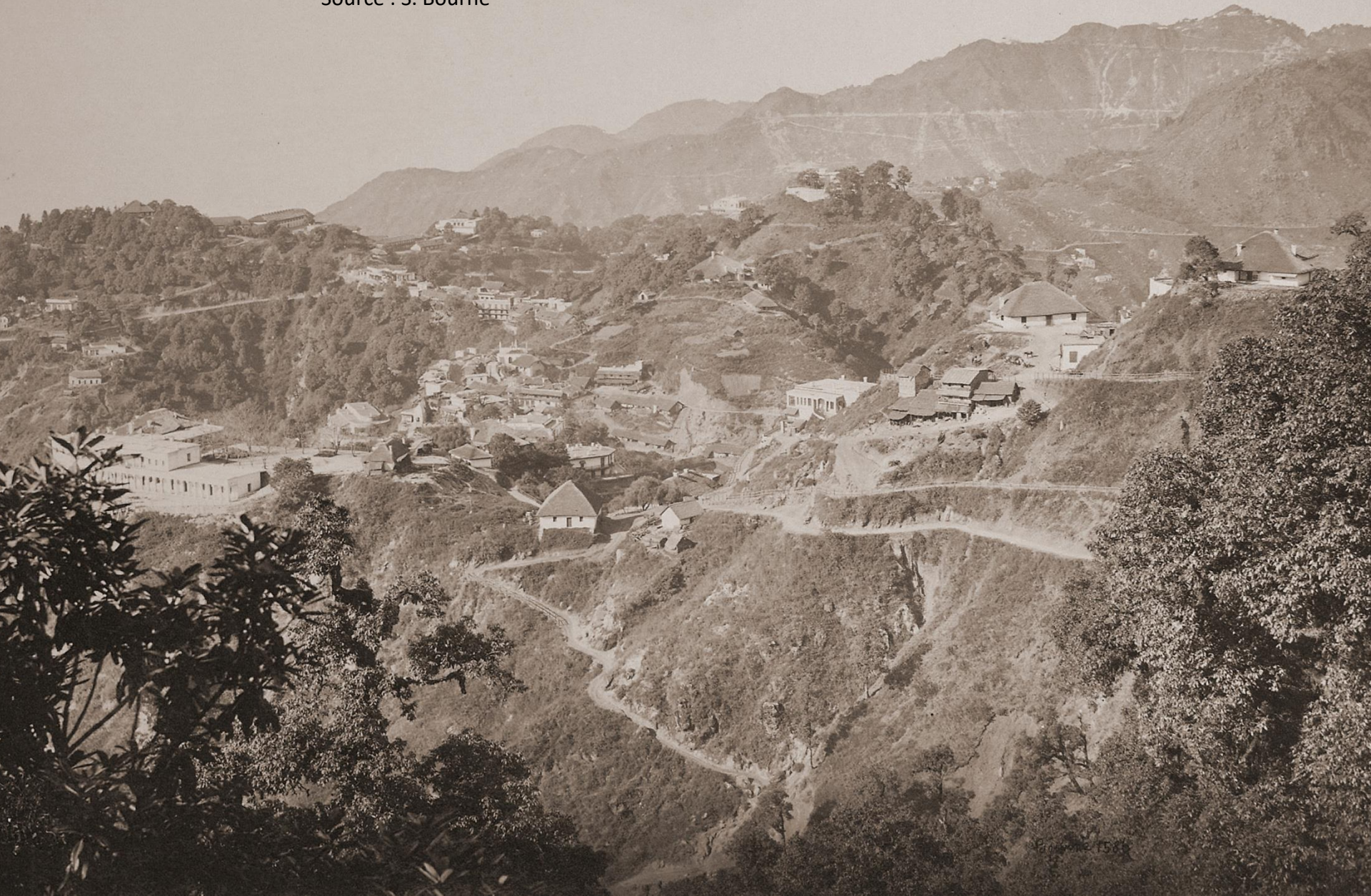
Les principales hill stations en Inde au début du XXe siècle

Source : Kennedy D., 1996, *The Magic Mountains: Hill Stations and the British Raj*.



Vue générale de Mussorie (Inde) vers 1860

Source : S. Bourne



Vue générale de Darjeeling (Inde) en 1912

Source : British Library Online Gallery



GENERAL VIEW DARJEELING. 1912.

L'architecture européenne de Simla (Himalaya)

Source : internet

Simla - The Mall

R. HOTZ, PHOTOGR.

Tam Dao (Vietnam), *hill station* française à l'époque de la colonie

Source : internet



**Arnold Rikli (1823-1906),
naturopathe suisse, crée en 1855
à Bled (Slovénie) un institut de
cure atmosphérique**

Source : internet



Communauté naturiste à Ascona (Suisse) en 1907

Source : internet



Physiopolis, camp de loisirs ouverts en 1927 à Vilennes-sur-Seine

Source : internet



Numéro de
1968 de la
revue
naturiste *La
Vie au soleil*

Source : Fédération française de
naturisme



PLEIN AIR - LOISIRS - VACANCES

REVUE RECONNUE PAR LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE NATURISME
BIMESTRIEL — JUILLET-AOUT 1968

PHOTO A. BAEGE



Les plages naturistes autorisées par arrêté municipal (Hyères, Var)



Source : Le Parisien, 3.8.2015



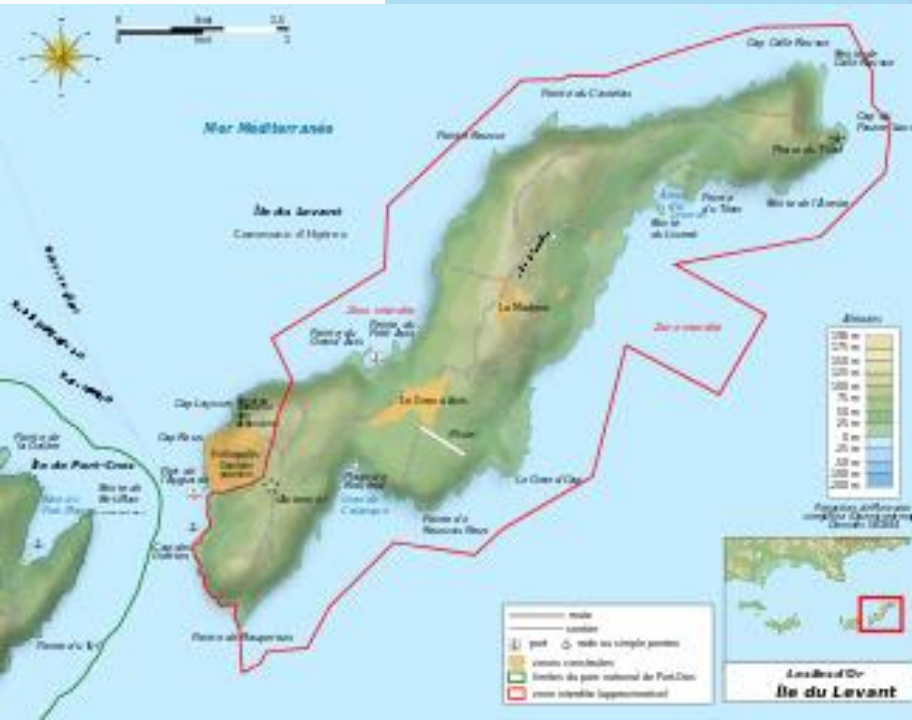
**Les plages naturistes autorisées par arrêté municipal
du Jonquet (La Seyne-sur-Mer, Var)**

La plage nudiste de Maslin Beach près d'Adélaïde (Australie-Méridionale)



Source : J.-Ch. Gay, 2011

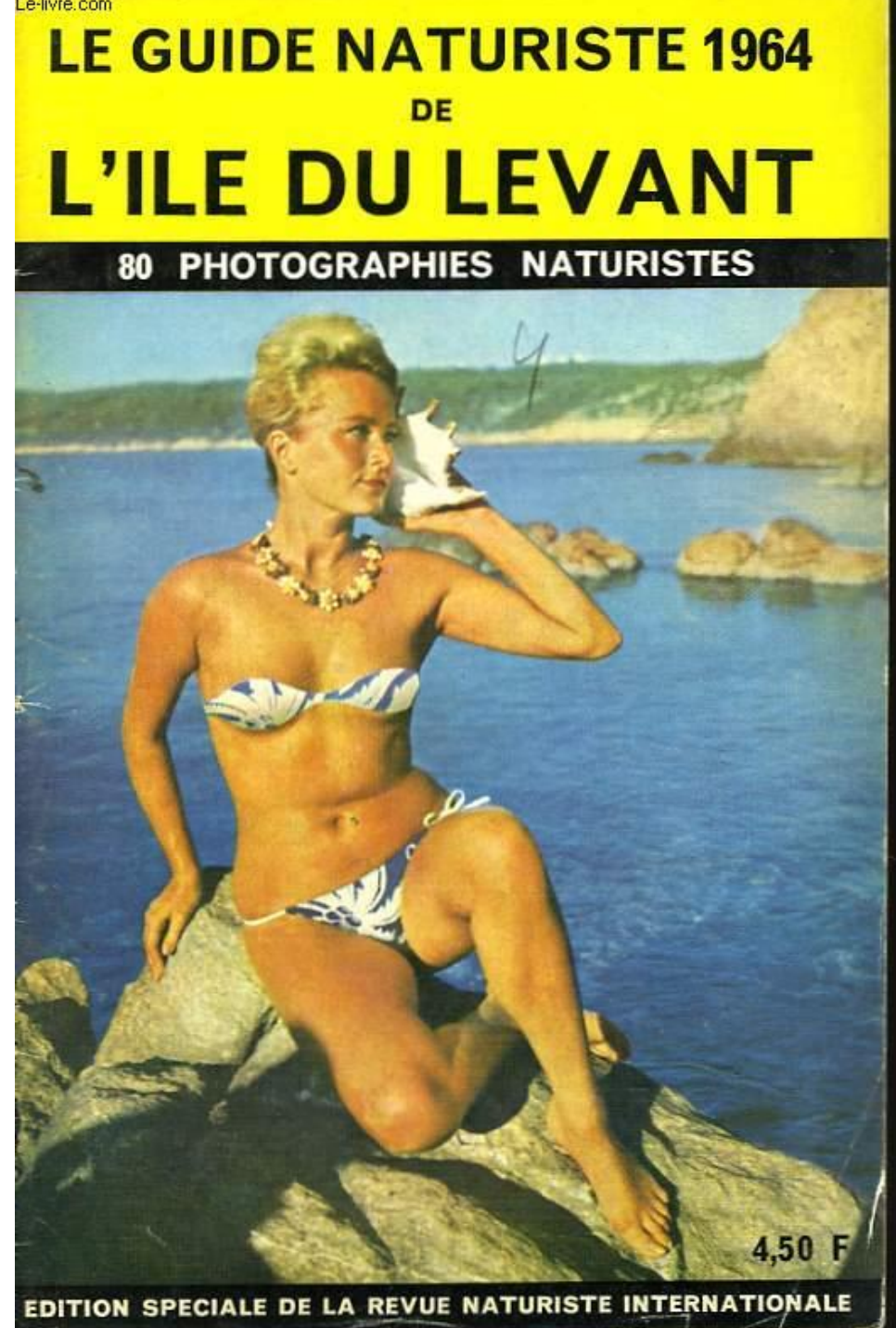
L'île du
Levant
(Var), à 90 %
militaire, à
10 %
naturiste



Source : IGN

Guides naturistes de l'île du Levant de 1964 et 1965

Source : internet



Héliopolis un « village idéal » construit en 1931 par les frères Durville





ILE du LEVANT



merci de votre visite



L'île du Levant (Var), destination touristique

Source : Delcampe

L'île du Levant (Var) une destination touristique

HYÈRES

**Miss et Mister
Levant ont dévoilé
leurs charmes** P 4



Miss et Mister Levant désignés

Temps fort de la saison sur l'île, l'élection des plus jolies filles a encore attiré la foule. Nouveauté : les hommes se sont aussi prêtés au jeu cette année. La grande fête naturiste a bien eu lieu !

C'est toujours un événement ! Sur l'île du Levant, plus de 200 personnes se sont réunies samedi, plage des Grottes, les pieds dans l'eau, pour l'élection de Miss... et Mister Levant !

Ce sont d'ailleurs ces messieurs qui ont ouvert la cérémonie. Treize candidats se sont, tour à tour, présentés sur la scène, acceptant le verdict du public, qui s'est exprimé à main levée. Le roi du Levant 2014, c'est donc Fabrice, 27 ans, saisonnier au Bazar d'Héliopolis. Son premier dauphin est Najid, 25 ans, photographe indépendant. Ses deuxièmes dauphins *ex aequo* sont David, chanteur interprète, et Philippe.



Marie (au centre) a été élue Miss Levant 2014. Elle est entourée d'Ilhame (à droite), 1^{re} dauphine, et Lucie (à gauche), 2^e dauphine. Quand à Fabrice (photo de droite), il est le premier Mister Levant de l'histoire !



Très attendue également, l'élection de Miss Levant a suivi. Parmi les douze candidates, c'est Marie, 25 ans, qui a remporté les suffrages. Professeur de musique au conservatoire de Genève, elle enseigne l'éveil musical et le solfège. À ses côtés, Ilhame, 30 ans, a été élue première dauphine et Lucie, 19 ans, deuxième dauphine. Toutes deux sont employées saisonnières sur l'île. Les organisateurs, bénévoles et commerçants, qui ont encore permis cette fête naturiste conviviale, pouvaient être satisfaits !

Y. C.

Aujourd'hui, l'île fait sa Journée des arts et de l'artisanat de 10 h à 12 h et de 14 h à 20 h sur la place du village. Grand spectacle de danse contemporaine à 19 h.

(Photos Y. C.)

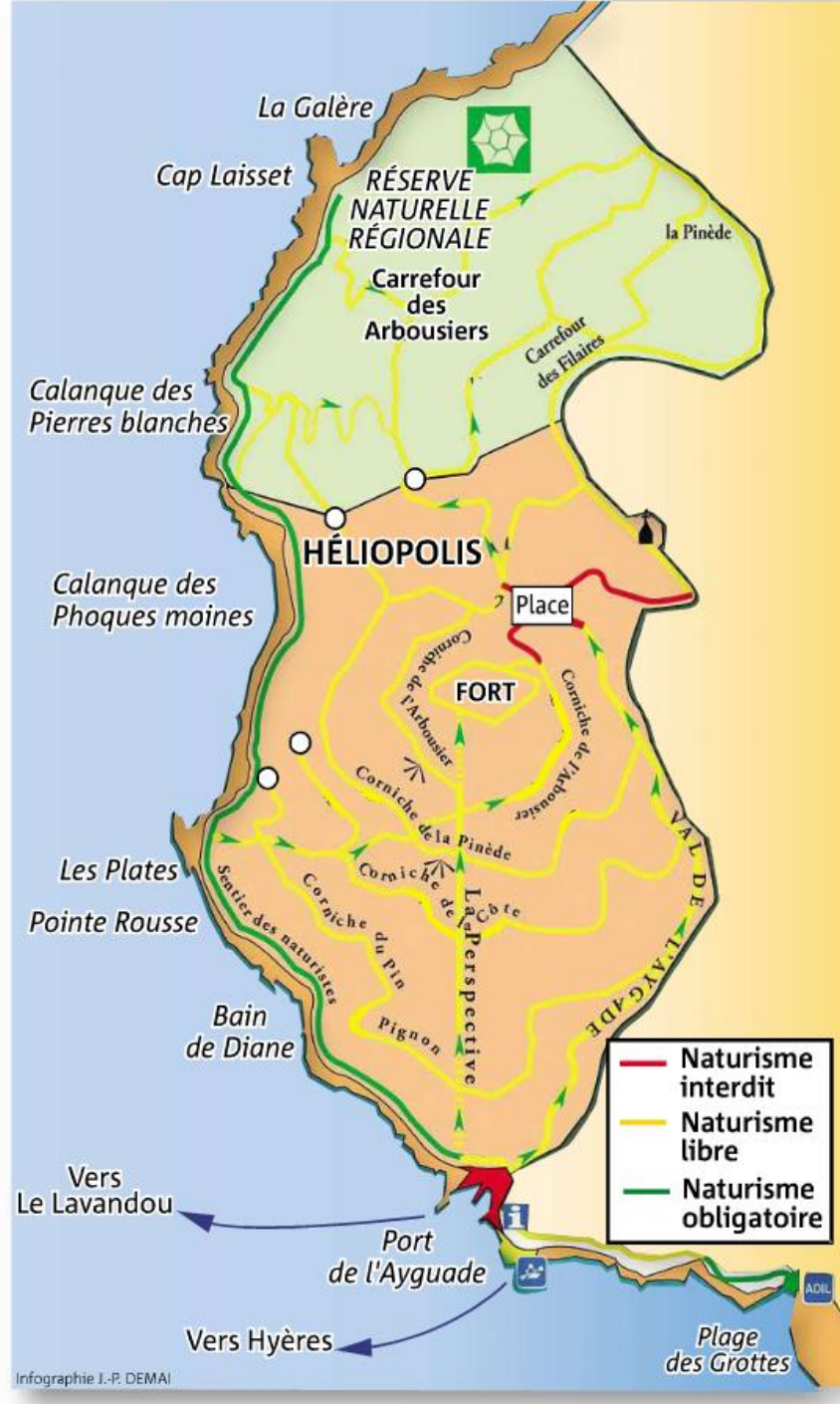
Source : *Var Matin*,
12.8.2014

L'île du Levant, espace
naturiste

**ZONE RÉSERVÉE
AUX NATURISTES**
où LA NUDITÉ EST DE RÈGLE
"Arrêté municipal du 14.03.78"



Source : AFP



Ouvrir ou pas l'île aux « textiles »

Deux camps s'affrontent :

- ceux qui veulent un naturisme libre partout ;
- ceux qui souhaitent le respect des règles actuelles (voir carte) afin de favoriser la venue de « textiles », car la fréquentation de l'île du Levant en baisse (18 800 visiteurs en 2014 soit - 10 % sur un an). La France compte 1,5 million de naturistes, mais les plages nudistes se multiplient. Le Var en compte neuf.

Source : *Var Matin*, 21.8.2010

CHM
Monta
Domaine Naturiste

Bienvenue!

Camping & Village-Vacances***

Vente & Location
Mobil-homes & Chalets

www.chm-montalivet.com

Photos Régis Desgraves

Le centre hélio-marin de Montalivet (Gironde)

Source : J.-Ch. Gay, 2016

Monta
Domaine Natureste

Océan Atlantique

PLAGE 2
PORTE MINS
VUE DE DUNES DU

PLAGE 1
ECOLE DE SURF
PORTE MINS
VUE DE DUNES DU

ONF

LES DUNES
ZONE PROTEGEE

ONF

LES DUNES
ZONE PROTEGEE

ONF

TIR A L'ARC
PINS

GIRONDE

ECUREUILS

BRUYERE

GASCOGNE

CARAIBE

BASQUE

HAWAII

LA LANDE

EUROPA

FLORIDE

CALIFORNIE

ATLANTIQUE

POLYNESIE

CLAIRVIE

SOLEIL

MEDOC

VERDURE

AVENUE DE L'EUROPE

ENTREE

Vers HOUJOURS

Vers Montalivet

AVENUE DE L'EUROPE

Map de secteur 1

Map de secteur 2

Map de secteur 3

Map de secteur 4

Map de secteur 5

Map de secteur 6

Map de secteur 7

Map de secteur 8

Map de secteur 9

Map de secteur 10

Map de secteur 11

Map de secteur 12

Map de secteur 13

Map de secteur 14

Map de secteur 15

Map de secteur 16

Map de secteur 17

Map de secteur 18

Map de secteur 19

Map de secteur 20

Map de secteur 21

Map de secteur 22

Map de secteur 23

Map de secteur 24

Map de secteur 25

Map de secteur 26

Map de secteur 27

Map de secteur 28

Map de secteur 29

Map de secteur 30

Map de secteur 31

Map de secteur 32

Map de secteur 33

Map de secteur 34

Map de secteur 35

Map de secteur 36

Map de secteur 37

Map de secteur 38

Map de secteur 39

Map de secteur 40

Map de secteur 41

Map de secteur 42

Map de secteur 43

Map de secteur 44

Map de secteur 45

Map de secteur 46

Map de secteur 47

Map de secteur 48

Map de secteur 49

Map de secteur 50

Map de secteur 51

Map de secteur 52

Map de secteur 53

Map de secteur 54

Map de secteur 55

Map de secteur 56

Map de secteur 57

Map de secteur 58

Map de secteur 59

Map de secteur 60

Map de secteur 61

Map de secteur 62

Map de secteur 63

Map de secteur 64

Map de secteur 65

Map de secteur 66

Map de secteur 67

Map de secteur 68

Map de secteur 69

Map de secteur 70

Map de secteur 71

Map de secteur 72

Map de secteur 73

Map de secteur 74

Map de secteur 75

Map de secteur 76

Map de secteur 77

Map de secteur 78

Map de secteur 79

Map de secteur 80

Map de secteur 81

Map de secteur 82

Map de secteur 83

Map de secteur 84

Map de secteur 85

Map de secteur 86

Map de secteur 87

Map de secteur 88

Map de secteur 89

Map de secteur 90

Map de secteur 91

Map de secteur 92

Map de secteur 93

Map de secteur 94

Map de secteur 95

Map de secteur 96

Map de secteur 97

Map de secteur 98

Map de secteur 99

Map de secteur 100

Map de secteur 101

Map de secteur 102

Map de secteur 103

Map de secteur 104

Map de secteur 105

Map de secteur 106

Map de secteur 107

Map de secteur 108

Map de secteur 109

Map de secteur 110

Map de secteur 111

Map de secteur 112

Map de secteur 113

Map de secteur 114

Map de secteur 115

Map de secteur 116

Map de secteur 117

Map de secteur 118

Map de secteur 119

Map de secteur 120

Map de secteur 121

Map de secteur 122

Map de secteur 123

Map de secteur 124

Map de secteur 125

Map de secteur 126

Map de secteur 127

Map de secteur 128

Map de secteur 129

Map de secteur 130

Map de secteur 131

Map de secteur 132

Map de secteur 133

Map de secteur 134

Map de secteur 135

Map de secteur 136

Map de secteur 137

Map de secteur 138

Map de secteur 139

Map de secteur 140

Map de secteur 141

Map de secteur 142

Map de secteur 143

Map de secteur 144

Map de secteur 145

Map de secteur 146

Map de secteur 147

Map de secteur 148

Map de secteur 149

Map de secteur 150

Map de secteur 151

Map de secteur 152

Map de secteur 153

Map de secteur 154

Map de secteur 155

Map de secteur 156

Map de secteur 157

Map de secteur 158

Map de secteur 159

Map de secteur 160

Map de secteur 161

Map de secteur 162

Map de secteur 163

Map de secteur 164

Map de secteur 165

Map de secteur 166

Map de secteur 167

Map de secteur 168

Map de secteur 169

Map de secteur 170

Map de secteur 171

Map de secteur 172

Map de secteur 173

Map de secteur 174

Map de secteur 175

Map de secteur 176

Map de secteur 177

Map de secteur 178

Map de secteur 179

Map de secteur 180

Map de secteur 181

Map de secteur 182

Map de secteur 183

Map de secteur 184

Map de secteur 185

Map de secteur 186

Map de secteur 187

Map de secteur 188

Map de secteur 189

Map de secteur 190

Map de secteur 191

Map de secteur 192

Map de secteur 193

Map de secteur 194

Map de secteur 195

Map de secteur 196

Map de secteur 197

Map de secteur 198

Map de secteur 199

Map de secteur 200

Map de secteur 201

Map de secteur 202

Map de secteur 203

Map de secteur 204

Map de secteur 205

Map de secteur 206

Map de secteur 207

Map de secteur 208

Map de secteur 209

Map de secteur 210

Map de secteur 211

Map de secteur 212

Map de secteur 213

Map de secteur 214

Map de secteur 215

Map de secteur 216

Map de secteur 217

Map de secteur 218

Map de secteur 219

Map de secteur 220

Map de secteur 221

Map de secteur 222

Map de secteur 223

Map de secteur 224

Map de secteur 225

Map de secteur 226

Map de secteur 227

Map de secteur 228

Map de secteur 229

Map de secteur 230

Map de secteur 231

Map de secteur 232

Map de secteur 233

Map de secteur 234

Map de secteur 235

Map de secteur 236

Map de secteur 237

Map de secteur 238

Map de secteur 239

Map de secteur 240

Map de secteur 241

Map de secteur 242

Map de secteur 243

Map de secteur 244

Map de secteur 245

Map de secteur 246

Map de secteur 247

Map de secteur 248

Map de secteur 249

Map de secteur 250

Map de secteur 251

Map de secteur 252

Map de secteur 253

Map de secteur 254

Map de secteur 255

Map de secteur 256

Map de secteur 257

Map de secteur 258

Map de secteur 259

Map de secteur 260

Map de secteur 261

Map de secteur 262

Map de secteur 263

Map de secteur 264

Map de secteur 265

Map de secteur 266

Map de secteur 267

Map de secteur 268

Map de secteur 269

Map de secteur 2

Source : J.-Ch. Gay, 2016

Montalivet, un espace agréé par la FFN



Source : J.-Ch. Gay, 2016

Être au CHM c'est adhérer aux valeurs fondamentales du naturisme, de la nudité, du respect de soi, de l'autre, de la faune, de la flore...

Respect de la nudité

- Vous êtes dans un centre naturiste. La nudité est la règle dans tous les espaces du CHM.
- Plusieurs ambassadeurs de l'éthique naturiste sensibiliseront les vacanciers aux valeurs principales de cet art de vivre.
- Si les conditions climatiques, d'hygiène ou de sécurité imposent l'habit, privilégions la sobriété : paréo, vêtements amples ou tenues de sport.
- Bannissons maillots de bains, bikinis, strings et autres accessoires inutiles au CHM. N'oublions pas que le "paraître" n'est pas important et que l'érotisme n'a rien à voir avec le naturisme.
- Parents, aidons les enfants à respecter la "tenue naturiste", malgré la tentation de chercher la protection ou la parure des vêtements.

i Rappel du règlement
 "Le non-respect de la nudité sur le site pourra faire l'objet d'un avertissement de la part du personnel chargé de faire respecter le présent règlement intérieur. La délivrance de deux avertissements successifs entraînera l'exclusion définitive du site pour le contrevenant."



Les valeurs du naturisme

Reconnaître la liberté de chacun et assurer la sécurité de tous

- Vivons notre naturisme en toute liberté dans le respect des règles qui garantissent la liberté de l'autre.
- Baissons le son de notre radio, où que nous soyons, pour un séjour paisible.
- Evitons de parler trop fort surtout à la nuit tombée.
- Respectons le matériel mis à disposition et les infrastructures du centre afin que chacun puisse en jouir.
- Responsabilisons nos enfants à vélo afin d'éviter les accidents.
- Développons notre tolérance.



Une scène du film « Le Gendarme de Saint-Tropez » (1964) : quand la nudité sort des camps

Source : internet

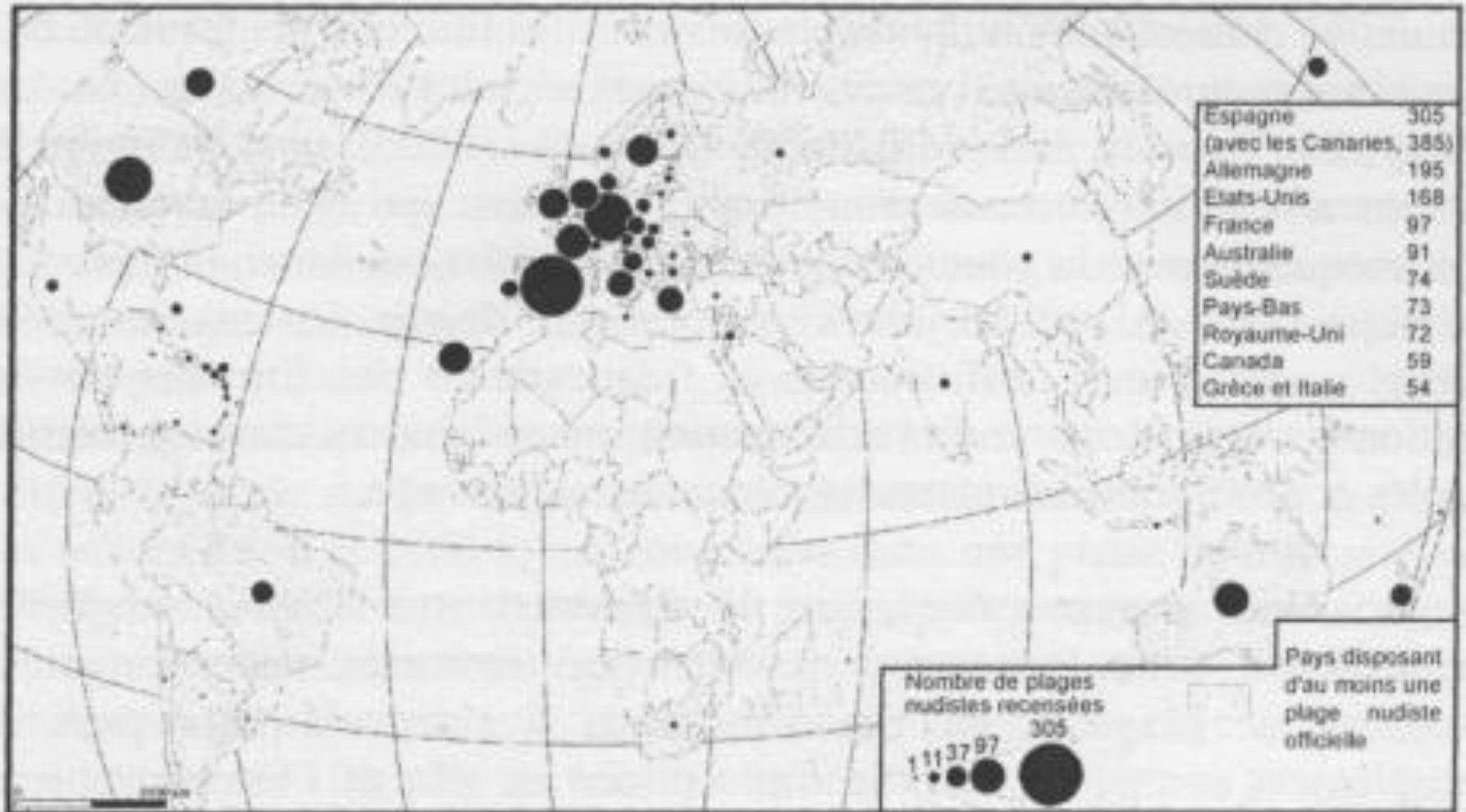


Hippies sur la plage de Goa (Inde) en 1970

Source : internet



Les plages nudistes dans le monde

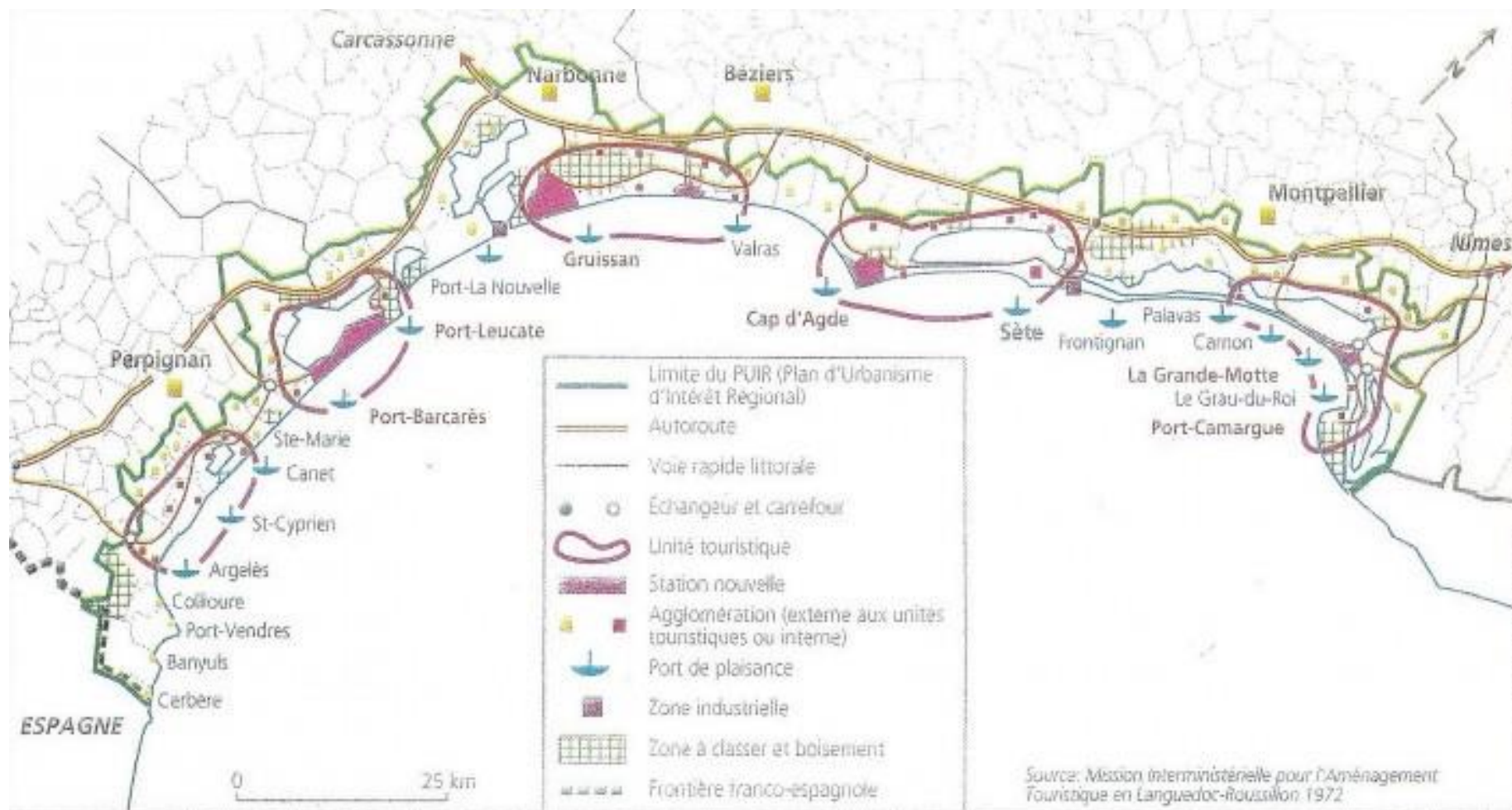


Comment le nudisme a-t-il été intégré à une opération d'aménagement d'envergure ?

- La France, 1^{re} destination mondiale du tourisme en hébergement nudiste
- Le Languedoc-Roussillon, 4^e région touristique française et 1^{re} région française pour l'hébergement nudiste. Deux quartiers nudistes.
- Pas de « vocation » nudiste, mais le résultat d'un jeu d'acteurs publics et privés dans le cadre de la Mission Racine (MIALR)
- Quelle place pour ce phénomène marginal qu'est le nudisme, généralement associé à une certaine invisibilité, dans cette opération d'aménagement à valeur de modèle ?

Le littoral languedocien avant l'aménagement : une marge touristique

- « Quoi de plus inhospitalier à l'origine que cette côte plate et monotone, aux eaux plus froides que celles de la Provence ou de la Corse, battue par les vents deux jours sur trois et infestée de moustiques. A l'exception des naturistes, personne jusque dans les années 1960 n'avait songé à miser ici sur le tourisme. » S. Montagné-Villette, *La France. Les 26 régions*. Colin, 2009, p. 165.
- Une marge de la marge ou un « angle mort » :
 - Un Languedoc en crise fonctionnelle
 - Un littoral peu occupé, peu structuré et intermédiaire
 - Une marge aux activités et aux constructions quelque peu décalées et au statut incertain



SOURCE : Rémy KNAFOU (sous la direction de), *Tourisme et loisirs*, Atlas de France, vol. 7, Reclus - La Documentation Française, 1997.

Le littoral du Languedoc-Roussillon : stations et unités touristiques nouvelles

Les débuts du nudisme

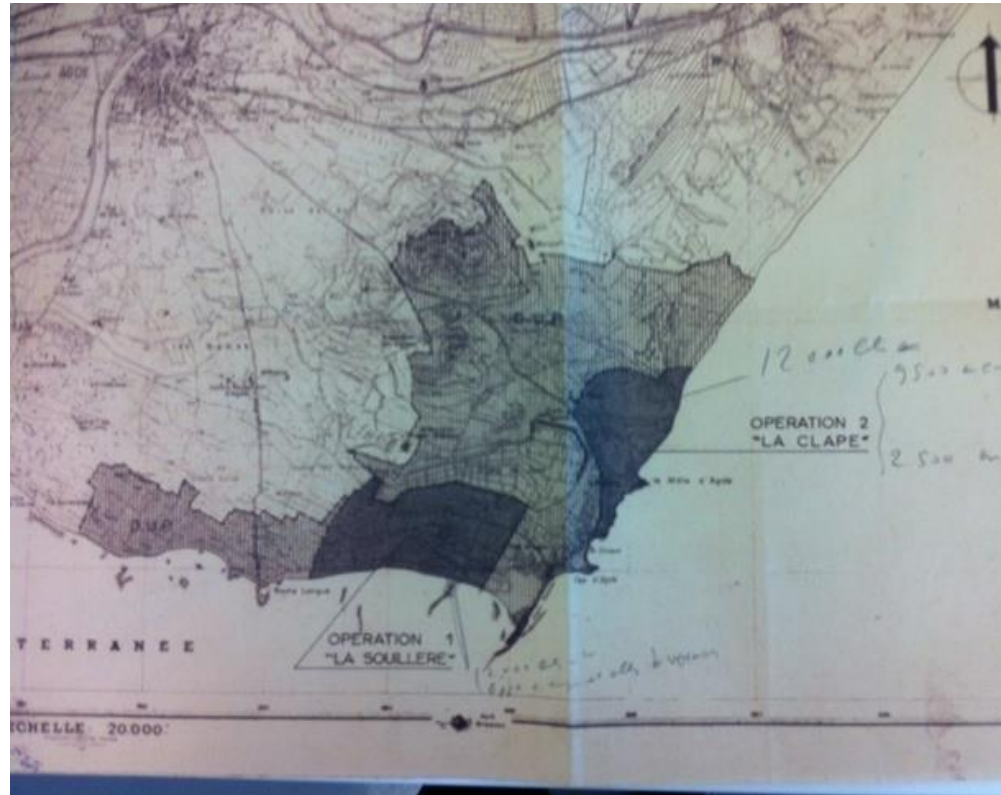
- Des pratiques nudistes isolées
 - liées à la vacuité spatiale et à la mise en tourisme tardive
 - Associées au camping sauvage, sur la plage ou en arrière
- Les frères Oltra, de la viticulture au camping pour nudistes (S. Harp)
 - Nudistes des soldats allemands à la plage pendant la guerre
 - Un voyage à Montalivet (1955)
 - L'ouverture du Centre Hélios-Marin Oltra (1956), avec l'accord des acteurs publics
 - Le succès croissant d'un nudisme libre, jusque sur la plage



Source : Archives départementales de l'Hérault

La Mission Racine rencontre le nudisme

- Une logique aménagiste étatique ou d'en haut...
 - Le P.U.I.R de 1964 et le plan du Cap d'Agde 1965
 - Coordonner les actions des acteurs publics et privés au sein de sociétés d'économie mixte
 - Résorber le camping sauvage et créer des stations nouvelles avec une unité architecturale (Agde, J. Le Couteur)
 - Un projet urbanistique peu compatible avec le nudisme préexistant



Avant-projet de la station du Cap d'Agde (1965). Source : Archives départementales de l'Hérault

La Mission Racine rencontre le nudisme

...qui se heurte aux acteurs d'en bas :

- Les Oltra, à la bordure de la future station
 - Une menace pour leur activité
 - Une campagne auprès des acteurs publics (Mission Racine, SEBLI, mairie d'Agde, etc.) à partir de 1967
 - Le relais du mouvement naturiste international
 - Une reconversion réussie ou la démonstration par l'exemple
- « Nous sommes fermement décidés à être promoteurs en tant que terrain de camping et village de vacances naturistes, dans le secteur que nous avons mis en valeur depuis 12 ans (...) Si vous jugez les naturistes indésirables nous nous reconvertirons en camping et village normal, cette solution nous paraît catastrophique pour le commerce régional (...) Nous souscrivons donc à votre beau projet d'aménagement de notre magnifique littoral ». Frères Oltra, lettre à M. Bonnaud, directeur de la Mission Interministérielle, 11/1/1968. Source : Archives départementales (34).



La prise de conscience de l'intérêt économique du naturisme

Le « naturisme », un segment économique prometteur

- Un phénomène en expansion
- Une offre insuffisante et insatisfaisante
- Une clientèle à dominante étrangère

Une chance à saisir pour le Languedoc

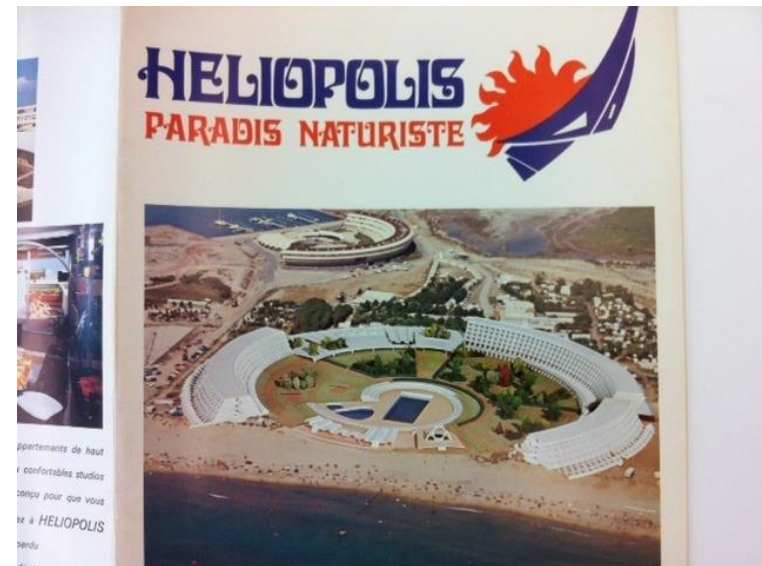
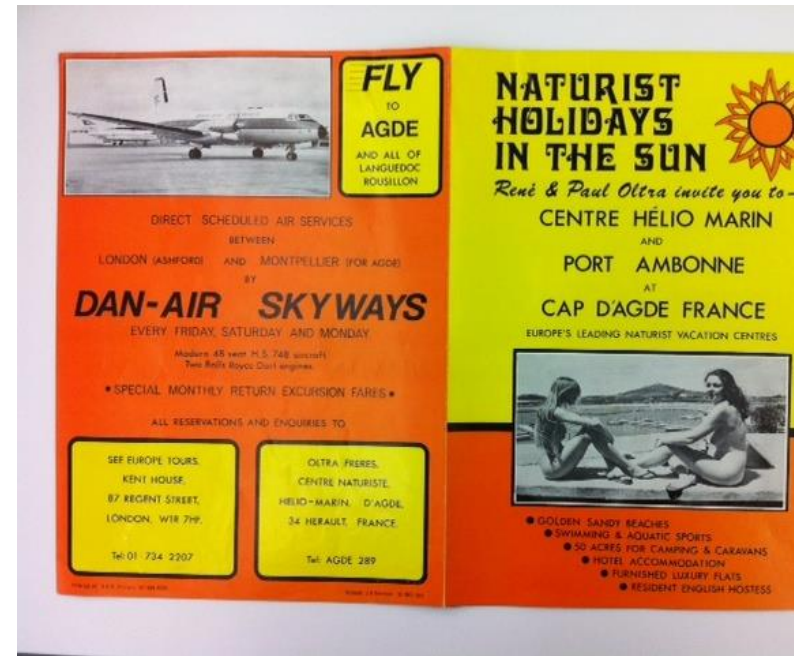
- Capter les flux de touristes vers l'Espagne...
- ...et ailleurs



- : « Il est très important qu'une première organisation d'ensemble d'une zone naturiste soit une réussite complète qui ait obtenu l'accord des services intéressés ». P. Raynaud, secrétaire général de la Mission Interministérielle, note du 19/6/1970 à M. Miquel. Source : Archives départementales (34).
- : « Cette activité présente pour l'économie régionale un intérêt incontestable. (...) La clientèle naturiste qui fréquente la station du mois de mai au mois d'octobre comprend pour 50% en saison et 80% hors-saison une clientèle étrangère de niveau de vie élevé provenant essentiellement d'Allemagne et de divers pays du nord de l'Europe ». SEBLI. Note sur le projet d'extension du camping Oltra, 15/3/1974. Source : *idem*.

Des opérations de promotion immobilière des “villages naturistes”

- La construction du Cap d'Agde « naturiste »
 - Un appel aux promoteurs immobiliers
 - Les acteurs de la marge construisent aussi le Cap d'Agde naturiste
 - La Mission cherche à contenir le camping des Oltra
- Une intégration au marché européen
 - Agde, accessibilité et atouts pour le nudisme européen
 - Une saison allongée, une meilleure rentabilité des investissements locatifs
- Un nouveau modèle « naturiste » ?
 - Un modèle urbain et fonctionnaliste
 - Massification et banalisation



Publicités pour le domaine Oltra et l'immeuble Héliopolis. Source : Archives départementales de l'Hérault

Une logique spatiale d'enclave imparfaite : le Cap-d'Agde

- Une enclave imparfaite
 - Un accès autorisé au public mais contrôlé...
 - ...qui présente des brèches
 - Le *clothe optionnal*, une rupture
- Du « paradis naturiste » au défouloir
 - Les pratiquants définissent la réalité du nudisme
 - La capitale mondiale de l'échangisme et du tourisme libertin
 - Conflits dans les dunes et à la plage : le dilemme de la municipalité
 - Marge de la marge ou marge contaminée par le centre?

Le Cap d'Agde. Entrée du quartier nudiste et vue de la plage vers l'est.. Photos E. Jaurand, 2014.



La station du Cap-d'Agde

Source : IGN, 1/25 000



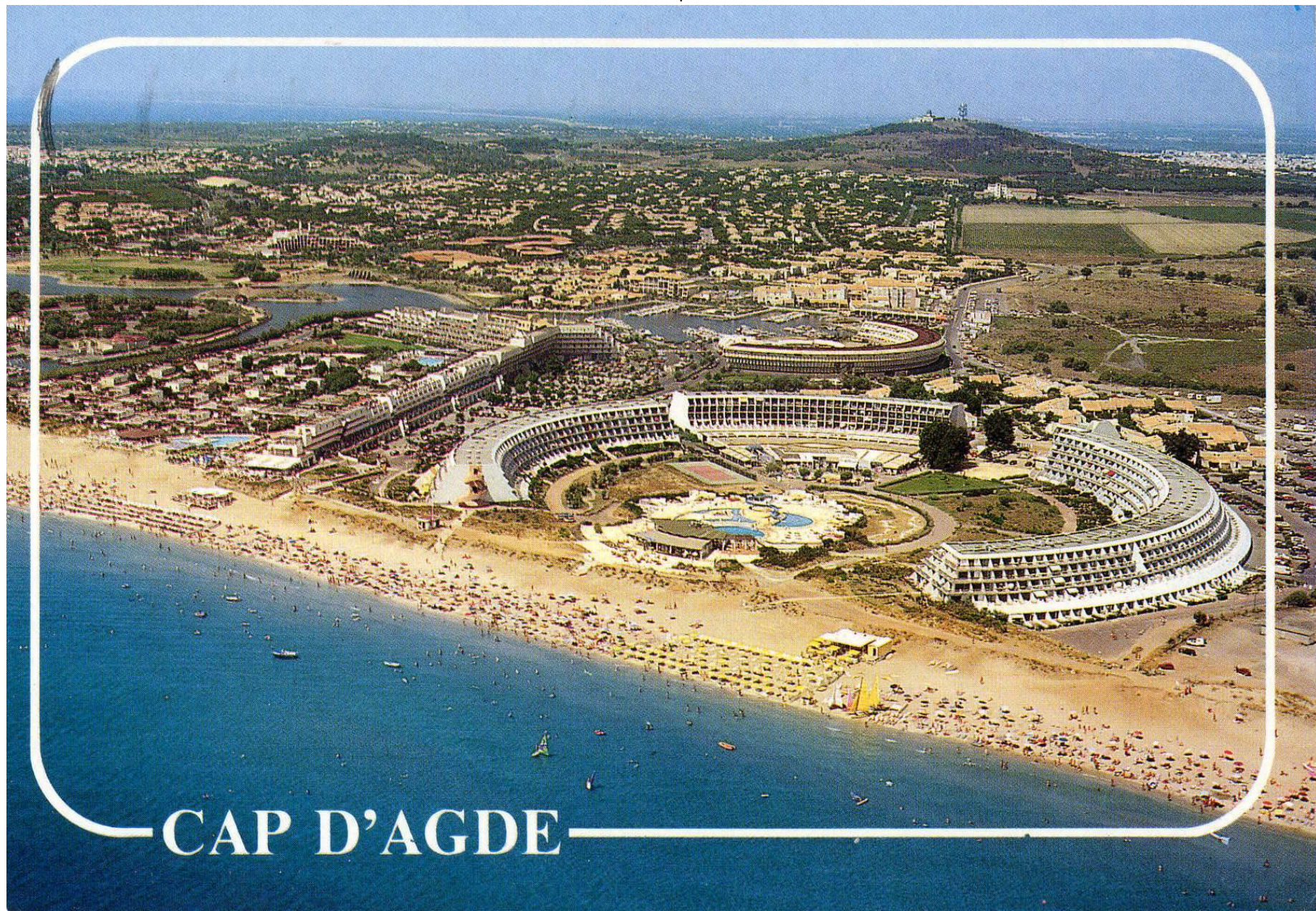
Le quartier naturiste du Cap-d'Agde

Source : internet



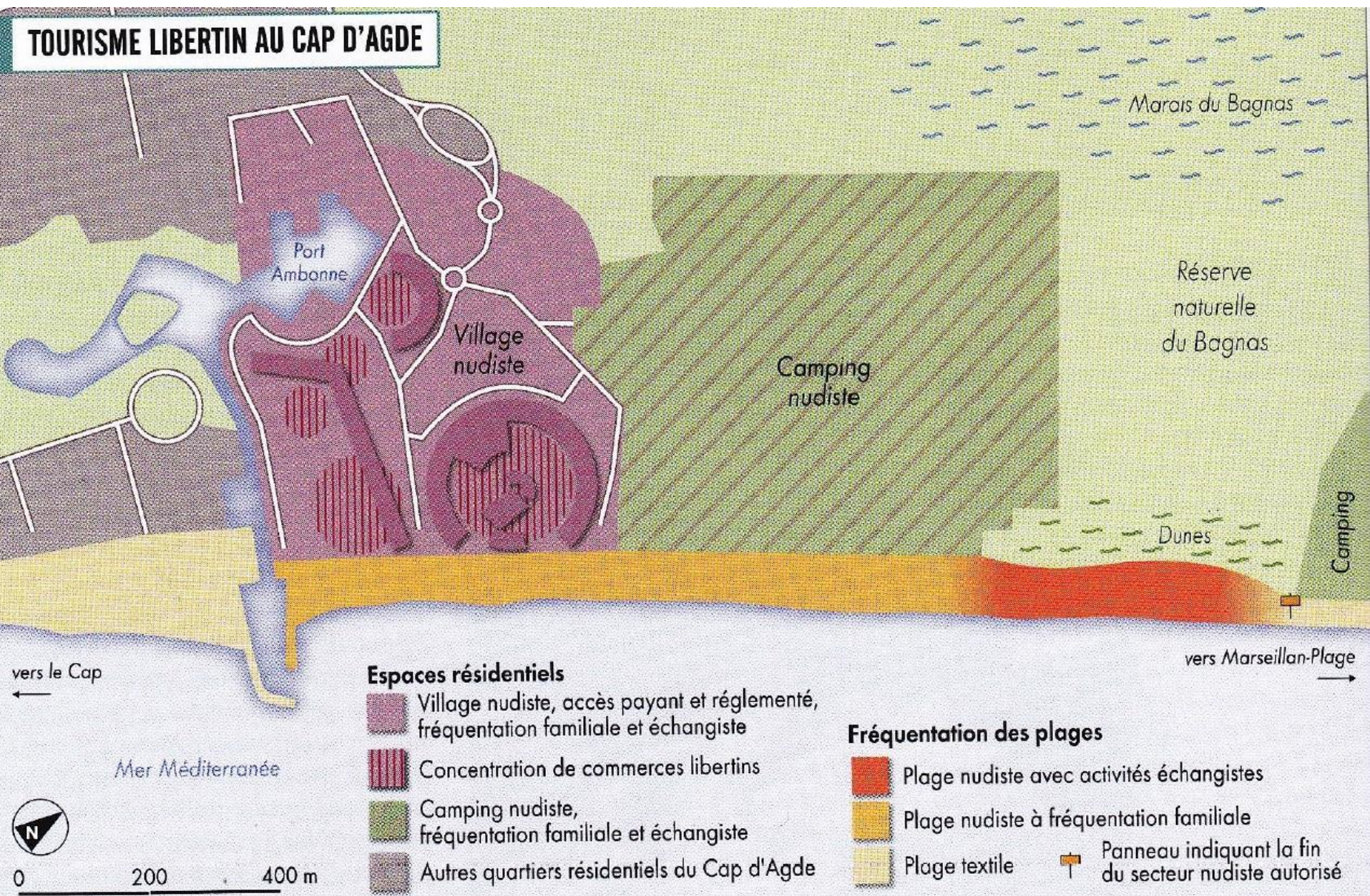
Le quartier naturiste Héliopolis du Cap-d'Agde

Source : collection personnelle



CAP D'AGDE

Le sous-espace libertin du Cap-d'Agde



Le Cap-d'Agde : capitale mondiale du tourisme libertin

ESPACES
Tourisme de Liberté
Jeux Massalia de raffinement du tourisme et des plaisirs

tourisme libertin



Projetée
La première France en 2020

RiAD5.com
Séjour tout compris pour les Couples au Cap d'Agde Village Naturiste & Libertin

WEEK END LAPIN COQUIN
DU 3 AU 6 AVRIL 2015
Tenue Lapine Coquine pour les dames

Vendredi Cocktail de bienvenue
Buffet d'apéritif

Samedi Soirée lapin coquin au RiAD 5
Buffet exotique & chocolaterie !

BLACK Diamond
Après midi au sauna 38°C
Soirée orientale au RiAD 5
Apéritif et buffet oriental

GRAND CHOIX DE LOGEMENTS LUXES
DISPONIBLES EN FORMULE COQUINE

ORIENTAL CHICHA PARTY
Apéritif & Contres Offert
Oriental Riads Party
La « Chicha Soirée Party »

3 au 7 avril : 4 nuits à 495€*
30 avril au 3 mai : 4 nuits à 695€*
12 au 31 mai : 4 nuits à 845€*

*Studio 1 ou 2 pers.

Pâques
Séjour 4 nuits à 495€*
Séjour 4 nuits à 845€*
Séjour 4 nuits à 845€*

OFFRES AVRIL & MAI 2015
Carte Black's inscription à la Fédération Libertine OFFERTES

SORTIES MER THE LOVE BOAT CAP D'AGDE
location de bateaux avec ou sans permis
Du 1^{er} mai au 30 septembre 2015

THE LOVE BOAT
by RIAD5



Séjour & Rencontres au Cap d'Agde

CAP d'Agde Libertin



2 AOÛT 2012
La baie des cochons
sur **france bleu**
hérault

Village Naturiste
OU
Centre de débauches
Européen ?



Par Yves Lecorvoisier

clairObscur
VOTRE CLUB

- BDSM
- SM
- CUIR
- VINYL
- LATEX
- FETISH

DRESS CODE OBLIGATOIRE
04 67 90 20 35
06 81 93 09 55

20H00 - 2H00
Denise et Michel
vous accueillent à
PORT AMBONNE
www.club-sm-clairobscur.com

Source : internet.

Duke Kahanamoku (1890-1968), légende du surf et de la natation

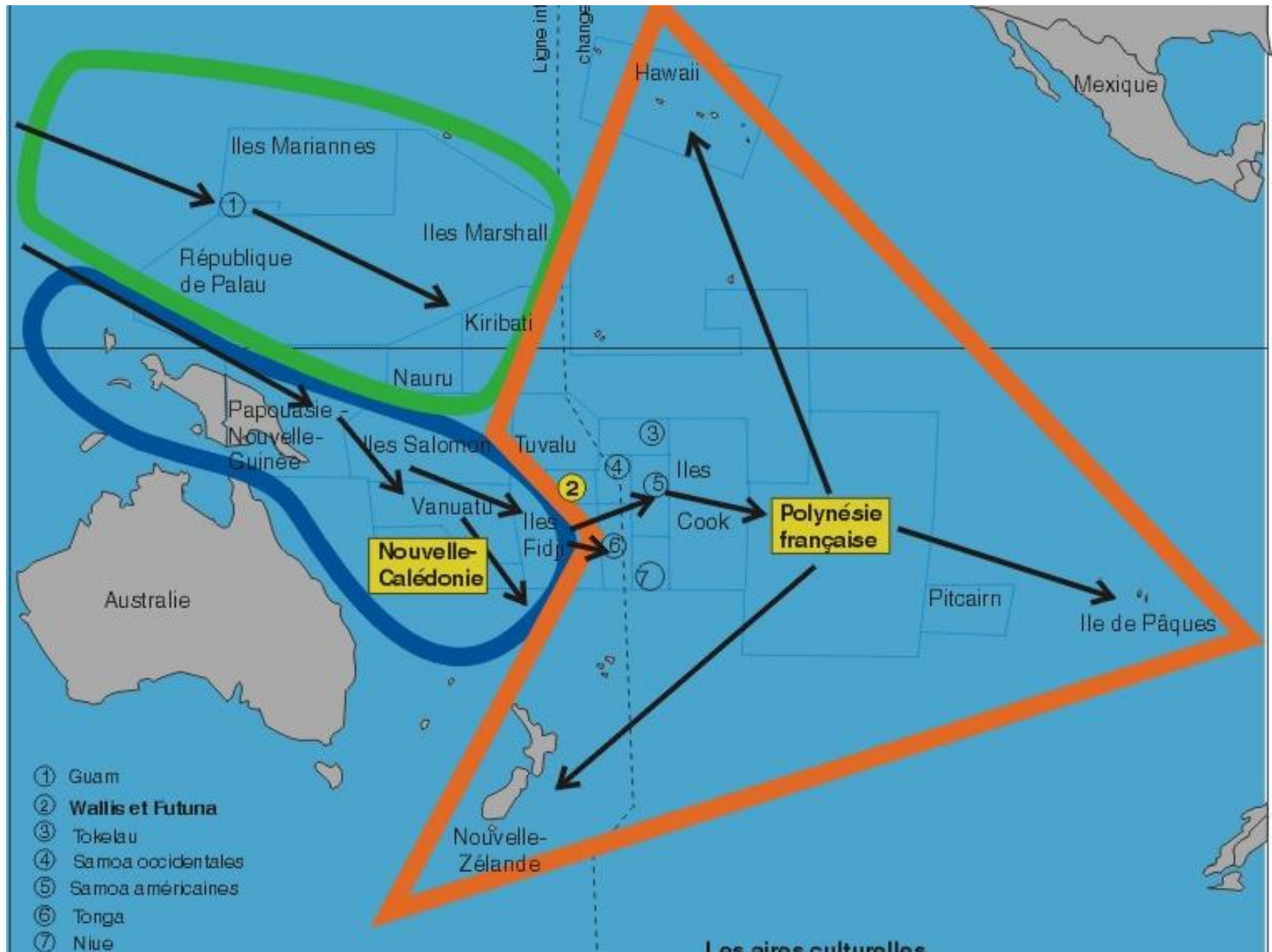
Source : internet



To Mr. E. S. Marks
Aloha Nui
Duke Kahanamoku
Honolulu Hawaii
Spencer S. W.
Australia
Feb 8, 1905.

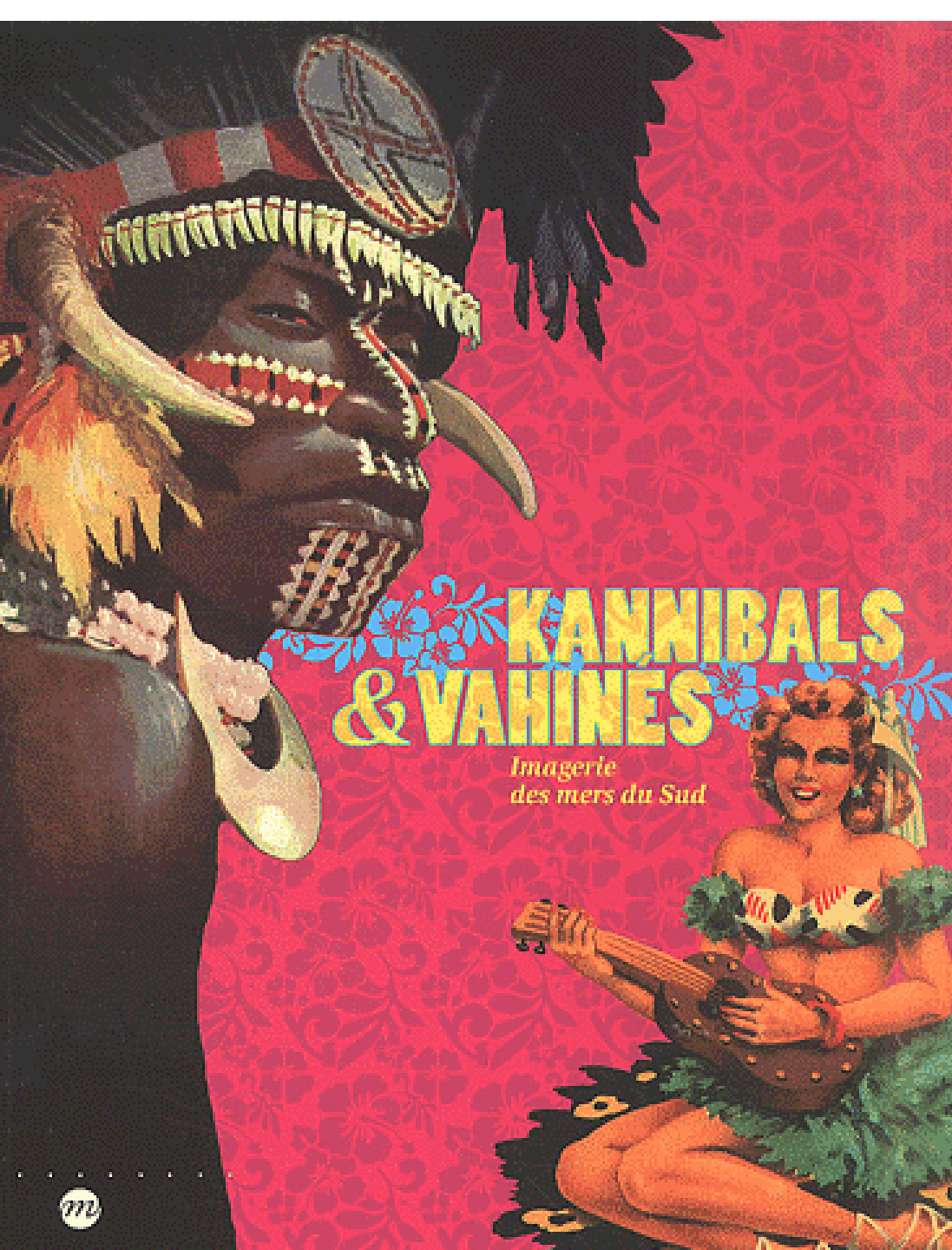
Les trois aires culturelles du Pacifique

Source : J.-Ch. Gay, 2003, *L'Outre-mer français en mouvement*, La Documentation française.



Les mythes des Mers du Sud

Cannibales versus vahines



Source : *Kannibals et vahinés : imagerie des mers du sud*. Paris, Musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie, 23 octobre 2001 - 18 février 2002

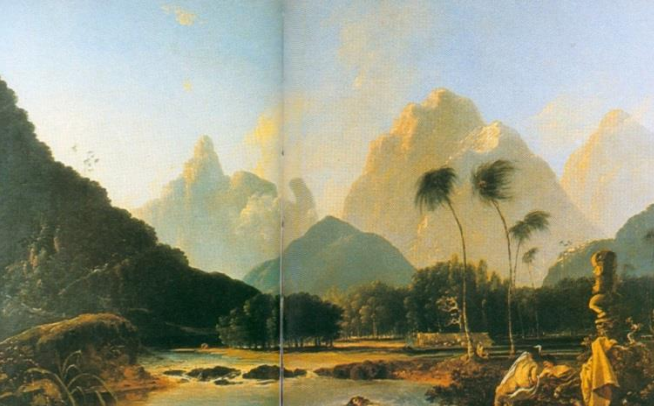


Tableau de W. Hodges (1744-1797), *Tahiti Revisited*.

Source : Londres, National Maritime Museum.



Tableau de P. Gauguin, *Sieste*, 1892.

Source : Collection privée de Mr Walter.



Tahiti ou la joie de vivre

Film Réalisé par B. Borderie, 1956.



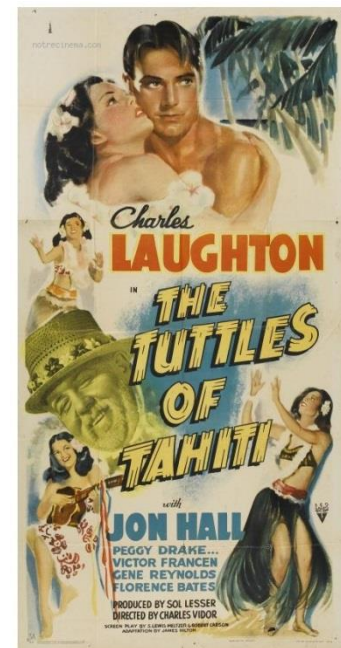
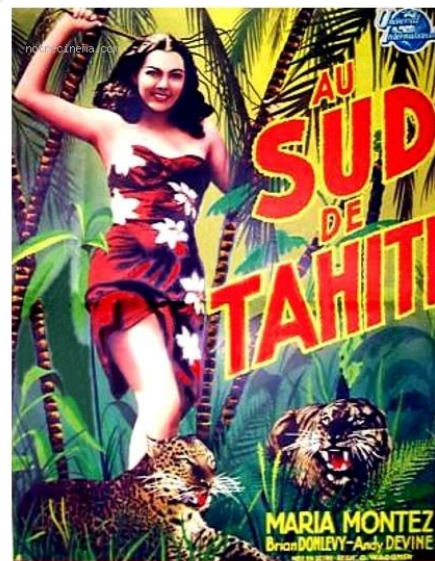
The Tuttles of Tahiti

Film réalisé par Charles VIDOR en 1942

Au sud de Tahiti Film réalisé

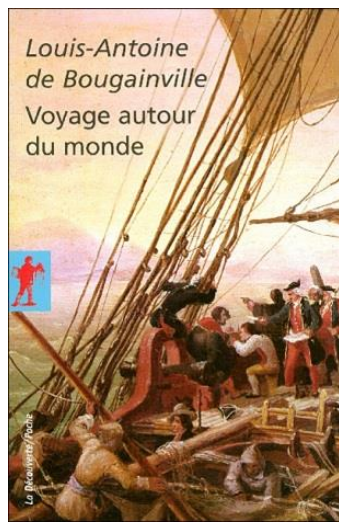
par George WAGNER en

1941



Pierre tombale de Jacques Brel à Atuona (Hiva Oa, Marquises)

Source: C. Blondy, 2006



L'apparition du bronzage dans les années 1920



Roger Broders, 1928.

Changement de pratiques et d'esthétique entre la fin du XIXe siècle et les années 1930



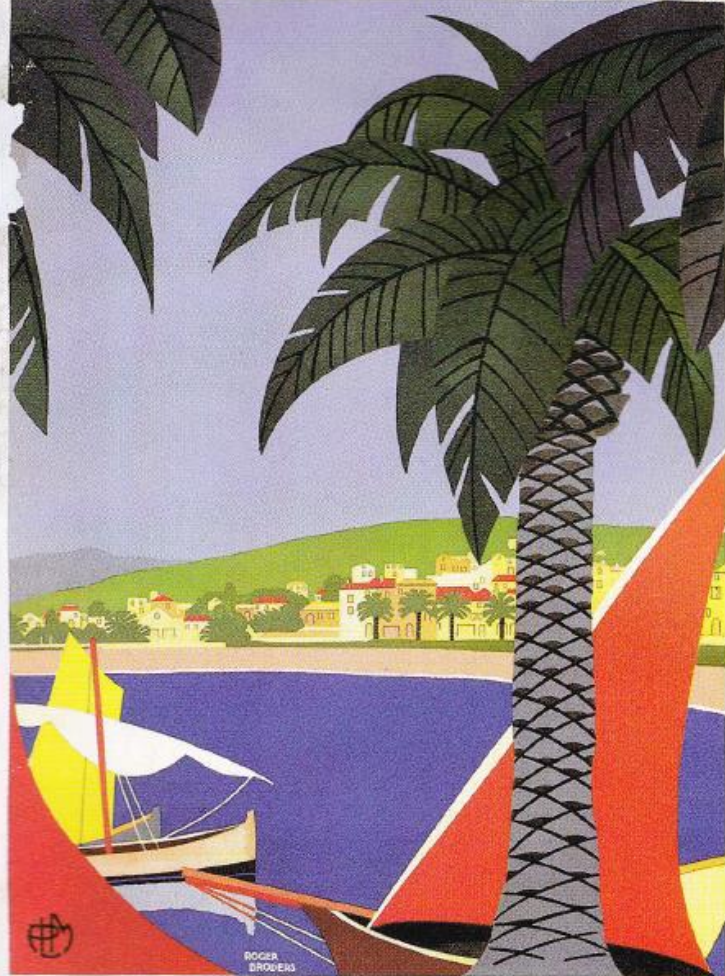
Changement de saisonnalité entre la fin du XIXe siècle et 1937



Le basculement de la saison entre 1928 et 1935

Sources : R. Broders, 1928 et J. Don, 1935

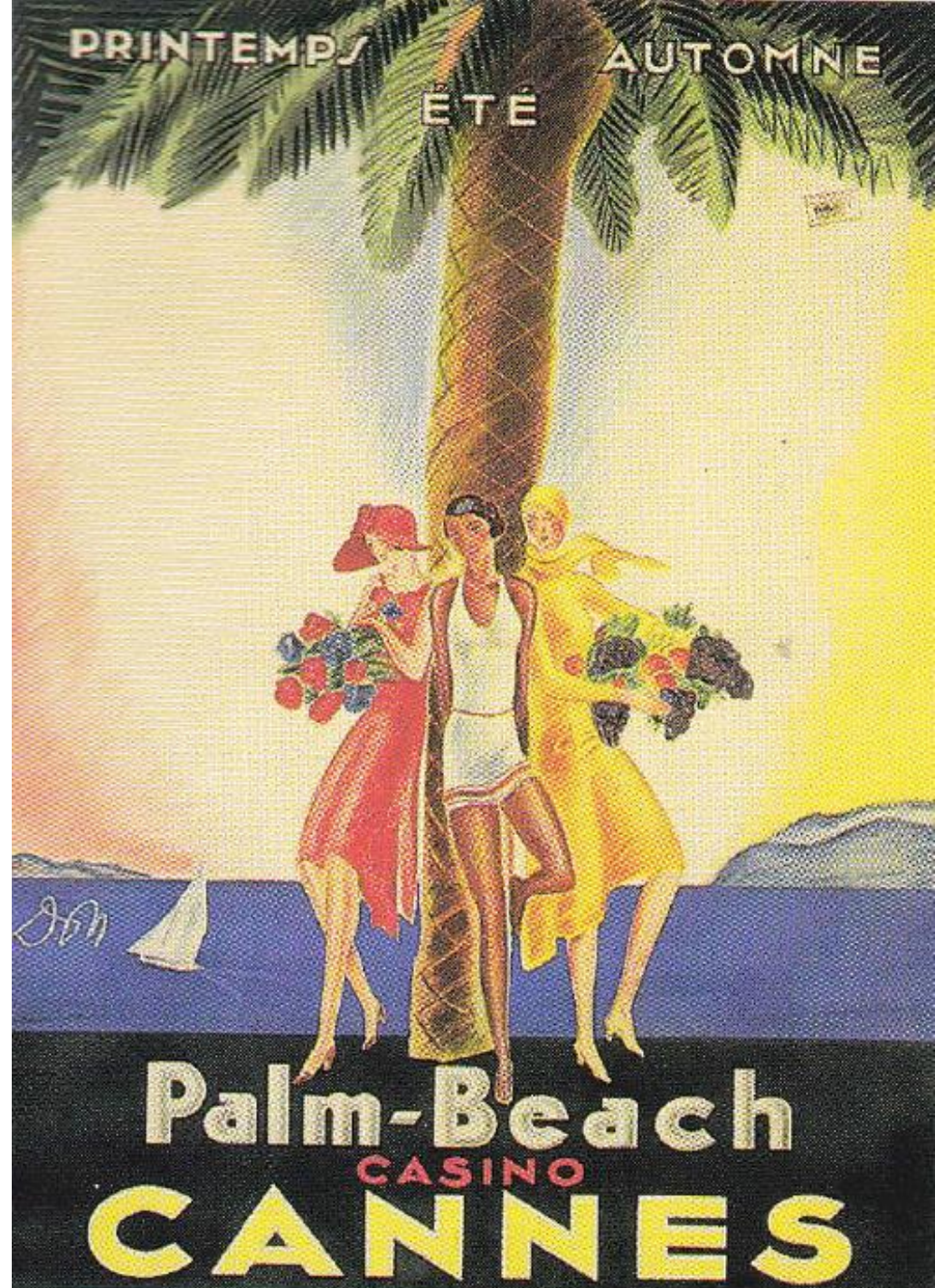
COTE D'AZUR - LA COTE DES MAURES



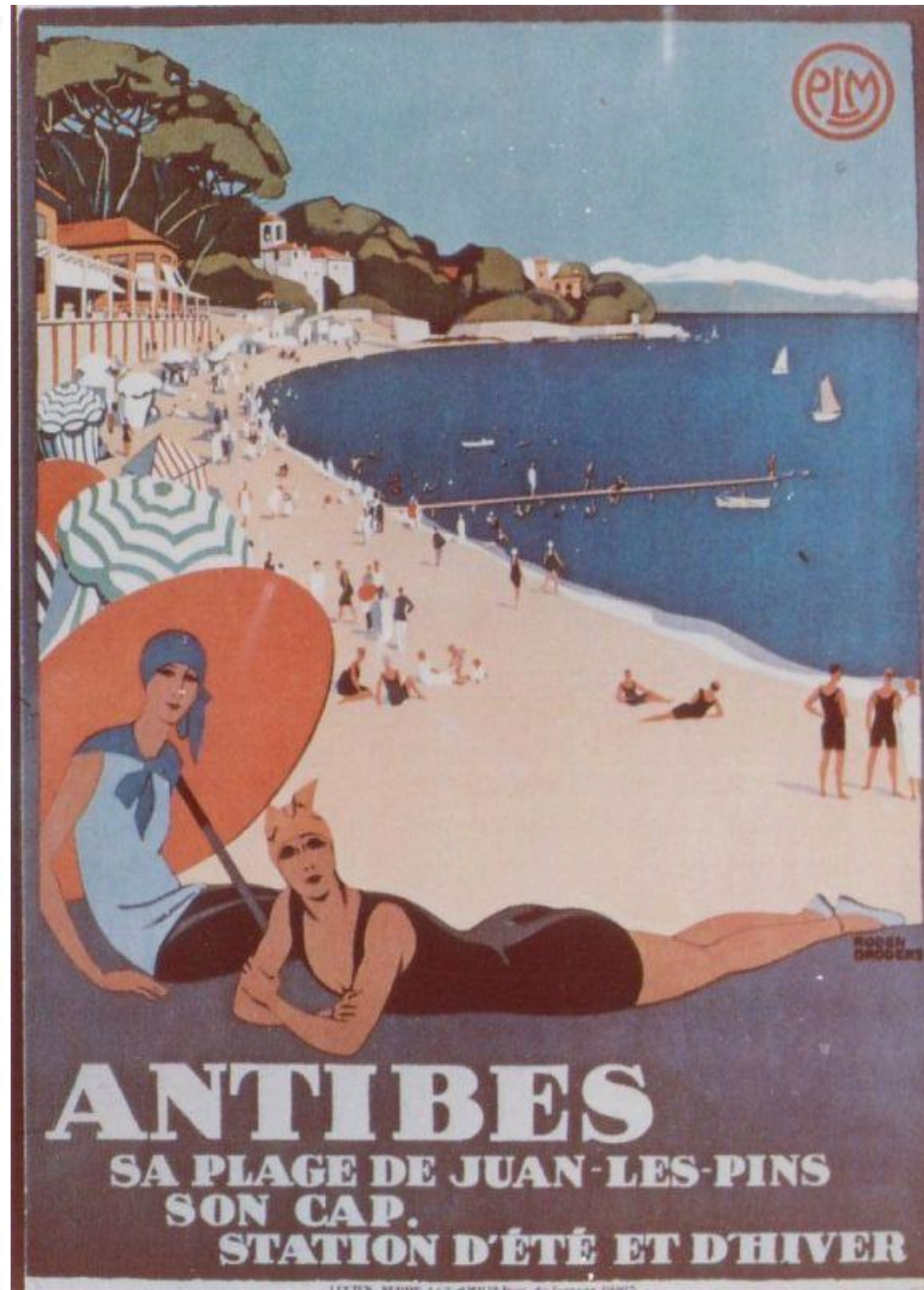
SAINTE-MAXIME
PLAGE D'HIVER ET D'ÉTÉ

AGENCE PUBLICIS 475 0000 22 00 00, Avenue de la République, 75001

IMPRIMERIE 100, FRANCE



Changement de saisonnalité entre 1900 et les années 1930



**« Cannes, parasol bleu et tente » (1932),
tableau d'Henri Lebasque (1865-1937)**



L'évolution de l'architecture balnéaire, une ouverture timide sur le soleil au XIXe siècle

Le château Scott à Cannes (1969)



L'évolution de l'architecture balnéaire, une ouverture franche sur le soleil à partir des années 1930

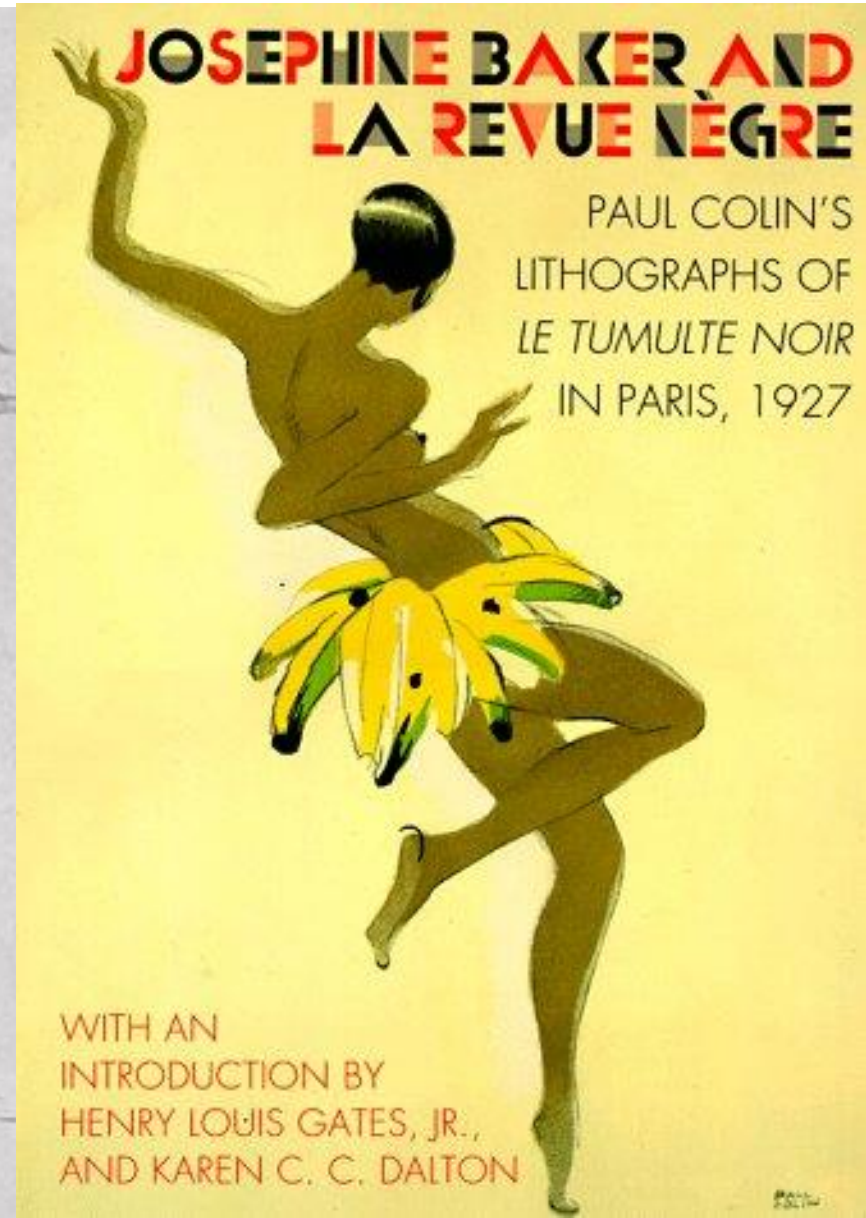


La ville E 1027 à Roquebrune-Cap-Martin (1929)



La « revue nègre » (1925) : exotisme qui est un jalon dans l'esthétique du bronzage renvoyant au primitivisme

Source : internet



Affiche des années 1930 vantant le bronzage aux Bermudes

Source : internet

DARK TANS
for Fair People

Now that you're here for the New York World's Fair, it would be a shame to miss seeing Bermuda. This coral isle is within 40 hours of New York by sea . . . and only 5 by air.

Here, in Bermuda, come sun-worshippers from all the world, to pilgrimage on benches of pinkish coral sand. They are gathered there this very morning.

Observe their pleasant ritual: Lying relaxed, they face the sun (you can see the effect of these deviations in the golden bronze of their skins). They sip long, cold drinks. They discourse lightly on the excellence of Bermuda gold . . . the low price of English and continental goods . . . the fun of bicycling to formal dances . . . the magnificence of the view from St. David's and Gibb's Hill Lighthouses.

Surely, you owe it to yourself to see this enchanting and colorful spot before you return from the Fair.

BERMUDA IS WITHIN EASY REACH OF THE NEW YORK WORLD'S FAIR

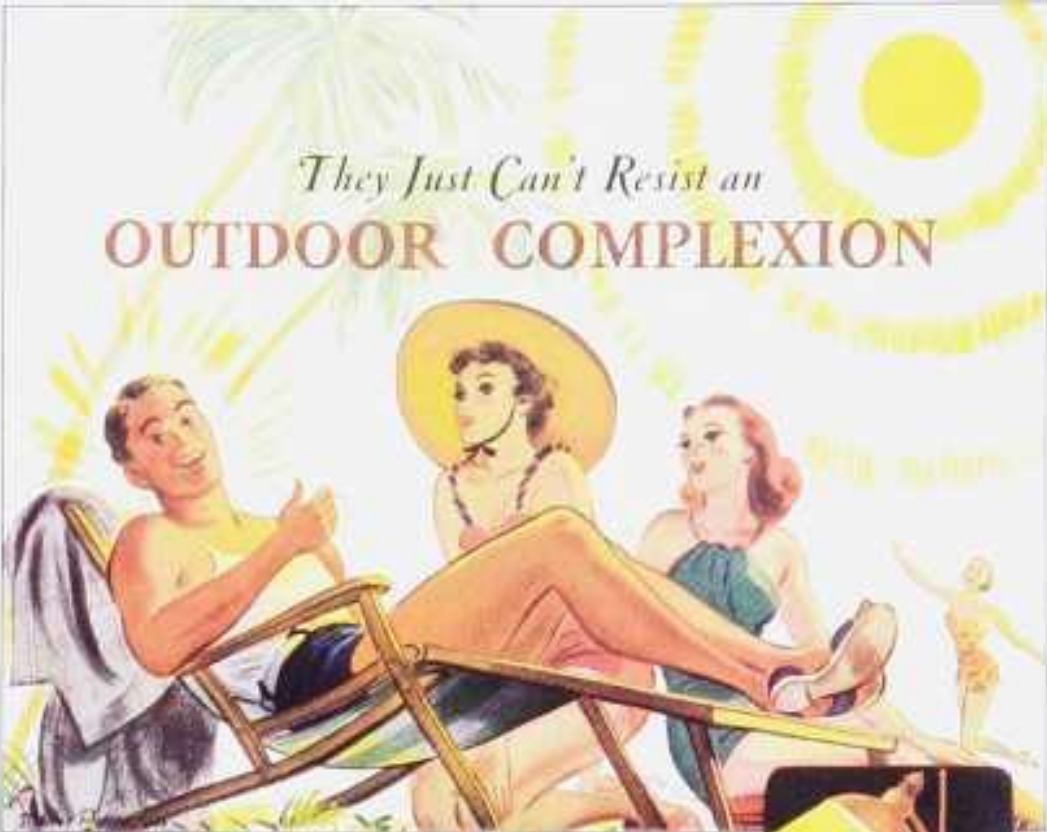


YOU CAN GO BY SEA OR BY AIR—Luxury liners travel from New York to Bermuda in 48 hours . . . a Bermuda trip is a day of beauty, a taste of shipboard life, swimming, dining, dancing, fun. ★ Splendid ocean steamships, planes now take off from New York and Baltimore, Norfolk, and directed at Bermuda 5 hours later . . . an unbeatable experience in the sky. ★ A wide choice of accommodations is provided in Bermuda's ocean hotels and charming cottages. ★ No passport or visa is required for Bermuda.

Bermuda
PLEASURE ISLAND

Publicité des années 1930 pour la lampe à bronzer

Source : internet



They Just Can't Resist an
OUTDOOR COMPLEXION

BEAUTY may be only skin deep ... but how are you going to enjoy life unless you stop 'em with an appearance of health and well-being? Take a tip from this lucky beach-comber, keep that outdoor complexion every day right in your own home, now or then, instead a G-E Sunlamp. Your favorite G-E dealer is ready with the latest G-E Sunlamp models, keep in and look them over. See how attractive they are. How little they cost to operate ... actually only a few pennies a day.

Look in local shops, department stores regularly

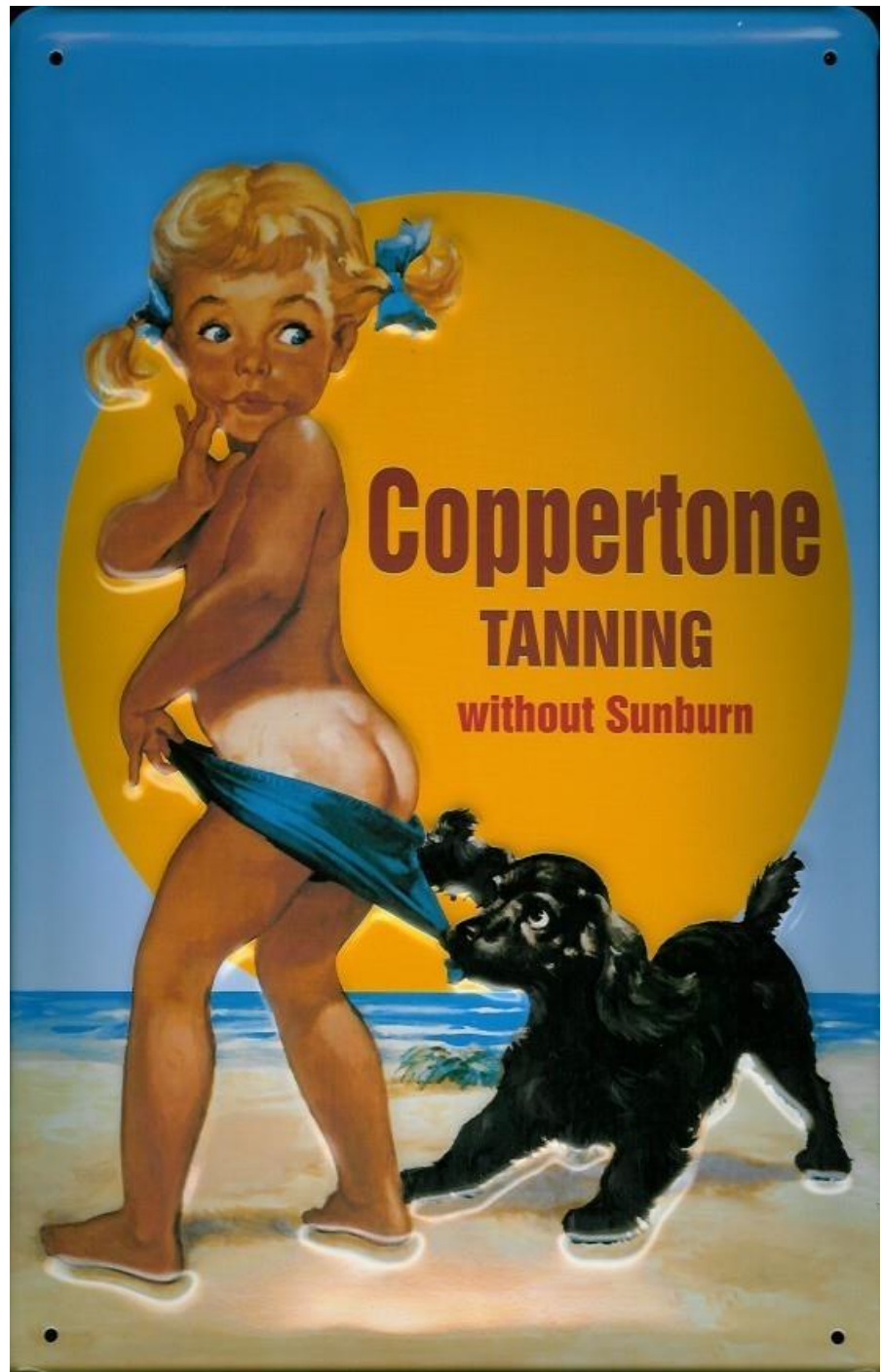
Sunlamps by
GENERAL  ELECTRIC



These outdoor-type sunlamps are of Vitreous Enamel, built of the strongest material in the world. They are mounted in the most perfect position for maximum benefit. G-E Sunlamps are available in 150-watt and 250-watt sizes. Price each \$13.95. The model illustrated is the 150-watt. Sunlamp for \$13.95.

**Publicité pour la
crème solaire
Coppertone
dans les années
1950**

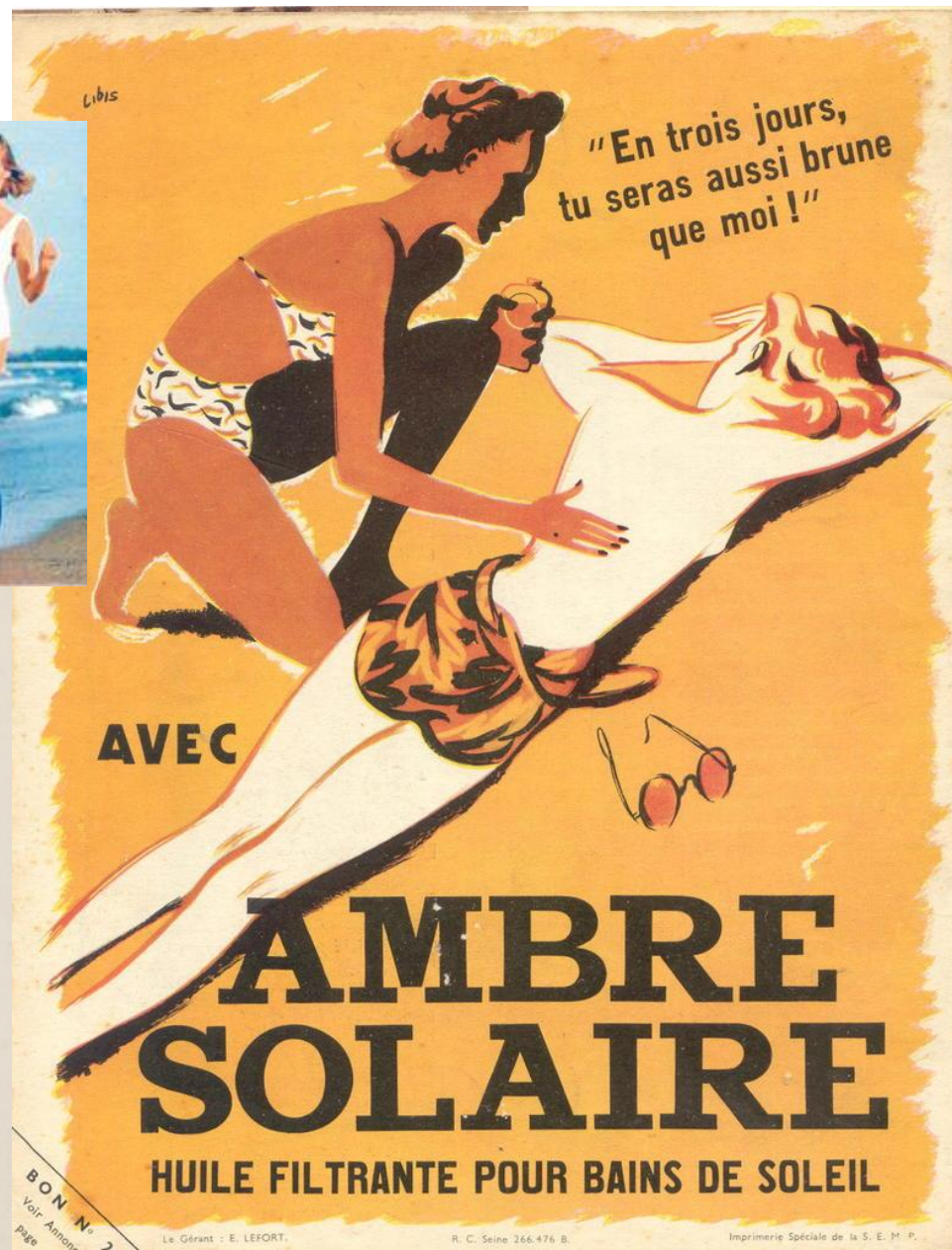
Source : internet





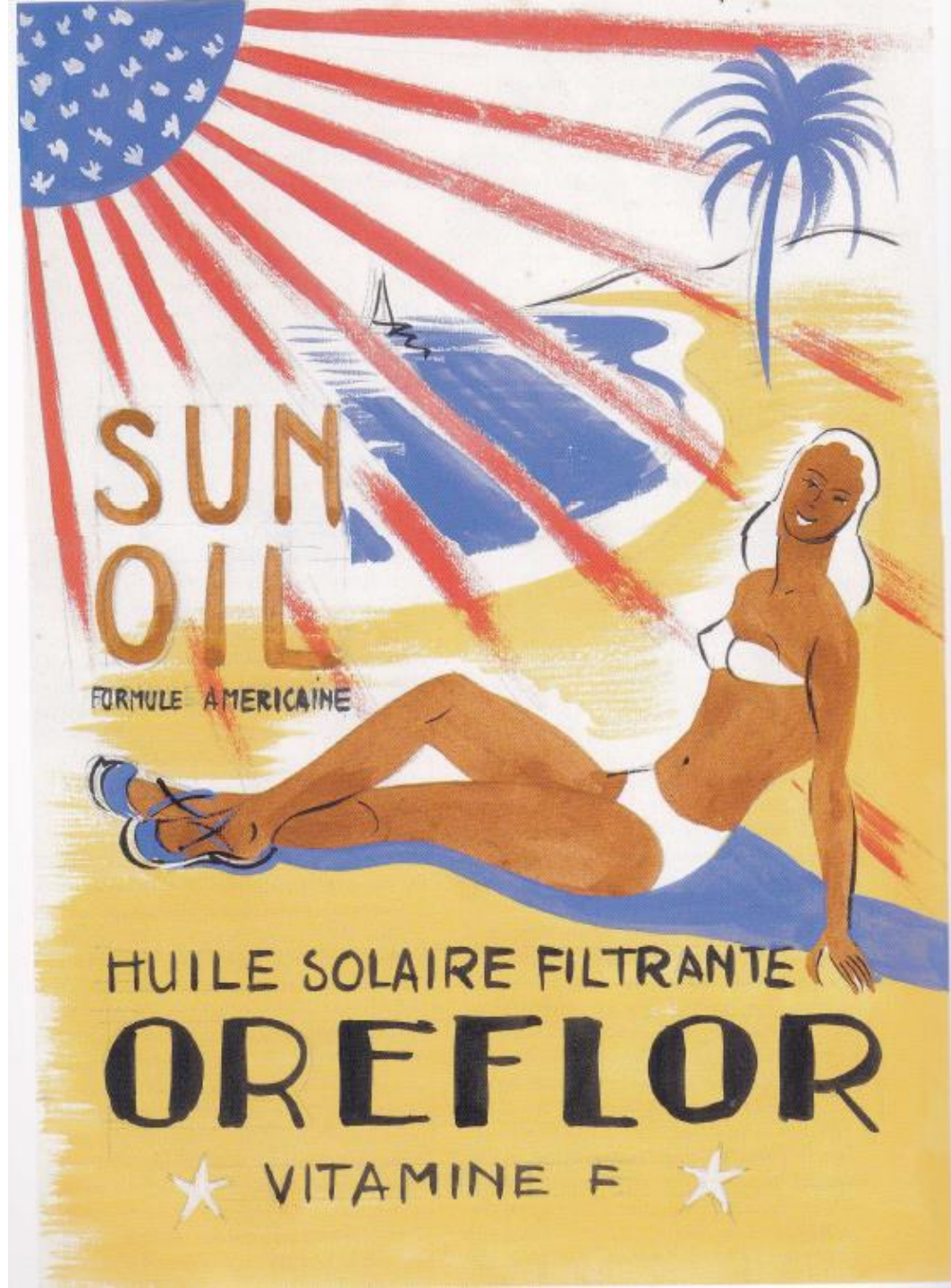
Affiches publicitaires pour des crèmes solaires

Source : internet



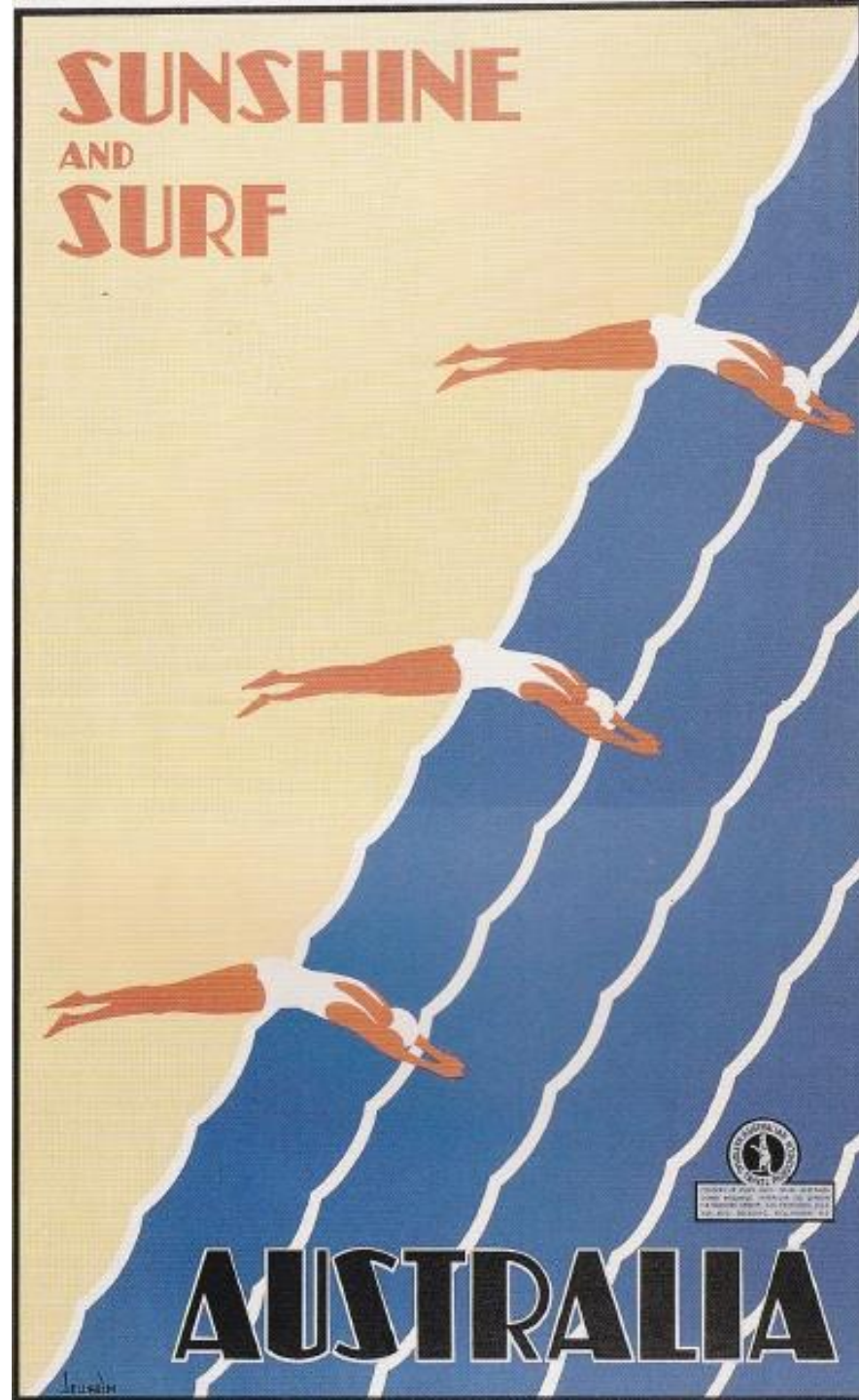
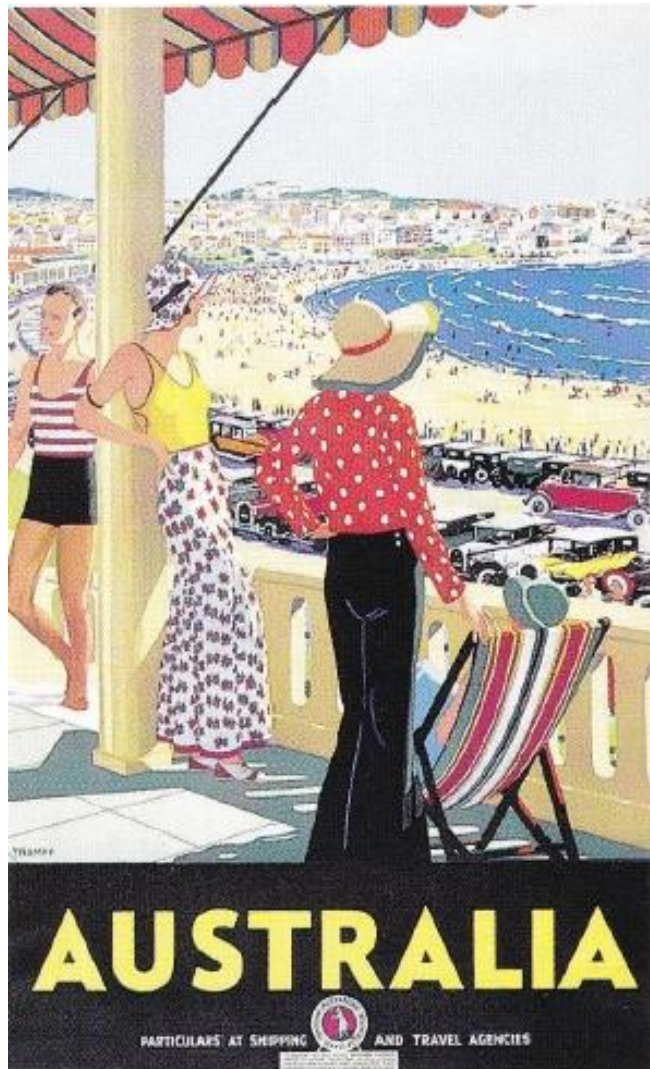
Maquette publicitaire vers 1930 pour une crème solaire protégeant du soleil estival américain

Source : Simone Garnier in *Trois Siècles de tourisme dans les
Alpes-Maritimes*



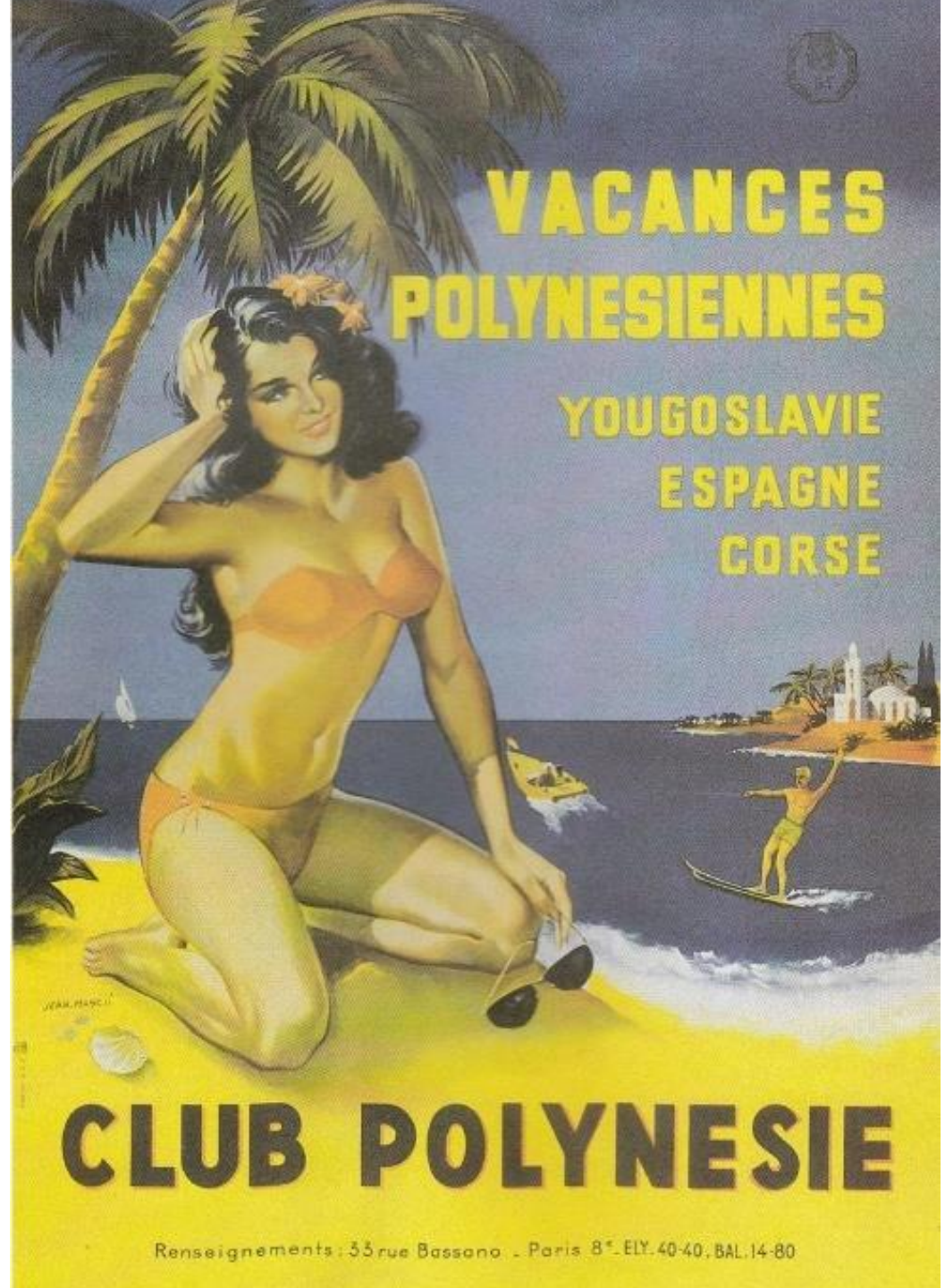
L'Australie dans les années 1930 : une promotion tournée sur la plage, le soleil et la mer

Sources : P. Trompf, 1936 et G. Sellheim, 1935



**Affiche
pour le
Club
Polynésie
de 1957**

Source : J. Mascii



Halte au bronzage ! La mouette Sid et les fameux 5 S en Australie

Source : Australian Cancer Council

Slip

Slop

Slap

Seek

Slide



Campagne contre le bronzage en Australie

Source : Australian Cancer Institute et Etat de la Nouvelle-Galles-du-Sud



PERFECT CONDITIONS FOR MELANOMA

Most young Aussies think they probably should do more to protect their skin from the sun. They're right.

You don't have to burn to get a melanoma. You don't even have to tan. Just 1mm deep, a melanoma can get into your bloodstream and spread. So even if it is cut out, the cancer can return months or years later, often in your lung, liver or brain.

There's nothing healthy about a tan.



Le facekini sur une plage de Sanya (Hainan, Chine)

Source : J.-Ch. Gay, 2015



L'évolution du costume de bain de 1875 à 1927 en Occident

Source : internet



Les premiers baigneurs étaient nus au début du XIXe siècle

Source : lithographie, 1813

Source : internet



SUMMER AMUSEMENT AT MARGATE, OR A PEEP AT THE MERMAIDS.

Cabines de bain à Ostende (Belgique) à la fin du XIXe siècle

Source : internet



4 Ostende Vue générale de la Plage

Ostend General view of the Sands

Ostende (Belgique) à l'heure du bain à la fin du XIXe siècle

Source : internet

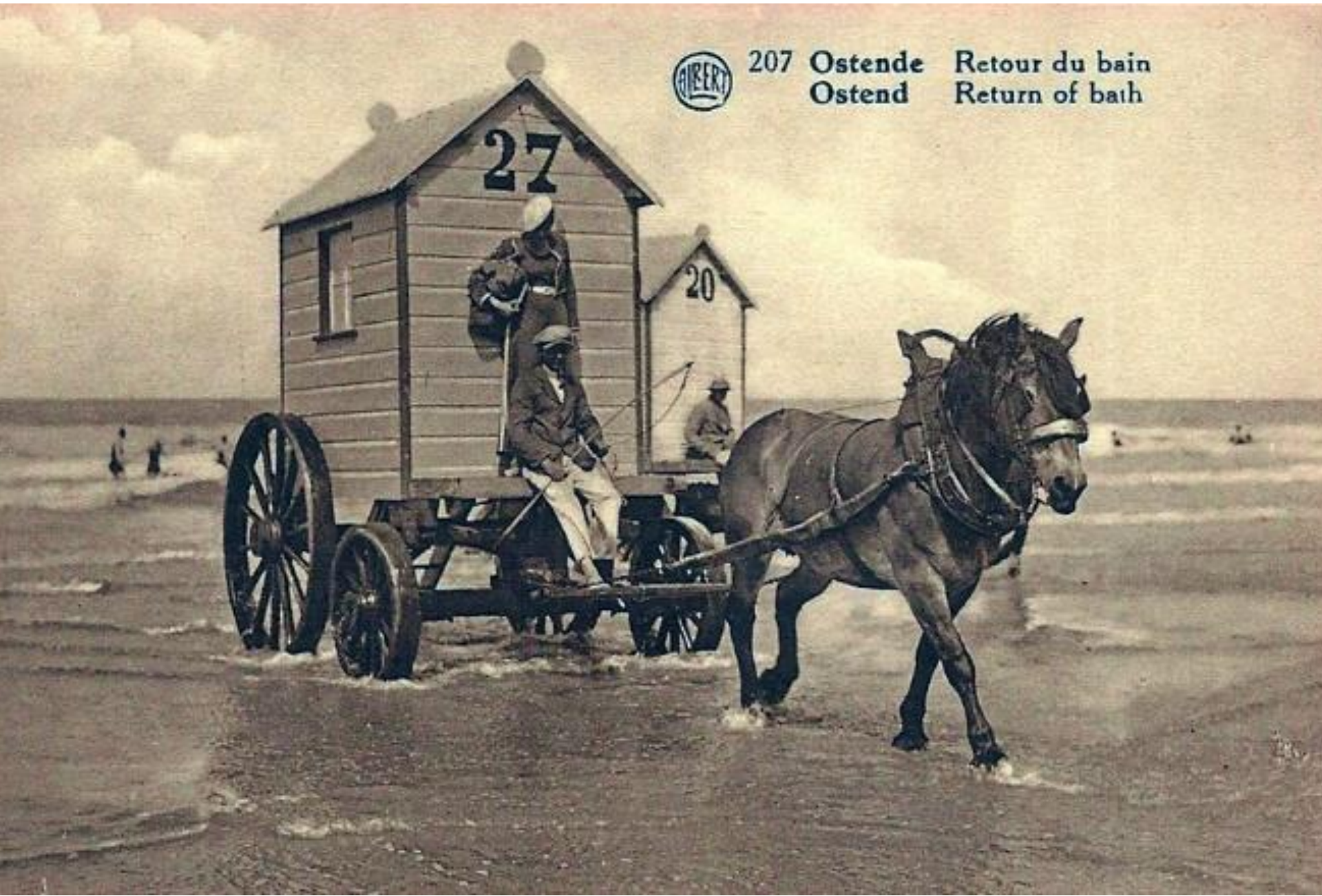


Ostende

Vue panoramique de la Plage à l'heure des Bains.



Le retour du bain à la fin du XIXe siècle à Ostende



207 Ostende Retour du bain
Ostend Return of bath

Bain dans le Dorset (Angleterre) à la fin du XIXe siècle

Source : Roger-Viollet



La plage de Scheveningen (Pays-Bas) vers 1900

Source : internet



Le costume de bain à la fin du XIXe siècle

Source : chemins de fer du Nord et catalogue de La Samaritaine



**Le costume de bain inchangé pendant 60 ans, est totalement inadapté aux bains.
Mouillé, il est extrêmement lourd et irrite la peau, de plus, il sèche très
difficilement et ne permet qu'un bain par jour.**

Source : <https://nuitsdesatin.com/tag/histoire-du-maillot-de-bain>



« Juges de plage » aux Etats-Unis au début des années 1920 : entre le genou et le maillot il ne doit pas y avoir plus de 15 centimètres (6 pouces)

Source : <https://nuitsdesatin.com/tag/histoire-du-maillot-de-bain/>

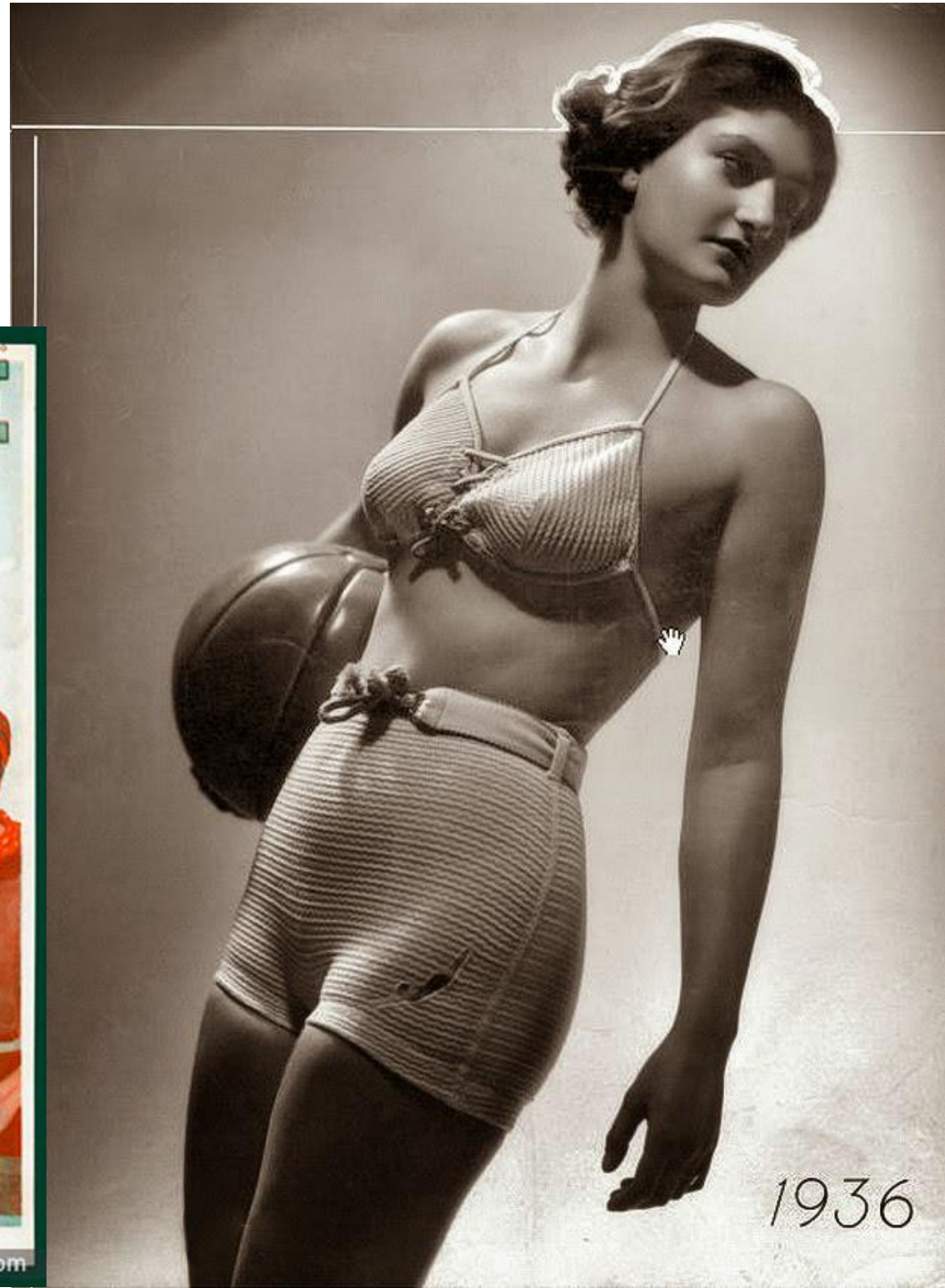


Appelé Pyjamapolis ou Pyjamaland, Juan-les-Pins lance la mode à Nice et dans le monde du pyjama de plage, mode estivale adaptée à la plage et au soleil



**La naissance du deux-pièces en
1935-1936 : soutien-gorge
classique et culotte montante
cachant le nombril**

Source : Jantzen



Louis Réard (1897-1984), inventeur du bikini en 1946

*Bikini Atoll in
the Pacific.
The first nuclear
test site of the
Cold War.
Chilling inspiration
for the world's
coolest swimwear:
the string bikini,
invented by
Louis Réard*



**Micheline Bernardini présentant le « Bikini » Louis Réard et la petite
boîte « Bikini »**



**Brigitte Bardot en bikini à
Cannes en 1953**



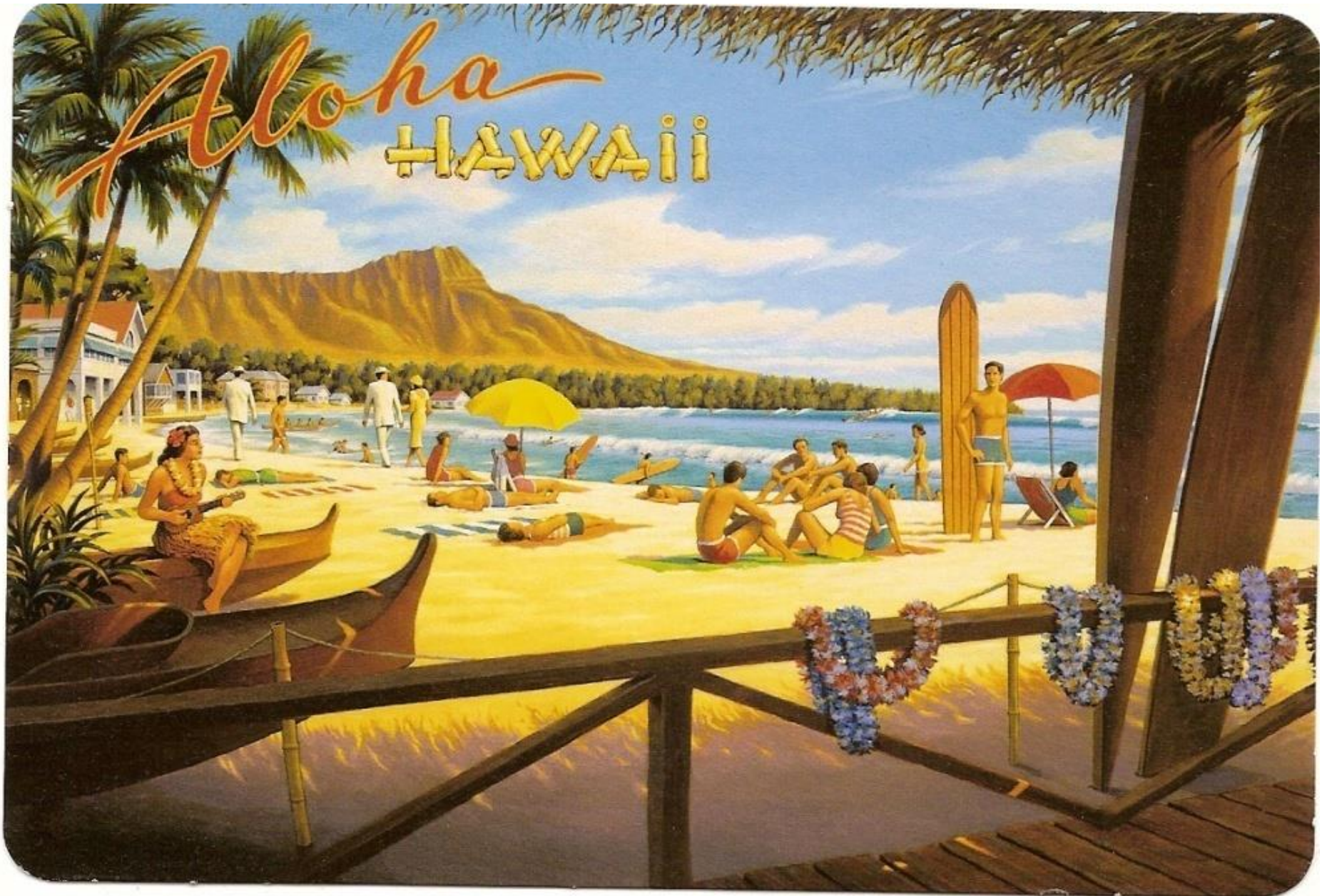
Bronzage et monokinis à Formentera (Baléares, Espagne)



Source : J.-Ch. Gay, 2004

Affiche touristique de Hawaï des années 1920

Source : internet



Waikiki dans les années 1920 ou la naissance des 3 S « Sea, Sand & Sun »

Source : internet



Une île-hôtel aux Maldives, moment de lieu de l'enclavement touristique

Source : J.-Ch. Gay, 2000



Une enclave hôtelière à Tahaa (Polynésie française), quintessence des 3 S

Source : Tahiti tourisme



Une plage de Royan (Charente-Maritime) le 1^{er} août 2016

Source : J.-Ch. Gay, 2005



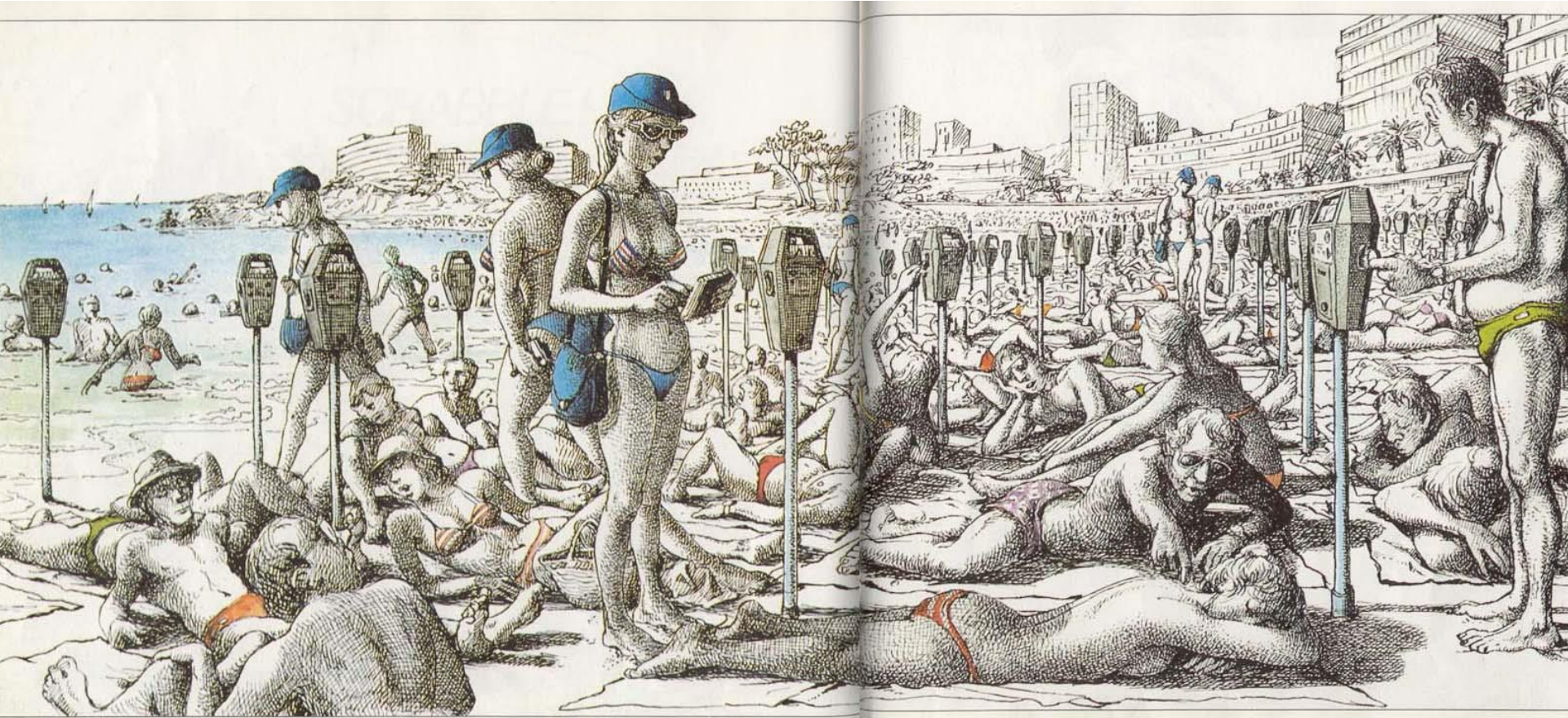
Une plage à Saint-Pétersbourg (Russie) en été

Source : J.-Ch. Gay, 2015

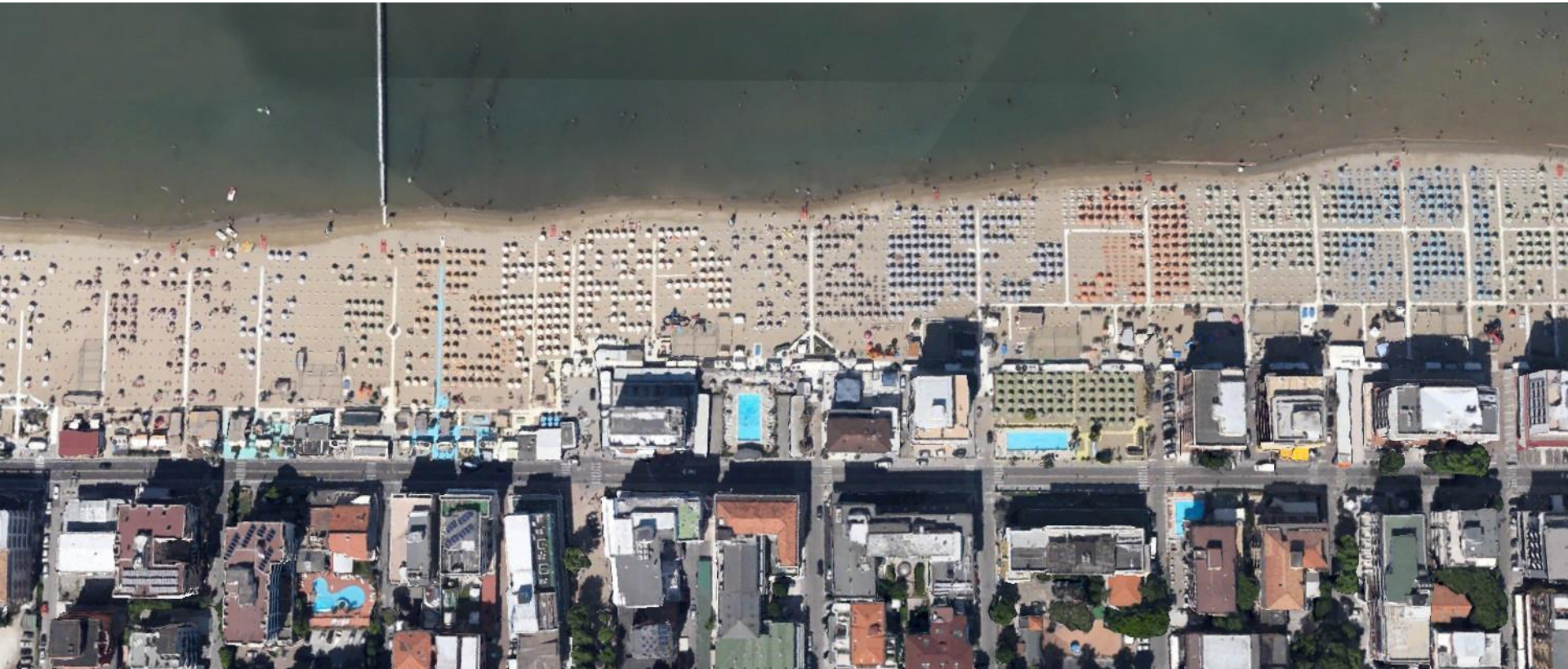


La plage comparée à un parking

Source : Claude Serre, *Les Vacances*, 1984.



Les concessions de plage sur le littoral près de Cattolica (Italie)

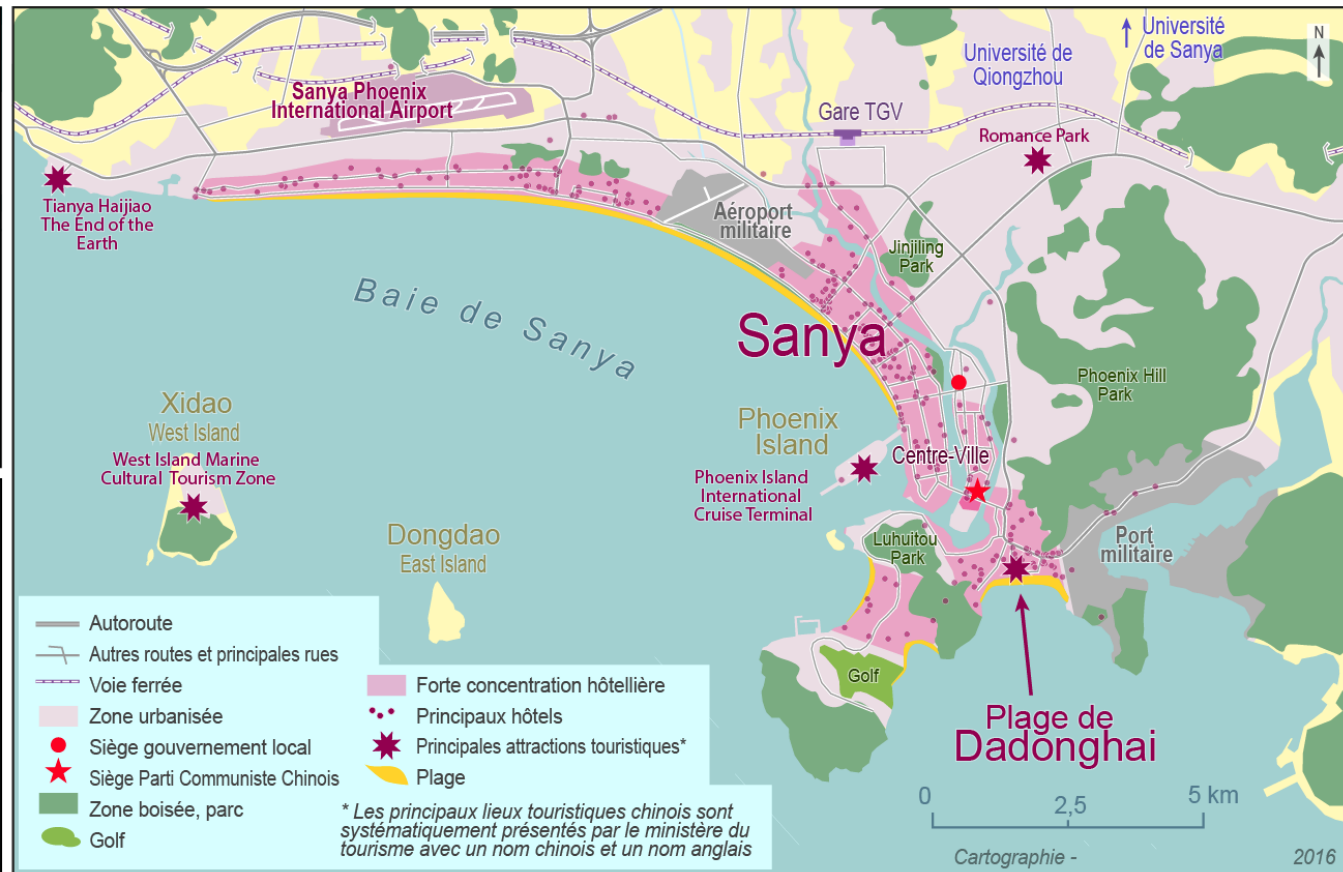


La plage des Minimes à La Rochelle (France)

Source : L. Vacher, 2009



Hainan (Chine), le Hawaï chinois



L'urbanisation à Da Dong Hai (île de Hainan, Chine)



Source : L. Vacher, 2014

Pratiques sur la plage de Da Dong Hai (Hainan, Chine)



La plage de Da Dong Hai (île de Hainan, Chine)



Source : J.-Ch. Gay, 2015

Pratiques sur la plage Da Dong Hai (Hainan, Chine)

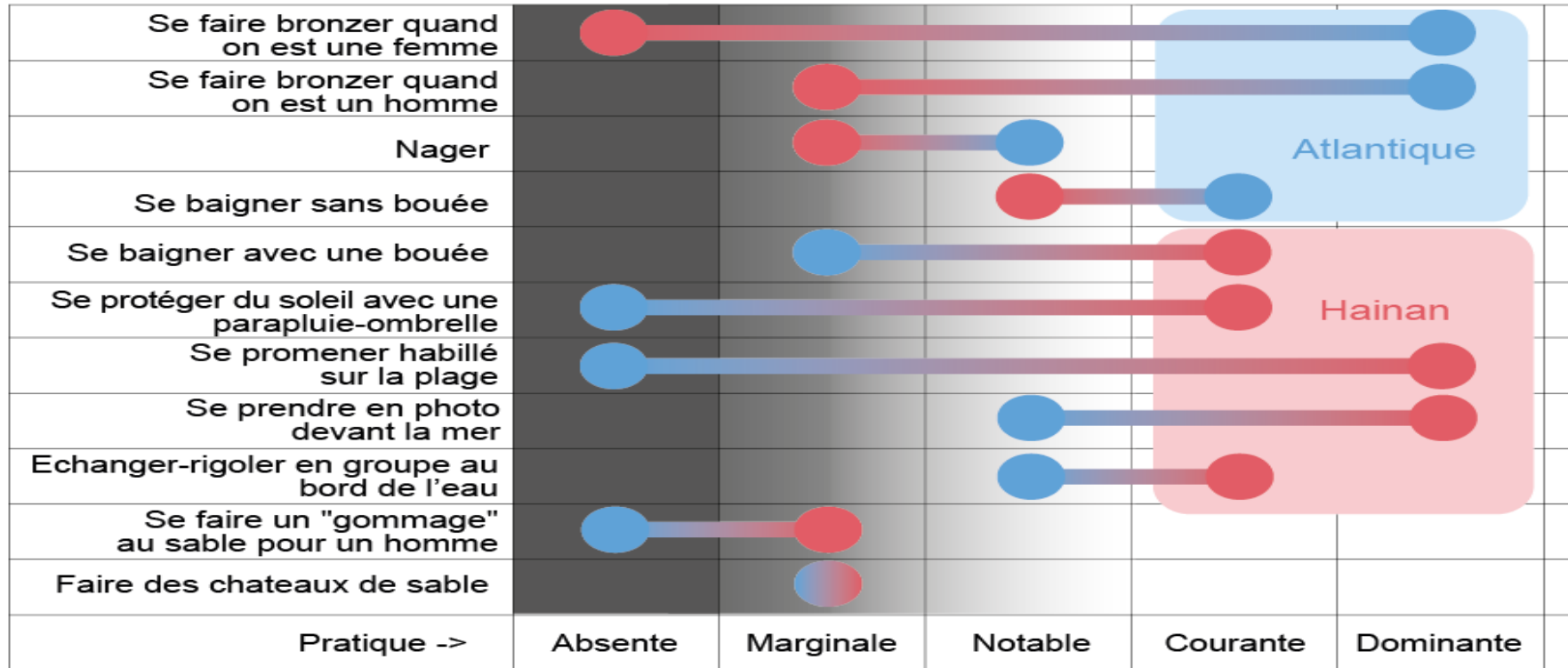


Pratiques sur la plage Da Dong Hai (Hainan, Chine)



Comparaison entre les pratiques de plage chinoises et européennes

Figure 2 - Fréquences des pratiques de plage à Hainan et sur la côte atlantique française en été



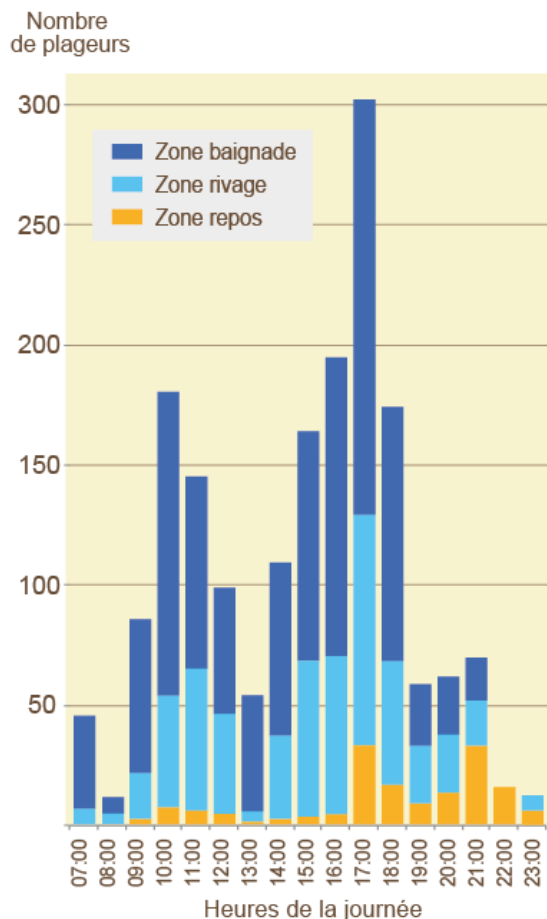
Pratiques présentes sur : les plages de l'Atlantique en été ● les plages de Hainan ●

Ce graphique présente une répartition schématique de la fréquence de différentes pratiques sur une sélection de plages du sud de l'île de Hainan et du littoral atlantique français en été. Ces fréquences sont exprimées en % de plageurs concernés par ces pratiques : marginal (-5 %), notable (6-39%), courant (40%-74%), dominant (plus de 75%). L'estimation des fréquences a été élaborée à partir : (1) d'observations menées à Hainan par Benjamin Taunay et Luc Vacher en novembre 2013 ; (2) de l'analyse des pratiques sur les littoraux des Pertuis Charentais réalisée par l'Observatoire des Pratiques de Tourisme et de Loisir de l'UMR7266 LIENSs CNRS-Université de La Rochelle (http://ecop.univ-lr.fr/Observatoire_des_Pratiques.htm).

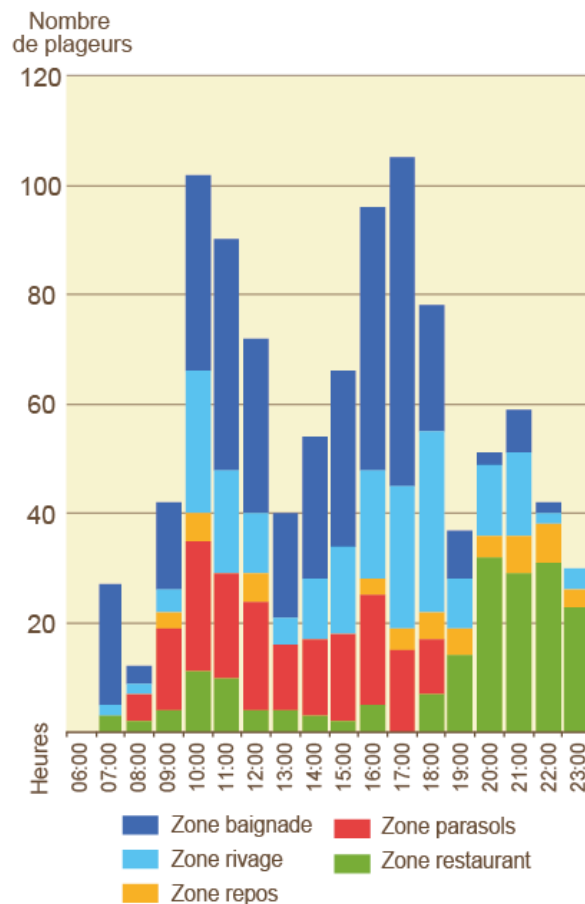
Les rythmes de la plage à Hainan (Chine)

Figure 4 - les rythmes de la plage de Dadonghai (Sanya-Hainan)
le 2 novembre 2014

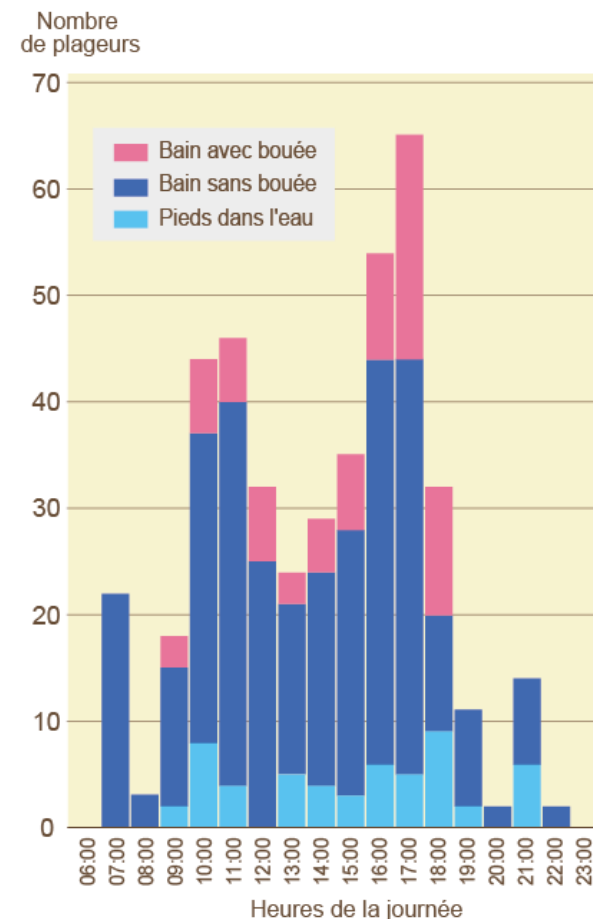
4a - Une plage, trois zones et autant de rythmes (zone 64m)



4b - Rythme de la plage et des espaces attenants (zone 20m)

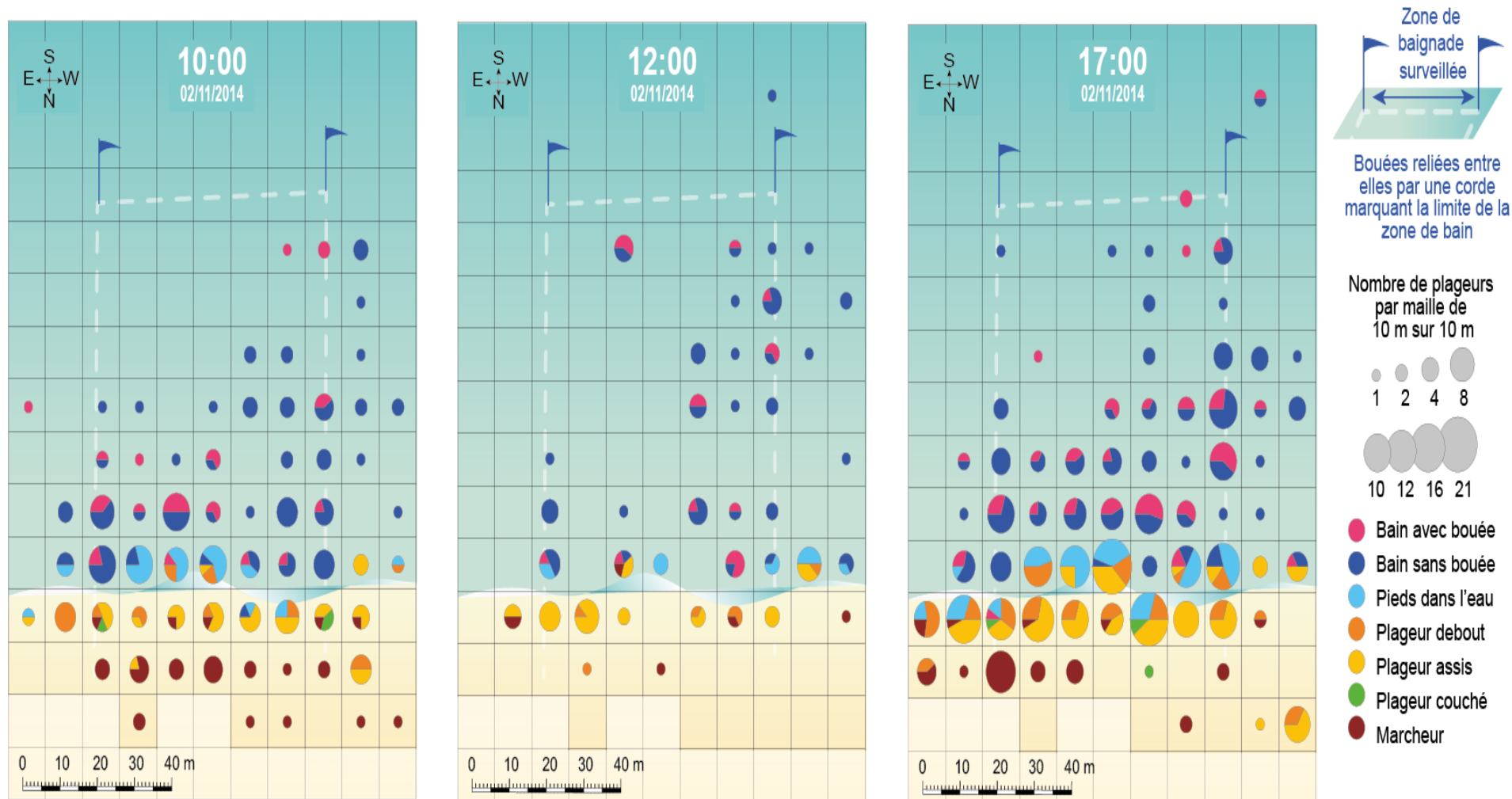


4c - Les quatre temps du bain à Dadonghai (zone 20m)



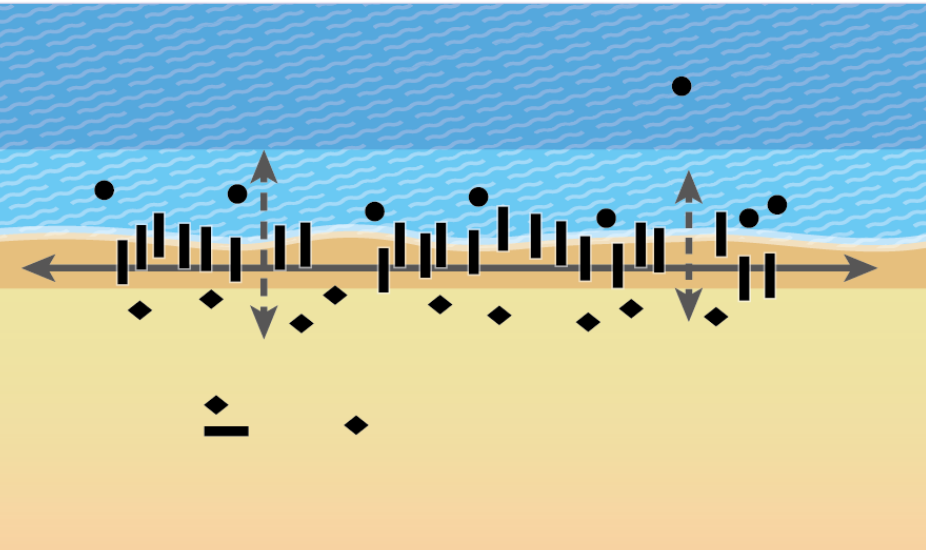
Rythmes et pratiques de la plage à Hainan (Chine)

Figure 5 - Spatialisation des pratiques sur la plage de Dadonghai (Sanya-Hainan)
le 2 novembre 2014 (Situation à 10h ; 12h et 17h)

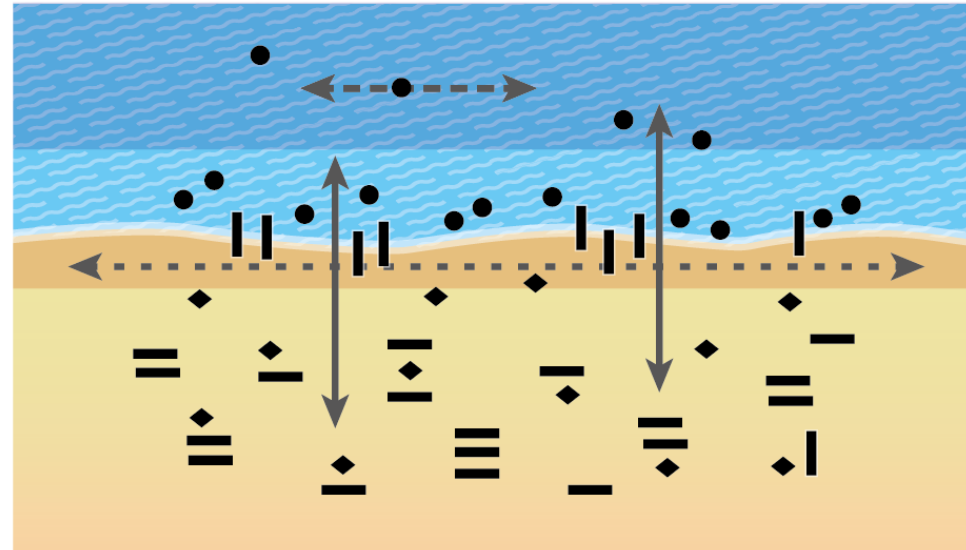


Les usages de la plage en Asie et en Europe

Plage tropicale de Da Dong Hai (Sanya, Hainan - Chine)
en fin d'après-midi au mois d'octobre



Plage du Bois-Plage-en-Ré (Charente-Maritime)
en fin d'après-midi au mois de juillet



-  Eau profonde (pas pied)
-  Eau peu profonde
-  Sable humide
-  Sable sec

-  Plageur dans l'eau
-  Plageur debout
-  Plageur assis
-  Plageur allongé

-  Mouvements principaux sur la plage
-  Mouvements secondaires sur la plage

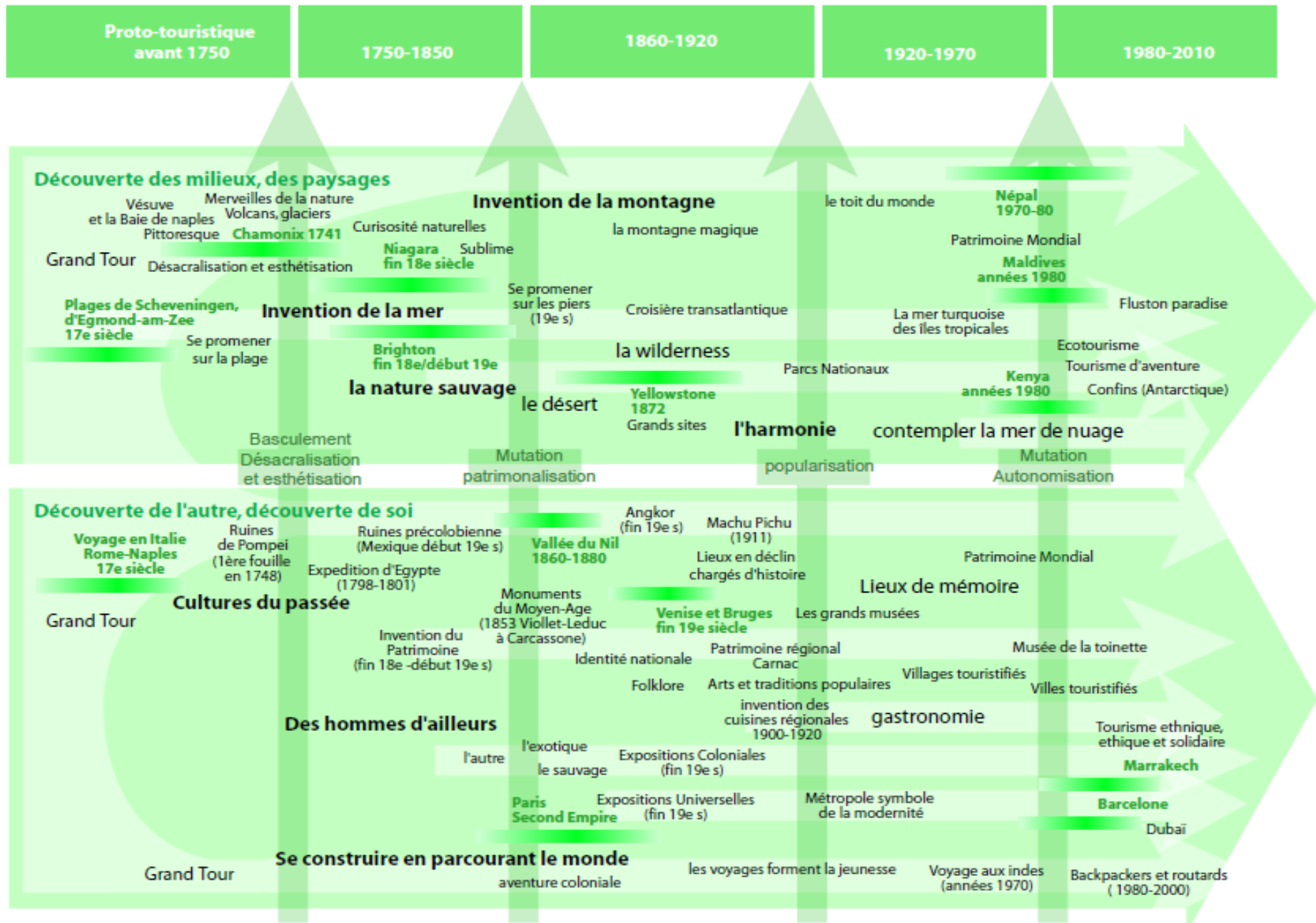
Luc Vacher 2014

SECONDE PARTIE

L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

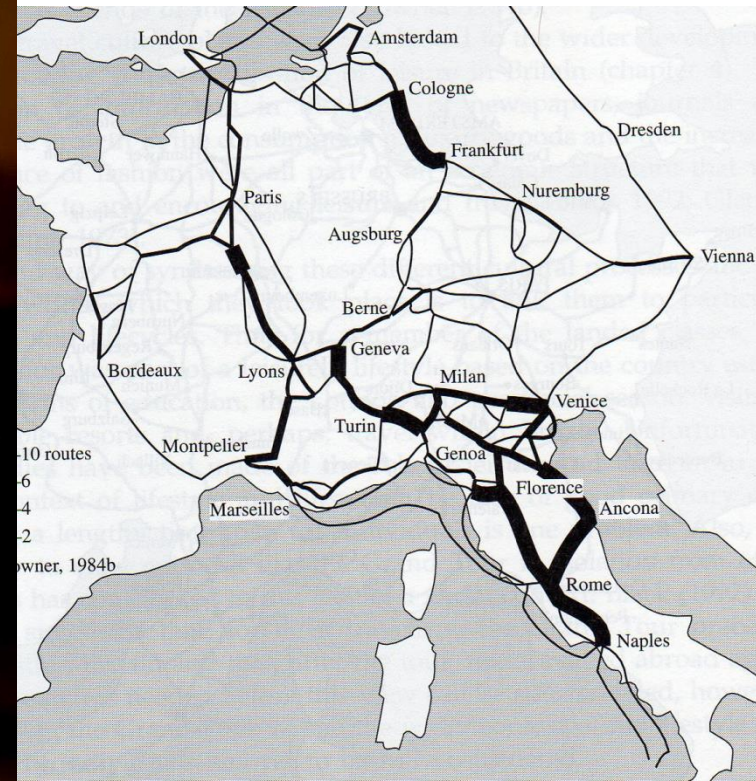
II.3. A la découverte du monde

L'évolution de la découverte dans les pratiques touristiques



Naples, ville au cœur du Grand Tour : découverte et pittoresque

Sources : carte de J. Towner et tableau d'O. Achenbach (1859)



La plage de Scheveningen en 1658 par A. Van de Velde



**La plage d'Egmond-aan-Zee par J. Van Ruisdael
(1628-1682) : la naissance du désir de rivage**



William Windham (1717-1761) : l'inventeur du Mont-Blanc en organisant une expédition en 1741 à la découverte de la vallée de Chamonix et de ses glaciers

WILLIAM WINDHAM ET PIERRE MARTEL

RELATIONS

DE LEURS

DEUX VOYAGES AUX GLACIERS DE CHAMONIX

(1741-1742)

TEXTE ORIGINAL FRANÇAIS

Publié pour la première fois

Avec une introduction et des notes

PAR

Théophile BUFOUR

Président de la Cour de justice de Genève.

Directeur des Archives de l'État.

GENÈVE

IMPRIMERIE BONNANT, RUE VERDAINE

1879



Une nouvelle sensibilité paysagère : le goût pour la haute montagne.

Tableau « Vue de la vallée de Chamounix » de Jean-Antoine Linck (1766-1843)



Timbre commémorant le bicentenaire de la première ascension du mont Blanc

Source : La Poste

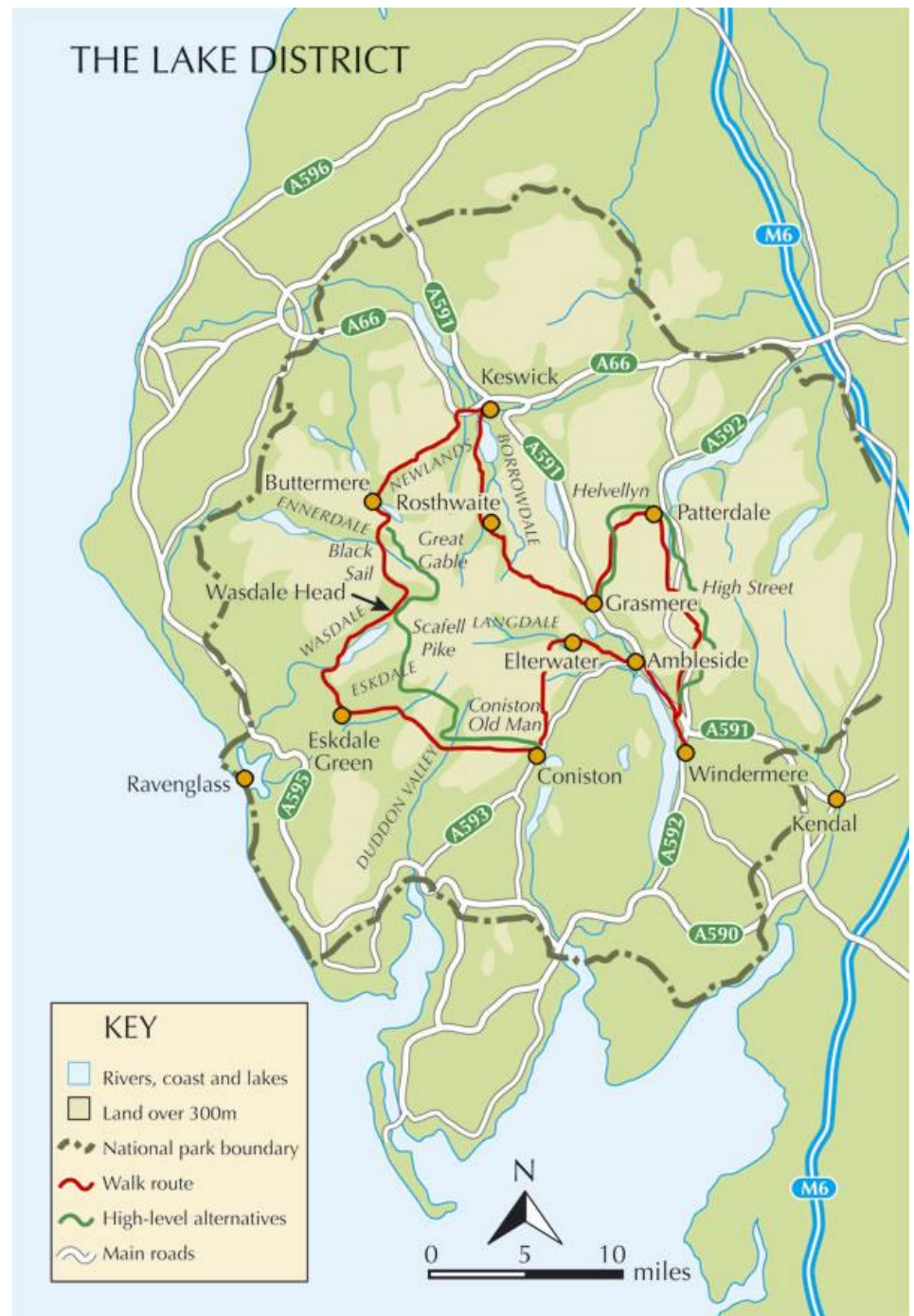


**« Voyageur contemplant
une mer de nuage » (1818)
par C. D. Friedrich (1774-
1840) : l'homme face à
l'immensité de la nature.**

**Le romantisme promeut
l'expression de l'irrationnel,
le sublime, le sentiment de
l'infini et de l'immensité, le
rapport entre la nature et
le sentiment intérieur.**



Le Lake District, au nord-ouest de l'Angleterre : une nature accidentée berceau de la randonnée



Les débuts du tourisme aux chutes Niagara (EUA-Canada) dans les années 1850-1860

Source : Berton, 1992, *Niagara: a History of the Falls*.

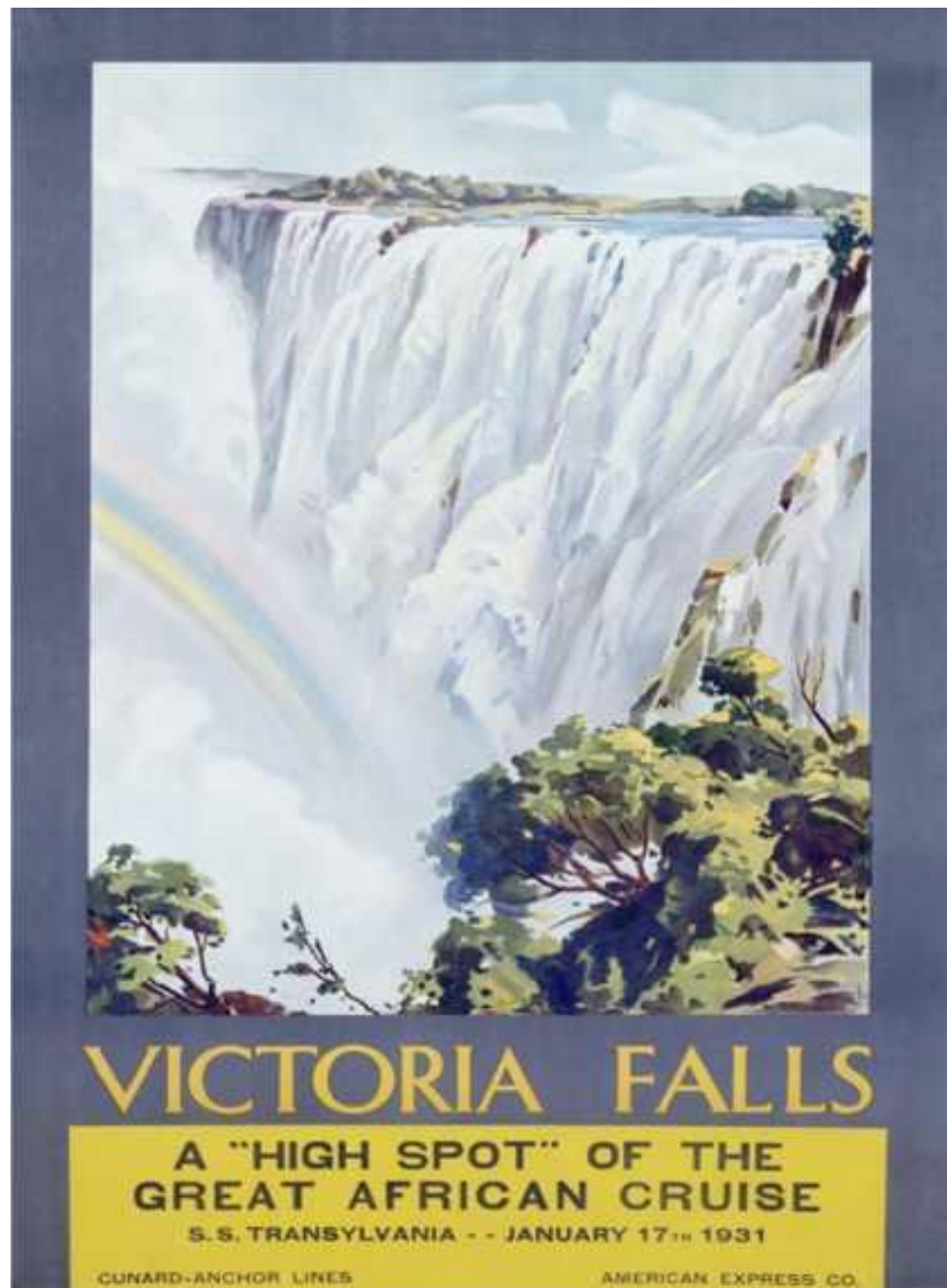


ABOVE: The early days of tourism, *circa* 1860. The hackman poses his fares not far from the two hotels at Table Rock. The Luna Falls (also known as the Bridal Veil Falls) can be seen on the right.
BELOW: This daguerreotype, made about 1853, shows tourists at Prospect Point standing above the lip of the American Falls.



Affiche de 1931 pour les chutes Victoria (Rodhésie)

Source : internet



Une nouvelle sensibilité paysagère : le goût pour le désert prisé du courant orientaliste.

Tableau « Désert algérien » de Gustave Guillaumet (1840-1887)



Tableaux orientalistes du XIXe siècle : l'érotisation de l'Orient

A droite : Jean Lecomte du Nouÿ, 1888 (« L'Esclave
blanche »)



« Danseuses
marocaines.
La Danse des
mouchoirs »
(1849),
de Théodore
Chassériau.
JOSCEA LEBAGE



« Le Bain turc »
(1862),
de Jean Auguste
Dominique
Ingres.
JOSCEA LEBAGE



Tableau orientaliste d'Alphonse Birck (1859-1942)

Source : Art lorrain



L'envie de désert au Maroc : l'attrait pour le vide

Taroudant, Erachidia et Ouarzazate répondent à la demande des agences touristiques.



L'attrait pour l'exotique : curiosité et séduction de ce qui est différent mais pas inquiétant

**Tableaux de Paul Gauguin (1848-1903) et
Eugène Delacroix (1798-1863)**



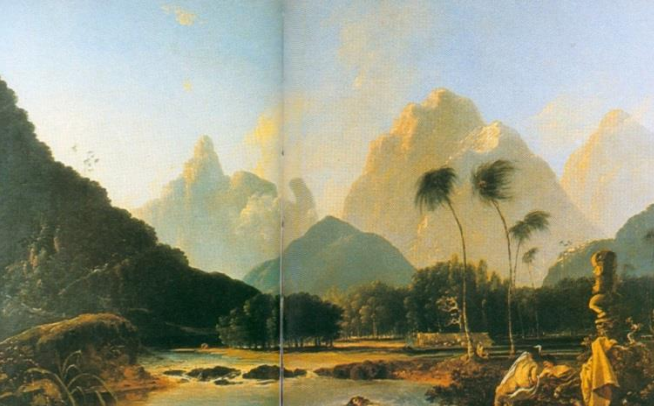


Tableau de W. Hodges (1744-1797), *Tahiti Revisited*.

Source : Londres, National Maritime Museum.



Tableau de P. Gauguin, *Sieste*, 1892.

Source : Collection privée de Mr Walter.



Tahiti ou la joie de vivre

Film Réalisé par B. Borderie, 1956.



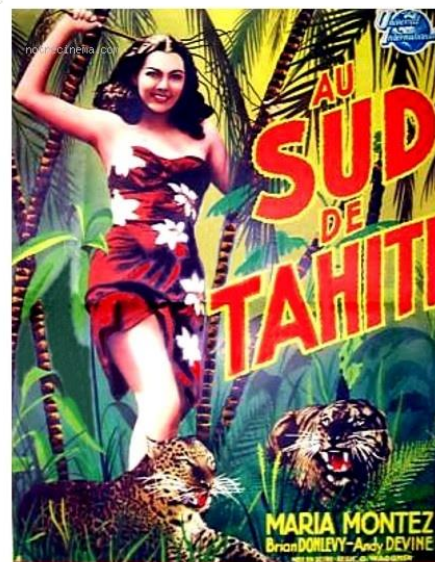
The Tuttles of Tahiti

Film réalisé par Charles VIDOR en 1942

Au sud de Tahiti Film réalisé

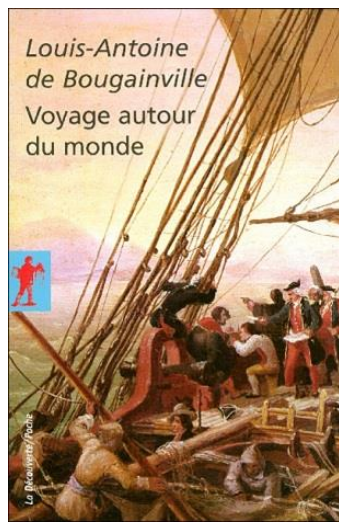
par George WAGNER en

1941



Pierre tombale de Jacques Brel à Atuona (Hiva Oa, Marquises)

Source: C. Blondy, 2006



Maria Serena et Val Rameh : deux jardins mentonnais révélant le souci de tropicalisation et d'exotisme des hivernants



Souci de l'exotisme et du dépaysement des villégiateurs : le Royal Pavilion à Brighton construit entre 1815 et 1823 par le prince régent et futur roi Georges IV



Un souci d'exotisme : le Casino de Monte-Carlo et une villa de Bordighera (style éclectique et style mauresque)





L'église Notre-Dame-de-la-Victoire à Saint-Raphaël construite dans un style byzantin à la fin du XIXe siècle

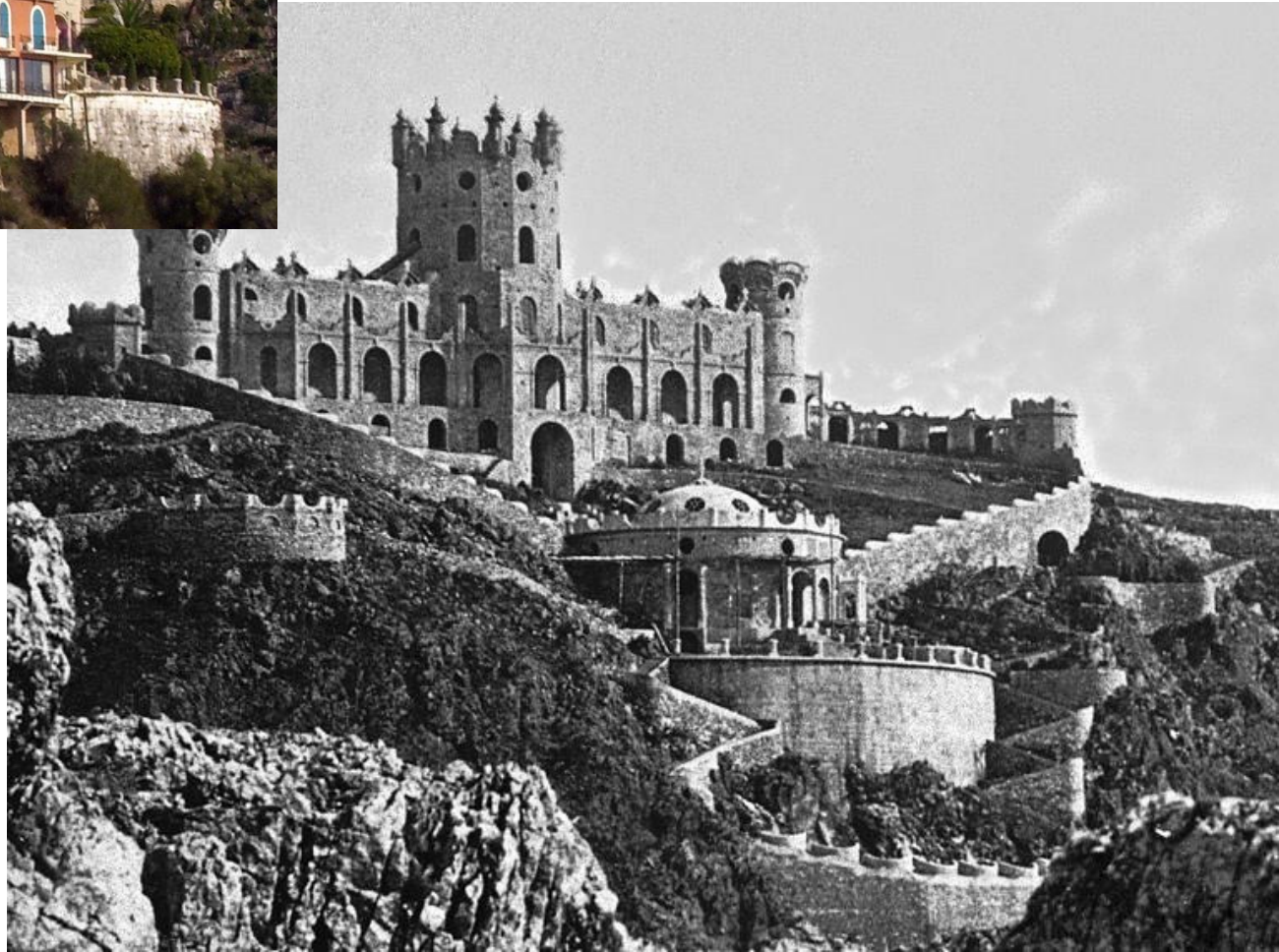
Source : J.-Ch. GAY, 2015

Une villa à Saint-Raphaël de style anglo-normand (fin du XIXe siècle) pour exprimer la métaphore pastorale. L'emploi du bois (aisselier), signifiant la rusticité.

Source : J.-Ch. GAY, 2015

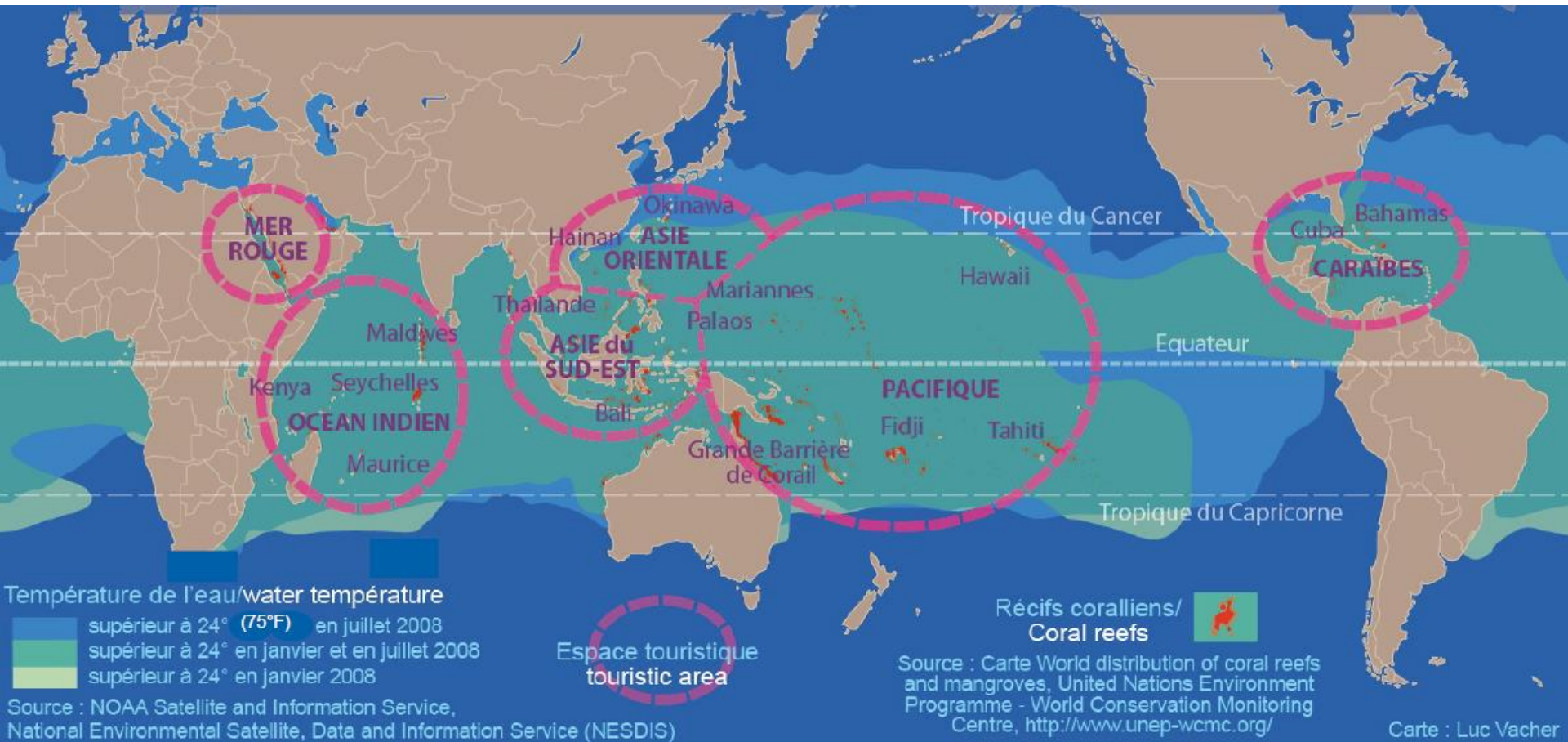


**Le Château de l'Anglais (Nice,
Mont-Boron) construit en
1858 dans un style néo-
Mongol par un colonel anglais
de l'armée des Indes**



Les grandes zones de la pratique des « eaux tropicales »

Source : Luc Vacher, *Les Cahiers d'Outre-Mer*, 2012, n° 260.



George Freeth (1883-1919), secouriste et maître-nageur, métis irlandais-hawaïen, le père du surf moderne

Source : internet

« ... en plein large, au milieu d'un tourbillon d'embruns, un troisième personnage, nommé Freeth, se joignit à nous. Me frottant les yeux, je sortais d'une vague et regardais devant moi pour épier la suivante, lorsque je vis surgir sur le dos de celle-ci un jeune dieu bronzé par le soleil (*young god bronzed with sunburn*) »

(Jack London, 1907)



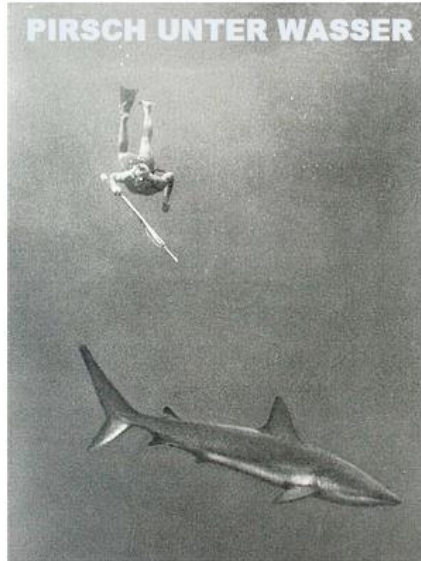
Analyse chromatique de huit tableaux polynésiens de Paul Gauguin (1848-1903)

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Les eaux tropicales : du noir et blanc à la couleur

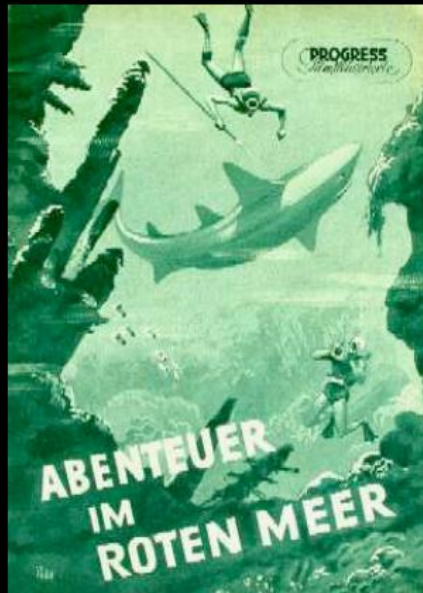
Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



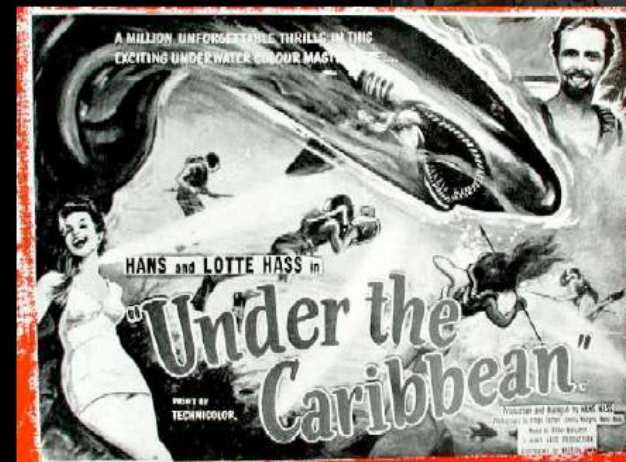
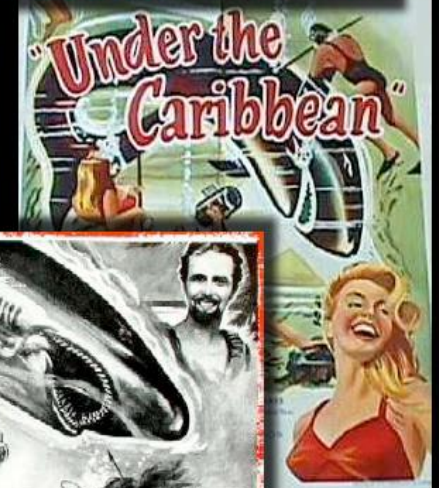
Pirsch unter wasser, 1942
(*Underwater Stalking*)
Film en noir et blanc, Curaçao

Films de Hans Hass

Menschen unter Haien
(*Men among Sharks*) 1948
Film en noir et blanc
Utilisation d'équipement de plongée



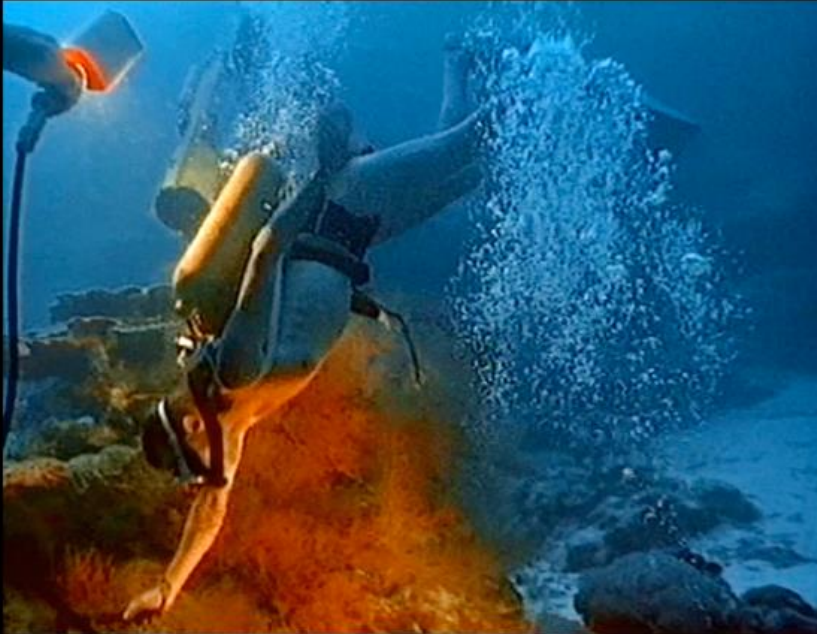
Abenteuer im Roten Meer (*Under the Red Sea*), 1951
Film en noir et blanc, Mer Rouge



Unternehmen Xarifa (*Under the Caribbean*), 1954
Film en couleur, Caraïbes

Les eaux tropicales : du noir et blanc à la couleur.

« Le Monde du silence », Palme d'or au festival de Cannes 1956 et Oscar du meilleur documentaire en 1957 Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Le monde du silence, 1956



Jacques-Yves Cousteau & Louis Malle

Le cocktail « Blue Lagoon » et le bain moussant Obao : inventions des années 1960

Source : internet



Le scaphandre pour l'exploitation de la mer

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Les scaphandres pieds lourds ou à casque

Mis au point à la fin du 18^e siècle, sont utilisés durant tout le 19^e siècle et jusqu'au milieu du vingtième siècle



Plongeurs de perles japonais (Japanese pearl divers)
à Broome en Australie occidentale
Au début du 20^e siècle

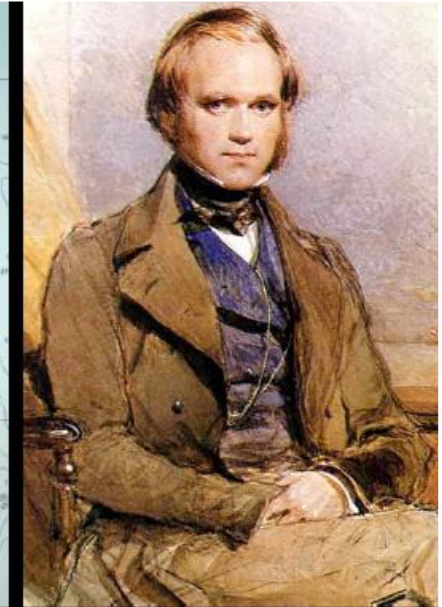
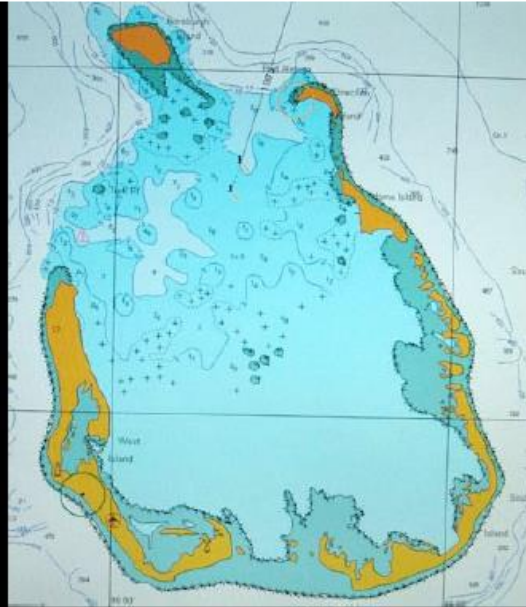


Les débuts de l'intérêt pour les récifs coralliens

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Charles Darwin, 1836
lagon de l'île Coco (Keeling)
territoire australien
au large de Sumatra

l'Archipel Dangereux
(Tuamotu - Polynésie française)



Mer de corail (Australie)

Capitaine Nemo
Jules Verne, 1869
« 20 000 lieux sous les mers »

Quand la Grande Barrière de Corail australien est devenue une merveille du monde

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Expédition scientifique menée en 1928-1929 sur la Grande Barrière de Corail australienne par le British Museum -> Great Barrier Reef Expedition 1928-1929

Invention de la Grande barrière de corail
En tant que « **merveille de la nature** »

En 1934, le Queensland Government Tourist Bureau
« Great Barrier Reef Booklet »



Première photo sous-marine de poisson

Charles Martin et W.H. Longley
Floride, *National Geographic*, 1927.

**L'aqua-lung (poumon aquatique)
breveté en 1945 par le
commandant Cousteau et Emile
Gagnan : il s'agit du détendeur
CG 45**

Source : internet



Publicité des années 1970 aux Etats-Unis pour des tenues de plongée

**We make diving gear for women
not just diving gear that women make do.**



A vintage advertisement for Scubapro diving gear. The top features the headline 'We make diving gear for women not just diving gear that women make do.' in white text on a purple background. Below the headline is a photograph of three women posing in various Scubapro diving suits and accessories. The woman on the left wears a red and blue BCD and a blue mask. The woman in the middle wears a black and red BCD and a black mask. The woman on the right wears a blue and white BCD, a white visor, and a blue mask. They are all smiling and holding diving equipment. Below the photograph, there is a block of text explaining that Scubapro designs gear specifically for women's bodies. At the bottom, it says 'AVAILABLE IN ESPECIALLY SELECTED DIVE STORES' and 'SCUBAPRO' in large letters, followed by a small address and phone number.

All men are not created equal and most women are shaped different than men. Then why should all diving gear be made for men only? Do women just have to make do? Scubapro doesn't think so. That's why we made professional diving equipment for the serious female diver. Scubapro has several small, compact, contoured masks with wide vision or low volume... a light weight mini-snorkel with a contoured mouth-piece... and various sized women's swim fins. All new Scubaproflex wet suits have been designed to hug those female curves. There are Scubapro B.C.s for women sized bodies. Scubapro even has a 22 lb. tank with a full load of 45 cubic feet of air. And, we offer a complete line of women's fashion wear with a flair that will pop your snorkel. So if you're a serious woman diver looking for diving gear that fits turn to Scubapro. We're the only manufacturer of professional diving equipment designed for every body.

AVAILABLE IN ESPECIALLY SELECTED DIVE STORES

SCUBAPRO

Tank \$2.95 for the New Full Crotch Cutting and Free Wet Suit Rental and Dive Gear.
Scubapro, Inc. 1, 2000 Main Street, Concord, Calif. 94020

L'aquascope et le sacaphandre dans les années 1940 : une approche distancée

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Le Trésor de Rackham le Rouge, 1944.

Le trésor se trouve à 20° 37' 42" N - 70° 52' 15" W
dans la prolongation de l'archipel des Bahamas
entre la République dominicaine et les îles Turks et Caïcos

1933



Aquascope



THE MARINE WONDERS OF THE
GREAT BARRIER CORAL REEF

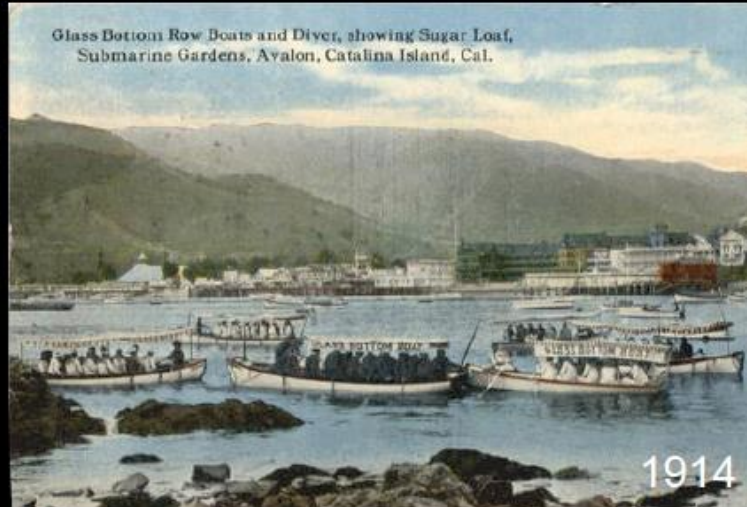
For particulars & bookings apply
QUEENSLAND GOVERNMENT TOURIST BUREAU, BRISBANE, SYDNEY, MELBOURNE.

Eaux tropicales des Caraïbes en 1944 ?



La naissance des bateaux à fond de verre au début du XXe siècle aux Etats-Unis

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Glass Bottom boat
Santa Catalina - California

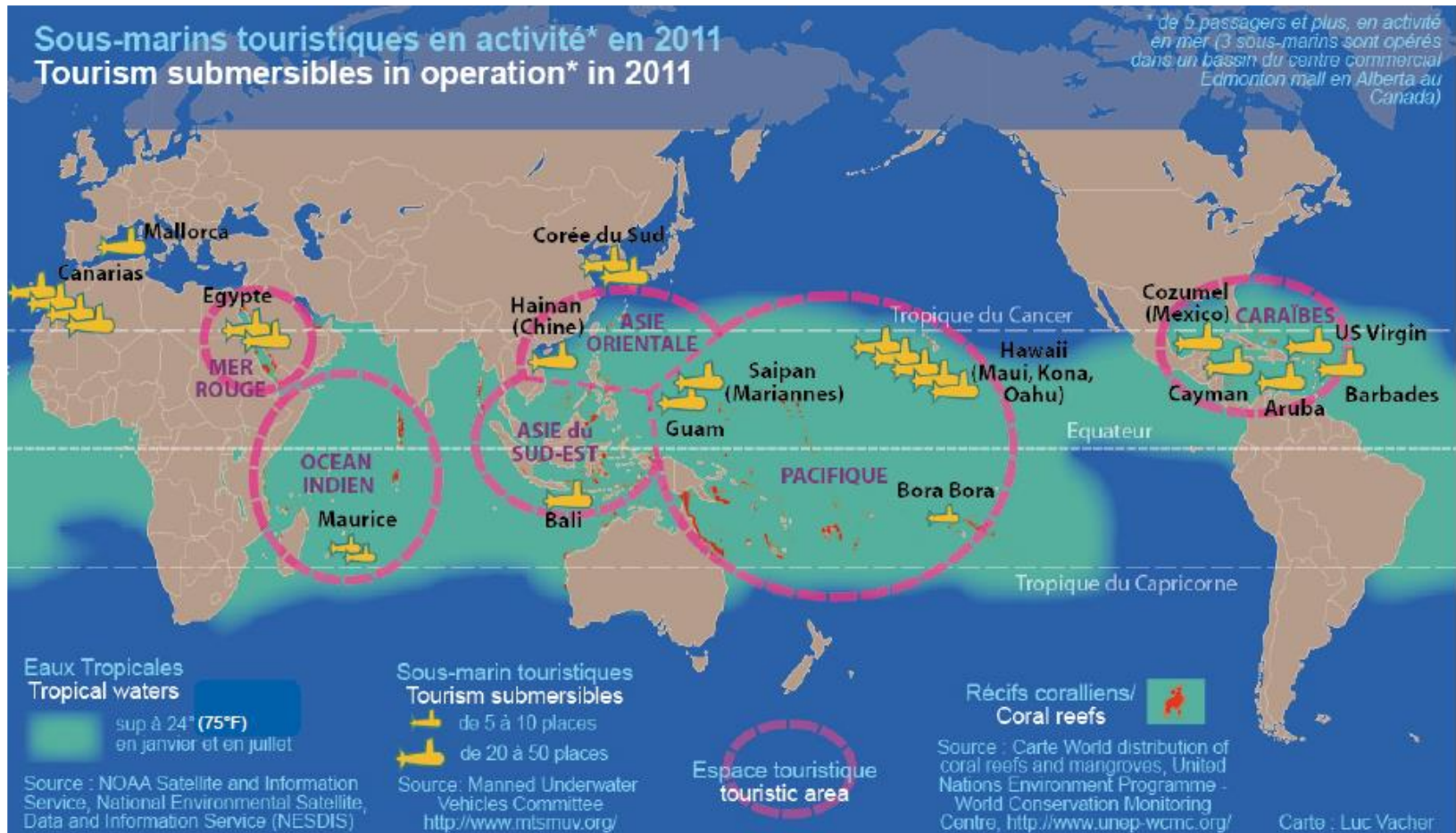


firth semi sub (?) in fresh water
Rainbow Springs - Florida



Les sous-marins touristiques à la conquête des fonds marins

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Spirit of Pacific, Bora Bora



ODYSSEY II, Bali



ATLANTIS IV, Maui



ATLANTIS IV, Maui

De nouveaux équipements pour être plus en contact avec le milieu marin

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Snuba



Xel-Ha Eco park, Mexico

Nouveaux casques de scaphandre (underwater helmets), snuba et autre scuba doo, qui permettent d'obtenir une photo de soi valorisante dans des conditions extrêmes.



Great Barrier Reef, Australia



Malaisie

Scuba doo



The Sea Trek Gallery

"Dolphin Trek" - Xel-Ha Park, Tulum, Mexico



Exploring a Sunken 410 Cessna - DePalm Island, Aruba

14 / 46

Water Entry on Ladder - Coral World, St. Thomas U.S.V.I.

14 / 46

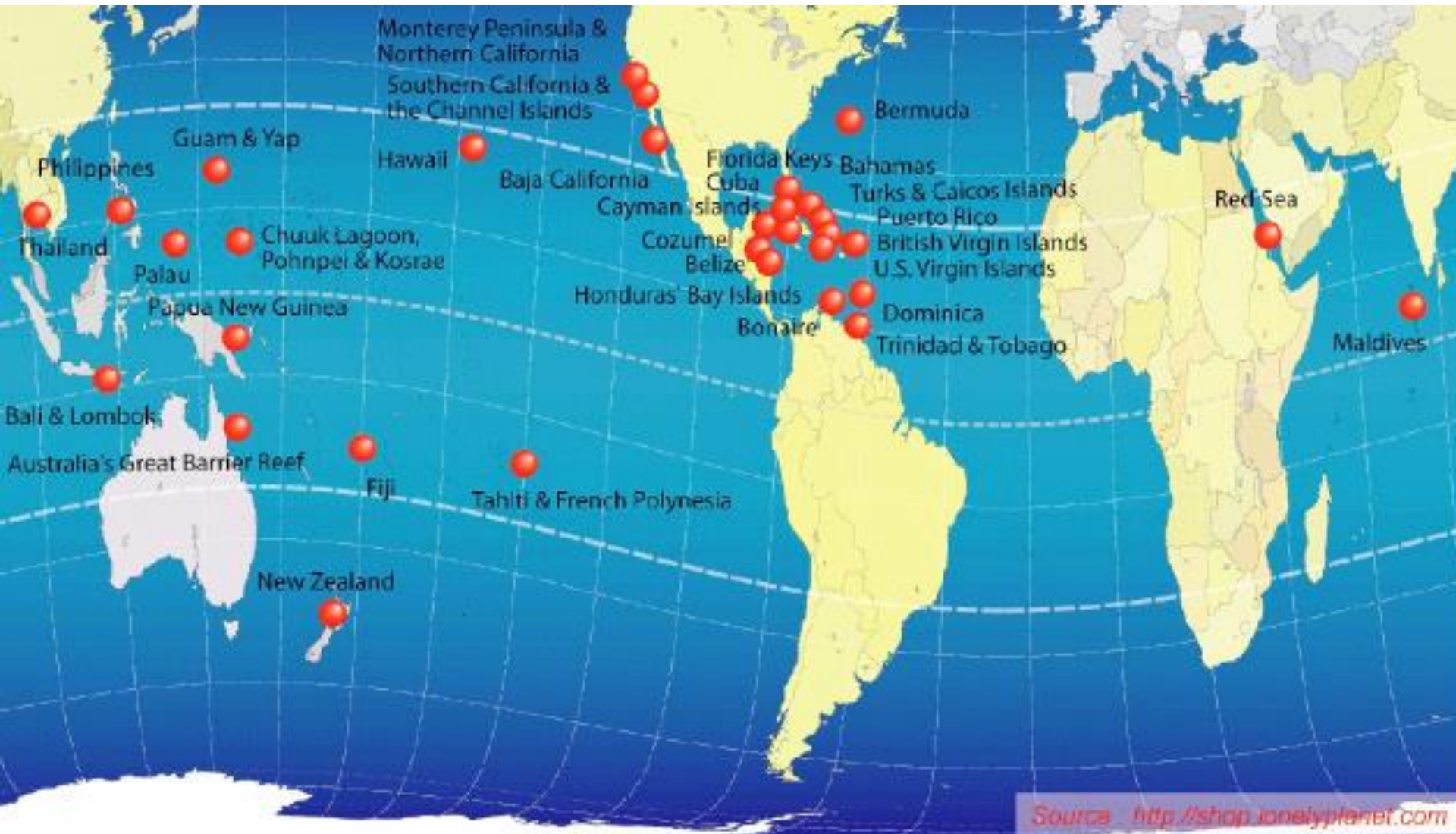


Underwater helmet
by Sub Sea System

<http://www.sea-trek.com/>

Les 32 guides « Diving & Snorkeling » de Lonely Planet en 2003

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



« The Grand Canyon of the Yellowstone » (1872) peinture de Thomas Moran (1837-1926) de l' « école des Rocheuses » : la naissance du *wilderness* le goût pour « la nature à l'état sauvage »

Source : Smithsonian American Art Museum



Le parc national du Yellowstone

Source : internet



Touristes pique-niquant au parc du Yellowstone (EU) en 1903

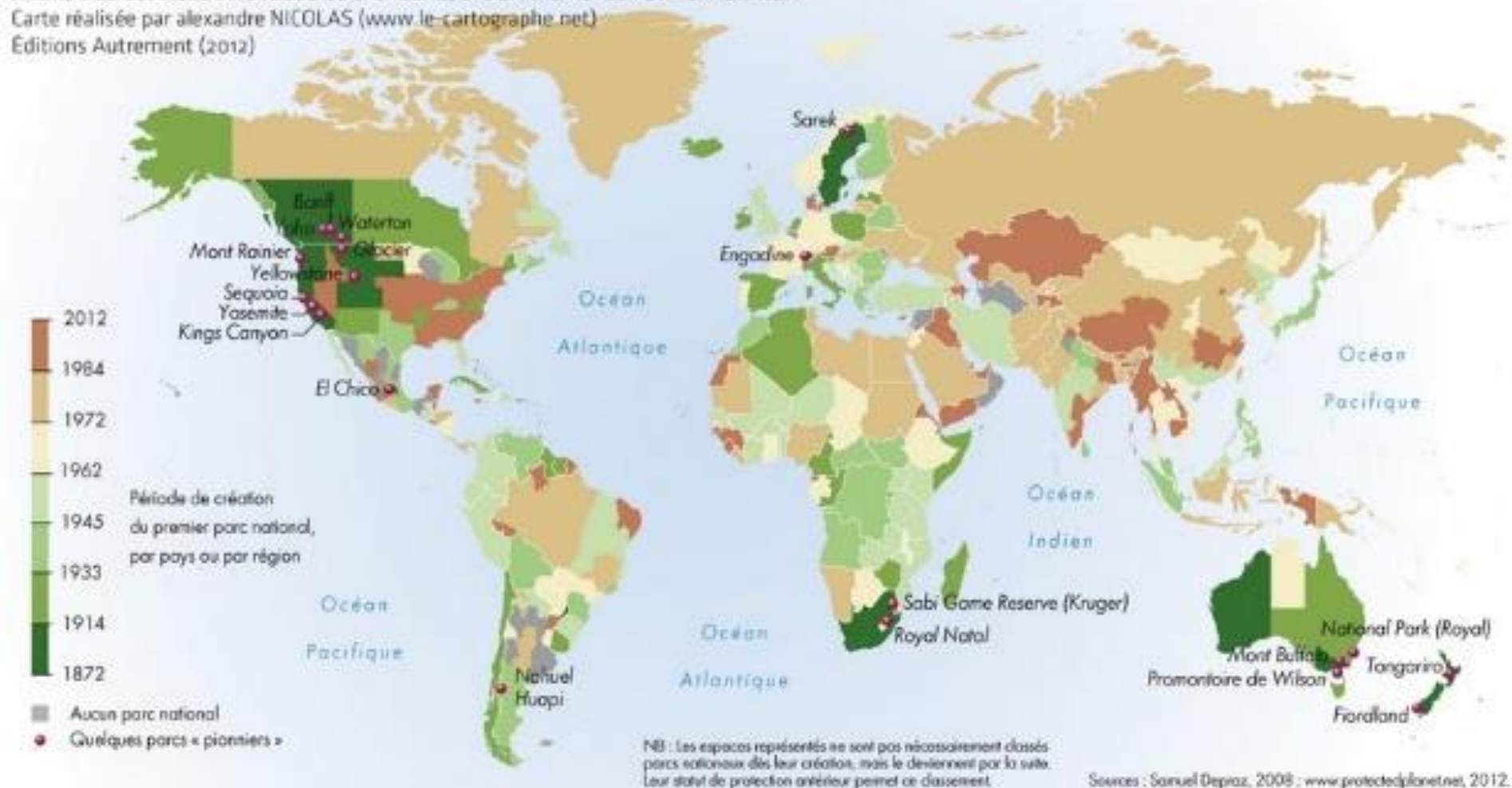
Source : Library of Congress



La création des parcs nationaux

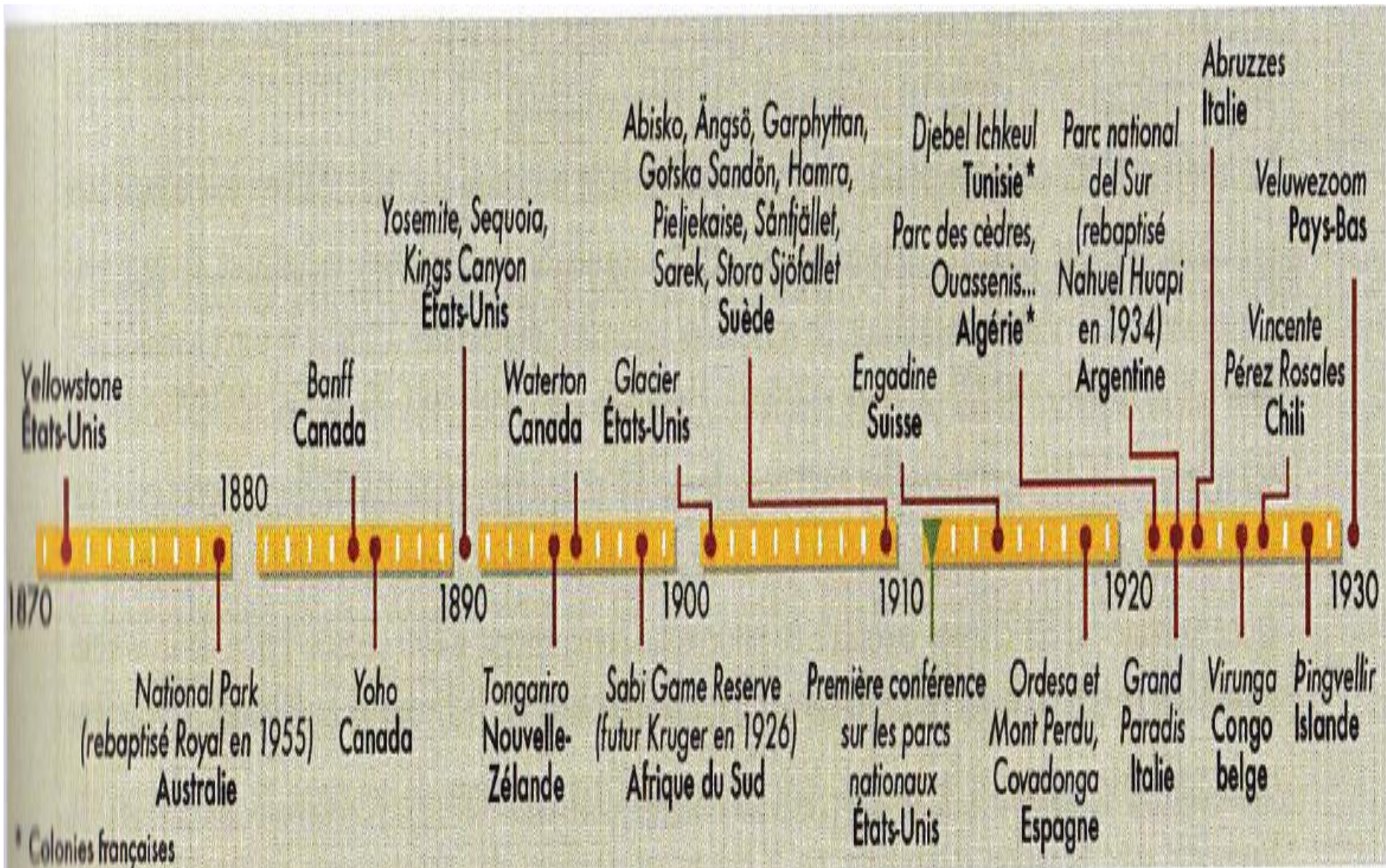
Source : Laslaz et al., *Atlas mondial des espaces naturels protégés*, Autrement, 2012.

ATLAS DES ESPACES PROTÉGÉS de L. LASLAZ, S. DEPRAZ - S. GUYOT - S. HÉRITIER
Carte réalisée par alexandre NICOLAS (www.le-cartographe.net)
Editions Autrement (2012)



La création des parcs nationaux

Source : Laslaz et al., *Atlas mondial des espaces naturels protégés*, Autrement, 2012.



Les trois générations de parcs nationaux

D'après Sylvain Guyot, HDR, 2015, p. 58.

		Aires de diffusion	Types d'environnementalité	Idéologies de la nature et actions écologiques
Impériale	1850-1900	Colonies britanniques et Etats-Unis	Régimes impérialistes et colonialistes, construction nationale	Romantisme, Préservation radicale et conservation patrimoniale, acclimatation
Géopolitique	1900-1960	Extension au sein des espaces précédents et vers Etats pionniers en Europe (Suède)	Militarisation de la conservation de la nature	Conservation, enclave et mise sous cloche
Globale	Depuis les années 1960-1970	Mondiale	ONG, expertise internationale, Etats et territoires décentralisés	Ecologie profonde, éco-marketing, justice environnementale, circulation et écotones (zone de transition écologique)

Soleil couchant sur Uluru-Ayers Rock (Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



« Elefanten auf der Wanderung » peinture de Friedrich Kuhnert (1865-1926) : une image de la « sauvagerie » africaine qui va contribuer à la nécessité de sa conservation

Source : Wiki Commons

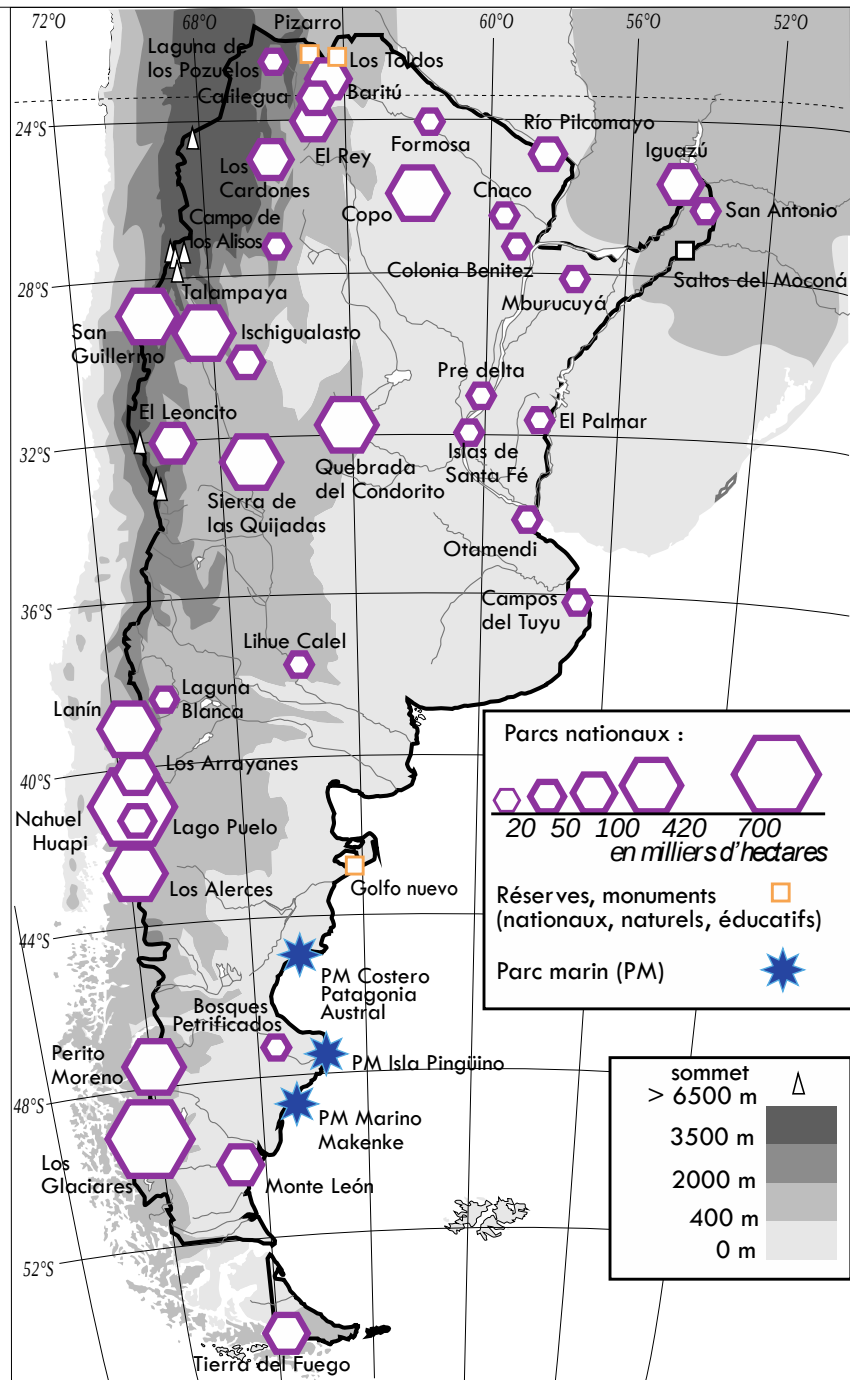


Un « trophée » du safari de Theodore Roosevelt en 1909

Source : internet



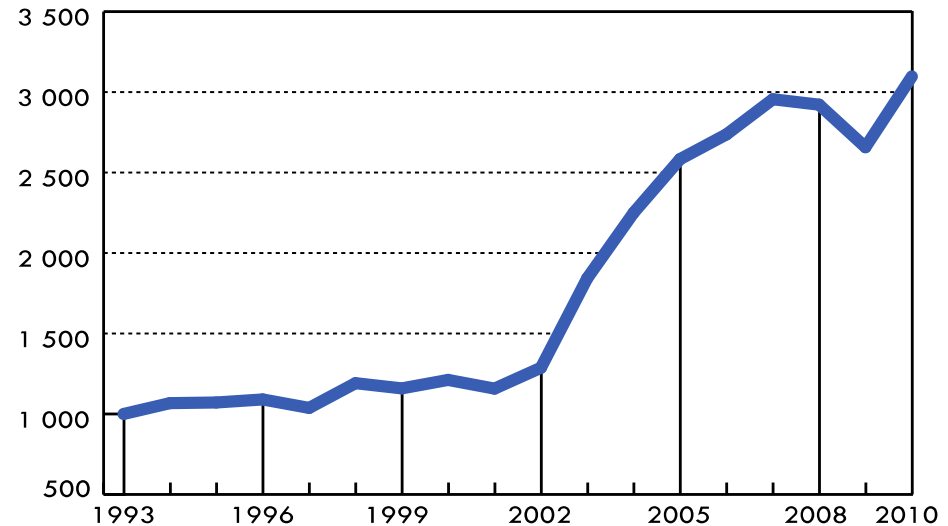
L'attrait des réserves et parcs nationaux en Argentine



Source : Administration des Parcs Nationaux, Argentine. Réalisation : Y. Bouvet, UBO-Brest.

Evolution de la fréquentation des parcs nationaux

en milliers de visiteurs annuels



source : Ministère du Tourisme, Service des parcs nationaux

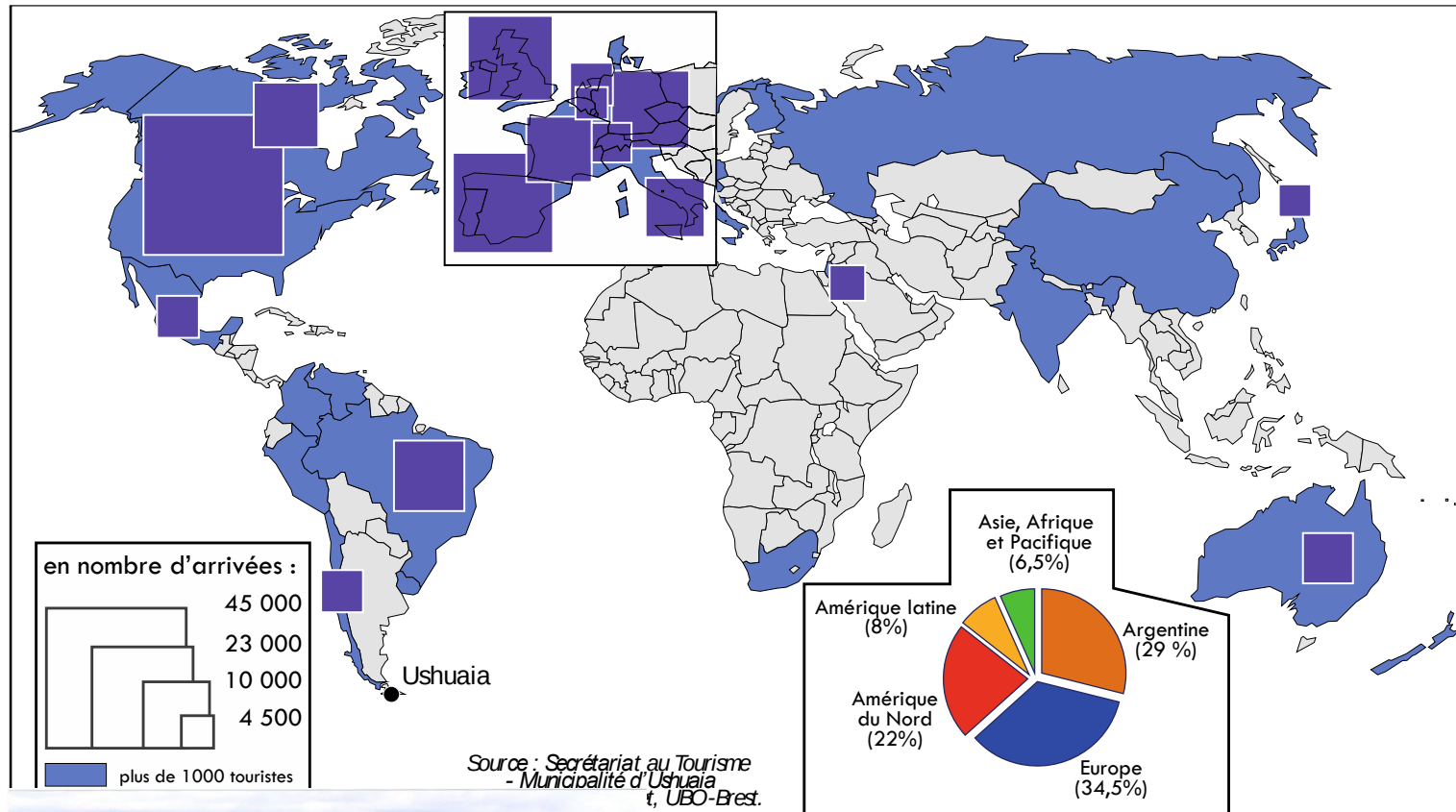
Les espaces naturels protégés

Une île-hôtel maldivienne : l'attrait pour les mers tropicales

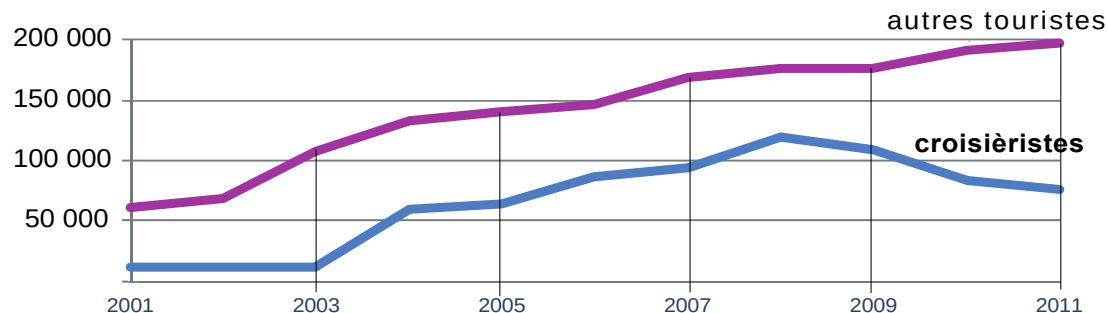


Provenance des touristes à Ushuaia en 2009

L'intérêt pour le bout du monde : Ushuaia (Argentine)



Evolution des arrivées de touristes à Ushuaia



Trekking au Népal

Source : internet



Touristes en Mongolie

Source : Atlante



Safari photo en Toyota Land Cruiser au Kenya

Source : internet



Stock Route et aventure en 4X4

Source : internet



Premières croisières touristiques dans l'Arctique en 1933

Source : Hudson's Bay Company



"Nascopie" in Field Ice



of Canada and
Ross the "Nascopie"
calls being made
then on to the
one of the im-
post, police

Leaving from
Port Burwell, along the
of Belle Isle, to finish the cruise
connections may be made by steamship or
point in Canada, the United States or Europe.

Choice

AS:
the
of

Me
ove
Th
Fr
bac

m m u

ess comr
and sho
received a

Shor

ts are made
st at the place

odation

accommodation co
Reservations
least 50 percent
able only if the
e applicant. The
s not undertake
s that may be re
tes given are appr
s the right to make
r in the itinerary
ary or expedient.

full particulars app

FUR TRADE

Hudson's

Hudson's Bay House

a SUMMER CRUISE TO THE *Arctic*

Hudson's Bay Company

INCORPORATED 21ST MAY 1870.

Evolution de la fréquentation des croisiéristes en Antarctique

Source : IAATO (International Association of Antarctica Tour Operators)

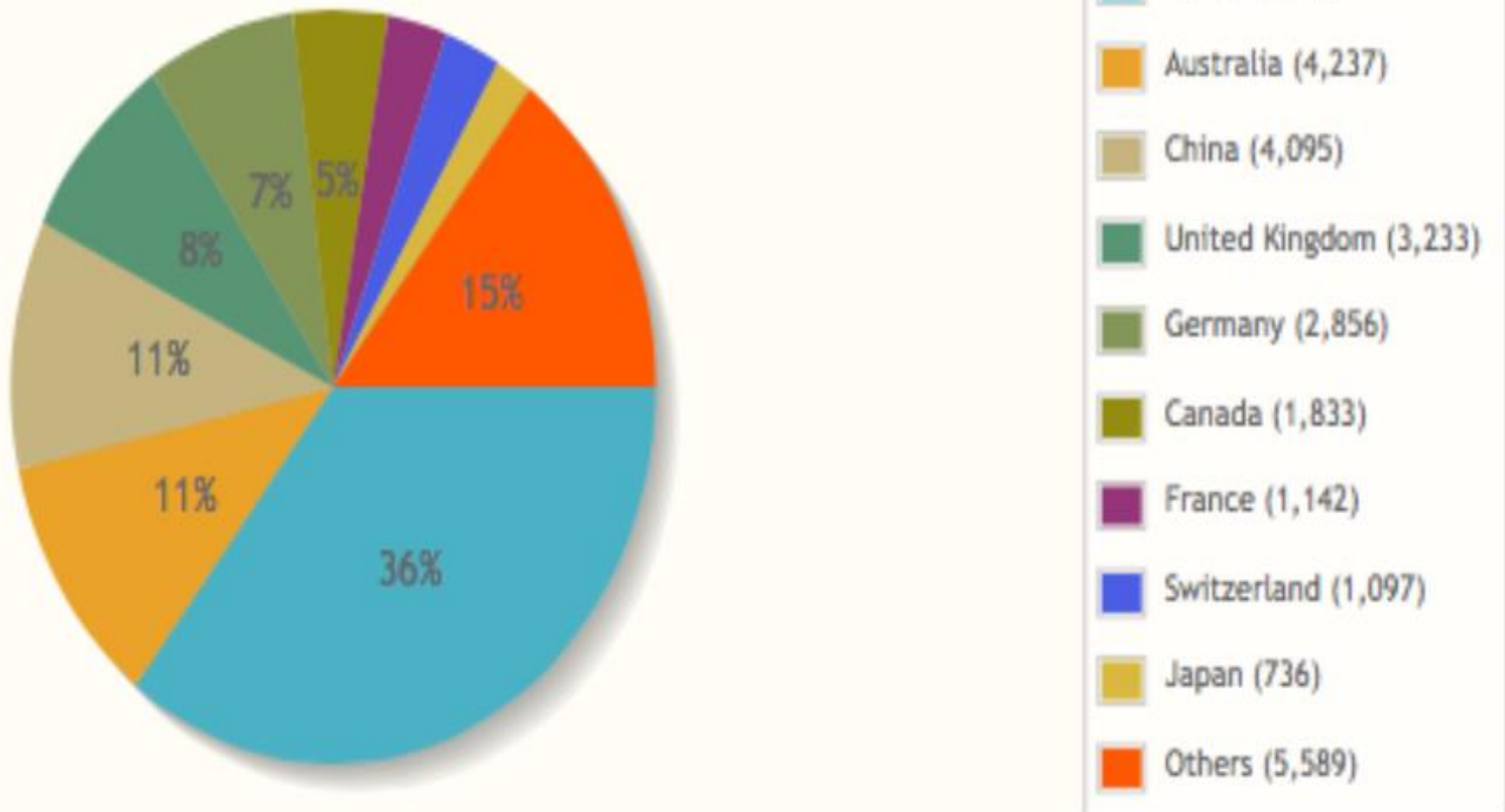
Year	No. of operators	No. of ships & yachts	No. of voyages	No. of passengers making landings	No. of cruise only passengers
1992-93	10	12	59	6,704	
1993-94	9	11	65	7,957	
1994-95	9	14	93	8,098	
1995-96	10	15	113	9,212	
1996-97	11	13	104	7,322	
1997-98	12	13**	92	9,473	
1998-99	15	15**	116	9,857	
1999-00	17	21**	154	13,687	936
2000-01	15**	32**	131	12,109	0
2001-02	19**	37**	117	11,429	2,029
2002-03	26**	47**	136	13,263	2,424
2003-04	31**	51**	180	19,369	4,949
2004-05	35**	52**	207	22,297	5,027
2005-06	47**	44**	249	25,167	4,632
2006-07	42**	47**	268	28,622	6,930
2007-08	48	55	308	32,637	13,015
2008-09	44	53	290	26,921	10,652
2009-10	44	51	239	21,622	15,020
2010-11	41	47	223	19,065	14,373
2011-12	36	41	234	21,131	4,872
2012-13	39	45	258	24,892	9,070
2013-14	42	51	283	27,374	9,670
2014-15	37	44	268	26,812	9,459
2015-16	38	48	286	29,960	8,109
2016-17	42***	51***	328***	35,205***	8,680***

** Includes IAATO and non-IAATO member-operated yachts (sailing and motor) where the information was available.

*** Based on pre-season estimates not actual statistics

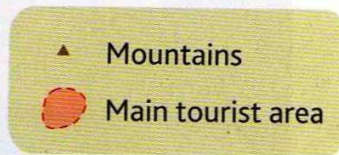
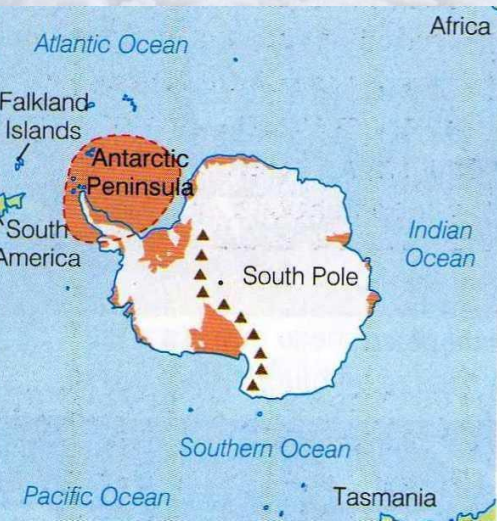
Nationalités des croisiéristes en Antarctique durant l'été 2015-2016

Source : IAATO (International Association of Antarctica Tour Operators)



Paquebot de croisières de luxe en Antarctique

Source : compagnie du Ponant



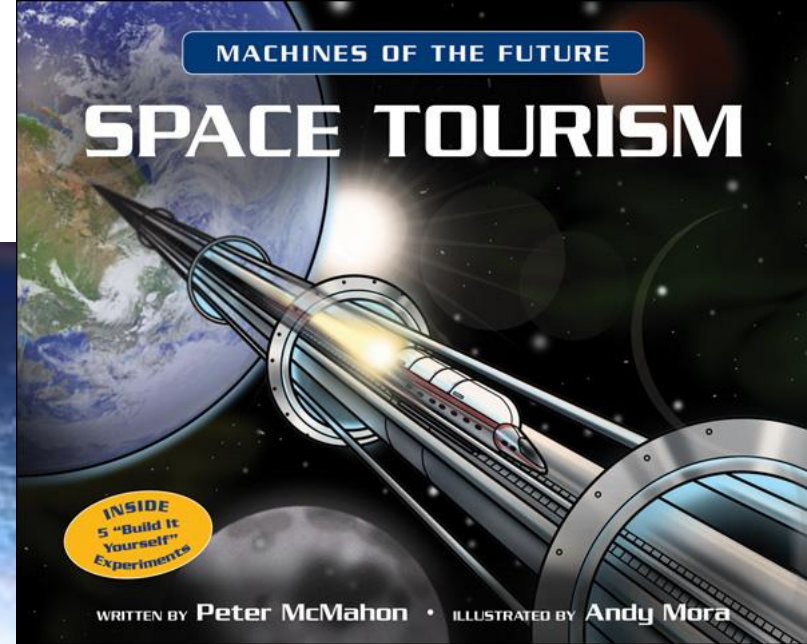
Croisiéristes observant des baleines à bosse dans la baie de Wihelmine (Antarctique)

Source : Peter Menzel, *Le Monde* mag 28.3.15



Vers le tourisme spatial ?

Source : internet



Le goût pour les cultures du passé. Travaux d'excavation des ruines de Pompéi au XIXe siècle

Source : Duclere, 1864



Bonaparte en Egypte (1798-1801) : une expédition militaire et scientifique

Source : internet



Un paquebot à vapeur de Thomas Cook sur le Nil à la fin du XIXe siècle

Source : internet.

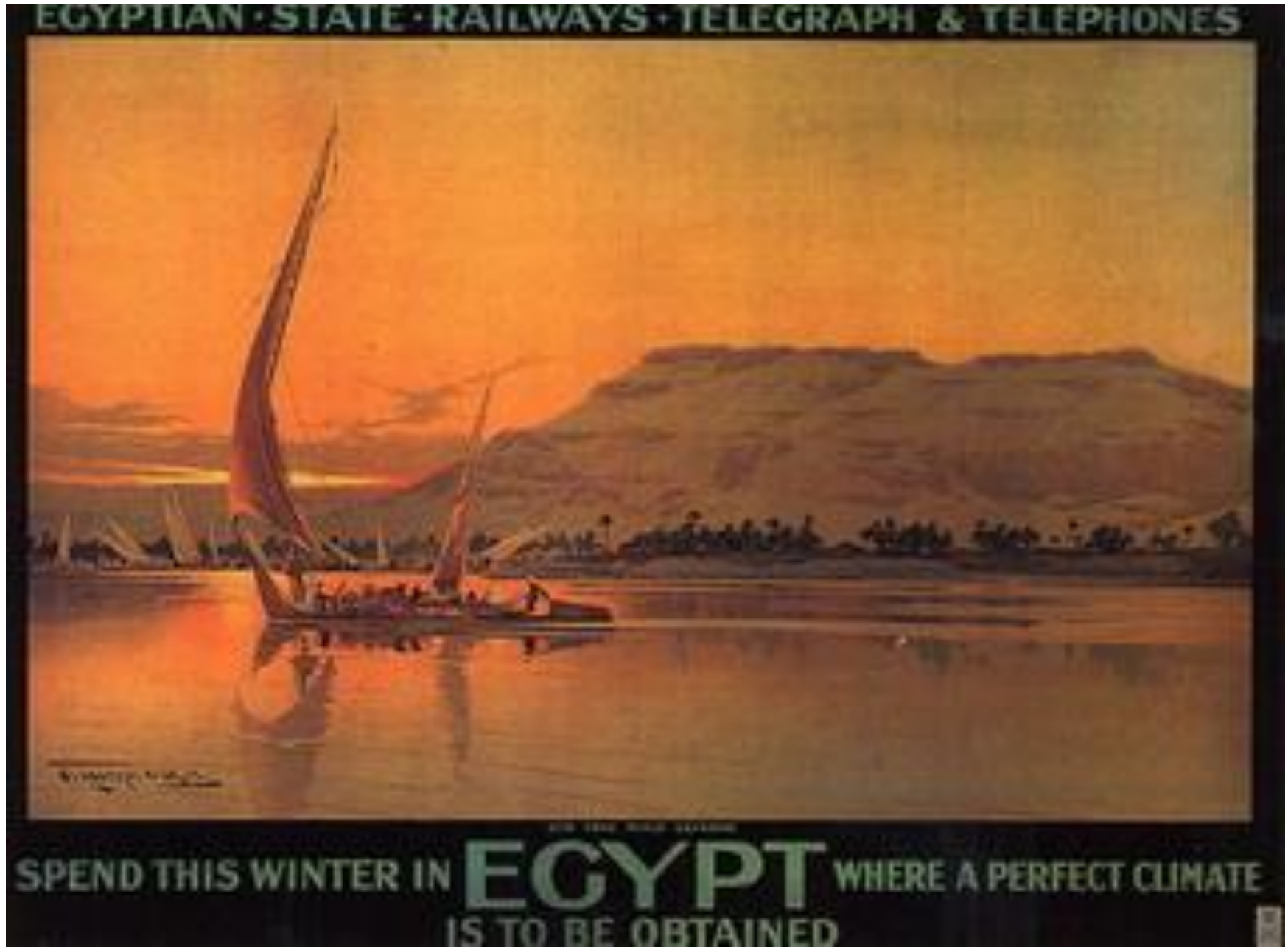
THOS. COOK & SON OFFER YOU THE FINEST
RIVER STEAMERS IN THE WORLD

Luxurious State-Rooms : Spacious Decks : Private Bath-Rooms
Unrivalled Comfort : Hot and cold running water in every cabin



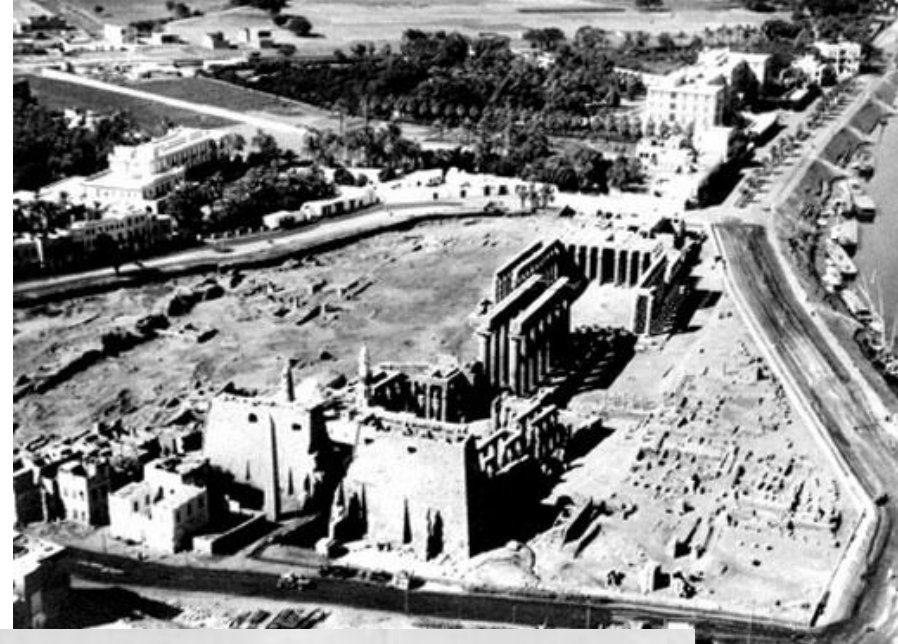
Publicité pour l'Égypte au début du XXe siècle

Source : internet.



Le temple de Louxor, Thomas Cook et le *Winter Palace*

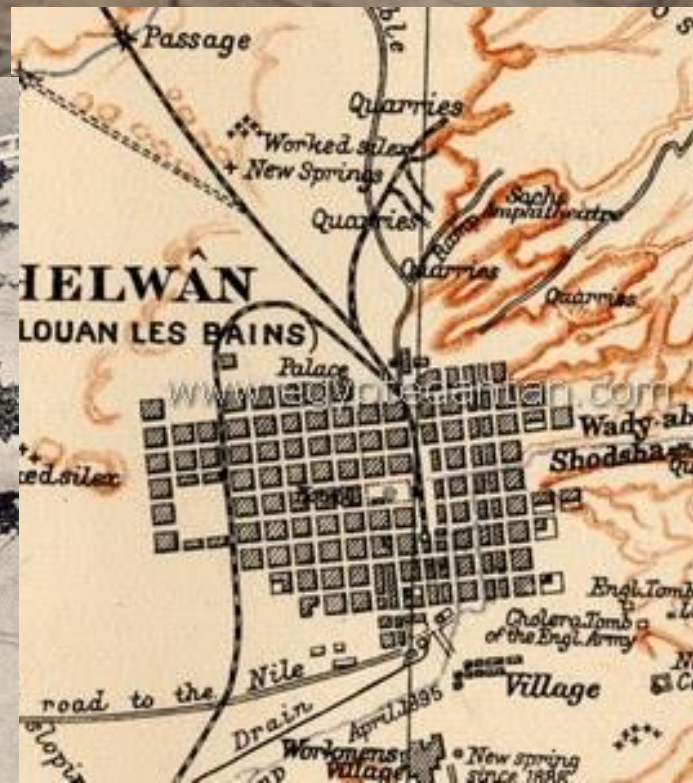
Source : Tomas Cook





Hérouan-les-Bains (Helwan), station thermale et climatique égyptienne

Source : Pflugradt-Abdel Aziz, 1994, *Revue du monde musulman et de la Méditerranée*, n° 73-74.



La découverte de Machu Pichu (Pérou) par H. Bingham en 1911

Source : internet



Prosper Mérimée : inventeur du patrimoine. Dès 1834 il fait procéder à un inventaire des monuments remarquables

Source : la Poste



Viollet-le-Duc (1814-1879) restaure à partir de 1840 des monuments en péril.

La cité de Carcassonne avant et après sa restauration



Tourisme, patrimoine et labellisation des territoires



La labellisation des territoires, marqueur spatial : enjeux d'échelles, enjeux d'image, enjeux de développement.

Articulation : **Culture et Territoire**

Exemple des **territoires labellisés Unesco**



United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization

Projet d'inscription de l'œuvre de Vauban sur la Liste du Patrimoine mondial



Un exemple de classement en réseau : vers la création d'un « nouveau territoire »



www.sites-vauban.org

PATRIMOINE MONDIAL

Projet d'inscription de l'œuvre de Vauban sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco



Accueil

Projet de candidature

Welcome

Archives

Liens

Bibliographie

Images virtuelles et visites panoramiques

Tout sur les sites

Événements et manifestations

Vauban

► Sa vie et son œuvre

► Fans de Vauban

"Le projet Vauban correspond à des valeurs patrimoniales que j'ai envie de défendre. Qualité, identité des sites, respect de leur histoire. Associer la population à un tel projet, c'est la responsabiliser et l'anoblir."

Charles Berling

Acteur,

Président de l'association locale de soutien à la candidature Unesco de Saint-Martin-de-Ré

Réseau
des sites majeurs
Vauban

Vauban



Sa vie et son œuvre

"L'art de fortifier ne consiste pas dans des règles et des systèmes mais uniquement dans le bon sens et l'expérience."

Sébastien le Prestre de Vauban. Ingénieur militaire du Roi

Vauban a connu l'un des destins les plus passionnants du XVII^e siècle. Il est considéré comme le plus célèbre des ingénieurs militaires d'Europe. Étroitement liées à notre histoire, ses fortifications sont aujourd'hui plus que jamais admirées de tous. Prospecteur et bâtisseur, Vauban a été le plus grand voyageur de son temps, parcourant le royaume pour œuvrer à la défense du territoire et contribuer ainsi à la suprématie militaire de Louis XIV. Esprit curieux et universel, il s'est intéressé aux sujets les plus divers : les fortifications bien sûr, l'armée, mais aussi les impôts, la navigation, la religion... Vauban le stratège, l'économiste, l'inventeur, le philosophe, l'agronome, le penseur politique, l'urbaniste... Vauban l'humaniste !

Né en 1633 à Saint-Léger-de-Foucheret dans le Morvan, Sébastien le Prestre de Vauban apprend les mathématiques, le latin et le dessin au collège des Carmes de Semur. Cadet dans l'armée de Condé en 1651, pendant la fronde, il entre au service de Louis XIV à 20 ans et reçoit son brevet d'ingénieur ordinaire à 22 ans. Il devient rapidement un architecte spécialiste de la poliorcétique (la technique du siège des villes) et son sens de l'organisation ainsi que son très grand art de la valorisation du site tendront vers un unique but : servir au mieux la cause royale.

Vauban est un preneur de villes ainsi qu'un fortificateur. Il sait bien qu'aucune place forte n'est imprenable : elle doit servir le moins possible, son rôle étant avant tout un rôle dissuasif. Elle n'est pas



Une géographie touristique « vaubanienne »

Sur 14 sites, 12 ont été sélectionnés, mais 12 sites labellisés



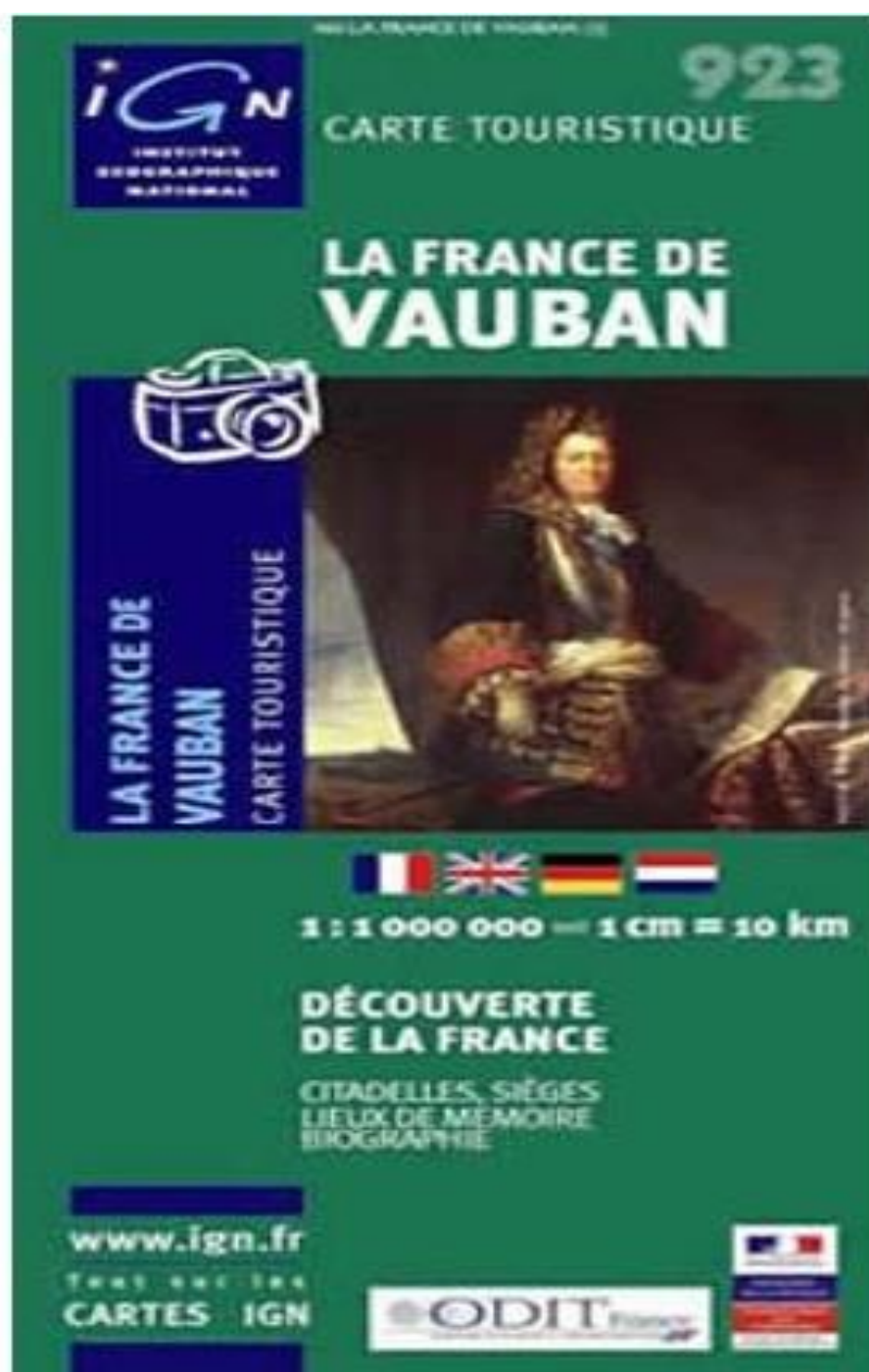
158 sites fortifiés par Vauban



Les sites de Bazoches (Morvan) et du Palais (Belle-Île-en-Mer) ont été retirés de la candidature

La carte pour faciliter la
visite touristique de ce
réseau « vaubanien »

Source : IGN



Les expositions universelles

Les Expositions internationales représentaient la vitrine technologique et industrielle des participants.

La première Exposition universelle s'est déroulée à Londres en 1851.

Depuis 1931 elles sont régies par le Bureau international des expositions (BIE).

Elles ont donné lieu à des travaux importants (métros de Paris en 1900, de Montréal en 1967, extension du métro de Lisbonne en 1998).

Certaines réalisations architecturales sont devenues le symbole des villes qui les ont organisées :

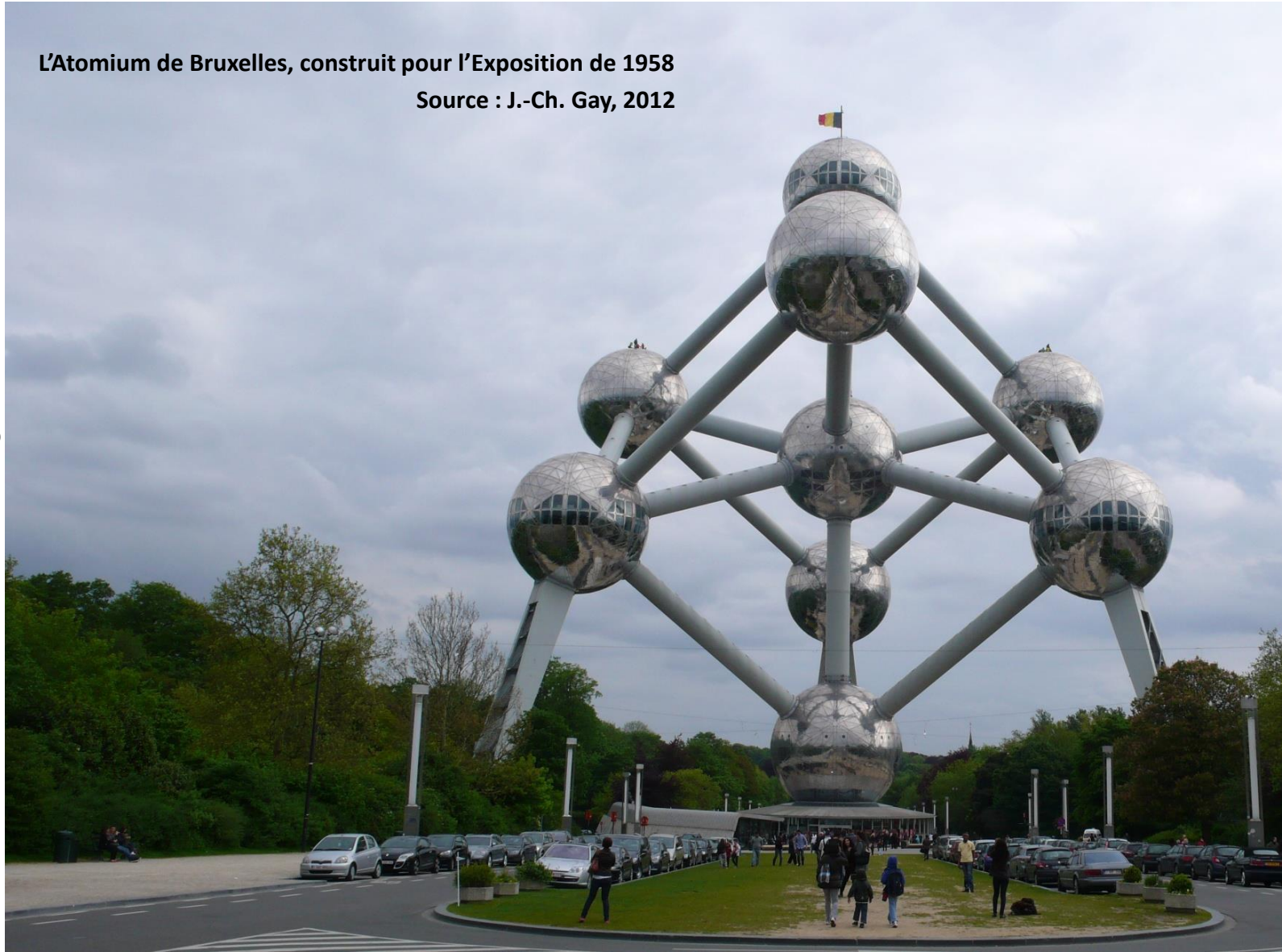
- tour Eiffel à Paris (1889) ;**
- Atomium à Bruxelles (1958) ;**
- Space Needle à Seattle (1962) ;**
- Biopshère à Montréal (1967).**

Les principales expositions universelles

1851 : Londres
1853 : New-York
1855 : Paris
1862 : Londres
1867 : Paris
1873 : Vienne
1878 : Paris
1889 : Paris
1893 : Chicago
1900 : Paris
1911 : Turin
1915 : San Francisco
1929 : Barcelone
1933 : Chicago
1939 : New York
1958 : Bruxelles
1962 : Seattle
1967 : Montréal
1970 : Osaka
1992 : Séville
2000 : Hanovre
2010 : Shanghai
2015 : Milan
2020 : Dubai

L'Atomium de Bruxelles, construit pour l'Exposition de 1958

Source : J.-Ch. Gay, 2012

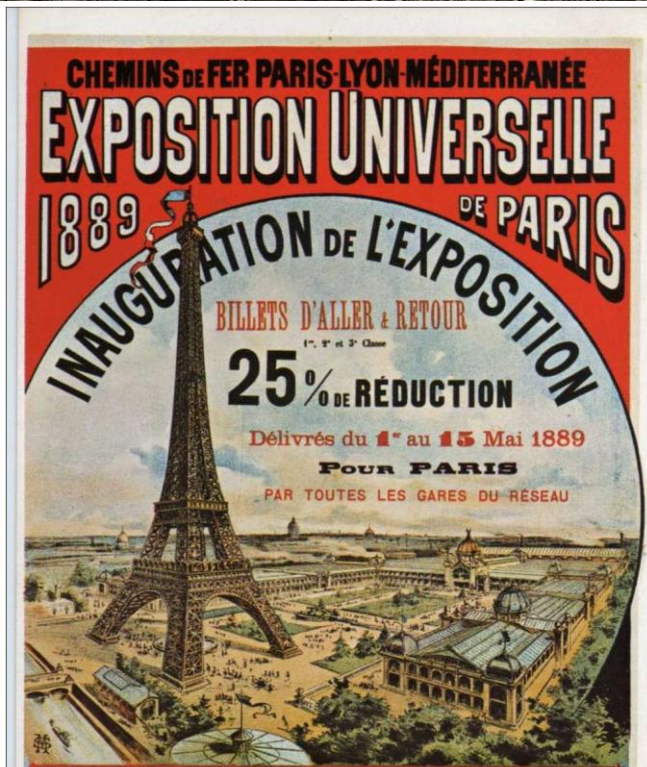


La première Exposition universelle : Londres (1851). Le Crystal Palace.

Premier événement touristique urbain de cet ampleur. Thomas Cook achemina à cette occasion 165 000 visiteurs.

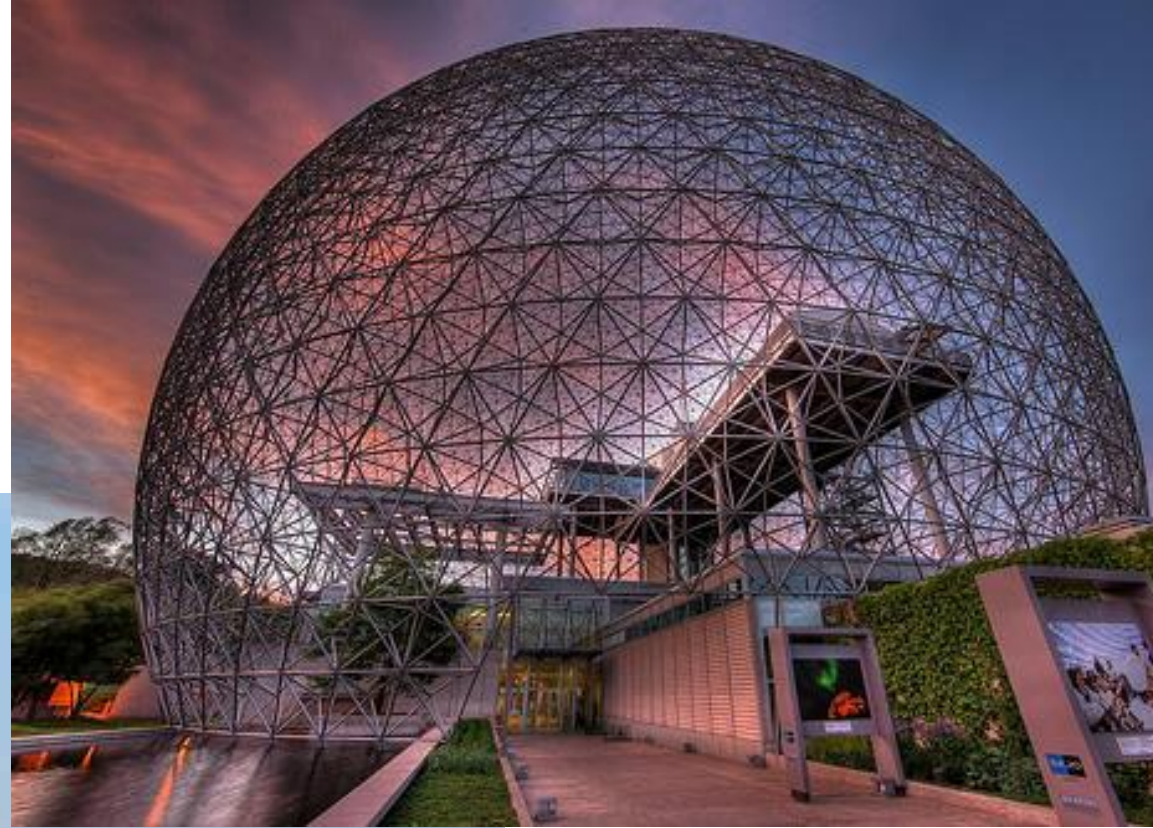


Les Expositions universelles de Paris en 1878, 1889 et 1900



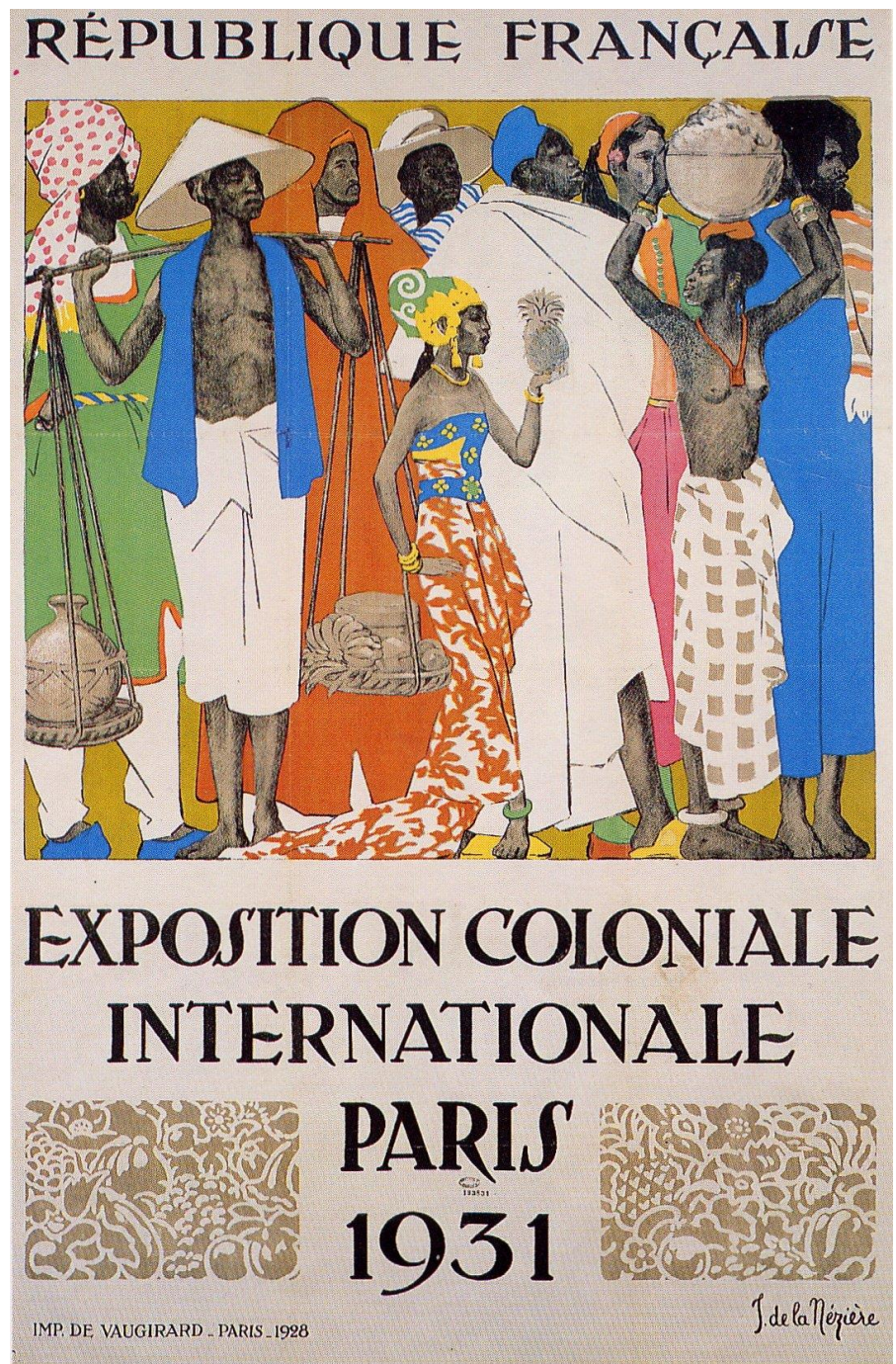
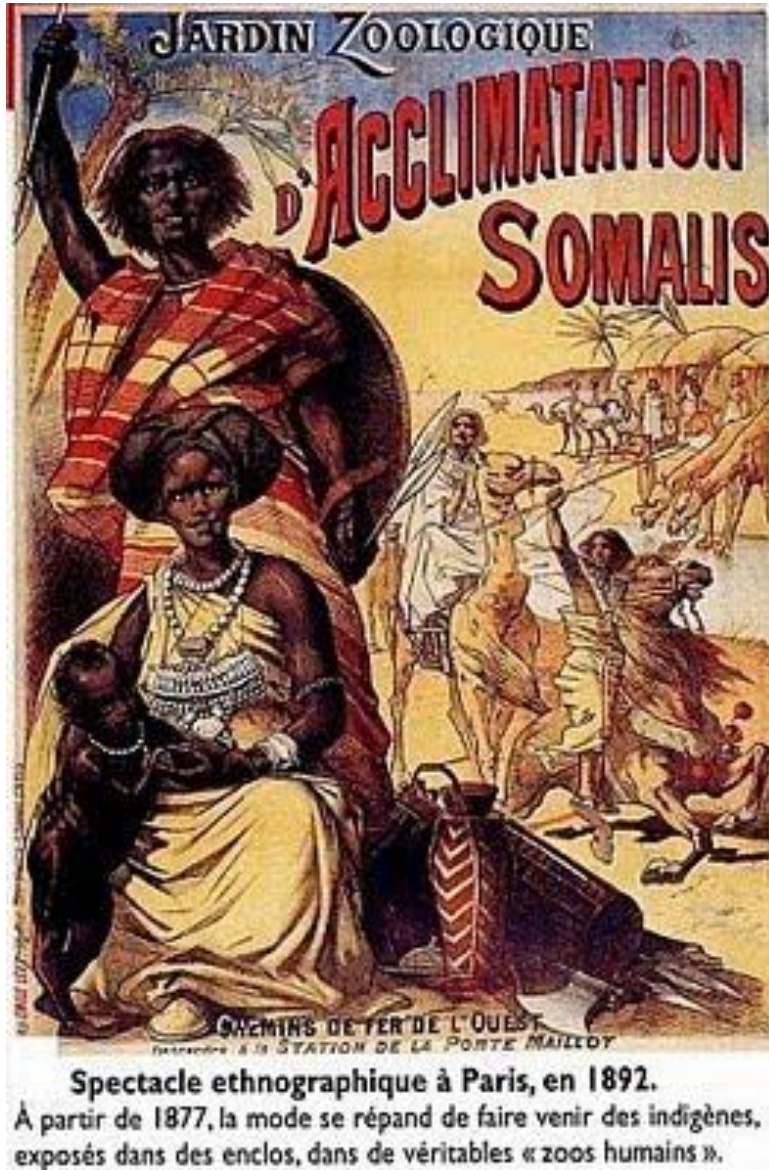
Source : internet

Le Space Needle de Seattle et la Biosphère de Montréal



Exposition coloniale à Paris et zoos humains

Source : internet



Exposition coloniale à Paris et zoos humains

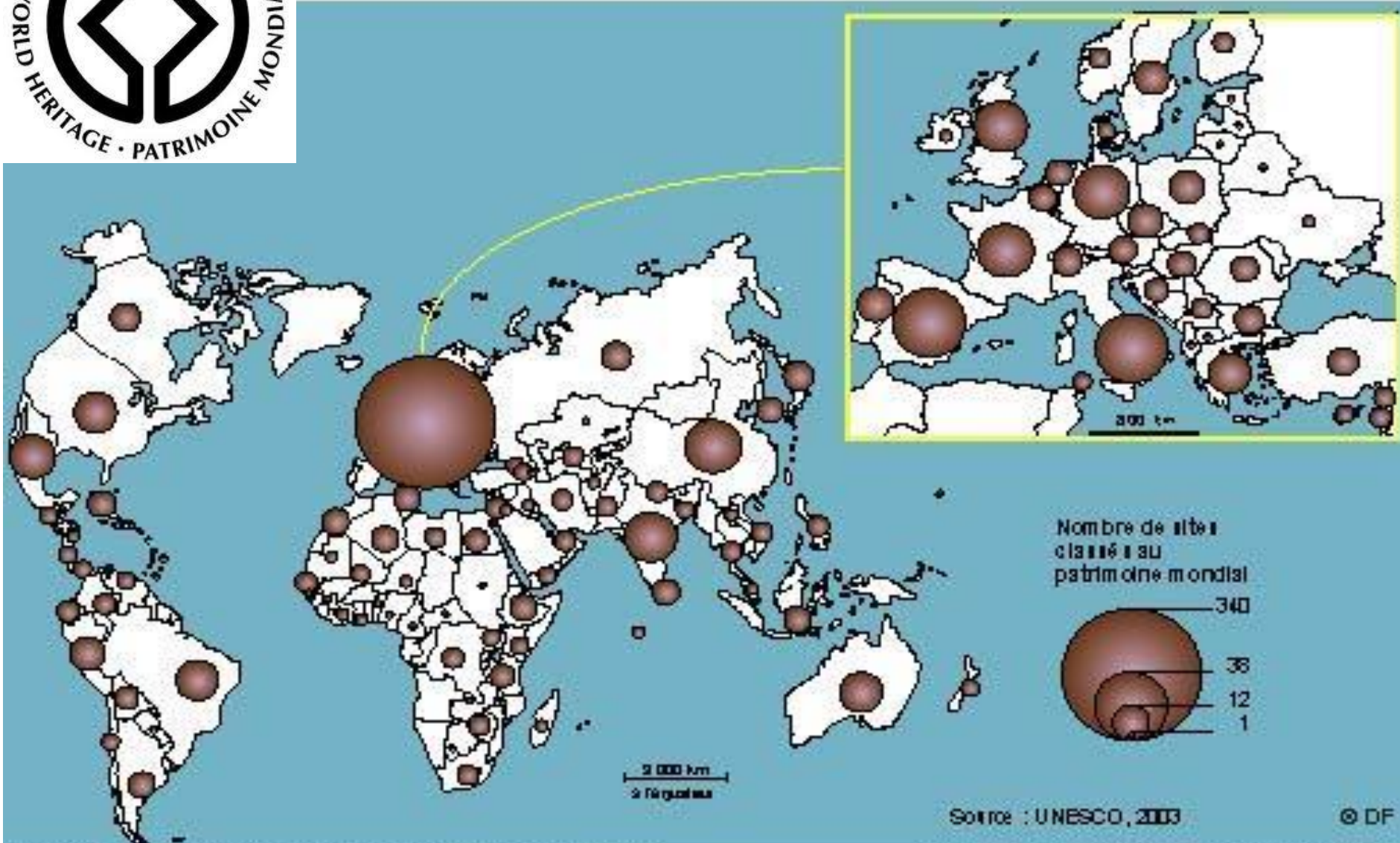
Source : internet



Les sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO



Source : Documentation photographique, n° 8037.



Source : UNESCO, 2003

© DF

Dubrovnik inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979

Source : UNESCO



Affiche des années 1920 pour visiter Angkor (Indochine)

Source : internet



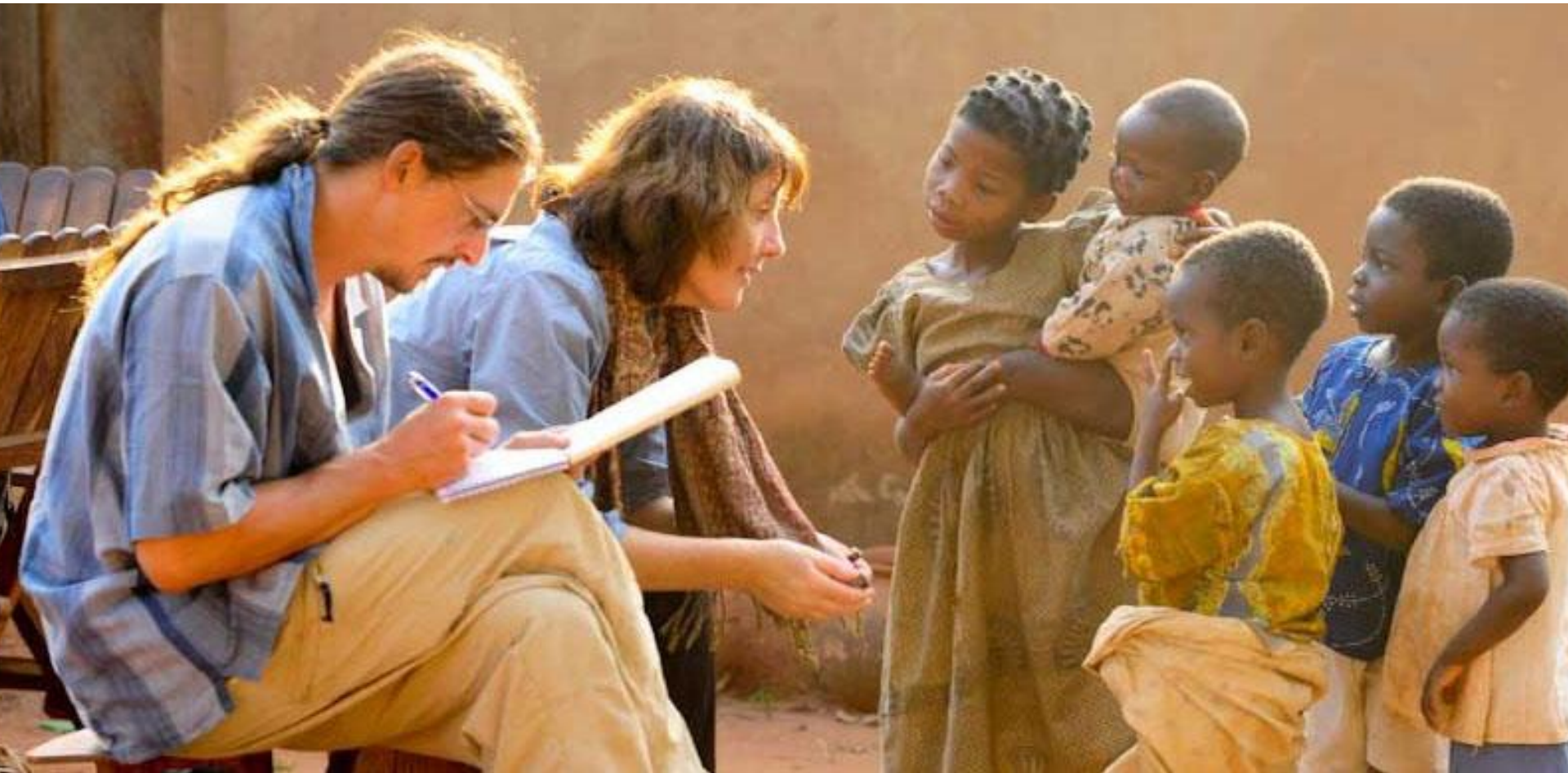
Fréquentation de la tour centrale d'Angkor Vat (Cambodge)

Source : *Le Monde*, 15-15 décembre 2013



Tourisme solidaire en Afrique : un tourisme qui est supposé respecter et aider les sociétés locales

Source :: internet





Tourisme solidaire à Doudou (Burkina Faso)



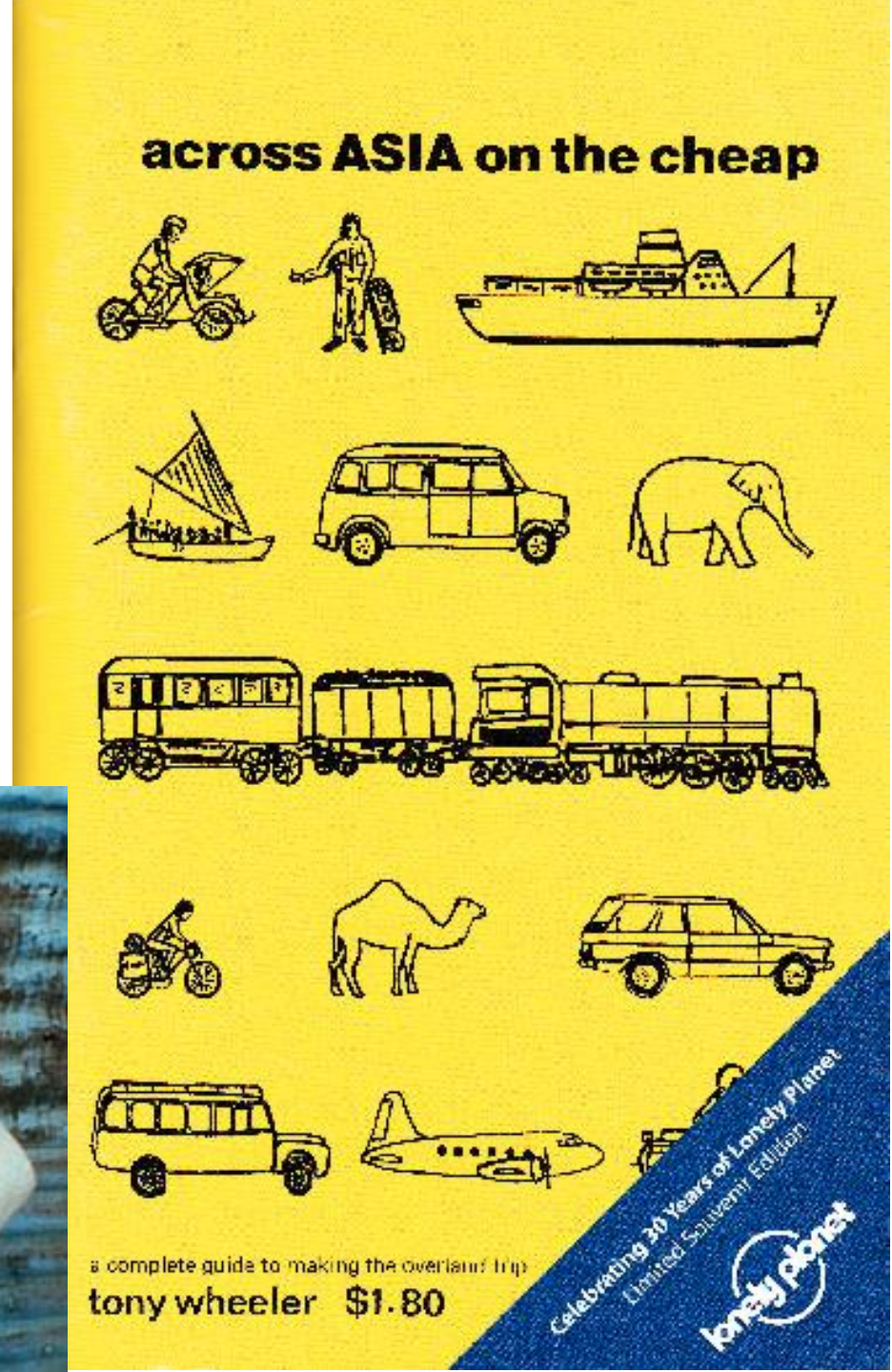
Dessin humoristique critiquant le tourisme solidaire

Source : Rash Brax



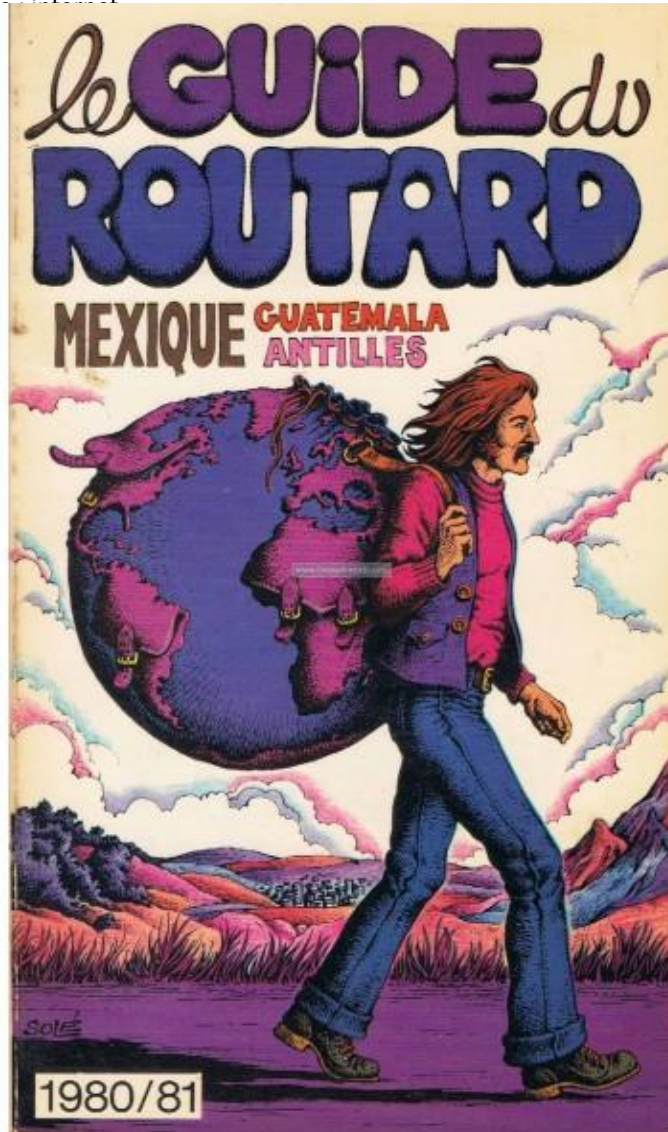
Tony et Maureen Wheeler. Couverture du premier guide Lonely Planet (1973)

Sources : internet et Collection personnelle



L'évolution du « routard » sur la couverture du *Guide du Routard*

Source: Internet



La route des Indes de Gloaguen et Duval en 1976

La route des "Zindes" de Gloaguen et Duval en 1976



Réalisation : CTIG, <http://www.univ-lr.fr/ctig>

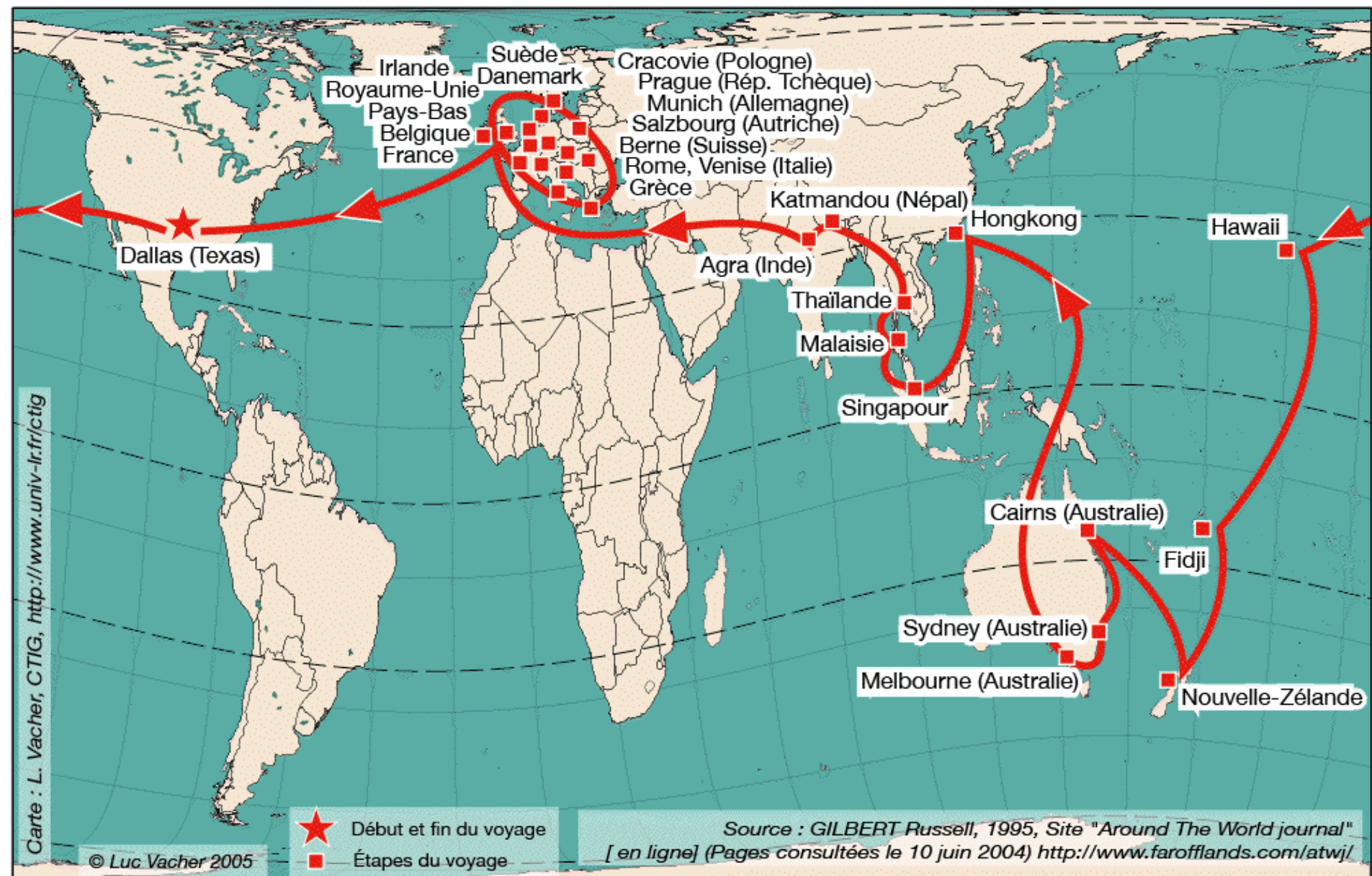


© Luc Vacher 2005

Source : d'après Duval M. & Gloaguen P.,
 Le guide du routard. Moyen-Orient... Indes,
 Hachette, 1976, p. 82, 87 et 158. dans : Lagadec Philippe, 2003,
 Du « pèlerinage aux sources » à la « route des Zindes » : Pratiques et représentations,
 (téléchargé le 20 août 2004) dans : site « Association Jeunes Etudes Indiennes » [en ligne]
<http://www.ajei.org/fr/evenements/sjcfrance/2003/sjc2003prog.htm>

Un exemple de tour du monde

Le "Tour du monde" de Kathey et Russel Gilbert, Septembre 1992-Juin 1993.



Backpackers à Split (Croatie).

Il s'agit d'un touriste jeune (- de 40 ans), voyageant sur une longue période et en quête de découverte des cultures locales.

Source : J.-Ch. Gay, 2007



Le backpacker : un touriste globe trotter

Source : internet



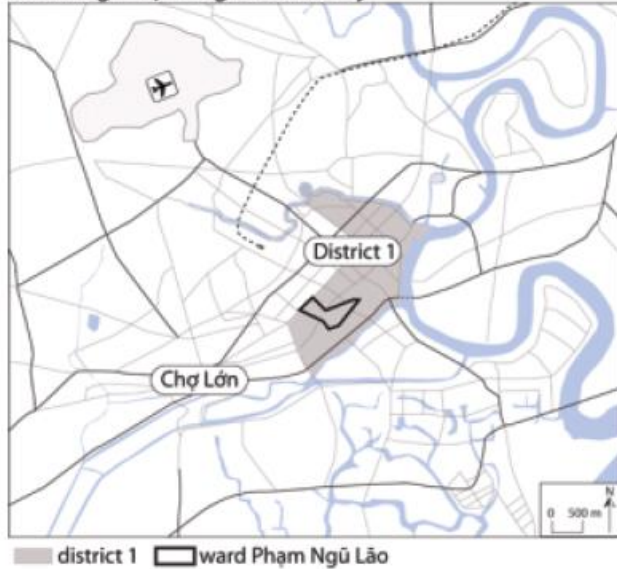
**ANATOMY
OF A
BACKPACKER**
confessedtravelholic.com

Le quartier de Pham Ngu Lao à Ho Chi Minh Ville (Vietnam)

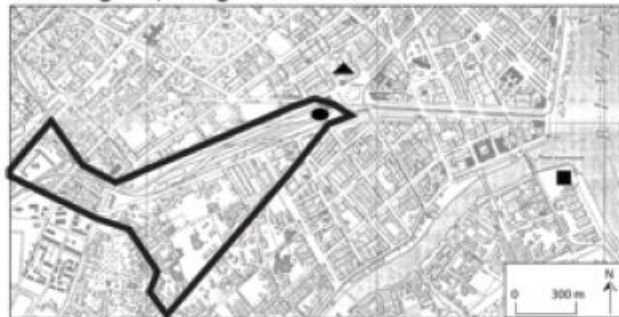
L'Asie du Sud-Est est la destination la plus populaire pour les *backpackers*

Source : Gibert et Peyvel, *South East Asia Review*, 2016

Locating Pham Ngũ Lão today



Locating Pham Ngũ Lão in 1942



An historically well connected neighbourhood

- main train station ▲ Bến Thành market
- commercial port

Locating the "backpackers area" in Pham Ngũ Lão ward

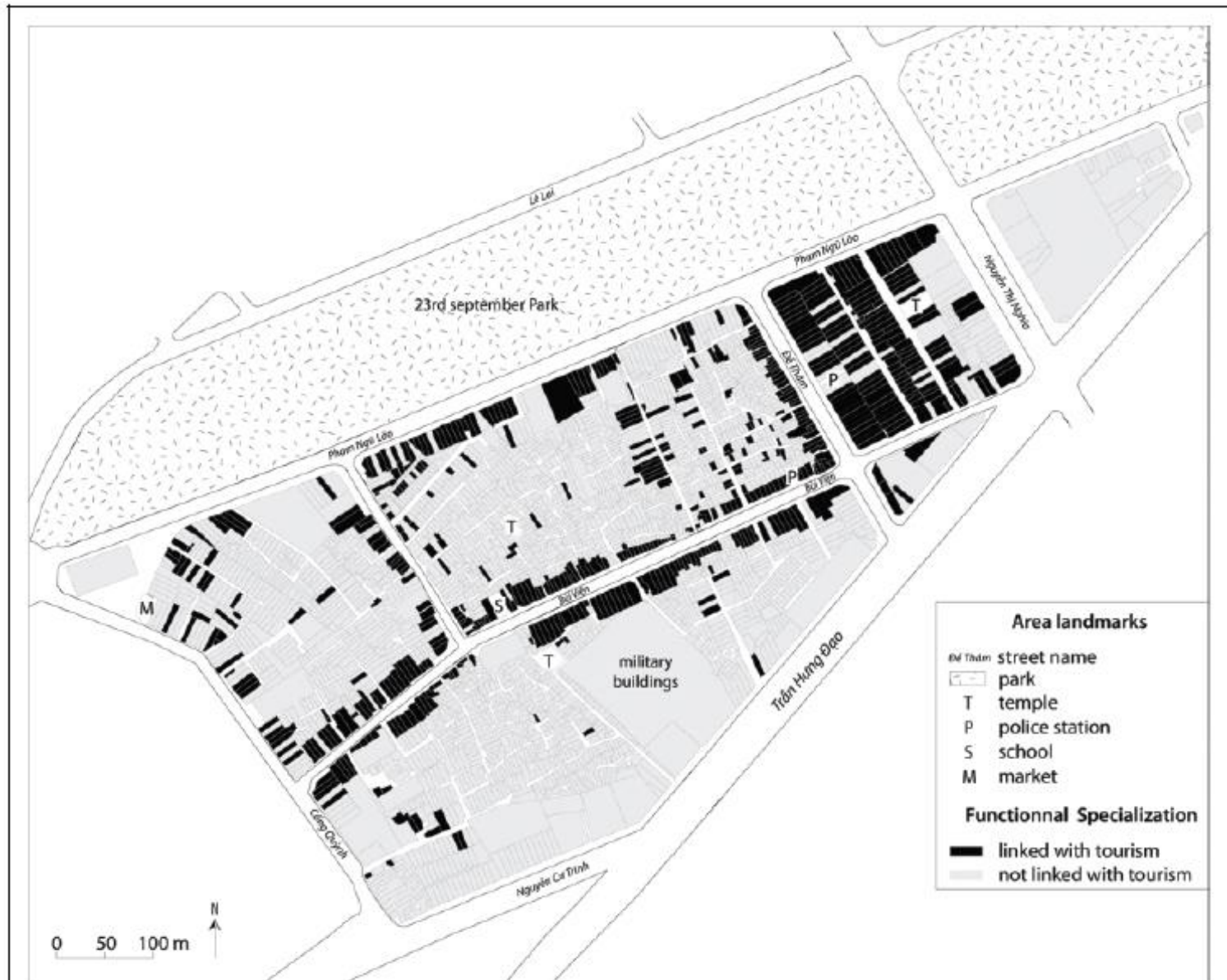


- September 23rd park
- ▲ Bến Thành market
- Bến Thành bus station
- Main roundabout
- Boundaries of the administrative ward of Pham Ngũ Lão
- Boundaries of the "backpackers area"

Le quartier de Pham Ngu Lao à Ho Chi Minh Ville (Vietnam)

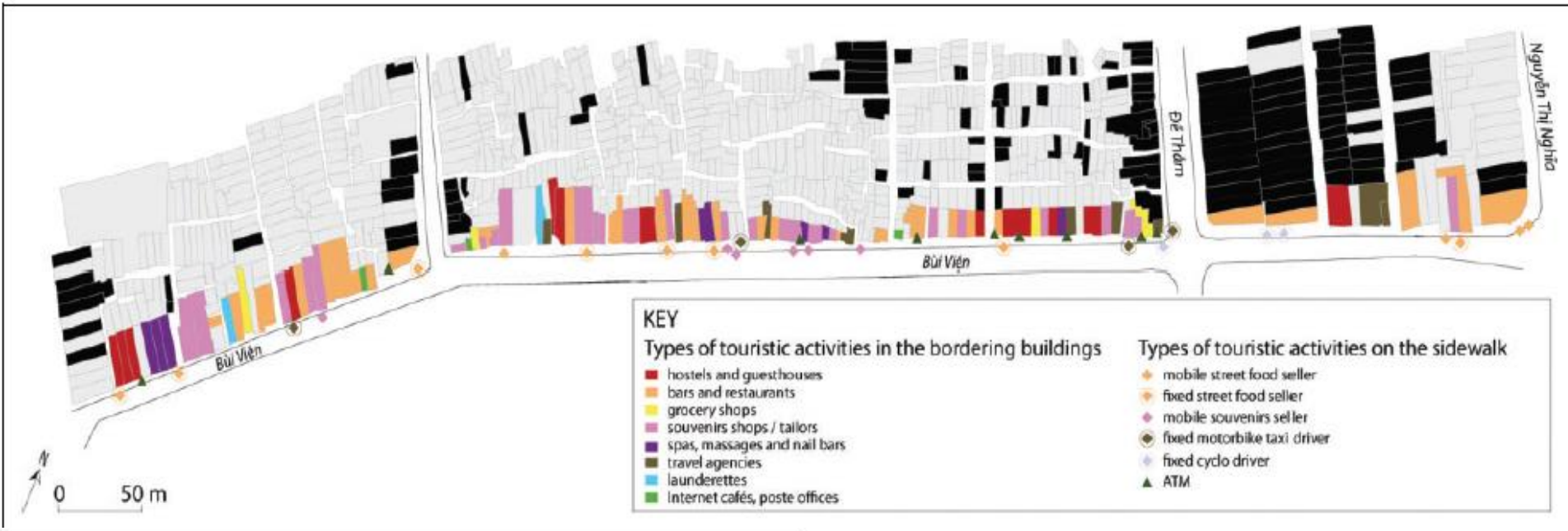
Le tourisme est sur les rues principales et sur les grands carrefours. La guerre du Vietnam a lancé le lieu avec la clientèle des soldats étatsuniens.

Source : Gibert et Peyvel, *South East Asia Review*, 2016



La rue Bùi Viện à Phnom Penh

Source : Gibert et Peyvel, *South East Asia Review*, 2016



Ce quartier de *backpackers* concentre des agences de voyage, des petits hôtels, des pensions, des bars et des restaurants pas chers, des laveries, des épiceries, des lieux de divertissement (spas, salons de massage, nightclubs, commerce de drogue et de sexe...). Les Européens sont surreprésentés en raison de la sexualisation du lieu.

Dubai : ultime découverte

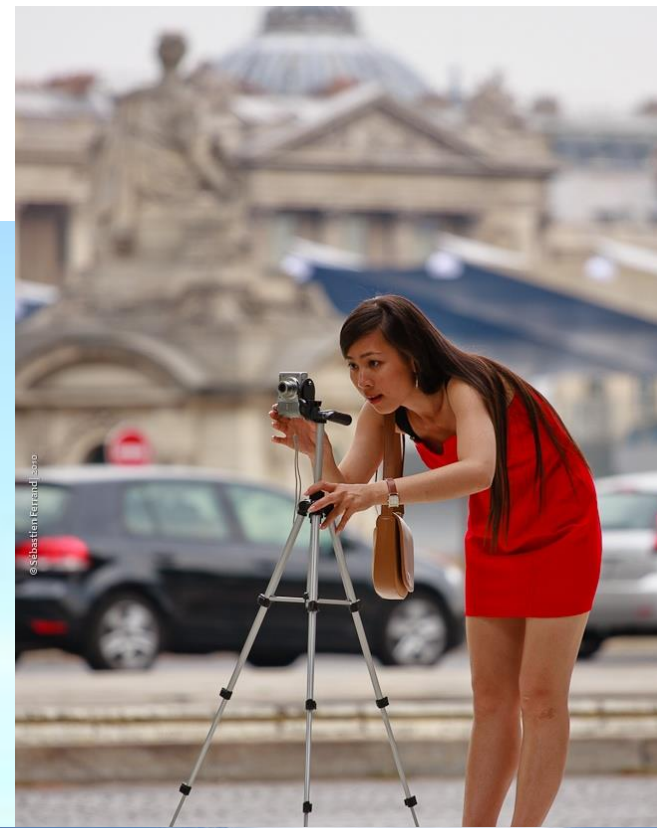
Source : internet



Photographier la rencontre entre un lieu et un moment précis de sa vie.

La photographie a la capacité de faire revivre à l'infini cet événement personnel ou familial. Elle produit des relations sociales donc.

Source : internet





La photographie devant les monuments ou des panoramas : la preuve et l'enregistrement (*capture* en anglais) de la découverte. Un souci de collection

Source : internet

Le *selfie* : une logique narcissique ? La preuve de l'autonomisation des touristes qui se passent des autres se photographier ? Des photographies partagées sur les réseaux sociaux

Source : internet



La perche à *selfie* : un objet à la mode interdit dans certains musées (MOMA, National Gallery, Orsay...) car pouvant détériorer les oeuvres

Source : internet

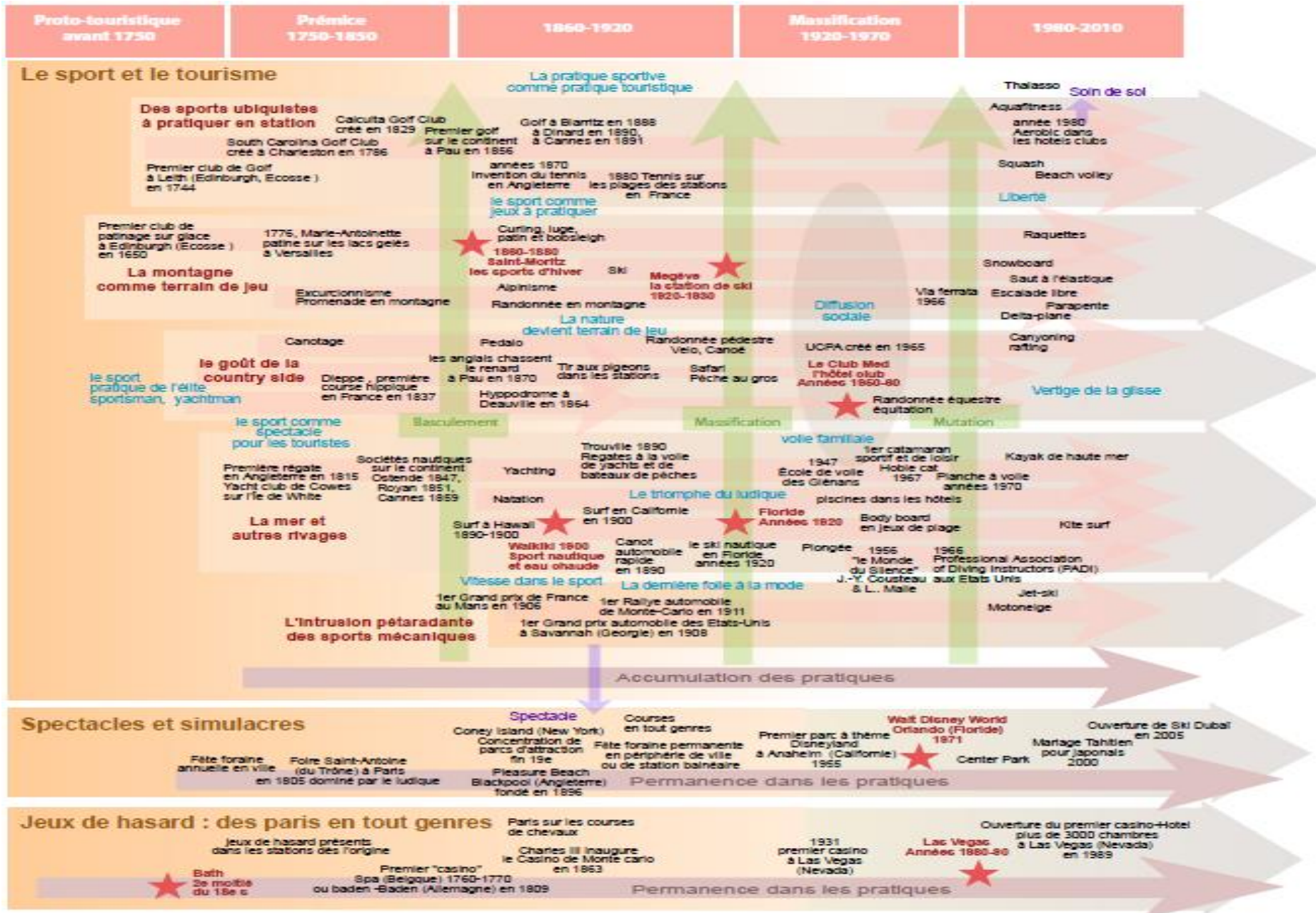


SECONDE PARTIE

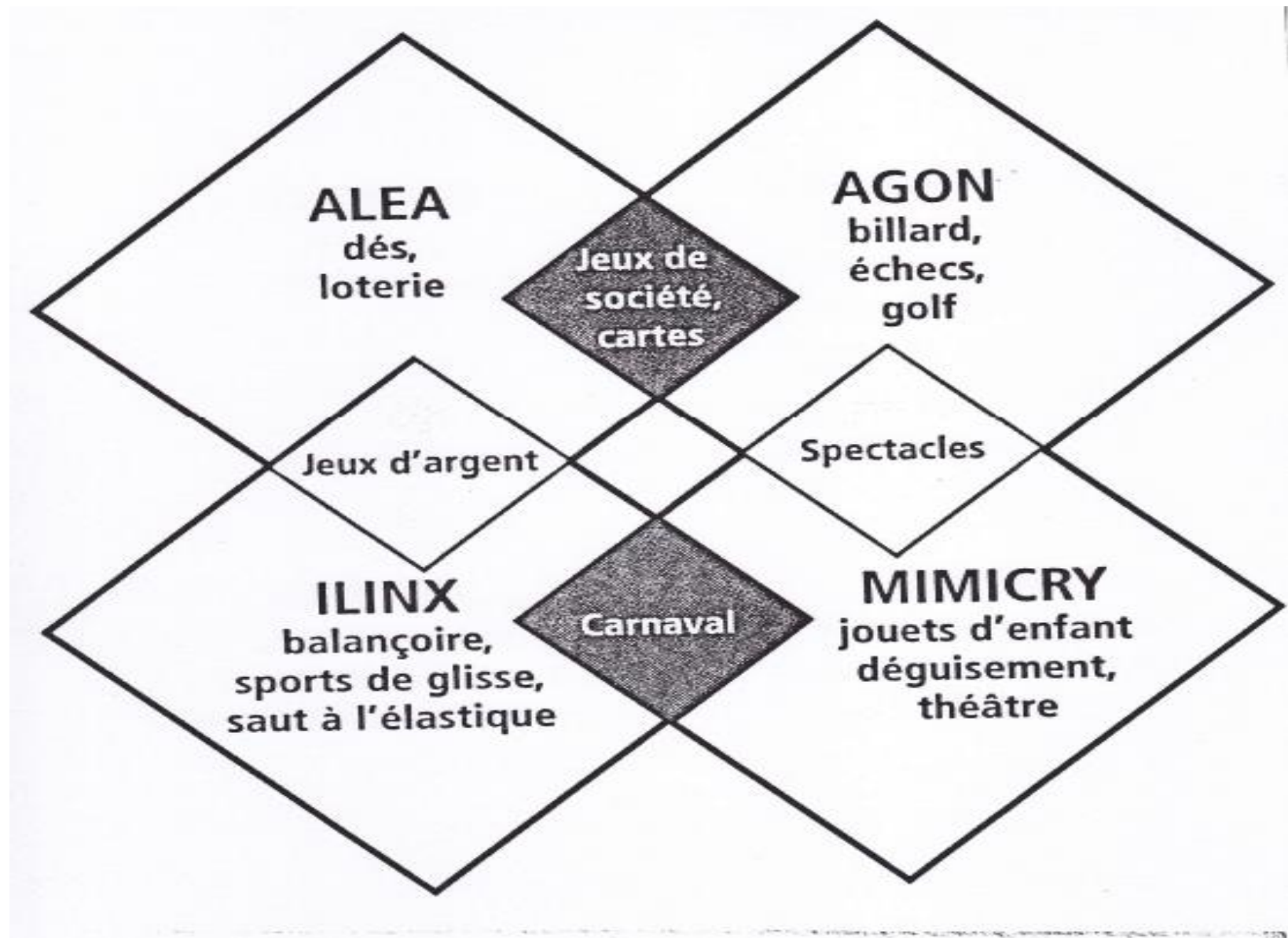
L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.4. La dynamique du jeu

L'évolution du jeu dans les pratiques touristiques



Les quatre composantes du jeu selon Roger Caillois

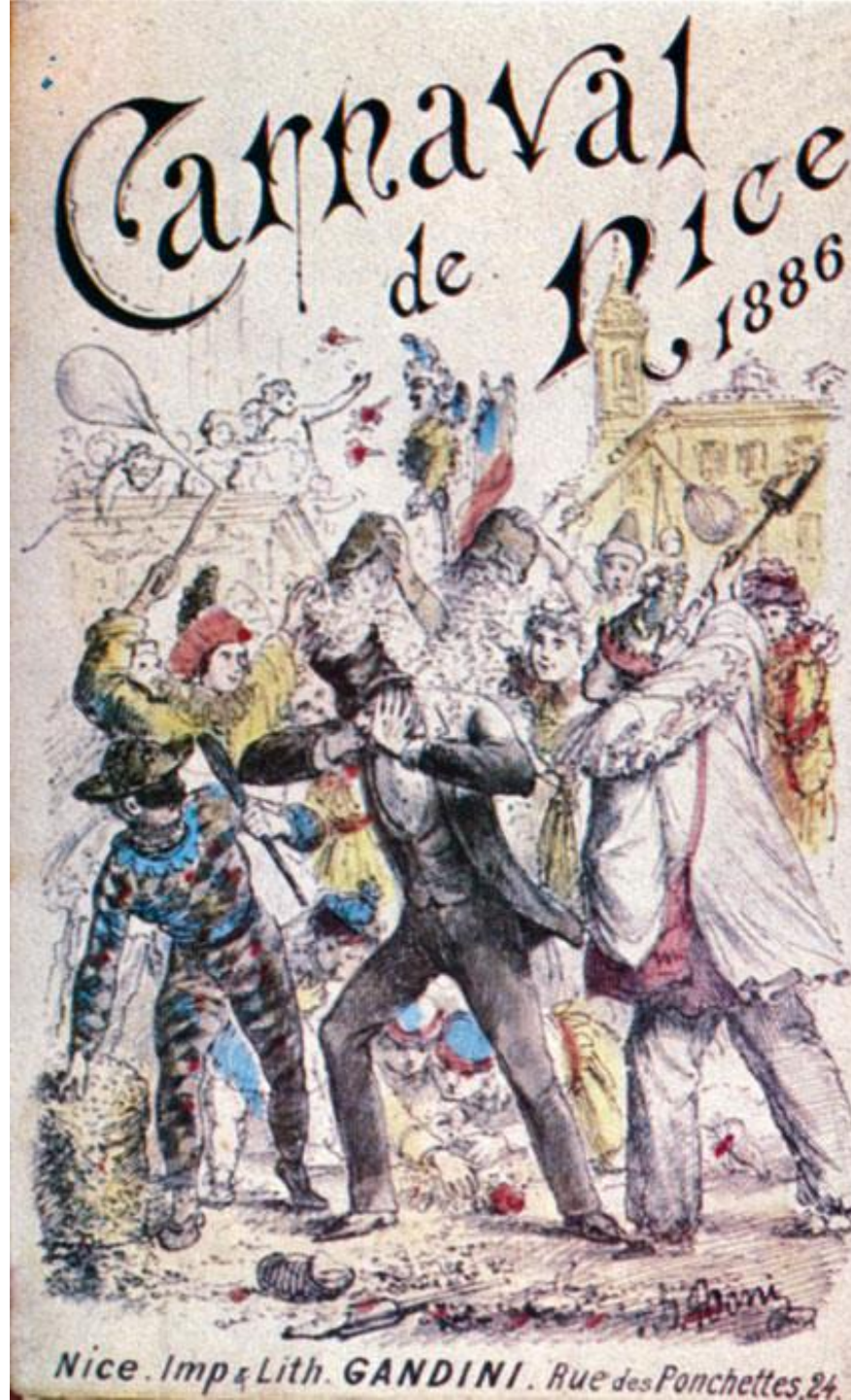


L'amusement, au centre des activités des hivernants à Nice en 1890

Source : Trois siècles de tourisme dans
les Alpes-Maritimes



Source : internet



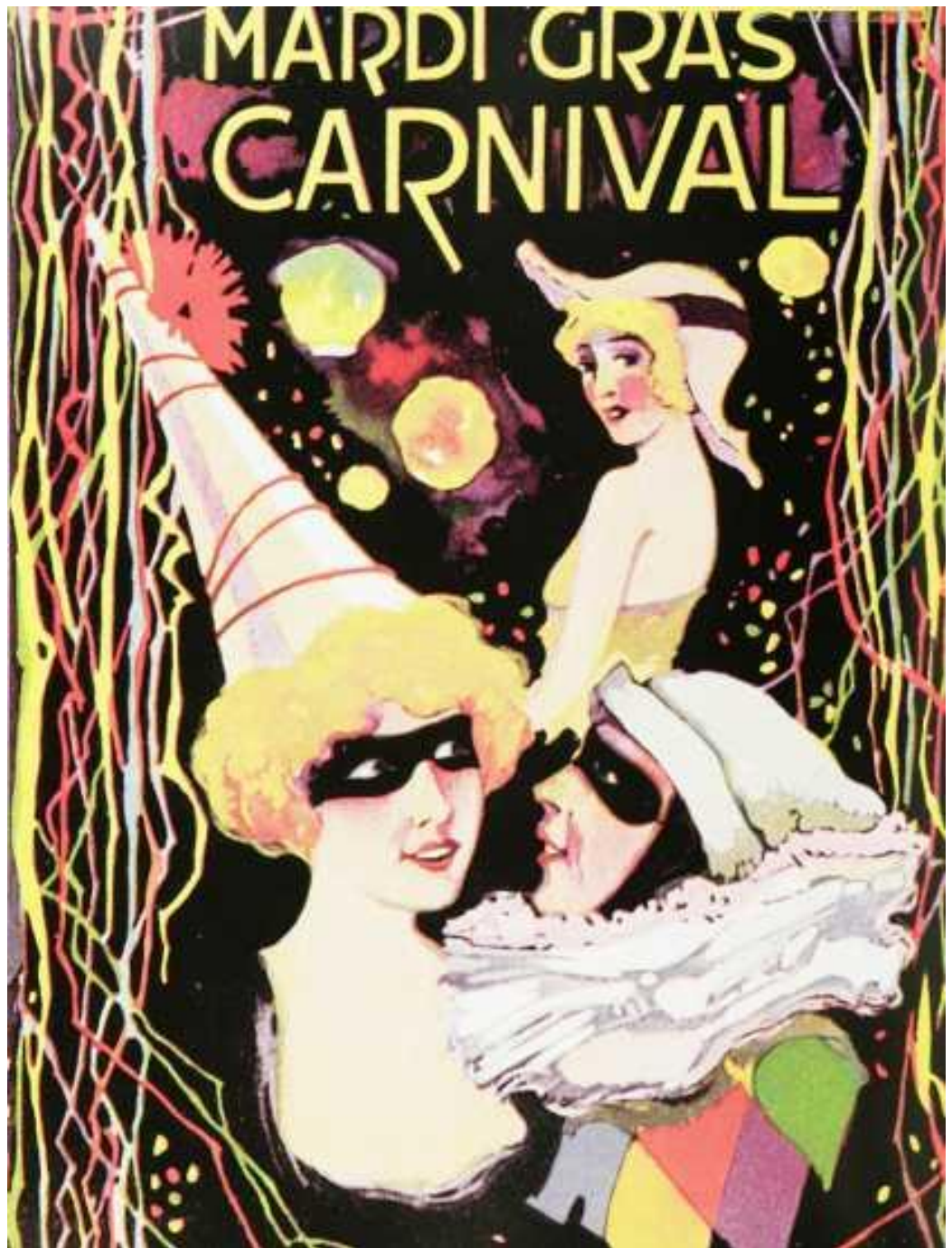
Le carnaval de Viareggio (Italie) : un concurrent du carnaval de Nice

Source : internet



**Affiche
touristique des
années 1930
aux Etats-Unis**

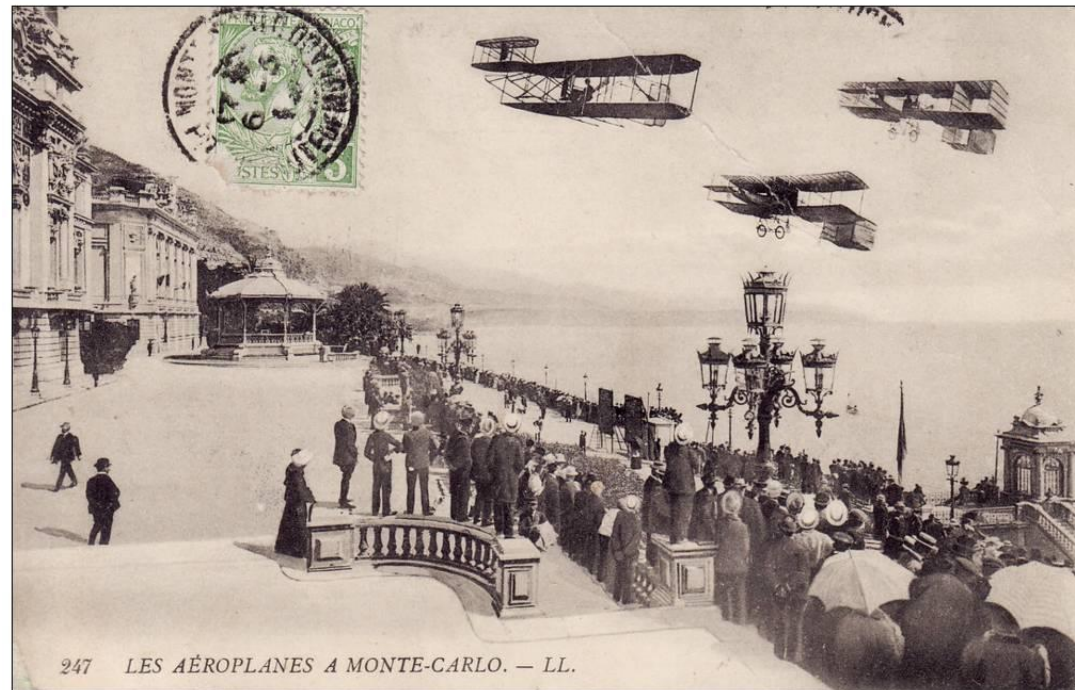
Source : internet





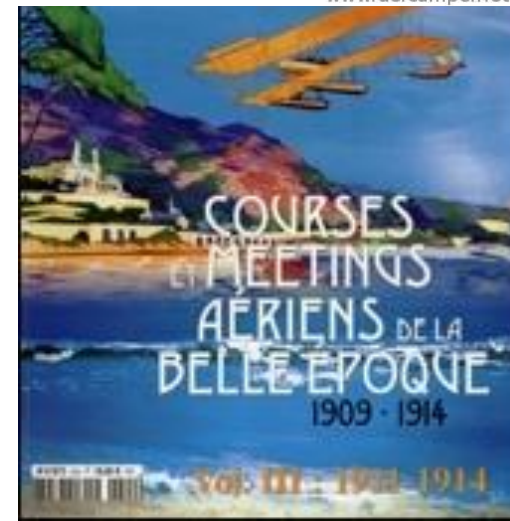
Les sports aériens créent l'animation en 1910

Source : internet



Efcollection

www.delcampe.net



Les casinos dans le monde en 2008



0 2 000 4 000
Kilomètres



Source : World Casino Directory, <http://www.worldcasinodirectory.com/>, 2008.
Réalisation : S.G., ESO-Angers, Université d'Angers, 2011.

Le casino municipal de Nice, sur la place Masséna, construit en 1884 et démoli en 1979

Source : Jean Gilletta



Le casino de Monte-Carlo

Source : J.-Ch. Gay, 2006



L'ancien hippodrome de Nice, à l'emplacement de l'aéroport



Hôtels-casinos à Macao, capitale mondiale des jeux

Source : J.-Ch. Gay, 2012



Marina Bay Sands à Singapour. Le 2^e plus grand hôtel-casino du monde (2 600 chambres, 1 000 tables de jeux, 1 400 machines à sous)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



Le Strip de nuit à Las Vegas (Etats-Unis)

Source : internet



Evolution de quelques indicateurs sur Las Vegas

Source : M. Gravari-Barbas, *Géocarrefour*, 2001, n° 2.

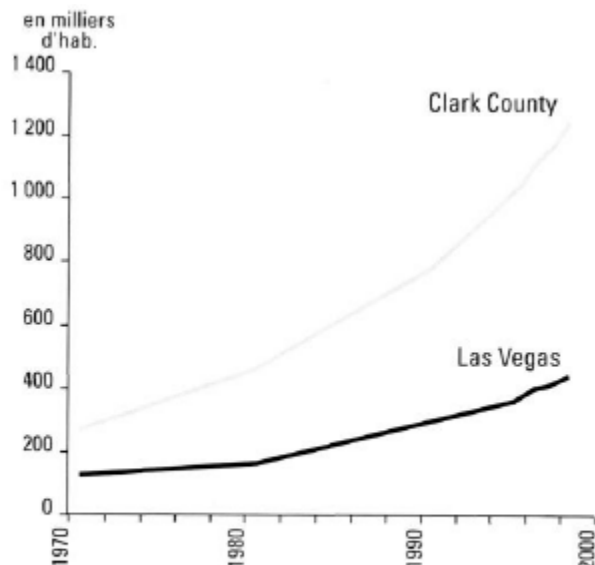


Tableau 1 : Evolution de la population de Las Vegas et du Clark County, 1970-2000

Source : U.S. Census Bureau

	Hôtel-casino	nb de chambres (ou suites *)
1989	Mirage	3 039
1990	l'Excalibur	4 032
1993	Luxor	2 526
1993	Treasure Island	2 900
1993	MGM Grand (hôtel et parc à thème)	5 005
1996	Monte Carlo	3 002
1997	New York, New York	2 023
1998	Bellagio	3 005
1999	Mandalay Bay Resort	3 300
1999	Venetian	3 036*
1999	Paris	2 914
2000	annonce du San Francisco hôtel	

source : Las Vegas Visitors and Convention Association

Tableau 2 : Capacité hôtelière des hôtels à thème, 1989-2000

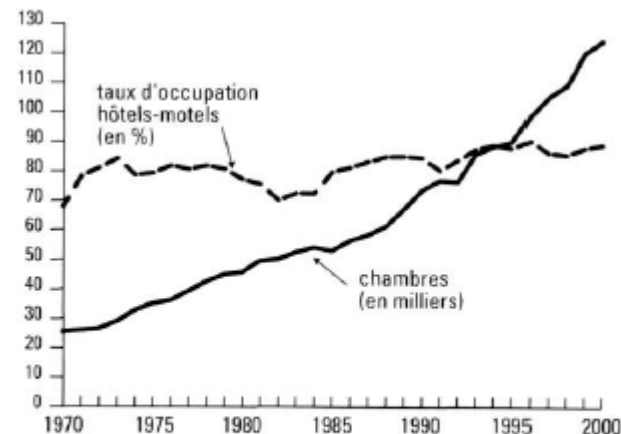
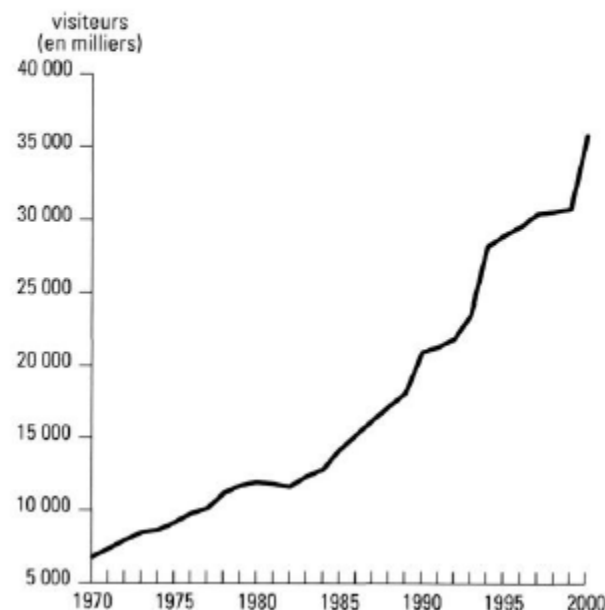


Tableau 3 : Nombre de chambres et taux d'occupation à Las Vegas, 1970-2000

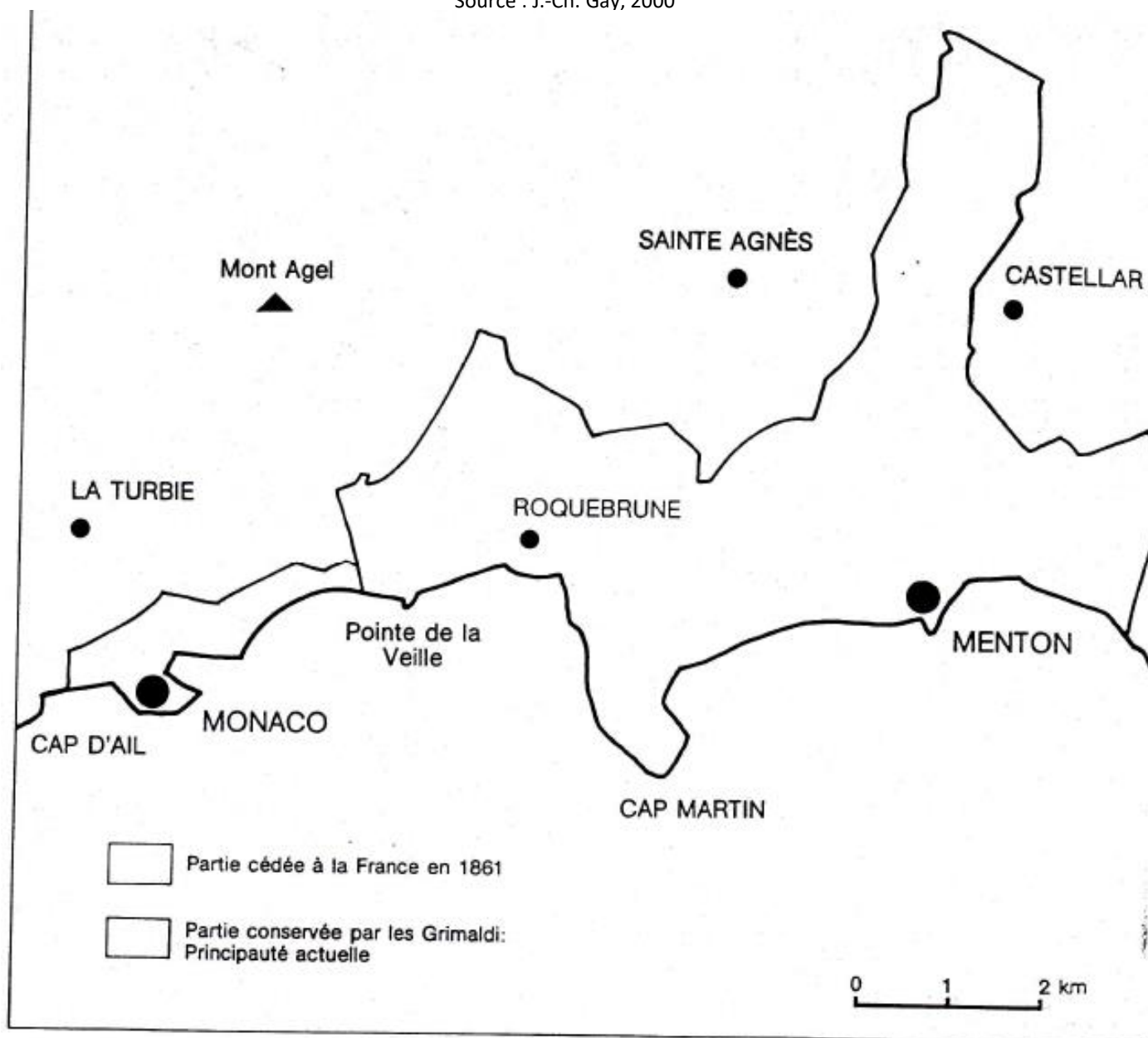
Tableau 4 : Evolution du nombre de visiteurs à Las Vegas, 1970 -2000

Source : Las Vegas Visitors and Convention Association



Monaco avant et après 1861

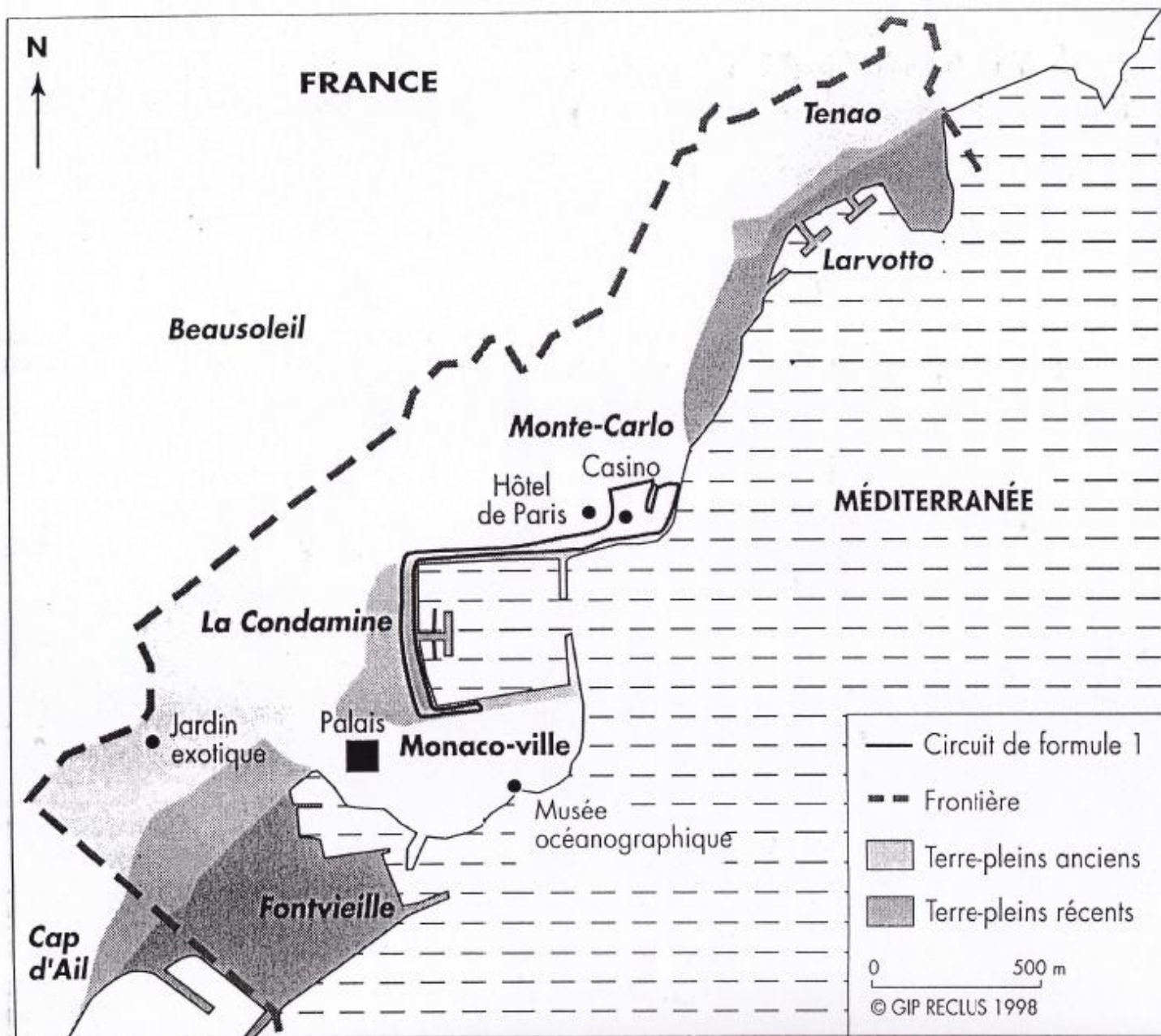
Source : J.-Ch. Gay, 2000



LES CONSÉQUENCES TERRITORIALES DE LA SÉCESSION MENTONNAISE

Les conquêtes territoriales de la principauté de Monaco

Source : J.-Ch. Gay, 1998



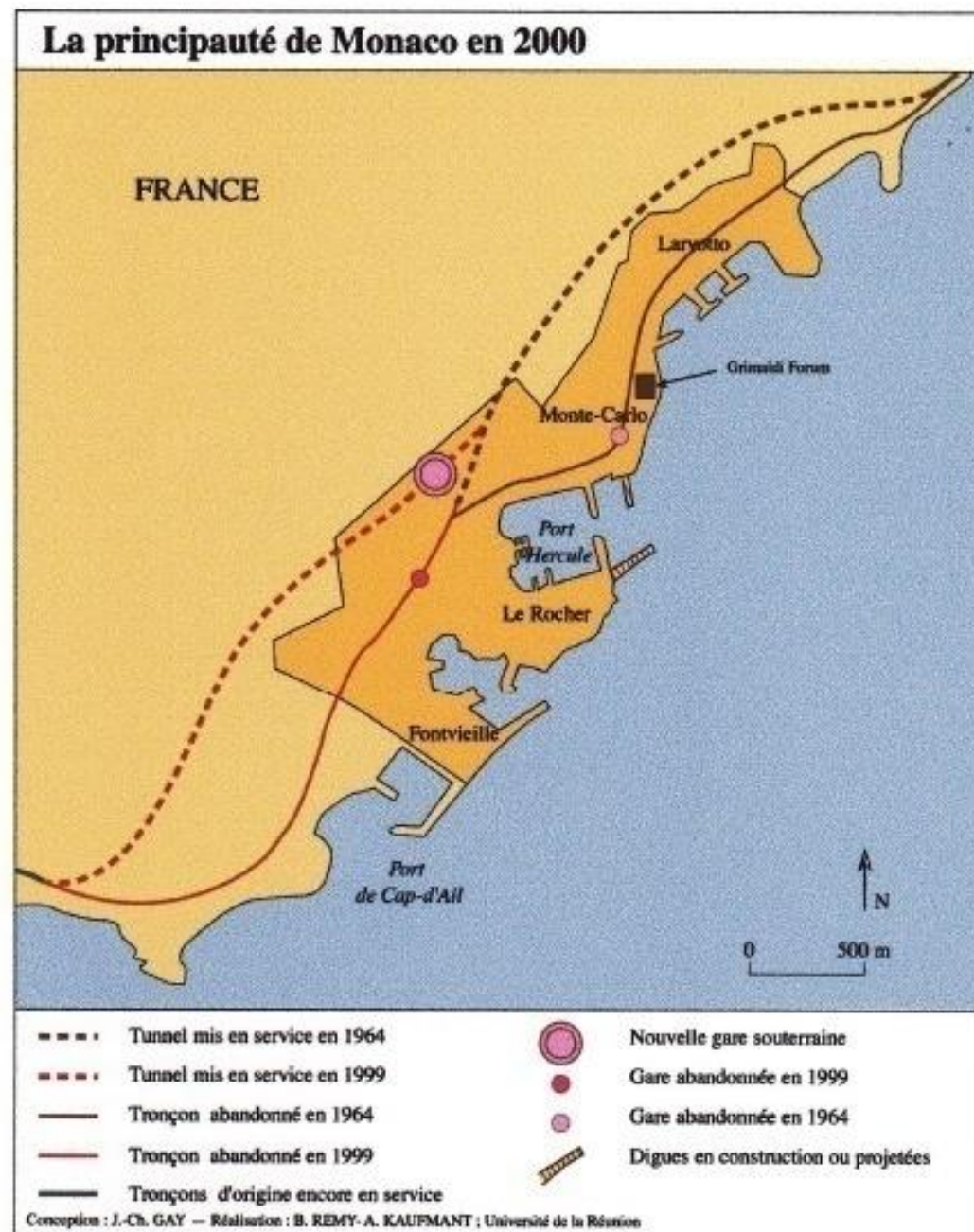
La principauté de Monaco en 2013

Source : J.-Ch. Gay, 2013



La principauté de Monaco et la mise en tunnel du chemin de fer

Source : J.-Ch. Gay, 2000



Itinéraire des autocars de tourisme en principauté de Monaco

Source : Service des titres de circulation de la principauté de Monaco



La régulation des autocars de tourisme à l'entrée de la principauté de Monaco



Le tourisme en principauté de Monaco au début des années 2000

Source : J.-Ch. Gay, 1998

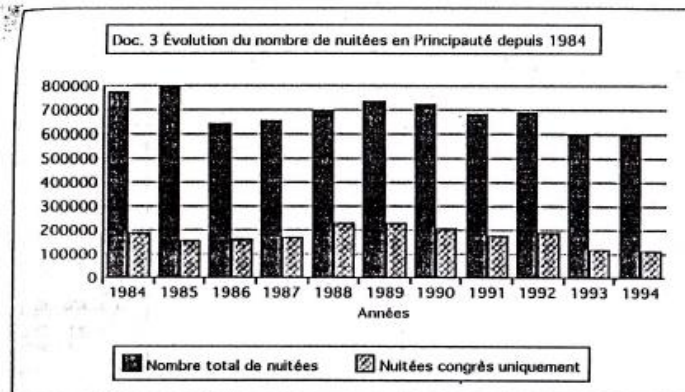


Tableau 1: Structures et produits des jeux sur la Côte d'Azur et en France en 1992-1993 (en millions de FF et en %)

Ensembles géographiques	Produit des jeux	Part des jeux de table	Part des machines à sous
Monaco	1271	65,9	34,1
Côte d'Azur (sans Monaco)	642	18,1	81,9
Reste de la France	2482	18,6	81,4
Total France	3124	18,5	81,5
Total France+Monaco	4395	32,2	67,8

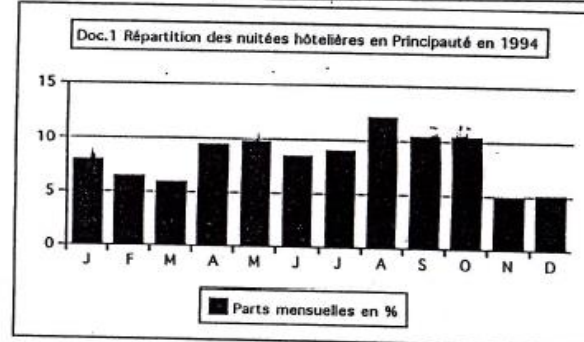
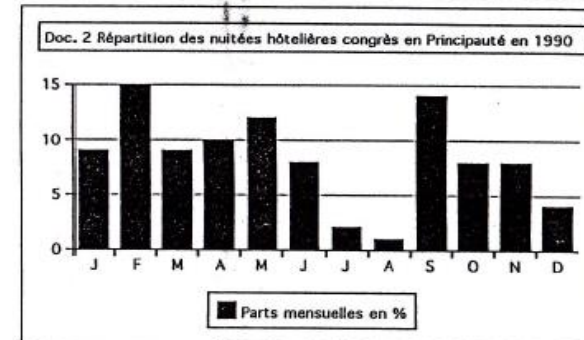
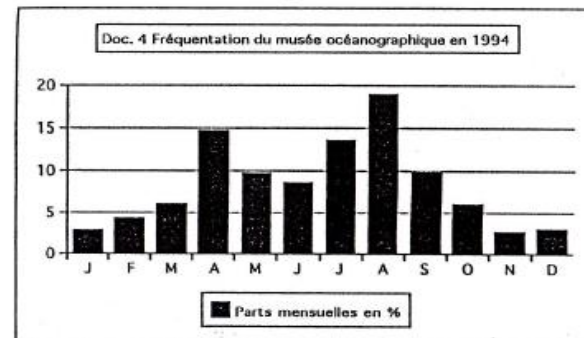
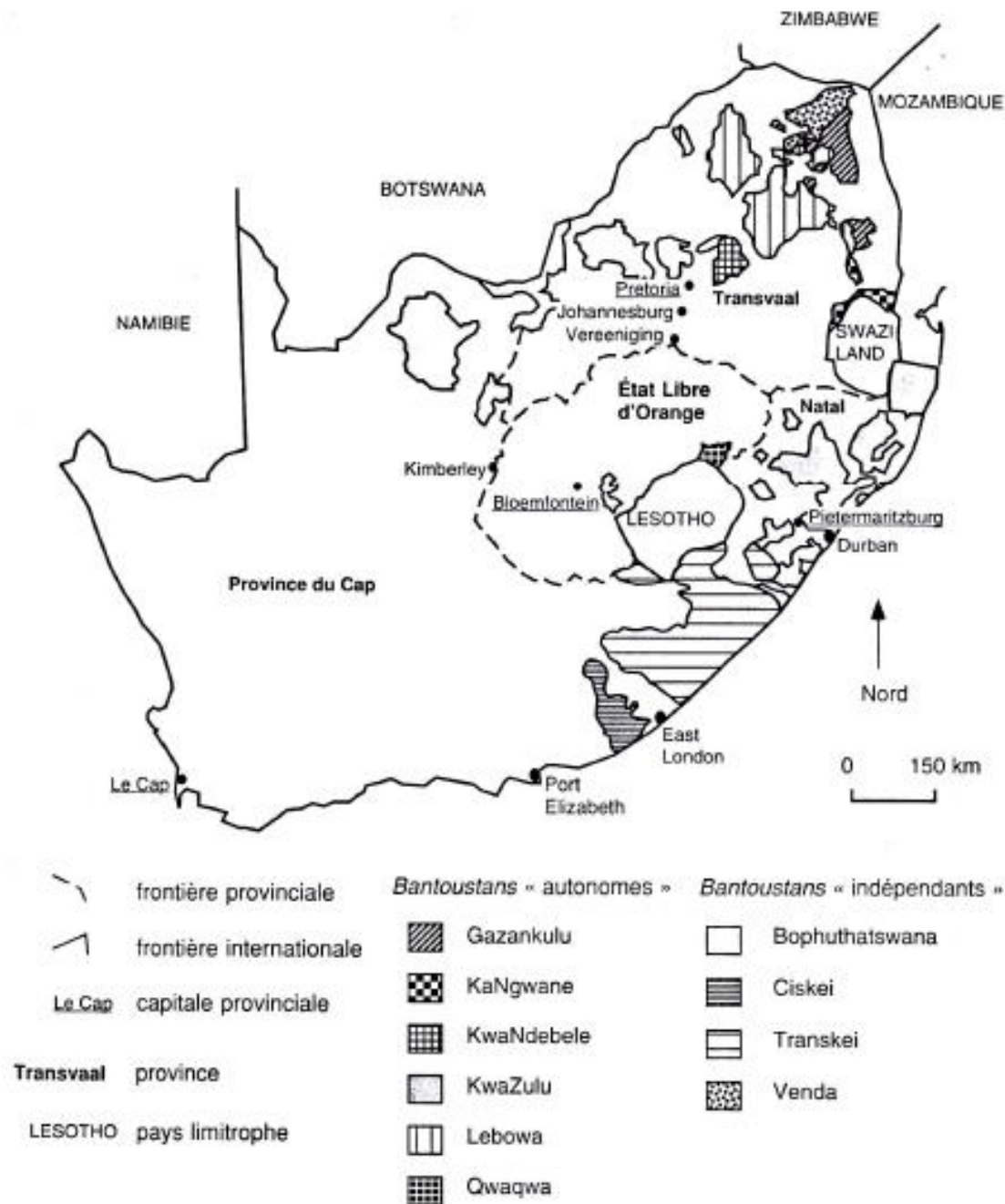


Tableau 2: Structure hôtelière de la Principauté en 1995

Catégories	4 * luxe	4 *	3 *	2 *	1 *	Total
Nombre de chambres	1243	416	412	120	24	2215
Part en %	56,1	18,8	18,6	5,4	1,1	100

L'Afrique du Sud au temps de l'apartheid

Source : Ph. Gervais-Lambony.



Patinoire à Saint-Moritz (Suisse) dans les années 1880



Source : hôtel Kulm

Affiche de 1906 pour les sports d'hiver en Suisse

Source : internet



**Affiche de 1930
pour l'école de
ski de Mont-
Revard (Savoie)**



**Sestrière (Italie) : une station de ski aux allures urbaines avec ses tours
créée par la famille Agnelli (FIAT) en 1935**

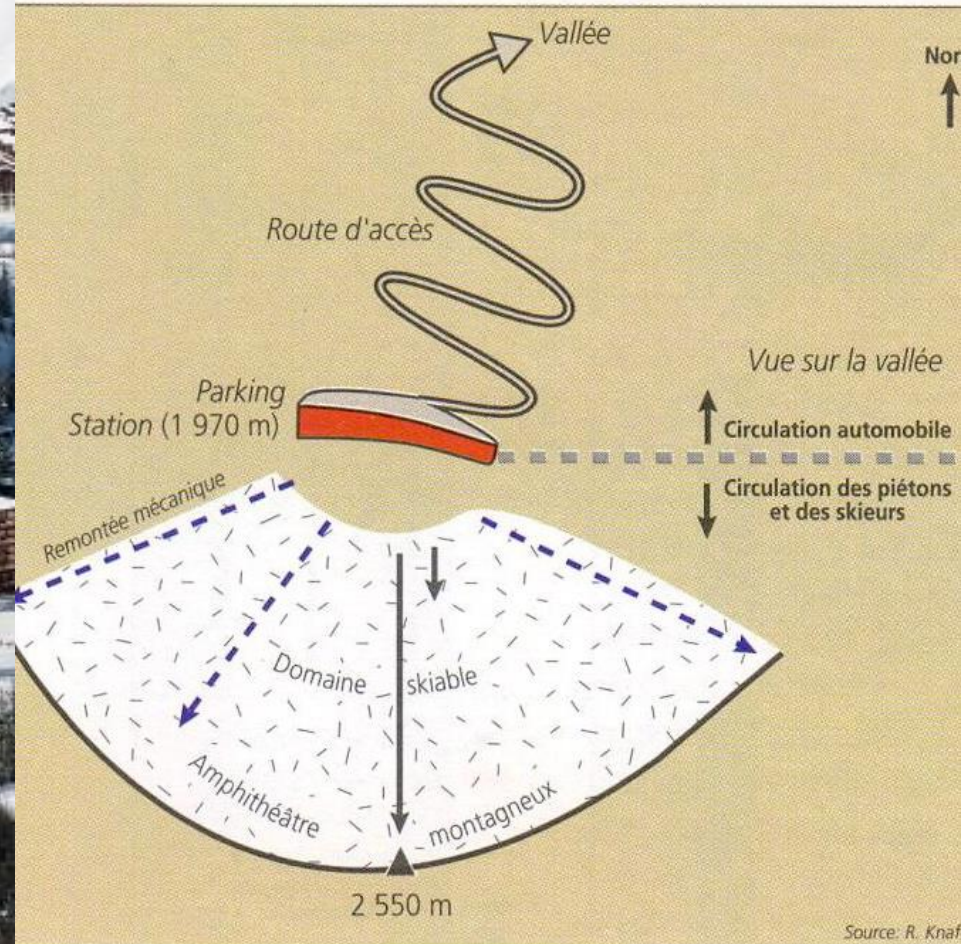




**Un hôtel tour à Sestrière (Italie) :
première station de ski créée *ex
nihilo* à 2 000 m d'altitude**

Source : revue *In Situ*, 2014, n° 24

Le modèle de la station de ski intégrée



Isola 2000, station intégrée française



Source : J.-Ch. Gay, 2008

Affiche de 1931 pour le Grand Prix de Monaco

Source : internet



Le GP de Daytona Beach (Floride) dans les années 1940

Source : internet



Le circuit du Grand Prix de formule 1 de Monaco : une mise en scène touristique

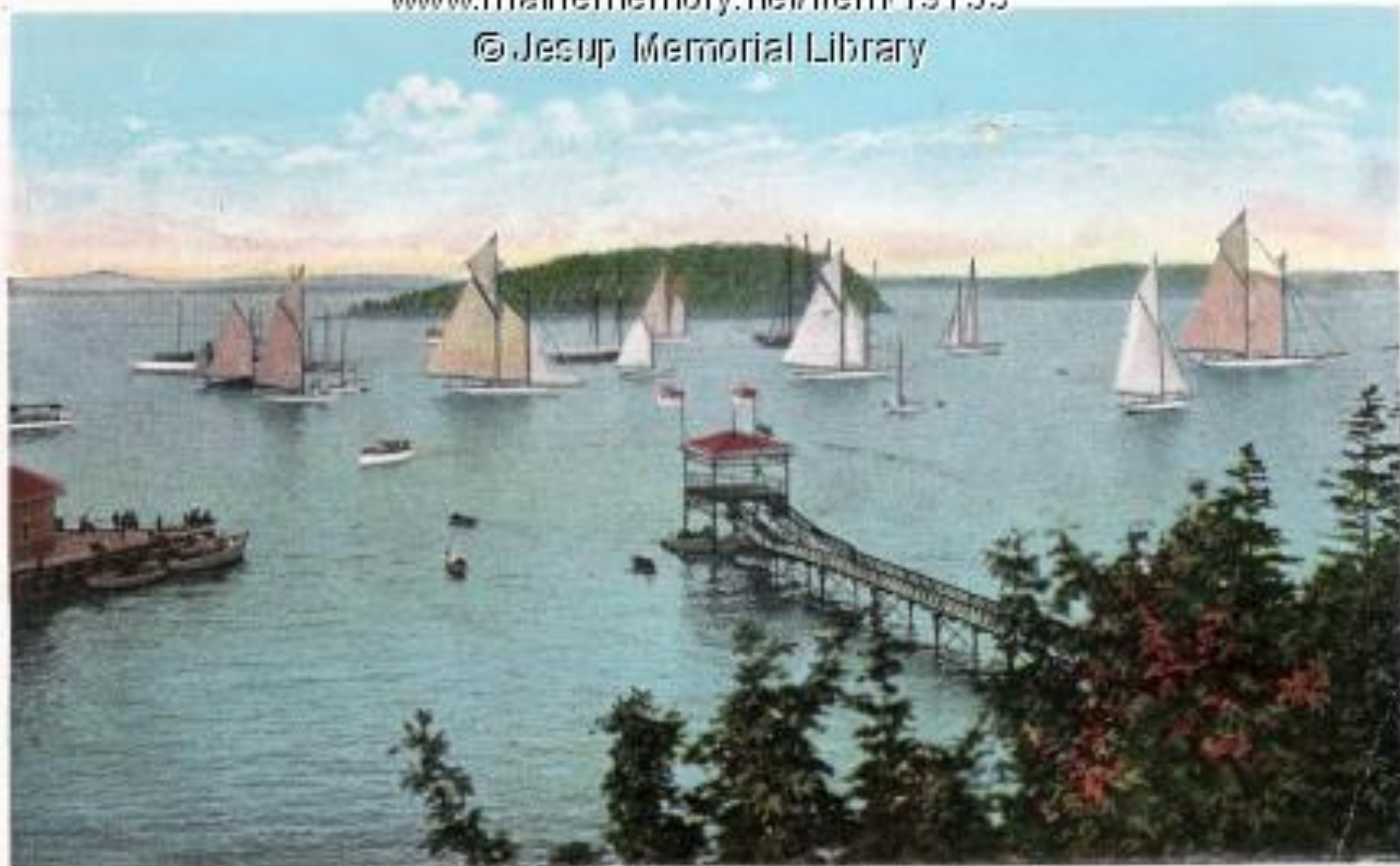
Source : Automobile Club de Monaco



Yachting à Bar Harbor (Etats-Unis) en 1933

www.maine-memory.net/item/19153

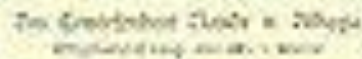
© Jesup Memorial Library



THE HARBOR AND YACHT CLUB PIER, BAR HARBOR, MAINE

106438

Source :



Partie de polo à Deauville au début du XXe siècle

Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.

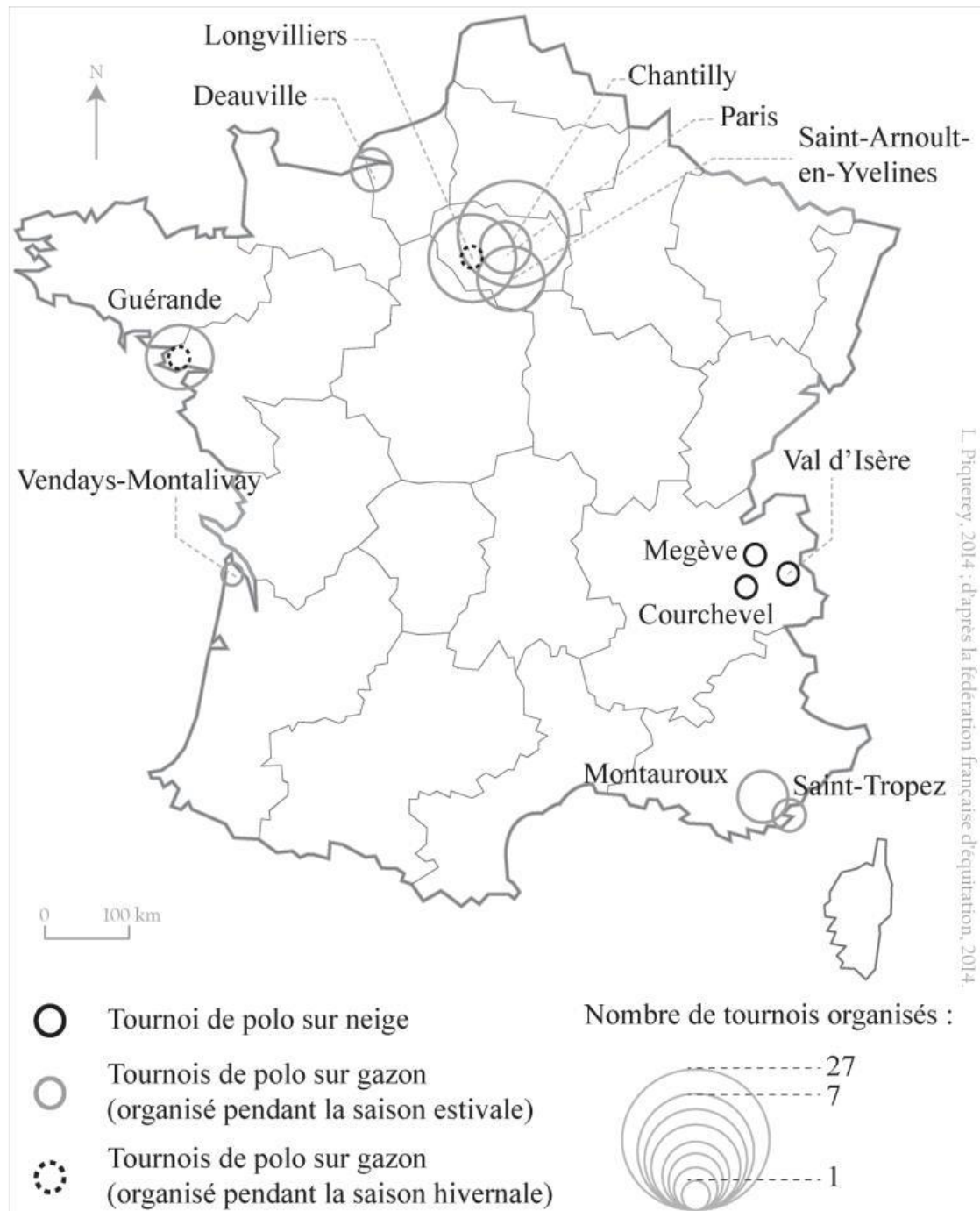


344 DEAUVILLE. — Au Polo — The game of Polo. — L.I.

Une animation brillante : les tournois de polo en France



Source : thèse L. Piquerey, 2016



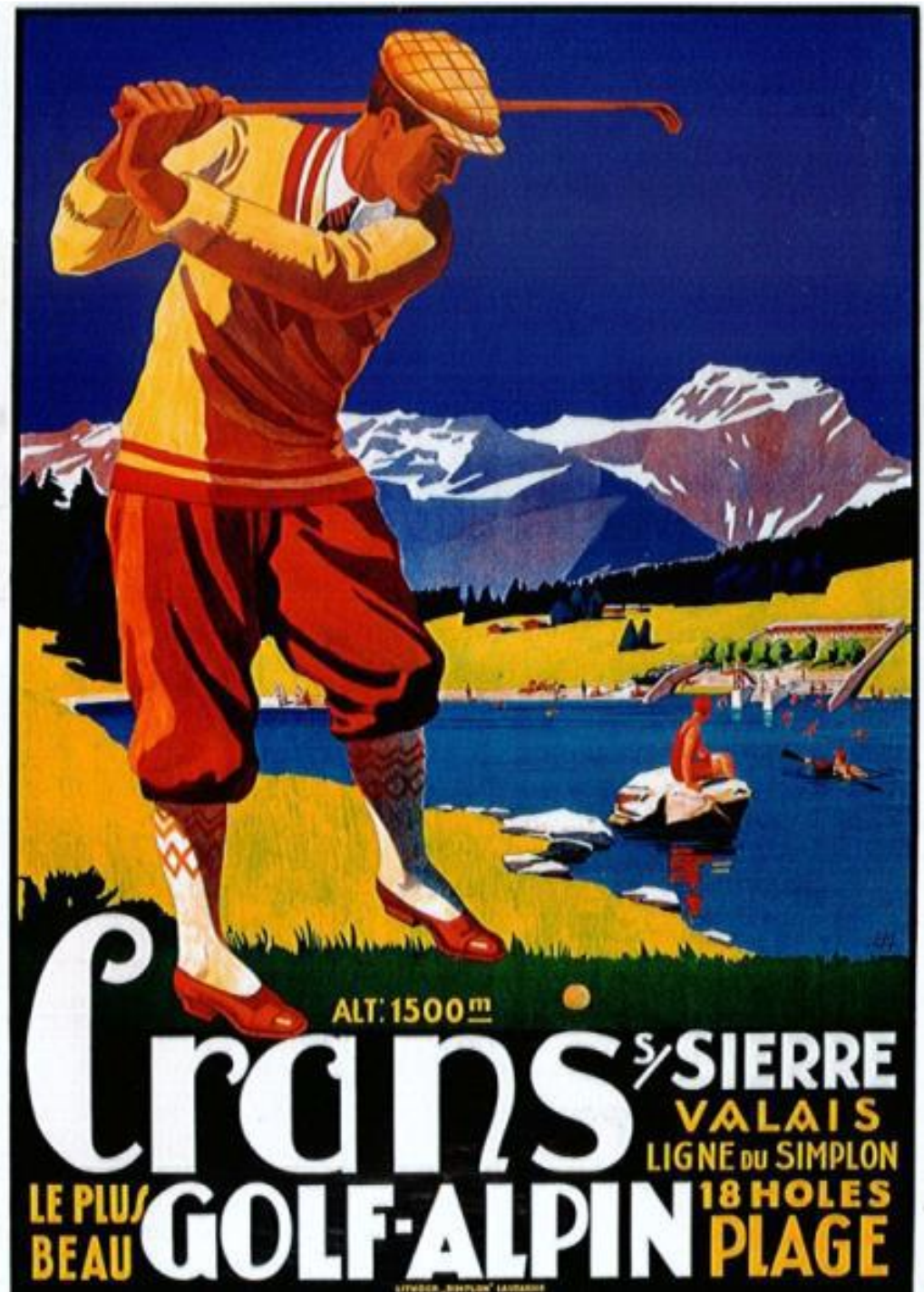
Le golf de Valescure (Saint-Raphaël) créé en 1895

Source : J.-Ch. Gay, 2006



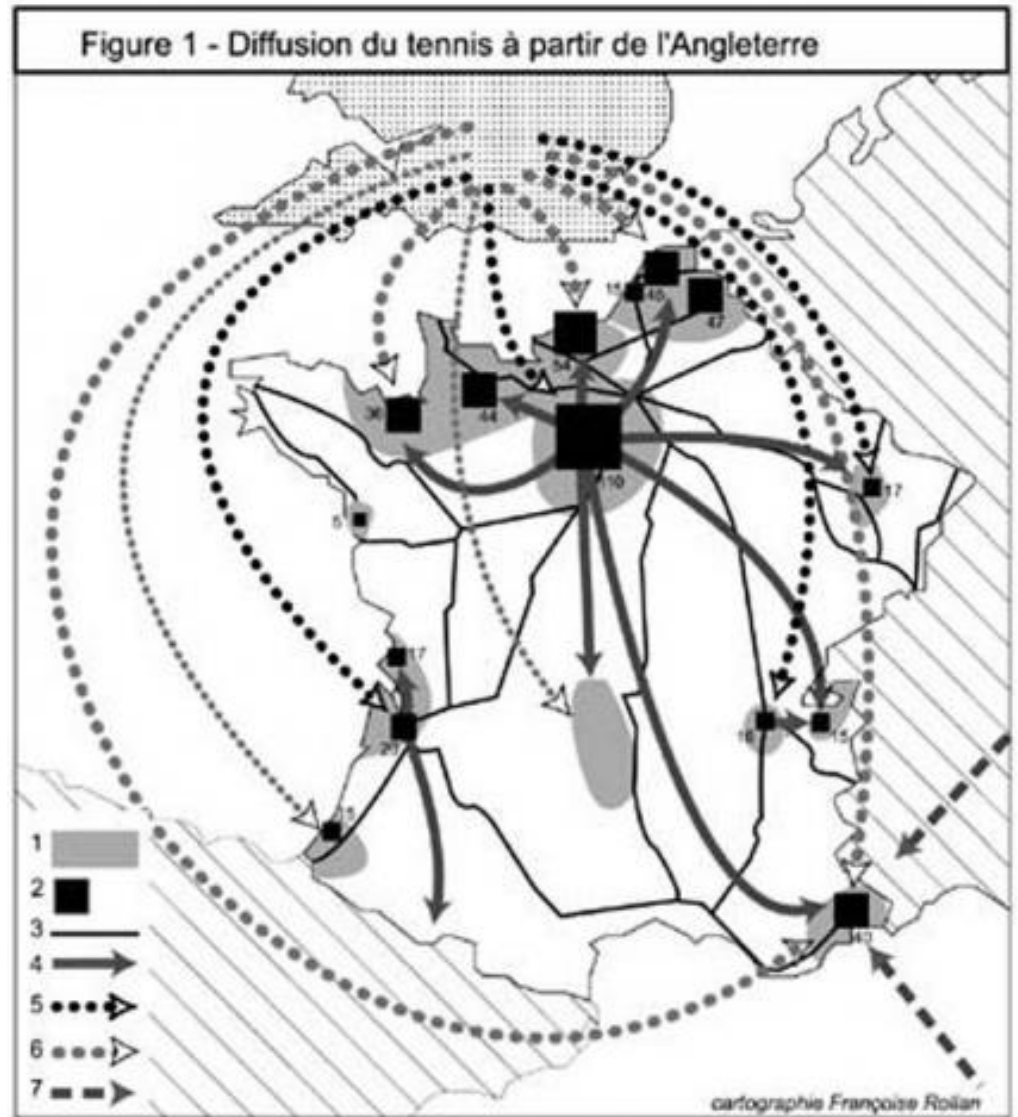
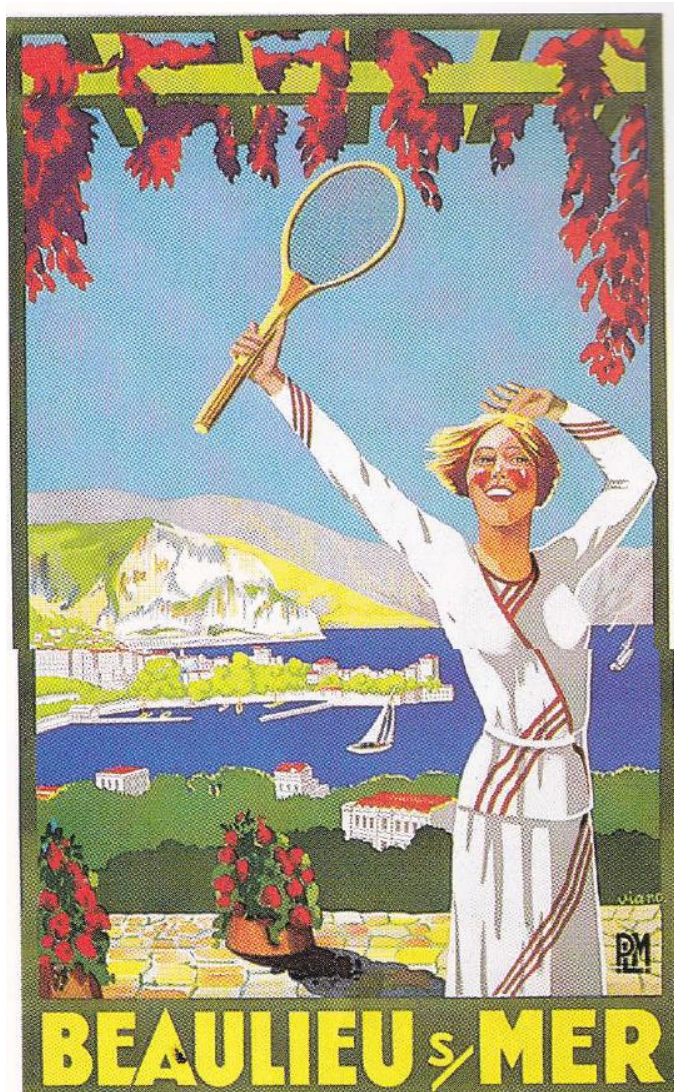
**Le golf, une pratique majeure
de la station de ski
prestigieuse de Crans-
Montana (Suisse)**

Source : Piquerey L., thèse, 2016



La diffusion du tennis en France

Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.



1-zone de pratique privilégiée du tennis ; 2-nombre de clubs temporaires et permanents en 1914
 3-voie ferrée ; 4-flux de touristes français ; 5-flux d'hommes d'affaires britanniques ;
 6-flux de touristes britanniques ; 7-flux de touristes européens, américains et australiens

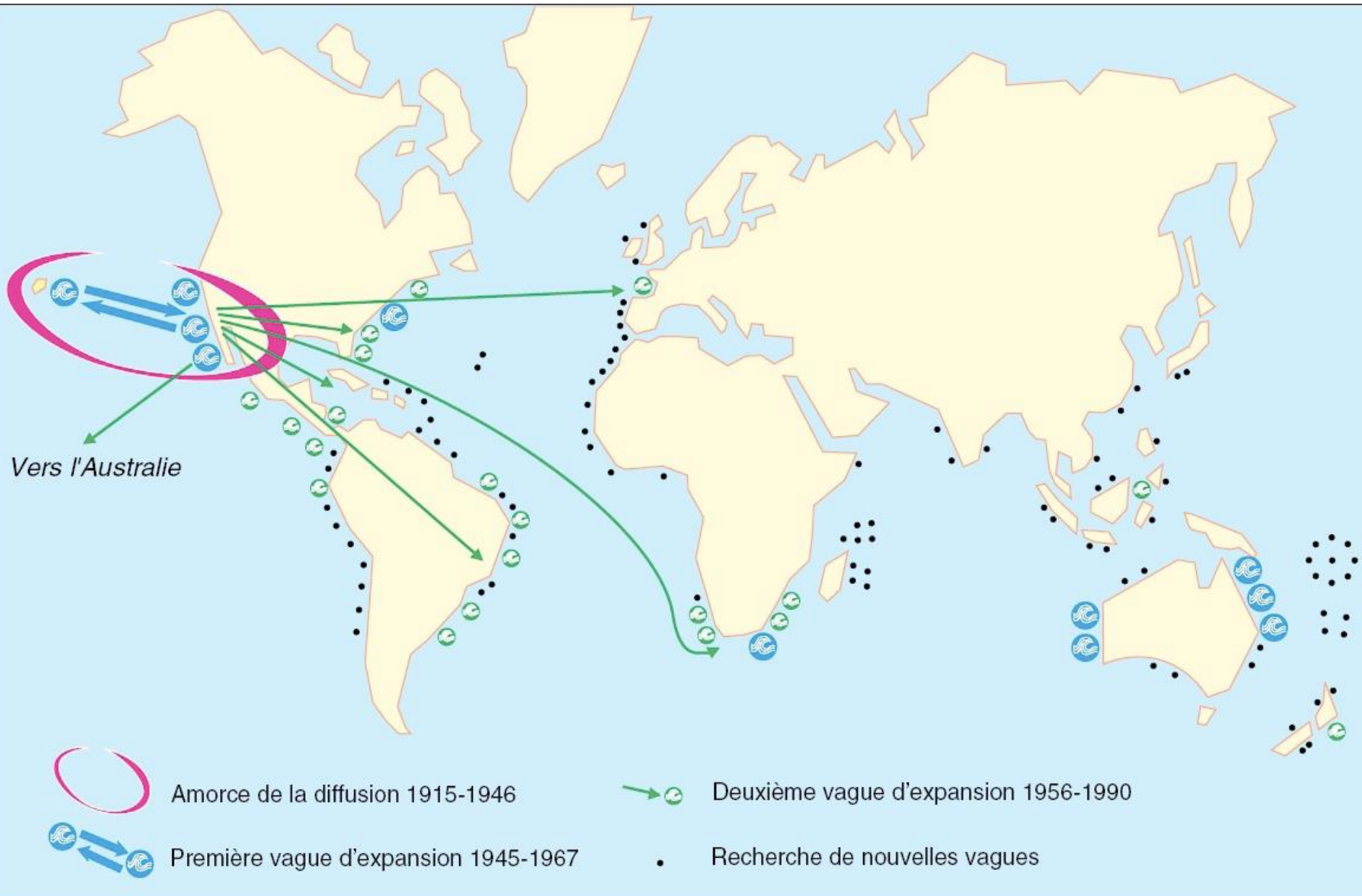
Le Gallia Tennis Club à Cannes au début du XXe siècle

Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.



La diffusion du surf dans le monde

Source : J.-P. Augustin



Touristes australiens apprenant le surf à Kuta (Bali)



Trekking au Népal

Source : internet



Via ferrata près d'Annecy

Source : internet





Via ferrata à Avoriaz

Source ; internet



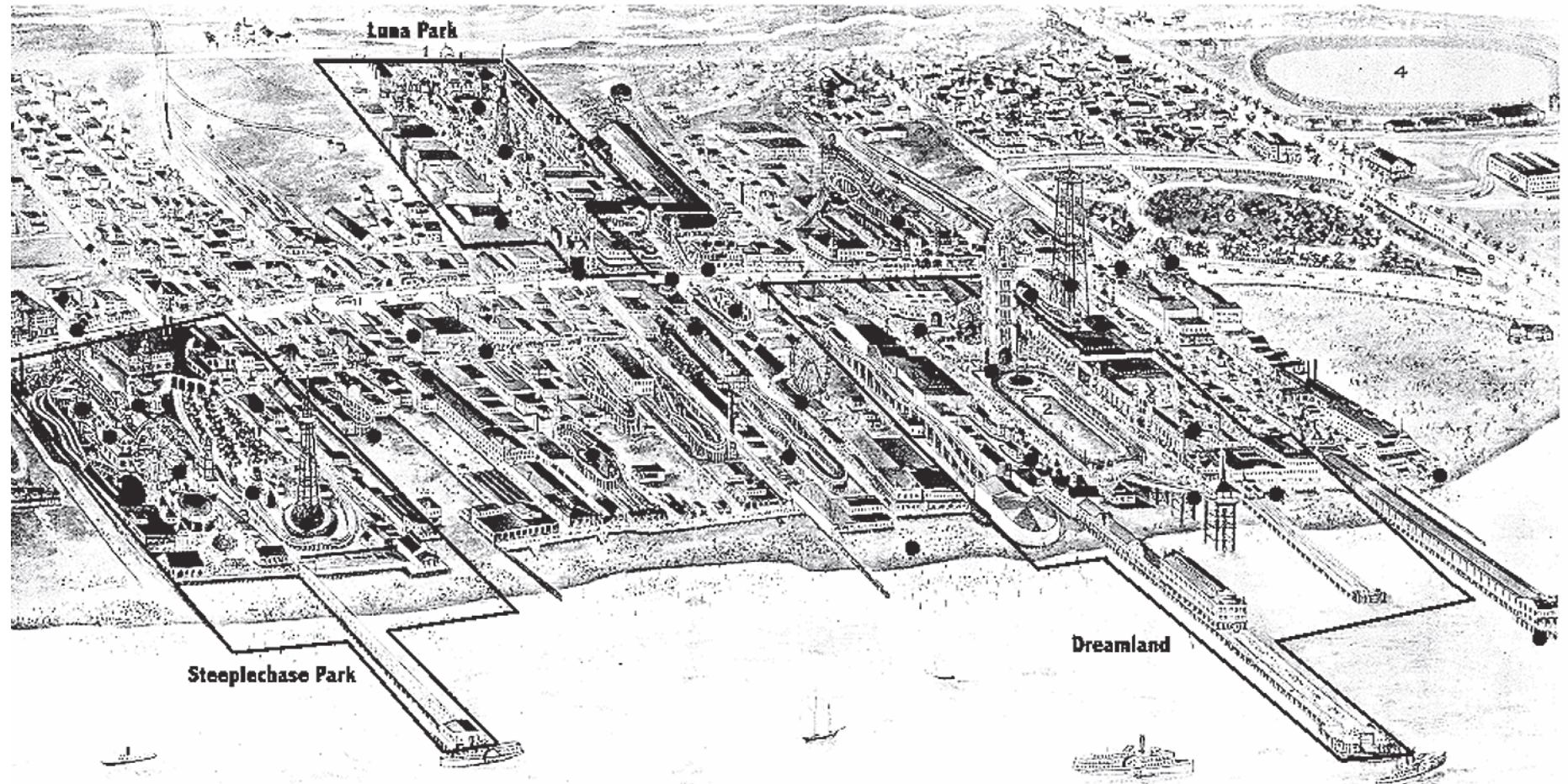
Simulacre de mariage japonais à Ouvéa (Nouvelle-Calédonie)



Coney Island (New York) et ses parcs d'attractions en 1906

CONEY ISLAND - 1906

SEE VINTAGE PHOTOGRAPHS OF THE AREA'S ATTRACTIONS - [CLICK ON RED DOTS](#)



La station de Blackpool (Angleterre) et son parc d'attraction au début du XXe siècle



WALT DISNEY WORLD RESORT
IN FLORIDA

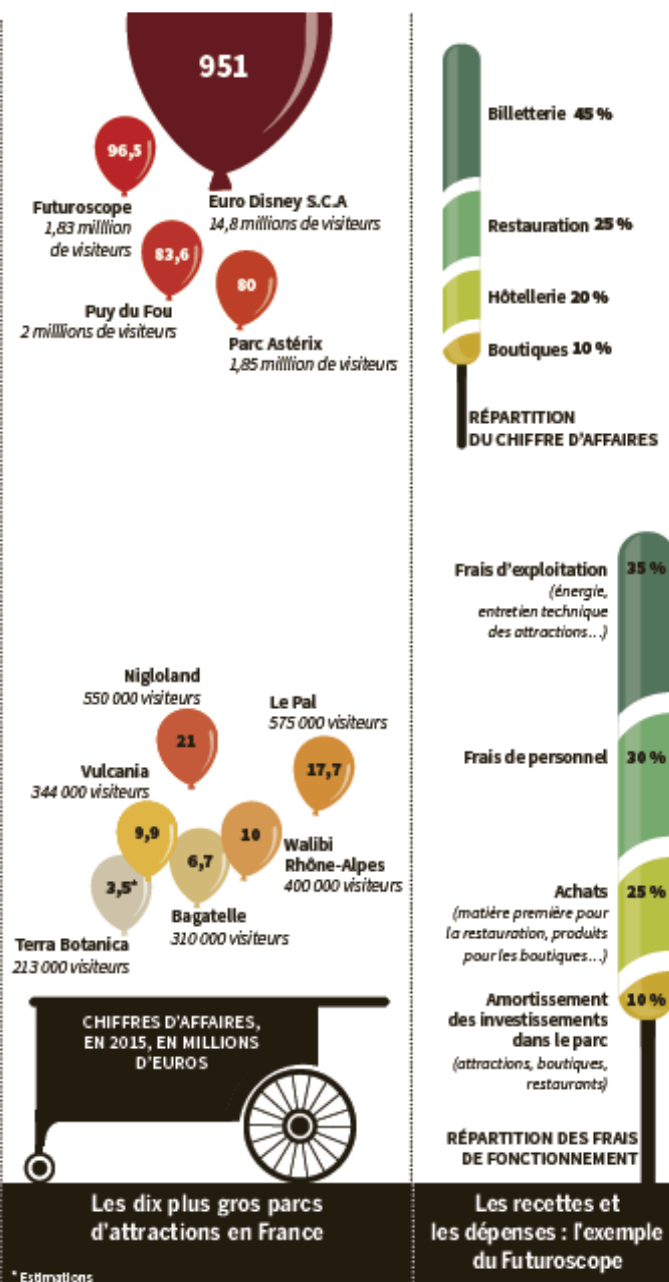
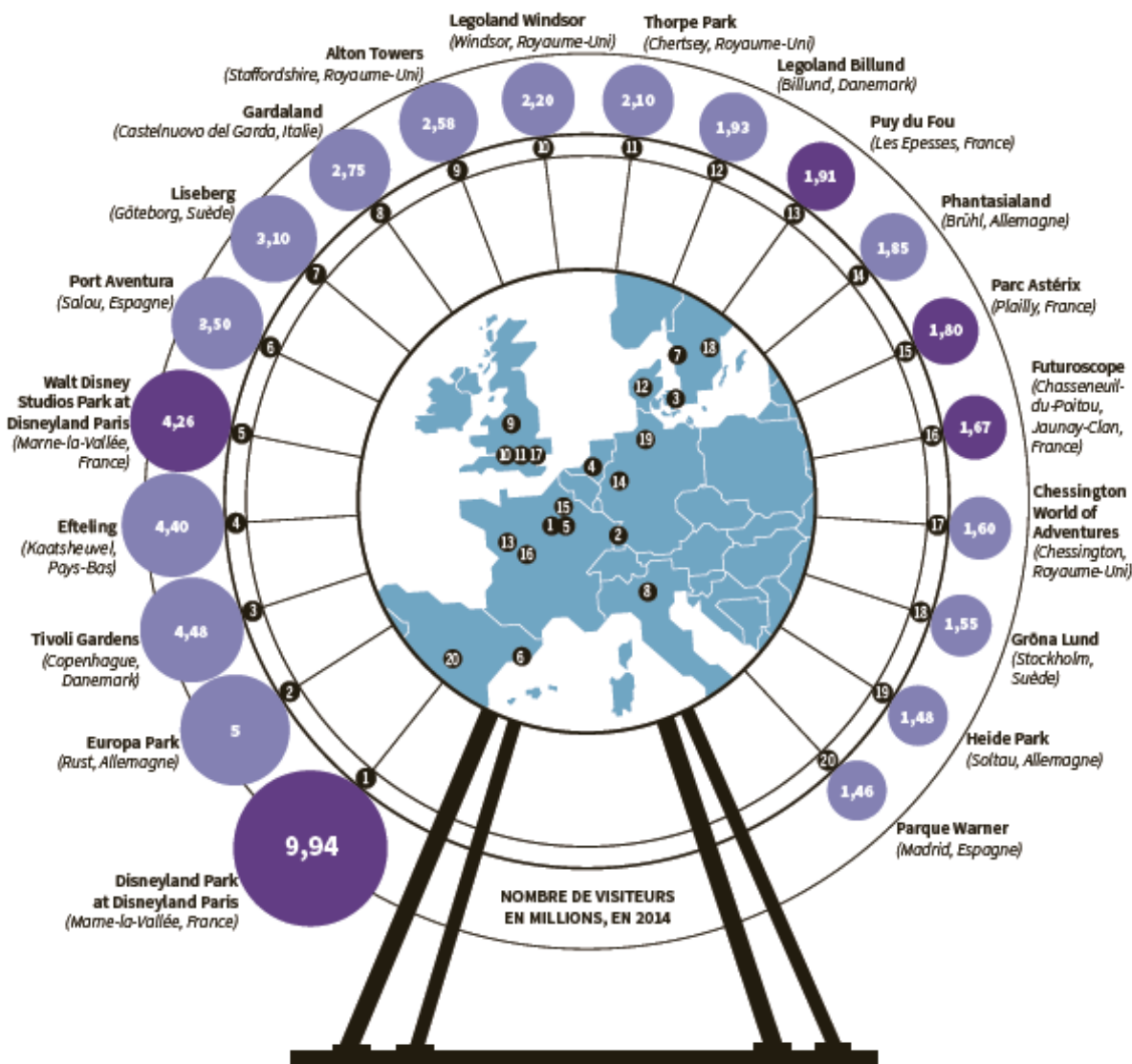
Le parc d'attractions d'Eurodisney en 2004



Source : IGN

Les plus grands parcs d'attractions d'Europe en 2014

La France, numéro un des parcs à thème en Europe



Les 25 plus grands parcs d'attraction dans le monde



Fréquentation des parcs

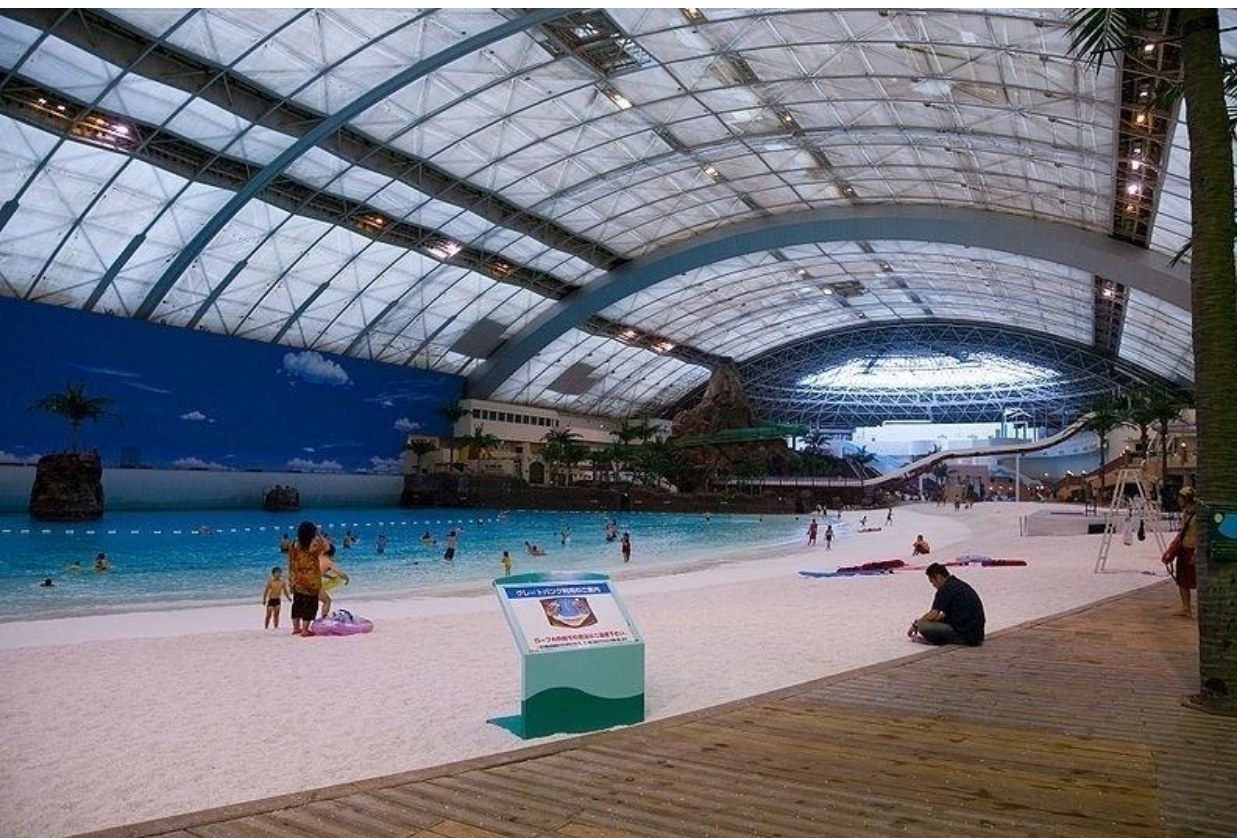
- 12 à 17 millions de visiteurs par an
- 6 à 11 millions de visiteurs par an
- 3 à 5 millions de visiteurs par an



***Tropical Islands*, hangar transformé en bulle tropicale près de Berlin**

Source : Kazia Wandycz





Le Seagaia Ocean Dome de Miyazaki (Japon)

Le plus grand parc aquatique intérieur au monde, construit en 1993.

L'*Ocean Dome*, qui est une partie de l'hôtel *Sheraton Seagaia Resort*, mesure 300 m de long et 100 m de large.

Source : internet





Le *Seagaia Ocean Dome* de Miyazaki (Japon)

Le complexe possède un toit rétractable pour se transformer en piscine de plein air en été. La température de l'air est toujours maintenue au environ des 30°C.

Toutes les heures, le Volcan entre en éruption, il sen suit des vagues gigantesques pour la plus grande joie des surfeurs !



Le ski Dubai Mall

Source : internet





Le Ski Dubai Mall

Source : internet

SECONDE PARTIE

L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.5. Le shopping

Les Champs-Élysées (Paris), lieu de shopping pour les étrangers

Source : *Le Monde*, 20.12.2014



Les Champs-Élysées (Paris), chiffres et problématiques

Source : *Le Monde*, 20.12.2014

Sur les 300 000 personnes qui y circulent chaque jour, un tiers est constitué d'étrangers venus voir comment vivent au quotidien les deux autres tiers.

Le chiffre d'affaires global de l'avenue atteint 1,3 milliard d'€, en croissance indécente.

Sur ce marché microcosmique, les Japonais, les Américains laissent leur place aux Chinois ou aux Russes.

Un visiteur de Pékin ou Shanghai dépense en moyenne 2 300 € sur les Champs, qui forment 10 % des achats détaxés dans la capitale.

Le nombre de pas-de-porte est passé de 80 à 120 en trente ans. Comme il n'y a plus guère de possibilité d'en augmenter le nombre les prix flambent. La valeur locative a doublé en dix ans. Le loyer annuel s'établit en moyenne à 13 000 € le mètre carré. Mais il peut atteindre 18000 € pour les surfaces les plus prisées.

Les Champs-Élysées sont la 3e artère la plus chère du monde, après la Ve Avenue à New York et Causeway Bay à Hongkong.

Dans un récent article, le *New York Times* ravalait les Champs à un « centre commercial ». Justement non ! Et c'est là le problème, rétorquent les spécialistes. Dans une galerie marchande, le bailleur est unique et veille à la diversité de l'offre, à la présence de cinémas, de restaurants, en modulant les baux. Les propriétaires des Champs ne tiennent pas compte de cette mixité. Du coup, le lieu se banalise. Les Champs ont déjà connu dans le passé une telle dépréciation, la dernière fois dans les années 1980. La frénésie automobile en avait alors fait un enfer pour les poumons et les oreilles. De grands travaux furent entrepris au milieu des années 1990 par la Ville de Paris pour élargir considérablement les trottoirs et les agrémenter de mobilier urbain. Ce lifting fut le début d'un nouveau boom qui dure jusqu'à aujourd'hui.

La culture doit battre en retraite devant les marques du luxe ou de la grande distribution. La moitié des salles de

Des lieux du shopping considérés des destinations touristiques

9 VILLAGES DESTINATIONS

BICESTER VILLAGE
LONDRES

LA VALLÉE VILLAGE
PARIS

LAS ROZAS VILLAGE
MADRID

LA ROCA VILLAGE
BARCELONE

FIDENZA VILLAGE
MILAN

MAASMECHELEN VILLAGE
BRUXELLES/DÜSSELDORF

WERTHEIM VILLAGE
FRANCFORT

INGOLSTADT VILLAGE
MUNICH

KILDARE VILLAGE
DUBLIN

www.ChicOutletShopping.com

LE GUIDE DU CHIC OUTLET SHOPPING® EN EUROPE



DÉCOUVREZ LE CHARME
DES 9 VILLAGES
CHIC OUTLET SHOPPING®
EN EUROPE

Retrouvez les collections précédentes
des grands noms de la mode européenne et
internationale, à des prix réduits jusqu'à
-60% du prix d'origine, toute l'année.

Le plaisir indémodable d'un shopping à prix rêvés.



SHOPPING À PARIS

SHOPPING BY PARIS

**Selon l'Office du
tourisme de Paris 15 %
des touristes se
rendraient à Paris dans
le seul dessein de faire
du shopping en 2014**

Touriste russe en train de faire du shopping à Monte-Carlo

Source : J.-Ch. Gay, 2012



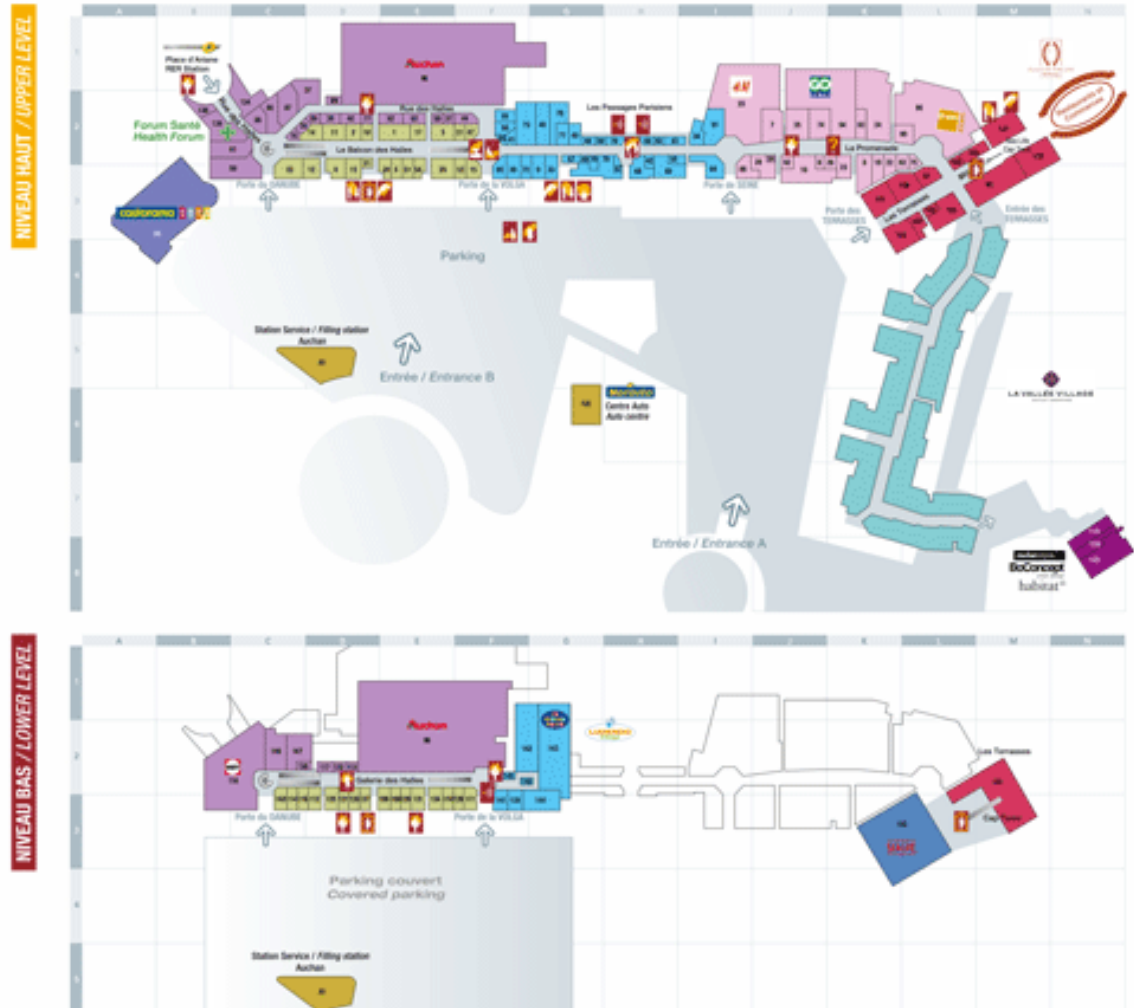
Simplifiez-vous le shopping

Notre équipe de volontaires et de stewards s'occupe de tout.



Val d'Europe ou quand le shopping, pratique du quotidien s'inscrit dans le hors quotidien

Plan du centre / Plan of the centre



Le centre commercial Val d'Europe

Source : internet





**La Vallée Village,
6,5 millions de
visiteurs par an,
dont 50 %
d'étrangers**

Source : M, le magazine du *Monde*,
5.9.2015

LA VALLÉE  VILLAGE
OUTLET SHOPPING



Le shopping, une pratique majeure de la station de ski prestigieuse de Crans-Montana (Suisse)

Source : Piquerey L., thèse, 2016



Prise de vue depuis l'espace public orientée en direction de la vitrine de la boutique Louis Vuitton. Si le nom de la marque n'est que partiellement présent, les symboles situés dans la boutique permettent de la reconnaître facilement



Prise de vue depuis l'espace public dans lequel les touristes pratiquent la flânerie devant des boutiques haut de gamme, ici la vitrine Moncler.

Shopping

«Crans-Montana : le plus grand paradis du shopping des Alpes». Suisse Tourisme en fait l'apologie à maintes reprises. Et à juste titre puisque, avec ses 187 boutiques, Crans-Montana c'est un peu comme les « Champs Elysées » ou la « Fifth Avenue » à la montagne, où grandes marques, mode et accessoires, articles de sport, décoration, parfumeurs, horlogerie et joaillerie de luxe comblent chaque type de visiteurs.

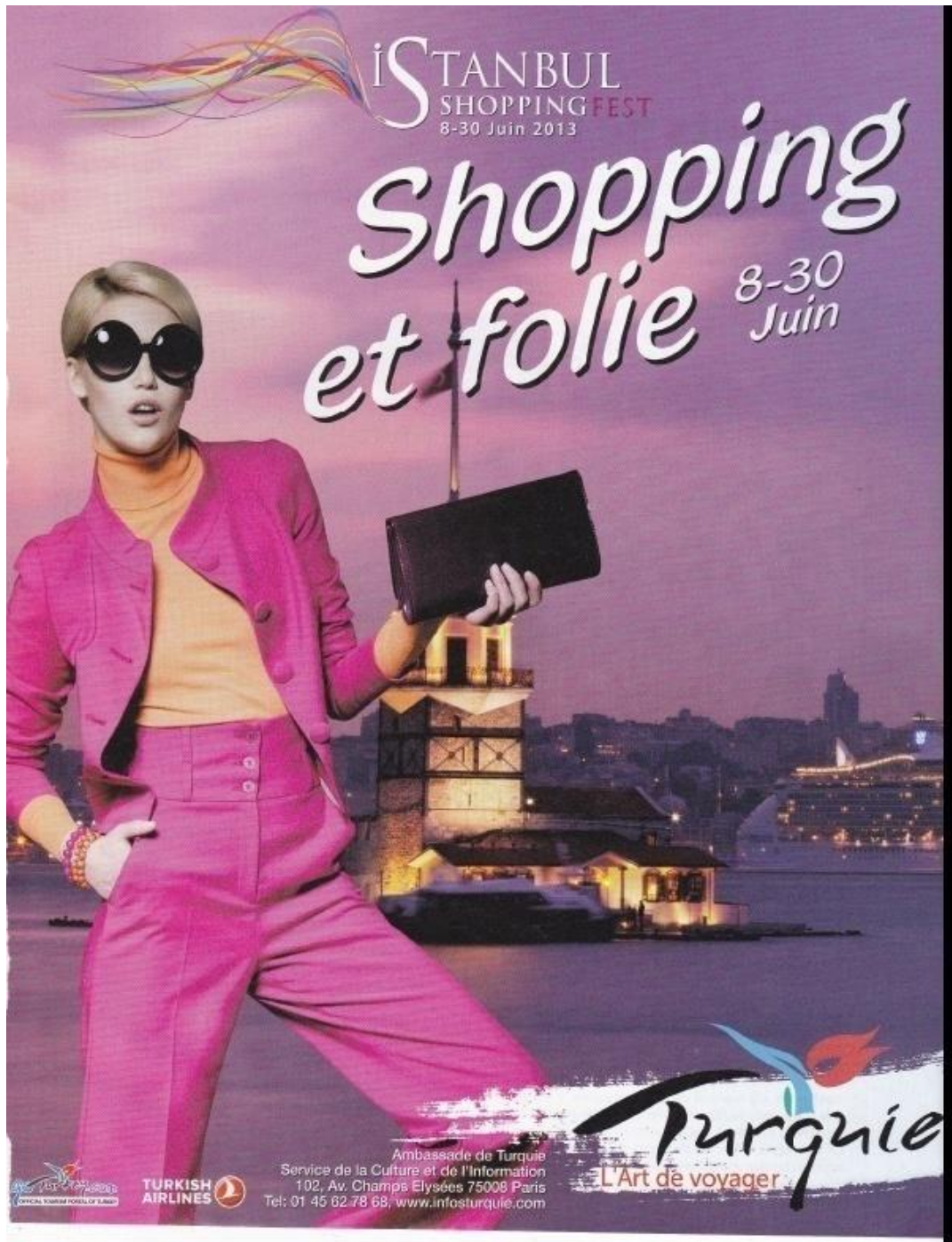
Texte présentant les possibilités de shopping présentes à Crans-Montana : en comparant l'offre de boutique de la station à celle de deux avenues mythiques, l'offre de boutiques, bien que diversifiée, ne laisse aucun doute en ce qui concerne le type de visiteurs recherché : les catégories socio-économiques supérieures

Publicité pour les festivals du shopping de 2013 à Dubaï et Andorre



**Publicité
pour le
festival du
shopping
d'Istanbul
2013
(Turquie)**

Source : Ambassade de
Turquie en France



iSTANBUL
SHOPPING FEST
8-30 Juin 2013

*Shopping
et folie* 8-30
Juin

Turquie
L'Art de voyager

Ambassade de Turquie
Service de la Culture et de l'Information
102, Av. Champs Elysées 75008 Paris
Tel: 01 45 62 78 68 / www.infoturquie.com

TURKISH AIRLINES

OFFICIAL TOURISM PROMOTER OF FRANCE

Publicité pour le festival du shopping de Taipei 2015 (Taiwan)

Source : J.-Ch. Gay, 2015



TAIPEI 101

INTERNATIONAL
**SHOPPING
FESTIVAL**

TAIPEI 101
國際旅客購物節
2015.9.24-12.31

TOURIST CARD
國際貴賓卡

憑【國際貴賓卡】館內購物回饋高達 **20%**
出示您的國際護照/入台證至B1客服櫃檯，即可免費申辦!

Scène de shopping à Singapour.

Les Chinois ont tendance à dépenser peu en hôtellerie-restauration mais beaucoup en shopping. Avec 128 millions de voyageurs à l'étranger, la Chine représente 13 % du tourisme international en 2015

Source : J.-Ch. Gay, 2011

